министерство транспорта российской федерации

ДВГУПС

План одобрен Учёным советом вуза Протокол № 1 от 40.01.2015

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

F..... D. D

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Учёного совета, ректор

Буровцев В.В.

2025 z.

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность

Реклама и связи с общественностью в административных и бизнес-процессах

(профиль):

Кафедра:

<u>(к302) Менеджм</u>

Институт:

экономики

Кеалификация: Бакалаер	Год начала подготовки (по учебному плану) 2025 Учебный год 2025-2026
Форма обучения: Очная	Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017
Срок получения образования: 4 г.	
Типы задач профессиональной деятельности	СОГЛАСОВАНО
маркетинговый	(Shorlet 2
анизационный	Проректор по учебной работе // Пляскин А.К./
	Начальник Учебно-методического управления
	Директор института Я Дербас Н.В./
	Заведующий кафедрой Ди / Третьяк С.Н./

Календарный учебный график

Mec		Сен	тябр	6			Окт	ябры				Hosi	брь			Дека	брь			Яне	варь			Февр	раль			Ma	рт			An	рель				Май			Ию	нь			-	fions				Aer	уст	\neg
Нед	1	2	3	4	5	6	5	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18 1	9 2	20 2	1 2	2 2	3 2	4 2	5 26	27	28	29	30	31	32	33 3	34 3	5 3	5 3	7 38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I											*										9 9 9	9 3	,	к		*	*							,					9	www ww	n	У	У	У	У	к	к	к	K	к	к
11											*								$\overline{}$		9 9	9 3	, ,	ĸ		*	*							,						3		п	п	п	п	к	к	к	K	к	к
111											*								$\overline{}$		9 9	9 3	,	ĸ		*													9	n n n n	m							к			
IV										э	3	_	п	п	п	п	п	n	* [* 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	n	1 1 1 1 K	c n	цП	μП	A C1	Πα Πα Πα Πα	Пд	Пд	Пд	Пд	пд	ц	14 C	a No a No a No a No a No a No	n,	дП	Пд	<u>Па</u> Д Д Д Д	т П	д	д	д д к к	к	к	к	к	к	K	к	к

Сводные данные

			Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Boero	Сем. 3	Сем. 4	Boero	Cen. S	Сем. 6	Boero	Cen. 7	Cen. 8	Boero	итого
	Теоретическое обучение	18	16 1/6	34 1/6	18	16 5/6	34 5/6	18	16 1/6	34 1/6	8		8	111 1/6
Э	Э Экзаменационные сессии		2	4 4/6	2 4/6	1 2/6	4	2 4/6	2	4 4/6	2		2	15 2/6
У	Учебная практика		4	4										4
П	Производственная практика					4	4		4	4	9 2/6		9 2/6	17 2/6
Пд	Преддипломная практика											16 4/6	16 4/6	16 4/6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											4	4	4
К	Каникулы	1	6	7	1	6	7	1	6	7	1 2/6	8 3/6	9 5/6	30 5/6
 Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья) 		1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	8 4/6 (52 дн)
Прод	Продолжительность обучения		лее 39 н	ед.	60	пее 39 н	ед.	500	пее 39 н	ед.	5o	пее 39 н	ед.	
Ито	Итого		29	52	23	29	52	23	29	52	22	30	52	208

