

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Дальневосточный государственный университет путей сообщения»

УТВЕРЖДАЮ

РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА

Проректор по учебной работе

Учёным советом ДВГУПС

Гафиатулина Елена Саугановна



Протокол № 6

«16» 06 2022 г.

МП

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
Высшего образования

программа бакалавриата

направление подготовки  
43.03.02 Туризм

направленность (профиль):  
Технология и организация транспортных услуг

Квалификация выпускника - бакалавр

Хабаровск

2022

**Оборотная сторона титульного листа**

Обсуждена на заседании кафедры  
Кафедра Международные коммуникации, сервис и туризм

11.05.2022

протокол № 12

Заведующий кафедрой  
Международные  
коммуникации, сервис и  
туризм

Щекина Елена  
Гербовна

Согласовано  
C1B25B2084D5DCF333F63D7B70E92DCDB4C79D5A

Одобрена на заседании Методической комиссии Социально-гуманитарного  
института

24.05.2022

протокол № 5

Председатель Методической комиссии Социально-гуманитарного института  
Диденко Ольга Викторовна

Согласовано  
B0ED81A08B0D849F6BA710E1B4470E54B78215F0

Одобрена организацией (предприятием)  
ООО "Туристическая фирма "Валентур"

образовательная программа в виде общей характеристики, учебного плана,  
календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), рабочих  
программ практик, оценочных и методических материалов, рабочей программы  
воспитания и календарного плана воспитательной работы.



Руководитель организации (предприятия)  
В.В. Асеева

«10» 06 2022 г.

СОГЛАСОВАНО:  
Начальник учебно-методического управления

Гарлицкий Евгений  
Игоревич

Согласовано  
06F63DCF35757F2DEAB2E2CFCDB4E8F8F1AE9375

Председатель Совета обучающихся

Иванников Дмитрий  
Иванович

Согласовано  
B0ED81A08B0D849F6BA710E1B4470E54B78215F0

Директор Социально-  
гуманитарного  
института  
Гарбар Андрей  
Валерьевич

Согласовано  
D660FDAED832DAF6BB78FBB35A71A67575548A55

Директор ИИФО  
Тепляков Алексей  
Николаевич

Согласовано  
57734D88B900FA02028F6FB6C4F8BC7D2270524F

## ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

### В ОСНОВНУЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

направленности (профилю) «Технология и организация транспортных услуг»

#### *На основании*

Стандарта ДВГУПС СТ 02-37-19 "Проектирование основной профессиональной образовательной программы направления подготовки (специальности) и её компонентов. Документированная информация" и решения заседания кафедры

Кафедра Международные коммуникации, сервис и туризм

«13» октября 2023 г., протокол № 16

**на 2022 год набора внесены изменения:**

№ / наименование раздела	Новая редакция
Структурный элемент ОПОП (Общая характеристика образовательной программы)	Заменить формулировку <i>«Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО»</i> на <i>«Перечень профессиональных стандартов»</i> .
Структурный элемент ОПОП (Общая характеристика образовательной программы)	Заменить <i>«04.005 Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)" утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 июня 2021 г. N 394н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 15 июля 2021 года, регистрационный N 64271)»</i> как утративший силу на <i>«04.005 Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)" утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. N 913н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 01 февраля 2022 года, регистрационный N 67083)»</i> .
Структурный элемент ОПОП (Общая характеристика образовательной программы)	Заменить <i>«33.019 Профессиональный стандарт "Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок" утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 9 ноября 2016 г. № 612н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22.11.2016 N 44399)»</i> как утративший силу на <i>«33.019 Профессиональный стандарт "Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок" утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2022 г. № 674н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22.11.2022 N 71052)»</i> .

