

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ДВГУПС

План одобрен Учёным советом вуза
Протокол № 1 от 20.01.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в административных и бизнес-процессах

Кафедра: (к302) Менеджм

Институт: экономики

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый

организационный

Год начала подготовки (по учебному плану)

2025

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

/ Пляскин А.К./

Начальник Учебно-методического управления

/ Гарлицкий Е.И./

Директор института

/ Дербас Н.В./

Заведующий кафедрой

/ Третьяк С.Н./

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Учёного совета, ректор

Буровцев В.В.

20 01 2025 г.



Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
Б1.О.01	История России	
Б1.О.10	Основы маркетинга	
Б1.О.20	Управление проектами в профессиональной деятельности	
Б1.В.11	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.В.ДВ.04.01	Введение в цифровые коммуникации	
Б1.В.ДВ.04.02	Цифровые технологии в рекламе и PR	
Б2.О.02(П)	Производственная (профессионально-творческая) практика	
Б2.О.04(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
Б1.О.20	Управление проектами в профессиональной деятельности	
Б1.В.03	Документационное обеспечение управления	
Б1.В.07	Правоведение	
Б2.О.02(П)	Производственная (профессионально-творческая) практика	
Б2.О.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
Б1.В.04	Социология	
Б1.В.05	Социальная психология	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.04(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах)	УК
Б1.О.04	Иностранный язык	
Б1.В.02	Деловой русский язык в сфере профессиональной коммуникации	
Б1.В.08	Иностранный язык в профессиональной сфере	
Б1.В.ДВ.02.01	Русский язык и культура речи	
Б1.В.ДВ.02.02	Основы риторики и коммуникации	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.03.01	Имагология	
Б1.В.ДВ.03.02	Основы межкультурной коммуникации	
Б2.О.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.О.01	История России	
Б1.О.08	История рекламы и PR	
Б1.О.09	Философия	
Б1.В.06	Основы российской государственности	
Б2.О.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
Б1.В.05	Социальная психология	
Б1.В.ДВ.01.01	Тайм-менеджмент	
Б1.В.ДВ.01.02	Организационная культура	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
Б1.О.15	Физическая культура и спорт	
Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
Б1.О.13	Безопасность жизнедеятельности	
Б2.О.02(П)	Производственная (профессионально-творческая) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
Б1.О.02	Менеджмент	
Б1.О.05	Экономика	
Б1.О.07	Статистика	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	

Индекс	Содержание	Тип
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
Б1.О.05	Экономика	
Б1.В.07	Правоведение	
Б2.О.02(П)	Производственная (профессионально-творческая) практика	
Б2.О.03(П)	Производственная экономическая практика	
Б2.О.04(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.12	Психология рекламы и PR	
Б1.О.18	Медийная реклама и медиапланирование	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.03(П)	Производственная экономическая практика	
Б2.О.04(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.05	Экономика	
Б1.О.14	Поисковая оптимизация сайтов (SEO)	
Б1.О.17	Креативные технологии в рекламе и PR	
Б1.О.19	Визуализация информации и инфографика	
Б2.О.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.08	История рекламы и PR	
Б1.О.18	Медийная реклама и медиапланирование	
Б1.О.21	Событийный (event) маркетинг	
Б2.О.04(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.02	Менеджмент	
Б1.О.10	Основы маркетинга	
Б2.О.03(П)	Производственная экономическая практика	
Б2.О.04(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.10	Основы маркетинга	
Б1.О.16	Интернет-маркетинг	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.04(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.03	Информатика	
Б1.О.06	Системы электронного документооборота	
Б1.О.07	Статистика	
Б1.О.14	Поисковая оптимизация сайтов (SEO)	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.11	Организация и проведение PR кампаний	
Б1.О.20	Управление проектами в профессиональной деятельности	
Б2.О.04(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
Тип задач профессиональной деятельности: организационный		
ПК-1	Способен осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	ПК
Б1.О.11	Организация и проведение PR кампаний	
Б1.В.12	Бренд-менеджмент	
Б1.В.ДВ.05.01	Внутриорганизационные/ внешние коммуникации	
Б1.В.ДВ.05.02	Современная пресс-служба	
Б1.В.ДВ.07.01	PR в органах государственной власти	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.07.02	Политический PR	
Б2.О.04(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-2	Способен осуществлять стратегическое планирование интернет-кампаний	ПК
Б1.О.14	Поисковая оптимизация сайтов (SEO)	
Б1.О.16	Интернет-маркетинг	
Б2.О.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-3	Способен к формированию и обоснованию бюджета продвижения коммуникационного продукта	ПК
Б1.О.05	Экономика	
Б1.О.18	Медийная реклама и медиапланирование	
Б2.О.02(П)	Производственная (профессионально-творческая) практика	
Б2.О.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый		
ПК-4	Способен организовать проведение маркетинговых исследований в области средств массовых коммуникаций	ПК
Б1.О.19	Визуализация информации и инфографика	
Б1.В.11	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.В.14	Техника и технологии СМИ	
Б2.О.02(П)	Производственная (профессионально-творческая) практика	
Б2.О.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-5	Способен вести новостные ленты и представительства в социальных сетях	ПК
Б1.В.ДВ.05.01	Внутриорганизационные/ внешние коммуникации	
Б1.В.ДВ.05.02	Современная пресс-служба	
Б1.В.ДВ.06.01	SMM-технологии в рекламе и PR	
Б1.В.ДВ.06.02	Реклама и PR в социальных сетях	
Б2.О.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-6	Способен осуществлять организацию работ по созданию и редактированию контента	ПК
Б1.О.17	Креативные технологии в рекламе и PR	
Б1.В.09	Технологии производства в рекламе и PR	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.10	Основы дизайна и композиции	
Б1.В.13	Копирайтинг и спичрайтинг	
Б2.О.03(П)	Производственная экономическая практика	
Б2.О.04(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_PCO_(PCOвАБП)_2025.plx'