План Учебный план бакалавр	риата '42.03.01_PCO_(РСОвАБП)_2025.plx', код направления 42	я 42.03.01, направленность (профиль) :	Реклама и связи с о	общественностью в адм	"министративных и бизнес-п	лроцессах, год нач	чала подготовки 20′	J25																				
	-	Формы пром. атт.	3.e.	-	Итого акад.часо			Семестр 1	Тр 1	pc 1	Семестр 2		Семестр	,	Typc 2	Семестр 4		Семестр		Курс 3	Семестр 6		Семестр	<u> </u>	(ypc 4	Семестр 8		Закрепленная кафедра
Считать в плане Индекс		Экза _{мен} Зачет с _{оц.} КР Реф ра	ат тное Фак	Ракт Часов Экспер в з.е. тное	1 1	· .	часы	<u> </u>	роль		·	роль		роль	з.е. Лек Лаб	·	роль		КСР СР Конт роль	1ь	Лаб Пр КСР	роль	е. Лек Лаб Пр	КСР СР Кон	з.е. Лек	Лаб Пр КСР	СР Конт код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (Обязательная часть			93 93	177 6700 93 3348		7070 020 20	288 27 1 240 15 8	144 32 240		27 160 17 96	200 30		144 320 80 128	3 30 101 111	24 128 12 64	208 26 96 14		112 16 240 6 64 16 96	9 30 332 111	4 25 128 5 11 48	240 32 96 12	442 108 15 168 72 7	5 68 108 ' 36 60	12 244 108 4 116 36				
+ 51.0.01	История России	1 2 1	4 4	4 36 144 5 36 180	I I I	12 2	20 2 3 16 5 3	32 32	2 6 4 76 36	2 32	32 2	6				+												(к702) ТИГиП (к302) Менеджм
+ 51.0.03	Информатика 1	1 1 1	5 5	5 36 180 5 36 252	180 52 92	92 36 <u>1</u>	16 5 1 64 3	16 32 48	4 92 36		48 6	54 36															79	(к302) Менеджм (к910) ВТиКГ (к711) ИЯиМК
+ 51.0.05	Экономика 2	2 1 2	4 4	4 36 144	144 52 56	108 36 6 56 36 1	<u>~·</u> ~	1 10	6 54	4 32	10 0	54 36 56 36															94	(к310) ЭиК
	Системы электронного документооборота Статистика	2 2	3 3 4	3 36 108 4 36 144	7 100 30 72	92 ,	8		+	3 16 4 16	16 4 32 4	92																(к302) Менеджм (к307) ФиБУ
	История рекламы и PR 3 Философия 3	3 3	4 4	4 36 144 4 36 144	144 32 30	56 36 8 56 36 8	8		+		+	4	16 32 16 32	4 56 36 4 56 36													+ + +	(к302) Менеджм (к710) ФСиП
+ 51.0.10	Основы маркетинга	3 4	4 4	4 36 144 4 36 144	144 68 76	76	8					4	32 32	4 76	16	22 6	26										58	(к302) Менеджм
+ 51.0.12		4 4 4	4 4	4 36 144	144 52 92	92 8	<u>16</u> <u>8</u>	1							4 16	32 6 32 4	92										58	(к302) Менеджм (к302) Менеджм
	Безопасность жизнедеятельности 5 Поисковая оптимизация сайтов (SEO) 6	5 6	4 4	4 36 144 4 36 144		56 36 <u>1</u>	<u>16</u>		+ -		++							16 16 16	1 30 30		32 4	56 36					+ + +	(к901) ТБ (к302) Менеджм
	Физическая культура и спорт Интернет-маркетинг 6	6 5 6	2 2	2 36 72 7 36 252	72 32 40 2 252 88 128	40 128 36 <u>1</u>	<u>16</u>	1	+		##-			+		+	3		4 72	4 16	32 4	56 36	4 28	40			+ + +	(к706) ФВиС (к302) Менеджм
+ 61.0.17		5 5 5 7 6 7	, 4 4 Q {	4 36 144		92	16		1							+	+ + + -	-	4 92	3 16		56 5	32 32	4 76 36			58	(к302) Менеджм (к302) Менеджм
	Визуализация информации и инфографика	5 ,	4 4	8 36 288 4 36 144			<u>16</u>										4	16 32		3 16	32 4	56 5	52	4 76 36			+ + +	(к302) Менеджм (к302) Менеджм
+ 51.0.20 + 51.0.21	Управление проектами в профессиональной деятельности Событийный (event) маркетинг	3	4 4	4 36 144		ó 36			1 1			4	16 32	4 56 36	22													(к302) Менеджм
Часть, формируемая	Событийный (event) маркетинг участниками образовательных отношений	1й	84 84	4 36 144 84 3352		528 396	8 48 12 6	64 128		10 64	144 16	164 36 14	64 192		4 32 12 64	32 4 112 12	76 258 36 14		1 12 242 108	3 14 80	144 20	274 36 8	3 32 48	8 128 72			30	(к302) Менеджм
+ Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	123456			3 328 320 8	3		1 64			64		48	2		48	2	48	2		48	2				↓ 	72	(к706) ФВиС
+ b1.B.02	Деловой русский язык в сфере профессиональной коммуникации Локументационное обеспечение управления	1	4 4	4 36 144 4 36 144		<i>š</i> 36	4	16 32 1	4 56 36		!																	(к711) ИЯиМК (к302) Менеджм
+ 51.B.04	Документационное обеспечение управления 1 Социология 1	1	4 4	4 36 144	144 52 56	30 30	8 7	32 16	2 110 4 56 36																		74	(к710) ФСиП
	Социальная психология 2 Основы российской государственности	2 2	2 2	4 36 144 2 36 72	72 54 18	56 36 18				4 32 2 16	16 4 32 6	56 36 18															74	(к704) ОЮиИП (к710) ФСиП
+ 51.B.07 + 51.B.08	Правоведение 3	3	4 4	4 36 144	1 144 54 54 3 108 52 56	54 36			+			4	16 32	6 54 36														(к709) УПД (к711) ИЯиМК
	Иностранный язык в профессиональной сфере Технологии производства в рекламе и PR 5	5 5	4 4	3 36 108 4 36 144	14 144 52 56	56 36			+ + -		++-		100	4 50			4	16 32	4 30 30	'								(к711) ИЯиМК (к302) Менеджм