<p>Структурный элемент ОПОП (Общая характеристика образовательной программы / Аннотации (краткое содержание) дисциплин (модулей), практик, профессиональных модулей)</p>	<p>Заменить формулировку аннотации дисциплины <b>Организация услуг для людей с ограниченными возможностями</b> (Б1.О.16) с <i>«Зарубежный и отечественный опыт сервисного обслуживания клиентов с ОВЗ. Основные потребности людей с ОВЗ. Нормативно-правовая база и требования к зданиям и сооружениям. Формирование и организация услуг для лиц с ОВЗ. Современные технические средства обслуживания людей с ОВЗ. Основные современные технологии обслуживания людей с ОВЗ. Специфика сервисной деятельности в отношении людей с ОВЗ. Современное восприятие МГН в обществе»</i> на</p> <p><i>«Туризм как инструмент реабилитации, абилитации и восстановления здоровья человека. Правовая поддержка в сфере туризма и обслуживания лиц с ограниченными возможностями. Международная и российская классификации инвалидности. Социальный и медицинский подход восприятия людей с инвалидностью в социуме. Подготовка узкоспециализированных кадров в туризме: знания, умения и навыки необходимые при работе с людьми с инвалидностью. Формирование туристского продукта, услуги и его разработка с учётом индивидуальных особенностей людей с ограниченными возможностями. Особенности транспортировки и перемещения людей с ограниченными возможностями в туристской сфере. Современные технические разработки, применяющиеся в организации туристских услуг для людей с разной категорией инвалидности».</i></p>
<p>Структурный элемент ОПОП (Общая характеристика образовательной программы / Аннотации (краткое содержание) дисциплин (модулей), практик, профессиональных модулей)</p>	<p>Заменить формулировку аннотации дисциплины <b>Управление проектами в профессиональной деятельности</b> (Б1.О.25) с <i>«Проект как объект управления. Классификация и характеристика проектов. Жизненный цикл и фазы проекта. Окружение и участники проекта. Организационная структура проекта. Процесс управления проектом. Функции управления проектом. Проектное финансирование. Кадровый аспект управления проектом. Современные технологии управления проектами и принципы проектного управления в задачах будущей профессиональной деятельности обучающихся»</i> на</p> <p><i>«Проект как объект управления, признаки, классификация проектов. Жизненный цикл и фазы проекта. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». Содержательные элементы управления проектом в туризме и сервисе. Окружение и участники проекта. Грантовые программы поддержки туристического бизнеса и предпринимателей сферы услуг. Организация конкурсов региональных туристских проектов среди предпринимателей: структура, участники, основные принципы финансирования. Управление разработкой проекта в сфере экологического (сельского, приключенческого и др. видов) туризма. Управление проектами, предусматривающими реализацию общественных инициатив по развитию туристической инфраструктуры, в том числе обустройство пляжей и национальных туристических маршрутов, кемпингов и др.».</i></p>

<p>Структурный элемент ОПОП (Общая характеристика образовательной программы / Аннотации (краткое содержание) дисциплин (модулей), практик, профессиональных модулей)</p>	<p>Заменить формулировку аннотации дисциплины <b>Цифровые технологии в профессиональной деятельности</b> (Б1.О.26) с <i>«Современный специалист в сфере услуг: новые условия и возможности. Современные цифровые (информационные технологии) в профессиональной деятельности. Информация и информационная культура. Авторское право. Плагиат. Возможности облачных технологий для обработки информации»</i> на <i>«Современный специалист в сфере услуг: новые условия и возможности. Современные тенденции и цифровые инновации в туризме. Нейросети и искусственный интеллект в туризме. Чат-боты и виртуальные ассистенты в туризме. Использование виртуальной и дополненной реальности в туризме. Электронные путеводители и мобильные приложения. Интернет вещей (IoT) в туризме. Умные города и технологии для улучшения городских поездок. Безопасность и киберзащита в цифровом туризме. Обзор современных трендов в применении цифровых технологий в туризме».</i></p>
<p>Структурный элемент ОПОП (Общая характеристика образовательной программы / Аннотации (краткое содержание) дисциплин (модулей), практик, профессиональных модулей)</p>	<p>Заменить формулировку аннотации дисциплины <b>Бизнес-планирование в сфере услуг</b> (Б1.О.21) с <i>«Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве. Последовательность разработки бизнес-плана. Описание предприятия и отрасли. Исследование и анализ рынка сбыта. Характеристика продукта (услуги). План конкуренции. Маркетинговый план. Финансовая стратегия и финансовый план. План производства. Организационный план. План рисков. Оформление и презентация бизнес-плана»</i> на <i>«Роль бизнес-планирования на туристском предприятии. Туризм как объект бизнес-планирования. Последовательность разработки бизнес-плана. Характеристика туристской отрасли. Описание туристского предприятия. Исследование и анализ рынка сбыта туристских услуг. План конкуренции. Маркетинговый план. Финансовый план и финансовая стратегия. План производства турпродукта. Организационный план. План рисков».</i></p>
<p>Структурный элемент ОПОП (Оценочные материалы государственной итоговой аттестации / 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы)</p>	<p>Заменить «СТ 02-28-14 <i>Формы, периодичностью и порядок текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации</i>» как утративший силу на <i>«СТ 02-28-21 Формы, периодичность и порядок текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации»</i></p>
<p>Структурный элемент ОПОП (Оценочные материалы государственной</p>	<p>Заменить «СТ 02-16-12 <i>Требования к содержанию и оформлению выпускных квалификационных работ</i>» как утративший силу на</p>

итоговой аттестации /  
3. Методические  
материалы,  
определяющие  
процедуры оценивания  
результатов освоения  
образовательной  
программы)