Индекс		Наименование	Формируемые компетенции
Б1		Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.О		Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-4; УК-5; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6
Б1.О.01		История России	УК-1; УК-5
Б1.О.02		Менеджмент	УК-9; ОПК-4
Б1.О.03		Информатика	ОПК-6
Б1.О.04		Иностранный язык	УК-4
Б1.О.05		Экономика	УК-9; УК-10; ОПК-2; ПК-3
Б1.О.06		Системы электронного документооборота	ОПК-6
Б1.О.07		Статистика	УК-9; ОПК-6
Б1.О.08		История рекламы и PR	УК-5; ОПК-3
Б1.О.09		Философия	УК-5
Б1.О.10		Основы маркетинга	УК-1; ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.11		Организация и проведение PR кампаний	ОПК-7; ПК-1
Б1.О.12		Психология рекламы и PR	ОПК-1
Б1.О.13		Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.14		Поисковая оптимизация сайтов (SEO)	ОПК-2; ОПК-6; ПК-2
Б1.О.15		Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.16		Интернет-маркетинг	ОПК-5; ПК-2
Б1.О.17		Креативные технологии в рекламе и PR	ОПК-2; ПК-6
Б1.О.18		Медийная реклама и медиапланирование	ОПК-1; ОПК-3; ПК-3
Б1.О.19		Визуализация информации и инфографика	ОПК-2; ПК-4
Б1.О.20		Управление проектами в профессиональной деятельности	УК-1; УК-2; ОПК-7
Б1.О.21		Событийный (event) маркетинг	ОПК-3
Б1.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-10; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.В.01		Элективные курсы по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.В.02		Деловой русский язык в сфере профессиональной коммуникации	УК-4
Б1.В.03		Документационное обеспечение управления	УК-2
Б1.В.04		Социология	УК-3
Б1.В.05		Социальная психология	УК-3; УК-6
Б1.В.06		Основы российской государственности	УК-5
Б1.В.07		Правоведение	УК-2; УК-10
Б1.В.08		Иностранный язык в профессиональной сфере	УК-4
Б1.В.09		Технологии производства в рекламе и PR	ПК-6
Б1.В.10		Основы дизайна и композиции	ПК-6
Б1.В.11		Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	УК-1; ПК-4

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_PCO_(PCOвАБП)_2025.plx'

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.12	Бренд-менеджмент	ПК-1
Б1.В.13	Копирайтинг и спичрайтинг	ПК-6
Б1.В.14	Техника и технологии СМИ	ПК-4
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01	УК-6
Б1.В.ДВ.01.01	Тайм-менеджмент	УК-6
Б1.В.ДВ.01.02	Организационная культура	УК-6
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	УК-4
Б1.В.ДВ.02.01	Русский язык и культура речи	УК-4
Б1.В.ДВ.02.02	Основы риторики и коммуникации	УК-4
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03	УК-4
Б1.В.ДВ.03.01	Имагология	УК-4
Б1.В.ДВ.03.02	Основы межкультурной коммуникации	УК-4
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04	УК-1
Б1.В.ДВ.04.01	Введение в цифровые коммуникации	УК-1
Б1.В.ДВ.04.02	Цифровые технологии в рекламе и PR	УК-1
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05	ПК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ.05.01	Внутриорганизационные/ внешние коммуникации	ПК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ.05.02	Современная пресс-служба	ПК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06	ПК-5
Б1.В.ДВ.06.01	SMM-технологии в рекламе и PR	ПК-5
Б1.В.ДВ.06.02	Реклама и PR в социальных сетях	ПК-5
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07	ПК-1
Б1.В.ДВ.07.01	PR в органах государственной власти	ПК-1
Б1.В.ДВ.07.02	Политический PR	ПК-1
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-3; УК-6; УК-9; ОПК-1; ОПК-5
Б2.О.02(П)	Производственная (профессионально-творческая) практика	УК-1; УК-2; УК-8; УК-10; ПК-3; ПК-4
Б2.О.03(П)	Производственная экономическая практика	УК-10; ОПК-1; ОПК-4; ПК-6
Б2.О.04(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	УК-1; УК-3; УК-10; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-6
Б2.О.05(Пд)	Преддипломная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

Индекс		Наименование	Формируемые компетенции
ФТД	БЗ.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
		Факультативные дисциплины	
	ФТД.01	Основы военной подготовки	
	ФТД.02	Техника публичных выступлений и презентаций	
	ФТД.03	Противодействие коррупции	
	ФТД.04	Организация добровольческой (волонтёрской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными некоммерческими организациями	