+ 51.B.10	Основы дизайна и композиции 6 Маркетинговые исследования и ситуационный	6 6	4 4	4 36 144	1 111 31 31	54 36			1		+		22	+						4 16	32 6	54 36					58	(к302) Менеджм
+ 51.B.11 + 51.B.12	анализ Бренд-менеджмент	4 3 6	7 /	7 36 252 4 36 144	2 252 106 110 4 144 70 74		16	1	+ +		++-	3	16 32	6 54	4 16	32 4	56 36	4 + + -	+ + +	4 32	32 6	74						(к302) Менеджм (к302) Менеджм
+ 51.B.13	Копирайтинг и спичрайтинг 7	7 6 7	6 6		5 216 88 92	92 36					 			+ + + -						2 16	16 4	36 4	16 32	4 56 36 4 72 36			58	(к302) Менеджм
+ Б1.В.ДВ.01	Техника и технологии СМИ 7 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01	7 4	4 4	4 144	1 144 52 92	7	8								4 32	16 4	92						16	4 /2 50				(к302) Менеджм
	Тайм-менеджмент Организационная культура	4 4	4 4	4 36 144 4 36 144	7 177 32 32	92 ,	<u>8</u> <u>8</u>	1	+		++-			+ +	4 32 4 32	16 4 16 4	92 92										 	(к302) Менеджм (к302) Менеджм
+ Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02 Русский язык и культура речи	3 3	4 4	4 144 4 36 144	1 144 70 74 1 144 70 74	74		1	+		##	4 4	32 32 32	6 74 6 74												 '		(к711) ИЯиМК
- Б1.В.ДВ.02.02	Основы риторики и коммуникации	3	4 4	4 36 144	144 70 74	/4						4	32 32	6 74	16	16 4											 	(к711) ИЯиМК
+ Б1.В.ДВ.03.01		4	4 4	4 36 144		108	8 8								4 16	16 4 16 4	108										+ + +	(к302) Менеджм
+ Б1.В.ДВ.04	Основы межкультурной коммуникации Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04	<u>2</u>	4 4	4 36 144 4 144			8			4 16	32 6	90			4 16	16 4	108										75	(к711) ИЯиМК
+ Б1.В.ДВ.04.01	Введение в цифровые коммуникации Цифровые технологии в рекламе и PR	2 2	4 4	4 36 144 4 36 144	1 144 54 90	90			+	4 16	32 6	90															+ + + +	(к910) ВТиКГ (к910) ВТиКГ
+ Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05	5	5 5	5 180	0 180 52 92	92 36							4	+++-			5	16 32	4 92 36	,								
	Внутриорганизационные/ внешние коммуникации 5 Современная пресс-служба 5	5	5 5	5 36 180 5 36 180	180 52 92 180 52 92				+ + + - 1								5 5	16 32 16 32	4 92 36 4 92 36	.								(к302) Менеджм (к302) Менеджм
+ Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06	5 5	5 5	5 180	180 52 92	92 36 <u>§</u>	8				 						5	16 32	4 92 36 4 92 36									
- Б1.В.ДВ.06.02	SMM-технологии в рекламе и PR 5 Реклама и PR в социальных сетях 5	5 5	5 5) 180 52 92	92 36 <u>8</u> 92 36 <u>8</u>	<u>8</u> <u>8</u>										5	16 32 16 32	4 92 36 4 92 36	,							+ + + + + + + + + + + + + + + + + + + +	(к302) Менеджм (к302) Менеджм
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07 РК в органах государственной власти	6 6	4 4	4 144 4 36 144	1 144 36 108	108		,											++-	4 16 4 16	16 4 16 4	108					58	(к302) Менеджм
	Политический PR	6	4 4 57 57	4 36 144	1 144 36 108 2 2052 30 2022	108				6 2	4				6 2	4	210			4 16 6 2		200		4 498	25 2	4	58	(к302) Менеджм
Обязательная часть	Профессионально-ознакомительная практика		57 57	57 2052 6 36 216	2 2052 30 2022	2022				6 2	4	210			6 2	4	210			6 2	4	210 14	2	4 498	25 2		894	(к302) Менеджм
+ 52 O Ω2(Π)	Профессионально-ознакомительная практика Производственная (профессионально- творческая) практика	4	6 6		5 216 6 210 5 216 6 210			1		0 2		210		+ + + -	6 2	4	210											(к302) Менеджм (к302) Менеджм
+ Б2.О.03(П)	Производственная экономическая практика	6	6 6	6 36 216	5 216 6 210															6 2	4	210					58	(к302) Менеджм
+ b2.0.04(11)	Технологическая (проектно-технологическая) практика Преддипломная практика	7 Q	14 14 25 25	14 36 504 25 36 900	4 504 6 498 0 900 6 894			<u> </u>	1													14	2	4 498	25 2			(к302) Менеджм (к302) Менеджм
	Преддипломная практика нная итоговая аттестация	δ	6 6	25 36 900 6 216	5 216 19 188	188 9																			6	19	894 58 188 9	(к302) Менеджм
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.		6 6	6 36 216	5 216 19 188			1			'					'									6		188 9 58	(к302) Менеджм
ФТД.Факультативные + ФТД.01	ие дисциплины Основы военной подготовки	1 1	9 9	9 324 3 36 108	1 324 120 204 3 108 72 36	I	3 2	26 42	4 36 4 36	4 8	24	112 2	16	56													81	I _{DVII} I
± фтд 02		2	2 2	2 36 72			,	20 42	4 30	2	16	56																(к711) ИЯиМК
+ ФТД.03	Противодействие коррупции	2	2 2	2 36 72	72 16 56	.6			1	2 8	8	56															73	(к709) УПД
+ фтл 04	Организация добровольческой (волонтёрской) деятельности и взаимодействие с социальноориентированными некоммерческими	3	2 2	2 36 72	72 16 56	56		, '			'	2	16	56												'	74	(к710) ФСиП
	организациями							'	<u> </u>																			
																												!