*«СТ 02-16-17 Требования к содержанию и оформлению  
выпускных квалификационных работ»*

Заведующий кафедрой



/ Е.Г. Щекина

## ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

в Основную профессиональную образовательную программу по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленности (профилю) «Технология и организация транспортных услуг»

### На основании

Стандарта ДВГУПС СТ 02-37-19 "Проектирование основной профессиональной образовательной программы направления подготовки (специальности) и её компонентов. Документированная информация" (последняя редакция от 14.02.2022)

Кафедра Международные коммуникации, сервис и туризм

«16» ноября 2022 г., протокол № 3

на 2022 год набора внесены изменения:

№ / наименование раздела	Новая редакция
Структурный элемент ОПОП (Общая характеристика образовательной программы)	Заменить формулировку <i>«Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО»</i> на <i>«Перечень профессиональных стандартов»</i> .
Структурный элемент ОПОП (Общая характеристика образовательной программы)	Заменить <i>«04.005 Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)" утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 июня 2021 г. N 394н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 15 июля 2021 года, регистрационный N 64271)»</i> как утративший силу на <i>«04.005 Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)" утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. N 913н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 01 февраля 2022 года, регистрационный N 67083)»</i> .

Заведующий кафедрой



/ Е.Г. Щекина

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика образовательной программы
2. Учебный план и календарный учебный график
3. Рабочие программы дисциплин (модулей)
4. Рабочие программы практик
5. Методические материалы, в том числе программа государственной итоговой аттестации
6. Оценочные материалы
  - 6.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации
  - 6.2. Оценочные материалы государственной итоговой аттестации
7. Рабочая программа воспитания
8. Календарный план воспитательной работы

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Квалификация, присваиваемая выпускникам:** бакалавр

**Объем основной профессиональной образовательной программы.**

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

**Формы обучения и срок получения образования:**

- очная форма обучения
- заочная форма обучения

Срок получения образования по программе бакалавриата (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

- в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года;
- в заочной форме обучения – 4 года 10 месяцев.

**Направленность (профиль):** Технология и организация транспортных услуг

**Общее описание профессиональной деятельности выпускника.**

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности);

33 Сервис, оказание услуг населению (предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к

решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- исследовательский.

**Перечень профессиональных стандартов:**

04.005 Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)" утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. N 913н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 01 февраля 2022 года, регистрационный N 67083);

33.019 Профессиональный стандарт "Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок" утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2022 г. № 674н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22.11.2022 N 71052).

**Планируемые результаты освоения образовательной программы.**  
**Паспорт компетенций**  
 по основной профессиональной образовательной программе ВО  
 по направлению подготовки 43.03.02 Туризм  
 направленности (профилю) «Технология и организация транспортных услуг»

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	Знать	Уметь	Владеть
<b>Универсальные компетенции</b>			
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа.	Применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач.	Методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач.
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.	Проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.	Методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией.
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и	Основные приемы и нормы социального взаимодействия;	Устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие	Простейшими методами и приемами социального

реализовывать свою роль в команде	основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии.	успешную работу в коллективе; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.	взаимодействия и работы в команде.
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; - правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации.	Применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках.	Навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.	Понимать и воспринимать разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах.	Простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения.
УК-6. Способен управлять своим	Основные приемы	Эффективно планировать и	Методами управления

<p>временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни.</p>	<p>контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения.</p>	<p>собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.</p>
<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Виды физических упражнений; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно - практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни.</p>	<p>Применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.</p>	<p>Средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>
<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций</p>	<p>Основные требования безопасности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности и меры по созданию и поддержанию безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды,</p>	<p>Выполнять требования безопасности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности и меры по созданию и поддержанию безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития</p>	<p>Навыком выполнять требования безопасности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности и меры по созданию и поддержанию безопасных условий жизнедеятельности для</p>

и военных конфликтов	обеспечения устойчивого развития общества, в том числе правила поведения при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	общества, в том числе правила поведения при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе правила поведения при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Базовые экономические понятия и закономерности значимых экономических явлений в различных областях жизнедеятельности.	Анализировать закономерности значимых экономических явлений, выбирать и оценивать экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	Навыком содержательно интерпретировать закономерности значимых экономических явлений, выбирать и оценивать экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Основные положения защиты интересов и прав гражданина, признаки коррупционного поведения и его последствия, условия противодействия коррупции.	Устанавливать признаки коррупционного поведения и его последствия, определять факторы противодействия коррупции, меры по урегулированию конфликта интересов и предупреждению коррупции	Навыком устанавливать признаки и последствия коррупционного поведения, факторы противодействия коррупции, меры по урегулированию конфликта интересов и предупреждению коррупции
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>			
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение	Технологические новации и специализированные программные продукты в сфере	Осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных	Навыками использования технологических новаций и специализированных