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_PCO_(РСОвАБП)_2025.plx'

Индекс	ПЕТЕНЦИИ Учеоный план бакалавриата 42.03.01_РСО_(РСОВАБГ)_2025.ріх Содержание	Тип
индекс	содержите	1711
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
Б1.О.01	История России	.1
Б1.О.10	Основы маркетинга	
Б1.О.20	Управление проектами в профессиональной деятельности	
Б1.В.11	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.В.ДВ.04.01	Введение в цифровые коммуникации	
Б1.В.ДВ.04.02	Цифровые технологии в рекламе и PR	
Б2.О.02(П)	Производственная (профессионально-творческая) практика	
Б2.О.04(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
Б1.О.20	Управление проектами в профессиональной деятельности	
Б1.В.03	Документационное обеспечение управления	
Б1.В.07	Правоведение	
Б2.О.02(П)	Производственная (профессионально-творческая) практика	
Б2.О.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
Б1.В.04	Социология	-
Б1.В.05	Социальная психология	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.04(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах)	УК
Б1.О.04	Иностранный язык	
Б1.В.02	Деловой русский язык в сфере профессиональной коммуникации	
Б1.В.08	Иностранный язык в профессиональной сфере	
Б1.В.ДВ.02.01	Русский язык и культура речи	
Б1.В.ДВ.02.02	Основы риторики и коммуникации	

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_РСО_(РСОвАБП)_2025.plx'

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.03.01	Имагология	
Б1.В.ДВ.03.02	Основы межкультурной коммуникации	
Б2.О.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
′K-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.О.01	История России	
Б1.О.08	История рекламы и PR	
Б1.О.09	Философия	
Б1.В.06	Основы российской государственности	
Б2.О.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
′K-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
Б1.В.05	Социальная психология	
Б1.В.ДВ.01.01	Тайм-менеджмент	
Б1.В.ДВ.01.02	Организационная культура	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
′K-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
Б1.О.15	Физическая культура и спорт	
Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
′K-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
Б1.О.13	Безопасность жизнедеятельности	
Б2.О.02(П)	Производственная (профессионально-творческая) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
′K-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
Б1.О.02	Менеджмент	•
Б1.О.05	Экономика	
Б1.О.07	Статистика	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_РСО_(РСОвАБП)_2025.plx'