в туристской сфере	туризма.	продуктов в профессиональной туристской деятельности.	программных продуктов в сфере туризма.
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	Основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.	Определять цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.	Навыками осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Основные положения системы менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО 9000	Оценивать качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.	Навыками обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Знает основные методы продаж услуг, в том числе он-лайн.	Осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	Навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Особенности экономической деятельности, ее показатели в избранной сфере профессиональной деятельности. Современные методы экономической оценки решений, принимаемых в	Выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в избранной сфере профессиональной деятельности Проводить экономическую оценку решений, принимаемых в профессиональной деятельности,	Навыками сопоставления экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение; рассчитывать показатели экономической эффективности

	<p>профессиональной деятельности, и оценки экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.</p>	<p>и оценку экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.</p>	<p>производственной деятельности в избранной сфере профессиональной деятельности и определять способы их достижения          Навыками и приемами экономической оценки решений, принимаемых в профессиональной деятельности, и оценки экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.</p>
<p>ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p>	<p>Основы законодательства РФ и нормы международного права</p>	<p>Находить нормы законодательства РФ и нормы международного права применительно к виду профессиональной деятельности</p>	<p>Навыками применения законодательства РФ и норм международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p>
<p>ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p>	<p>Нормы и правила охраны труда и техники безопасности при выполнении должностных функций</p>	<p>Обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p>	<p>Методами обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p>

ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Принципы работы современных информационных технологий.	Уметь реализовывать принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.	Навыком использования информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности
<b>Профессиональные компетенции</b>			
ПК-1 Выработывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.	Тенденции развития отраслей экономики, имеющие отношение к организуемой торгово-промышленной выставке. Основные виды маркетинговых коммуникаций. Методы разработки рекламных и информационных текстов.	Разрабатывать тексты рекламных и информационных сообщений. Определять значение факторов и событий внешней среды для проекта торгово-промышленной выставки.	Навыками подготовки текстов пресс-релизов, пост-релизов, новостей для размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и деловых изданиях. Навыками принятия управленческих решений на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.
ПК- 2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.	Основные статьи затрат деятельности предприятия туристской индустрии. Основные требования потребителя и (или) туриста.	Рассчитать затраты предприятия туристской индустрии. Рассчитать затраты на создание турпродукта. Анализировать затраты туристского предприятия.	Методами расчета затрат при составлении сметы предприятия туристской индустрии. Методами анализа затрат при составлении сметы в деятельности предприятия туристской индустрии. Технологией расчета и анализа затрат предприятия туристской индустрии с учетом

			требований потребителя и (или) туриста.
ПК-3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучении обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	Закономерности современного развития отраслей экономики и бизнеса, связанных с тематикой разрабатываемых туристских продуктов на национальном и международном уровнях Основы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия туризма Способы оценки эффективности результатов деятельности	Оценивать влияние международного туризма на экономику страны Применять полученную информацию для принятия управленческих решений Изменять показатели планирования при реализации туристских продуктов в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей	Методами прогнозирования развития туристской сферы Навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов
ПК-4 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта	Современные подходы и тенденции по мониторингу рынка туристских услуг деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. Подходы к подготовке и проведению исследований. Основные параметры проектирования тур продукта.	Самостоятельно выбирать туристские ресурсы и проектировать туристский продукт. Проводить исследования и анализировать полученные результаты. Составлять программу исследования.	Современными подходами и тенденциями в прикладном исследовании. Инструментами анализа туристского рынка. Навыками осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.
ПК-5 Применяет современные методы информационных и	Современные методы информационных и	Применять современные методы информационных и	Навыками анализа и интерпретации

<p>геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности</p>	<p>геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности Сущность мониторинга рынка туристских услуг</p>	<p>геоинформационных технологий при осуществлении мониторинга рынка услуг</p>	<p>результатов мониторинга рынка туристских услуг</p>
<p>ПК-6 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок</p>	<p>Специфику научно-технической информации в туристской деятельности</p>	<p>Осуществлять эффективный поиск научно-технической информации в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок</p>	<p>Навыками обработки и анализа полученной научно-технической информации</p>

## **Сведения о профессорско-преподавательском (преподавательском) составе, участвующем в реализации ОПОП.**

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

### **Сведения о материально-техническом обеспечении.**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах

дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), в рабочих программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающиеся университета обеспечены индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями.