Индекс	Содержание	Тип
′K-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
Б1.О.05	Экономика	
Б1.В.07	Правоведение	
Б2.О.02(П)	Производственная (профессионально-творческая) практика	
Б2.О.03(П)	Производственная экономическая практика	
Б2.О.04(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
)ПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	опк
Б1.О.12	Психология рекламы и PR	
Б1.О.18	Медийная реклама и медиапланирование	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.03(П)	Производственная экономическая практика	
Б2.О.04(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
)ПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.05	Экономика	
Б1.О.14	Поисковая оптимизация сайтов (SEO)	
Б1.О.17	Креативные технологии в рекламе и PR	
Б1.О.19	Визуализация информации и инфографика	
Б2.О.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
)ПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.08	История рекламы и PR	
Б1.О.18	Медийная реклама и медиапланирование	
Б1.О.21	Событийный (event) маркетинг	
Б2.О.04(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_РСО_(РСОвАБП)_2025.plx'

	те т	
Индекс	Содержание	Тиг
ОПК-4 Т	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОП
Б1.О.02	Менеджмент	
Б1.О.10	Основы маркетинга	
Б2.О.03(П)	Производственная экономическая практика	
Б2.О.04(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОП
Б1.О.10	Основы маркетинга	
Б1.О.16	Интернет-маркетинг	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.04(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ЭПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОГ
Б1.О.03	Информатика	
Б1.О.06	Системы электронного документооборота	
Б1.О.07	Статистика	
Б1.О.14	Поисковая оптимизация сайтов (SEO)	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ЭПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОП
Б1.О.11	Организация и проведение PR кампаний	
Б1.О.20	Управление проектами в профессиональной деятельности	
Б2.О.04(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
п задач профессион	нальной деятельности: организационный	
٦K-1	Способен осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	П
Б1.О.11	Организация и проведение PR кампаний	
Б1.В.12	Бренд-менеджмент	
Б1.В.ДВ.05.01	Внутриорганизационные/ внешние коммуникации	
Б1.В.ДВ.05.02	Современная пресс-служба	
Б1.В.ДВ.07.01	PR в органах государственной власти	

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_PCO_(РСОвАБП)_2025.plx'

	ГЕТЕПЦИИ Учесный план сакалавриата 42.05.01_FCO_(FCOBABIT)_2025.ріх	Тип
Индекс	Содержание	ТИП
Б1.В.ДВ.07.02	Политический РК	
52.O.04(Π)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	T
ПК-2	Способен осуществлять стратегическое планирование интернет-кампаний	ПК
Б1.О.14	Поисковая оптимизация сайтов (SEO)	
Б1.О.16	Интернет-маркетинг	
Б2.О.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-3	Способен к формированию и обоснованию бюджета продвижения коммуникационного продукта	ПК
Б1.О.05	Экономика	
Б1.О.18	Медийная реклама и медиапланирование	
Б2.О.02(П)	Производственная (профессионально-творческая) практика	
Б2.О.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
Тип задач профессион	нальной деятельности: маркетинговый	
ПК-4	Способен организовать проведение маркетинговых исследований в области средств массовых коммуникаций	ПК
Б1.О.19	Визуализация информации и инфографика	
Б1.В.11	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.В.14	Техника и технологии СМИ	
Б2.О.02(П)	Производственная (профессионально-творческая) практика	
Б2.О.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-5	Способен вести новостные ленты и представительства в социальных сетях	ПК
Б1.В.ДВ.05.01	Внутриорганизационные/ внешние коммуникации	•
Б1.В.ДВ.05.02	Современная пресс-служба	
Б1.В.ДВ.06.01	SMM-технологии в рекламе и PR	
Б1.В.ДВ.06.02	Реклама и PR в социальных сетях	
Б2.O.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-6	Способен осуществлять организацию работ по созданию и редактированию контента	ПК
Б1.О.17	Креативные технологии в рекламе и PR	I
Б1.В.09	Технологии производства в рекламе и PR	

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_PCO_(РСОвАБП)_2025.plx'

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.10	Основы дизайна и композиции	
Б1.В.13	Копирайтинг и спичрайтинг	
Б2.О.03(П)	Производственная экономическая практика	
Б2.О.04(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01 РСО (РСОвАБП) 2025.plx'

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Ĺ	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-4; УК-5; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6
Б1.О.01	История России	УК-1; УК-5
Б1.О.02	Менеджмент	УК-9; ОПК-4
Б1.О.03	Информатика	ОПК-6
Б1.О.04	Иностранный язык	УК-4
Б1.О.05	Экономика	УК-9; УК-10; ОПК-2; ПК-3
Б1.О.06	Системы электронного документооборота	ОПК-6
Б1.О.07	Статистика	УК-9; ОПК-6
Б1.О.08	История рекламы и PR	УК-5; ОПК-3
Б1.О.09	Философия	УК-5
Б1.О.10	Основы маркетинга	УК-1; ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.11	Организация и проведение PR кампаний	ОПК-7; ПК-1
Б1.О.12	Психология рекламы и PR	OПК-1
Б1.О.13	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.14	Поисковая оптимизация сайтов (SEO)	ОПК-2; ОПК-6; ПК-2
Б1.О.15	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.16	Интернет-маркетинг	ОПК-5; ПК-2
Б1.О.17	Креативные технологии в рекламе и PR	ОПК-2; ПК-6
Б1.О.18	Медийная реклама и медиапланирование	ОПК-1; ОПК-3; ПК-3
Б1.О.19	Визуализация информации и инфографика	ОПК-2; ПК-4
Б1.О.20	Управление проектами в профессиональной деятельности	УК-1; УК-2; ОПК-7
Б1.О.21	Событийный (event) маркетинг	OПК-3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-10; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.В.02	Деловой русский язык в сфере профессиональной коммуникации	УК-4
Б1.В.03	Документационное обеспечение управления	УК-2
Б1.В.04	Социология	УК-3
Б1.В.05	Социальная психология	УК-3; УК-6
Б1.В.06	Основы российской государственности	УК-5
Б1.В.07	Правоведение	УК-2; УК-10
Б1.В.08	Иностранный язык в профессиональной сфере	УК-4
Б1.В.09	Технологии производства в рекламе и PR	ПК-6
Б1.В.10	Основы дизайна и композиции	ΠK-6
Б1.В.11	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	УК-1; ПК-4

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_РСО_(РСОвАБП)_2025.plx'

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.12	Бренд-менеджмент	ПК-1
Б1.В.13	Копирайтинг и спичрайтинг	ПК-6
Б1.В.14	Техника и технологии СМИ	ПК-4
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01	УК-6
Б1.В.ДВ.01.01	Тайм-менеджмент	УК-6
Б1.В.ДВ.01.02	Организационная культура	УК-6
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	УК-4
Б1.В.ДВ.02.01	Русский язык и культура речи	УК-4
Б1.В.ДВ.02.02	Основы риторики и коммуникации	УК-4
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03	УК-4
Б1.В.ДВ.03.01	Имагология	УК-4
Б1.В.ДВ.03.02	Основы межкультурной коммуникации	УК-4
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04	УК-1
Б1.В.ДВ.04.01	Введение в цифровые коммуникации	УК-1
Б1.В.ДВ.04.02	Цифровые технологии в рекламе и PR	УК-1
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05	ПК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ.05.01	Внутриорганизационные/ внешние коммуникации	ПК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ.05.02	Современная пресс-служба	ПК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06	ПК-5
Б1.В.ДВ.06.01	SMM-технологии в рекламе и PR	ПК-5
Б1.В.ДВ.06.02	Реклама и PR в социальных сетях	ПК-5
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07	ПК-1
Б1.В.ДВ.07.01	PR в органах государственной власти	ПК-1
Б1.В.ДВ.07.02	Политический PR	ПК-1
52	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
52.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.O.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-3; УК-6; УК-9; ОПК-1; ОПК-5
52.O.02(Π)	Производственная (профессионально-творческая) практика	УК-1; УК-2; УК-8; УК-10; ПК-3; ПК-4
Б2.О.03(П)	Производственная экономическая практика	УК-10; ОПК-1; ОПК-4; ПК-6
Б2.О.04(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	УК-1; УК-3; УК-10; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-6
Б2.О.05(Пд)	Преддипломная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
53	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01 РСО (РСОвАБП) 2025.plx'

	Индекс	Наименование	Формируемые компетенции							
		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6							
ΦТ	Д	Факультативные дисциплины								
	ФТД.01	Основы военной подготовки								
	ФТД.02	Техника публичных выступлений и презентаций								
	ФТД.03	Противодействие коррупции								
	ФТД.04	Организация добровольческой (волонтёрской) деятельности и взаимодействие с социальноориентированными некоммерческими организациями								