Доступ к ЭБС имеет каждый обучающийся из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Логины и пароли выдает библиотека.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

### **Условия реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

В ДВГУПС с учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предусматривается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде, оснащение предупредительными и информирующими обозначениями необходимых помещений.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, при необходимости, могут быть созданы адаптированные программы обучения, в том числе оценочные материалы, разрабатываемые кафедрами, ответственными за организацию и методическое обеспечение реализации основных профессиональных образовательных программ, совместно с Учебно-методическим управлением.

В ДВГУПС для инвалидов и лиц, с ограниченными возможностями здоровья разработана адаптированная программа обучения по дисциплине «Физическая культура и спорт».

При получении образования в ДВГУПС, обучающиеся с

ограниченными возможностями здоровья, обеспечиваются бесплатно учебниками и учебными пособиями и иной учебной литературой.

В целях доступности получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья в ДВГУПС предусматривается:

– представление для слабовидящих в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий, консультаций и экзаменов (отв. учебные структурные подразделения);

– присутствие ассистента (помощника), оказывающего обучающемуся необходимую техническую помощь (отв. учебные структурные подразделения);

– обеспечение выпуска альтернативных форматов учебно-методических материалов (крупный шрифт), в том числе в электронном виде (отв. издательство совместно с кафедрами, ведущими подготовку);

– обеспечение для обучающихся, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, возможностей доступа в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения ДВГУПС (отв. эксплуатационное управление);

– правовое консультирование обучающихся (отв. юридическое управление);

- обеспечение для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в лекционных аудиториях, кабинетах для практических занятий, библиотеке и иных помещениях специальных учебных мест (отв. эксплуатационное управление);

- обеспечение сочетание on-line и off-line технологий, а также индивидуальных и коллективных форм работы в учебном процессе, осуществляемом с использованием дистанционных образовательных технологий (отв. управление по информационным технологиям);

- осуществление комплексного сопровождения образовательного процесса лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в соответствии с рекомендациями федеральных учреждений медико-социальной экспертизы или психолого-медико-педагогической комиссии (отв. учебные структурные подразделения).

### **Аннотации (краткое содержание) дисциплин (модулей), практик, профессиональных модулей:**

<b>Индекс</b>	<b>Наименование дисциплин и их основные разделы</b>
<b>Блок 1</b>	<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>
	<b>Обязательная часть</b>
Б1.О.01	<b>История (история России, всеобщая история)</b> Сущность, формы, функции исторического знания; отечественная историография; история России – неотъемлемая часть всемирной истории; проблема этногенеза восточных славян; основные этапы становления государственности; древняя Русь и кочевники; особенности социального строя Древней Руси; эволюция

	<p>восточнославянской государственности в XI – XII вв.; социально – политические изменения в русских землях в XIII – XV вв.; Русь и Орда; Россия и средневековые государства Европы и Азии; специфика формирования единого российского государства; формирование сословной системы организации общества; реформы Петра I; век Екатерины II; предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма; эволюция форм собственности на землю; крепостное право в России; становление индустриального общества в России; общественная мысль и особенности общественного движения России XIX в.; проблема экономического роста и модернизации; Россия в начале XX в.; российские реформы в контексте общемирового развития в начале века; политические партии России; Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса; революция 1917 г.; гражданская война и интервенция; НЭП; формирование однопартийного политического режима; образование СССР; внешняя политика; социально-экономические преобразования в 30-е гг.; СССР накануне и в начальный период второй мировой войны; Великая Отечественная война; социально-экономическое развитие; внешняя политика СССР в послевоенные годы; холодная война; попытки осуществления политических и экономических реформ; НТР и ее влияние на ход общественного развития; СССР в середине 1960 – 1980-х гг.; СССР в 1985 – 1991 гг.; распад СССР; становление новой российской государственности (1993 – 1999 г.); Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации; внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации.</p>
Б1.О.02	<p><b>Основы профессиональной деятельности в сфере услуг</b>  Профессиональная деятельность в туризме: Основы выбора профессии. Принципы профориентации. Значимость туристской сферы для рыночной экономики; Понятие профессии и специальности. Современные методы поиска работы. Использование информационных платформ при поиске работы. Отзыв на вакансию. Запросы о вакантных местах. Иные альтернативные способы поиска работы. Принципы построения карьеры в сфере туризма. Планирование карьерной деятельности. Офисный формат работы. Стартап и проектирование как новые форматы трудовой деятельности. Особенности карьеры в туристской сфере. Профессиональная деятельность в туристском бизнесе. Основные понятия, классификация предприятий. Понятие ОКВЭД. Профессиональная деятельность в экскурсионной деятельности. Развитие сегмента экскурсий на современном этапе. Профессиональная деятельность в сфере музейного и выставочного дела. Роль музея в сфере туризма; Выставочно-ярмарочная деятельность как элемент туристской индустрии. Кадровая потребность в специалистах туристской сферы. Анализ рынка труда в сфере сервиса, туризма и гостеприимства. Вакансии. Работодатели.</p>
Б1.О.03	<p><b>Философия</b>  Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания. Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и</p>