	Итого					Kypc 1			Kypc 2			Kypc 3			Курс 4		
		np/		t.e.	 	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	\vdash		-		,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	\Box		1	\Box		
Баз.%	Bap.%	дь(от Вар.)%		1	Bcero	Сем. 1	Сем. 2	Bcero	Сем. 3	Сем. 4	Bcero	Сем. 5	Сем. 6	Bcero	Сем. 7	Сем. 8	
				249	67	30	37	62	32	30	60	29	31	60	29	31	
				240	 			<u> </u>			_		_			31	
53%	47%	35.7%			+					 			_				
55%	4170	55.776	103												7		
				84	22	12	10	26	14	12	28	14	14	8	8		
100%	0%	0%	27	57	6		6	6		6	6		6	39	14	25	
				57	6		6	6		6	6		6	39	14	25	
			6	6										6		6	
			4	9	7	3	4	2	2								
ОП, факультативы (в период ТО)			49.9	-	46	53.5	-	52	47.1	-	50	49	-	54			
ОП, факультативы (в период экз. сессий)			54	-	54	54	-	54	54	-	54	54	-	54			
в период гос. экзаменов				-			-			-			-				
ОП без элект. дисциплин по физ.к.			22.1	-	21	26	-	25.3	18.7	-	19.5	21.8	-	23.5			
элективные дисциплины по физ.к.			2.9	-	3.6	4	-	2.7	2.9	-	2.7	3	-				
Блок Б1			2776	-	442	484	-	502	362	-	398	400	-	188			
в том числе по элект. дисц. по ф.к.			320	-	64	64	-	48	48	-	48	48	-				
Блок Б2			30	-		6	-		6	-		6	-	6	6		
				-			-			-			-		19		
• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •				-		_	-			-							
				2945		514			518	368	<u> </u>	398			194	25	
						4			4	2	_	4	_	3	3		
								-					_		_		
				6	1	5	₩		_			_			1		
								3	1	2	-		2	- 2	- 2		
PEWEF	чт (Реф)			ı	1	1					1	1					
лекционных			39.19%														
в интерактивной форме			12.7%														
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)																	
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)				41.43%													
	53% 100% ОП, фак ОП, фак сессий) в период ОП без з электив Блок Б1 В том чи Блок Б3 Блок ФТ Итого пк ЗАЧЕТ (КУРСОІ РЕФЕР) лекцион в интер	53% 47% 100% 0% ОП, факультатив ОП, факультатив ОП, факультатив ОП, факультатив ОП, факультатив Сессий) в период гос. экз ОП без элект. ди элективные дисц Блок Б1 в том числе по элективное блок Б2 Блок Б3 Блок ФТД Итого по всем бл ЭКЗАМЕН (Эк) ЗАЧЕТ (За) ЗАЧЕТ С ОЦЕНК КУРСОВАЯ РАБО РЕФЕРАТ (Реф) лекционных в интерактивной	Бар.)% 53% 47% 35.7% 100% 0% 0% 100% 0% 0% ОП, факультативы (в пересессий) в период гос. экзаменов ОП без элект. дисциплины г Блок Б1 в том числе по элект. дис Блок Б3 Блок ФТД Итого по всем блокам ЭКЗАМЕН (Эк) ЗАЧЕТ (За) ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО) КУРСОВАЯ РАБОТА (КР) РЕФЕРАТ (Реф) лекционных в интерактивной форме	Вар. 76 Вар. 76 Вар. 76 Не менее 202 198 53% 47% 35.7% 165 100% 0% 0% 27 100% 0% 0% 27 0П, факультативы (в период ТО) ОП, факультативы (в период экз. сессий) в период гос. экзаменов ОП без элект. дисциплин по физ.к. элективные дисциплины по физ.к. Блок Б1 в том числе по элект. дисц. по ф.к. Блок Б2 Блок Б3 Блок ФТД Итого по всем блокам ЭКЗАМЕН (Эк) ЗАЧЕТ (За) ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО) КУРСОВАЯ РАБОТА (КР) РЕФЕРАТ (Реф) лекционных в интерактивной форме	Ваз. 76 Вар. 76 Вар. 76 Вар. 76 Не менее Факт 202 249 198 240 53% 47% 35.7% 165 177 93 84 100% 0% 0% 27 57 57 6 6 6 0П, факультативы (в период ТО) 49.9 ОП, факультативы (в период Экз. сессий) в период гос. экзаменов ОП без элект. дисциплин по физ.