	<p>идеального. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм, Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира. Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс: личность и массы; свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представление о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести. Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.</p>
Б1.О.04	<p><b>Сервисная деятельность</b>          Сущность сервисной деятельности. Услуга как специфический продукт сервисной деятельности Услуги и жизнедеятельность людей в традиционных сообществах. Услуги и сервисная деятельность в обществах современного типа Государственно-правовое регулирование сервисной деятельности Сервисная деятельность как процесс. Качество услуг и обслуживания. Этика и психология сервисной деятельности.</p>
Б1.О.05	<p><b>Безопасность жизнедеятельности</b>          Человек и опасности в техносфере. Номенклатура опасностей, их идентификация, классификация и нормирование. Риск-ориентированный подход в управлении техносферной безопасностью. Система управления охраной труда на предприятии. Специальная оценка условий труда. Расследование и учет несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. Электробезопасность. Защита от поражения электрическим током. Пожарная безопасность на предприятии. Первая помощь пострадавшим. Природоохранная деятельность на предприятии. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Классификация чрезвычайных ситуаций. Организационная структура, силы и средства РСЧС. Организация защиты населения и территорий от ЧС. Антитеррористическая деятельность. Гражданская оборона в условиях мирного и военного времени. Организация, структура и силы ГО. Планирование мероприятий ГО. Государственный надзор в области ГО.</p>
Б1.О.06	<p><b>Менеджмент в сфере услуг</b>          Сущность понятия менеджмент. Менеджмент как процесс, как деятельность, как система, как наука, как искусство. Основные управленческие школы и их представители. Планирование, организация, мотивация и контроль как основные функции</p>

	менеджмента на предприятии сферы услуг. Разработка и реализация управленческих решений на туристском предприятии. Коммуникация как связующий процесс менеджмента. Зарубежный опыт менеджмента.
Б1.О.07	<p><b>Иностранный язык</b></p> <p>Фонетика. Основные особенности полного стиля произношения. Специфика артикуляции звуков и ударение в словах. Чтение транскрипции. Интонация и ритм английского предложения. Лексика. Лексический минимум, охватывающий сферу повседневного и академического общения. Основные способы словообразования. Понятие о свободных и фразеологических словосочетаниях. Грамматика. Основные грамматические явления, характерные для устной и письменной речи, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла. Страноведение. Культура и традиции стран изучаемого языка. Правила речевого этикета. Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и простых лексико-грамматических средств в ситуациях повседневного и академического общения. Основы публичной речи: устное сообщение, презентация. Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере повседневной и академической коммуникации. Чтение. Аналитическое, ознакомительное, поисковое чтение несложных познавательных аутентичных текстов разнообразной тематики. Письмо. Виды эссе: повествование, описание, рассуждение, аргументация.</p>
Б1.О.08	<p><b>Традиции и культура питания народов мира</b></p> <p>Традиция как основная форма передачи межпоколенного опыта. Роль традиций национальной кухни в развитии национальной культуры народов. История и этапы развития традиций питания. Традиционные основы культуры народов Европы, культурные основания российских традиций, обычаи и традиции народов юго-западной Азии, обычаи и традиции народов восточной Азии, традиции и обычаи народов Приамурья. Застолье и традиции народов мира. Туризм и национальная культура питания, их взаимосвязь.</p>
Б1.О.09	<p><b>Основы туризма</b></p> <p>Базовые определения туризма. Туризм и смежные понятия. Подходы к классификации туризма. Типы и категории туризма. Виды и формы туризма. Туристские ресурсы. Туристская индустрия. Инфраструктура туризма. Туристский продукт и его структура. Туристские организации и мероприятия. Нормативно-правовая база развития туризма Современное состояние, проблемы и перспективы развития туризма.</p>
Б1.О.10	<p><b>Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг</b></p> <p>Сущность, функции и виды предпринимательской деятельности в сфере услуг. Организационные формы предпринимательской деятельности. Малый и средний бизнес и его место в системе предпринимательства. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Инфраструктура бизнеса. Формирование предпринимательской среды. Конкуренция в предпринимательстве. Формирование конкурентной стратегии</p>

	<p>организаций сферы услуг. Предпринимательские риски и методы их предотвращения. Оценка эффективности предпринимательской деятельности организаций сервиса.</p>
Б1.О.11	<p><b>Маркетинг в сервисе и туризме</b>  Сущность и особенности маркетинга в сервисе и туризме. Концепции управления маркетингом. Комплекс маркетинга. Маркетинговые исследования. Рынок услуг, его изучение и сегментация. Товарная политика предприятий сервиса и туризма. Ценообразование в маркетинге. Система маркетинговых коммуникаций. Товародвижение и сбыт в маркетинге. Планирование и организация маркетинга на предприятиях сервиса и туризма. Международный маркетинг в сфере сервиса и туризма и его специфика.</p>
Б1.О.12	<p><b>Технология экскурсионной деятельности</b>  Теоретические основы экскурсионной деятельности; понятийный аппарат; правовые и нормативные документы, регламентирующие экскурсионную деятельность; виды экскурсии, её составные элементы; технологические основы проведения экскурсии; квалификационные требования к экскурсоводу.</p>
Б1.О.13	<p><b>Стандартизация и управление качеством в сфере услуг</b>  Стандарт и стандартизация как базовые понятия дисциплины. Система стандартов в индустрии туризма. Международная организация стандартизации. Органы регулирования деятельности по стандартизации в РФ. Нормативно-правовое обеспечение деятельности по стандартизации.  Сущность понятия качество. Характеристика и факторы, определяющие качество. Всеобщее управление качеством. Основные концепции и модели качества в сфере услуг. Характеристики и показатели качества туристской услуги. Методы и инструменты управления качеством. Система менеджмента качества (СМК) на туристском предприятии. Правовая база управления качеством. Система стандартов менеджмента качества. Этапы построения СМК на туристском предприятии.</p>
Б1.О.14	<p><b>Туристско-рекреационное проектирование</b>  Рекреация и отдых: основные понятия. Рекреационная деятельность и рекреационный потенциал. Рекреационные ресурсы и их оценка. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования. Проектирование туристского продукта.</p>
Б1.О.15	<p><b>Организация питания и средств размещения</b>  Виды услуг; услуга как сочетание процессов производства (выполнения) услуги и обслуживания конкретного потребителя (заказчика); значение процесса обслуживания для удовлетворения потребностей населения в услугах; основные составляющие процесса обслуживания; требования к услугам и обслуживанию; основные направления улучшения обслуживания населения; Теоретические основы гостиничной деятельности. понятийный аппарат; правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; организация функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения; особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы; профессиональные стандарты</p>

	<p>обслуживания; квалификационные требования к персоналу. Теоретические основы организации питания; понятийный аппарат; правовые и нормативные документы, регламентирующие деятельность в сфере общественного питания; основы производственно-технологической деятельности предприятий питания; особенности, виды и профессиональные стандарты обслуживания; квалификационные требования к персоналу.</p>
Б1.О.16	<p><b>Организация услуг для людей с ограниченными возможностями</b></p> <p>Туризм как инструмент реабилитации, абилитации и восстановления здоровья человека. Правовая поддержка в сфере туризма и обслуживания лиц с ограниченными возможностями. Международная и российская классификации инвалидности. Социальный и медицинский подход восприятия людей с инвалидностью в социуме. Подготовка узкоспециализированных кадров в туризме: знания, умения и навыки необходимые при работе с людьми с инвалидностью. Формирование туристского продукта, услуги и его разработка с учётом индивидуальных особенностей людей с ограниченными возможностями. Особенности транспортировки и перемещения людей с ограниченными возможностями в туристской сфере. Современные технические разработки, применяющиеся в организации туристских услуг для людей с разной категорией инвалидности</p>
Б1.О.17	<p><b>Организация транспортного обслуживания в туризме</b></p> <p>Транспортное обеспечение туристской деятельности: понятие и терминология. Организация воздушных перевозок туристов. Правовые основы перевозок пассажиров воздушным транспортом. Взаимодействие туристских фирм и авиакомпаний. Чартерные авиаперевозки. Организация автоперевозок в туризме. Индивидуальный автотуризм. Инфраструктура автобусного туризма. Правила перевозки туристов автомобильными видами транспорта. Организация автоперевозки детских групп. Взаимодействие туроператоров и автотранспортных предприятий. Организация международных автобусных перевозок и туров. Организация перевозок пассажиров железнодорожным транспортом. Правовые основы обслуживания пассажиров железнодорожным транспортом. Обслуживание пассажиров на железнодорожном транспорте в РФ и за рубежом. Туристско-экскурсионные поезда. Водные перевозки туристов. Система обслуживания туристов в морских круизах. Основы организации речных круизов. Основные направления развития речных круизов. Система обслуживания туристов в речных круизах.</p>
Б1.О.18	<p><b>Управление персоналом на туристских предприятиях</b></p> <p>Управление персоналом как система. Особенности управления персоналом в сфере туризма. Планирование потребности в кадрах, командообразование и управление коллективом. Методы подбора, отбора и найма персонала. Адаптация персонала. Мотивация персонала. Аттестация персонала. Система обучения и оценки персонала. Планирование карьеры.</p>
Б1.О.19	<p><b>Анимация в туризме</b></p> <p>Основные понятия и определения анимации. Анимация как технология и вид туристской деятельности. Понятие «досуг».</p>