к. 2.9 Блок Б1 2776 в том числе по элект. дисц. по ф.к. 320 Блок Б2 30 Блок Б3 19 Блок ФТД 120 Итого по всем блокам 2945 ЭКЗАМЕН (Эк) ЗАЧЕТ (За) ЗАЧЕТ (За) ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО) КУРСОВАЯ РАБОТА (КР) РЕФЕРАТ (Реф) лекционных 39.19% в интерактивной форме 12.7% граммы (%) 62.5%	Вар. 76 Вар. 76 Вар. 76 Не менее Факт 202 249 67 202 249 67 198 240 60 53% 47% 35.7% 165 177 54 93 32 84 22 100% 0% 0% 27 57 6 57 6 6 100% 0% 0% 27 57 6 6 100% 0% 0% 27 57 6 6 100% 0% 0% 27 57 6 6 100% 0% 0% 0% 27 57 6 6 100% 0% 0% 0% 27 57 6 6 100% 0% 0% 0% 27 57 6 6 100% 0% 0% 0% 27 57 6 6 100% 0% 0% 0% 27 57 6 6 100% 0% 0% 0% 0% 27 57 6 6 100% 0% 0% 0% 0% 27 57 6 6 100% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0%	Вар. 76 Вар. 76 Вар. 76 Не менее Факт Всего Сем. 1 202 249 67 30 198 240 60 27 53% 47% 35.7% 165 177 54 27 93 32 15 84 22 12 100% 0% 0% 27 57 6 100% 0% 0% 27 57 6 100, факультативы (в период ТО) 49.9 - 46 ОП, факультативы (в период экз. 54 - 54 в период гос. экзаменов - 54 В период гос. экзаменов - 7 ОП без элект. дисциплин по физ.к. 2.9 - 3.6 Блок Б1 2776 - 442 в том числе по элект. дисц. по ф.к. 320 - 64 Блок Б2 5лок Б3 19 - 72 Итого по всем блокам 2945 - 514 ЭКЗАМЕН (Эк) 3 4 - 72 Итого по всем блокам 2945 - 514 ЭКЗАМЕН (Эк) 3 2 3 3 2 ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО) 6 1 КУРСОВАЯ РАБОТА (КР) РЕФЕРАТ (Реф) 1 1 лекционных 39.19% в интерактивной форме 12.7% граммы (%) 62.5%	Вар.)% Не менее Факт Вар. 1 Сен. 2 202 249 67 30 37 198 240 60 27 33 53% 47% 35.7% 165 177 54 27 27 84 22 12 10 100% 0% 0% 27 57 6 6 6 100% 0% 0% 27 57 6 6 6 100% 0% 0% 27 57 6 6 6 100% образовательной барта в ба	Ваз16 Вар19 Вар19 Не менее Факт Всето Сет. 1 Сет. 2 Всето Сет. 2 Всето Сет. 1 Сет. 2 Всето Сето Сет. 2 Всето Сет. 2 Всето Сет. 2 Всето Сето Сет. 2 Всето Сет. 2 Всето Сето Сет. 2 Всето Сето Сет. 2 Всето Сето Сето Сето Сето Сето Сето Сето С	Вар. 96 Вар. 96 Не менее Факт Всего Сел. 1 Сел. 2 Всего Сел. 3 198 240 60 27 33 60 30 53% 47% 35.7% 165 177 54 27 27 54 30 84 22 12 10 26 14 100% 0% 0% 0% 27 57 6 6 6 6 100, факультативы (в период ТО) 49.9 - 46 53.5 - 52 ОП, факультативы (в период ЭКЗ. 54 - 54 54 - 54 в период гос. экзаменов - 54 54 - 54 В период гос. экзаменов - 7 3.6 4 - 2.7 Блок Б1 2776 - 442 484 - 502 в том числе по элект. дисц. по ф.к. 320 - 64 64 - 48 Блок Б2 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	Вар. 96 Не менее Факт Всей Сей. 1 Сей. 2 Всей Сей. 3 Сей. 4 202 249 67 30 37 62 32 30 198 240 60 27 33 60 30 30 53% 47% 35.7% 165 177 54 27 27 54 30 24 84 22 12 10 26 14 12 100% 0% 0% 27 57 6 6 6 6 6 6 57 6 6 6 6 6 6 00. 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 1	Вар. № Вар. № Не менее Факт Всего Сей. 1 Сей. 2 Всего Сей. 3 Сей. 4 Всего Сей. 5 Тут Бай Сей. 6 Сей. 5 Тут Бай Сей. 6	Вар. 79 Вар.	Sept. 96 Вар. 96 Не менее Факт Set O Cent. 1 Set O Cent. 2 Set O Cent. 3 Set	Seap.796 Вар.796 Не менее Факт Seap.796 Не менее Seap.	Вар. 79 Вар. 79 Не менее факт обаст обас	