	<p>Сущность и виды отдыха. Досуг и рекреация. Понятие «анимационная технология». Субъекты анимационной деятельности, их характеристика. Типология анимации в соответствии с различными признаками (пол, возраст, национальность и др.) Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта. Структура анимационной службы. Драматургия анимационных культурно-досуговых программ Технология культурно-досуговой деятельности как система. Творческие основы технологии анимационной культурно-досуговой деятельности в туризме. Особенности планирования в анимационной деятельности. Специфика драматургии культурно-досуговой программы. Сценарный замысел. Этапы разработки замысла. Литературный сценарий.</p>
Б1.О.20	<p><b>Физическая культура и спорт</b>  Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура личности. Основы здорового образа жизни студента. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма</p>
Б1.О.21	<p><b>Бизнес-планирование в сфере услуг</b>  Роль бизнес-планирования на туристском предприятии. Туризм как объект бизнес-планирования. Последовательность разработки бизнес-плана. Характеристика туристской отрасли. Описание туристского предприятия. Исследование и анализ рынка сбыта туристских услуг. План конкуренции. Маркетинговый план. Финансовый план и финансовая стратегия. План производства турпродукта. Организационный план. План рисков</p>
Б1.О.22	<p><b>Технологии продаж</b>  Продажа: сущность и современные концепции. Цели продавца и покупателя. Торговый персонал организации. Персональная продажа услуги – особенности, сущность, этапы. Установление контакта с клиентами. Сбор информации о клиенте (разведка). Презентация продукта как этап персональной продажи. Основные техники работы с возражениями. Сделка как финальный этап персональных продаж. Современные способы продажи.</p>
Б1.О.23	<p><b>Безопасность в туризме</b>  Чрезвычайные ситуации экологического, природного, техногенного и социального характера и защита от них. Теоретические основы обеспечения безопасности в туризме. Обеспечение безопасности при проектировании и осуществлении туров, туристских услуг с повышенной опасностью. Медицинские аспекты безопасности в туризме. Основы вынужденного автономного существования в условиях природной среды.</p>
Б1.О.24	<p><b>Исследования рынка услуг</b>  Сущность маркетинговых исследований Анализ внешней</p>

	<p>среды Цели и виды маркетинговых исследований Типы выборок, методика расчета Составление программы маркетинговых исследований Характеристика качественных методов исследования. Характеристика опросных методов. Подготовка программы проведения наблюдения. Обработка и анализ результатов исследования. Презентация отчета по одному из проведенных исследований.</p>
Б1.О.25	<p><b>Управление проектами в профессиональной деятельности</b>          Проект как объект управления, признаки, классификация проектов. Жизненный цикл и фазы проекта. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». Содержательные элементы управления проектом в туризме и сервисе. Окружение и участники проекта. Грантовые программы поддержки туристического бизнеса и предпринимателей сферы услуг. Организация конкурсов региональных туристских проектов среди предпринимателей: структура, участники, основные принципы финансирования. Управление разработкой проекта в сфере экологического (сельского, приключенческого и др. видов) туризма. Управление проектами, предусматривающими реализацию общественных инициатив по развитию туристической инфраструктуры, в том числе обустройство пляжей и национальных туристических маршрутов, кемпингов и др.</p>
Б1.О.26	<p><b>Цифровые технологии в профессиональной деятельности</b>          Современный специалист в сфере услуг: новые условия и возможности. Современные тенденции и цифровые инновации в туризме. Нейросети и искусственный интеллект в туризме. Чат-боты и виртуальные ассистенты в туризме. Использование виртуальной и дополненной реальности в туризме. Электронные путеводители и мобильные приложения. Интернет вещей (IoT) в туризме. Умные города и технологии для улучшения городских поездок. Безопасность и киберзащита в цифровом туризме. Обзор современных трендов в применении цифровых технологий в туризме</p>
Б1.О.27	<p><b>Реклама в туризме</b>          Цели, задачи, функции рекламы в туризме. Требования к современной рекламе в туристской отрасли. Общественные требования к рекламе в туризме: этичность, добросовестность, достоверность, правдоподобие, убедительность текста и изображения и др. Рекламное сообщение в туризме: содержание, форма, структура. Концепция позиционирования рекламы в туризме.</p>
Б1.О.28	<p><b>Международный протокол</b>          Международный протокол: понятие, цели и содержание, правовые основы, церемонии, национальные праздники представляемой страны и государства пребывания, правила пребывания иностранных граждан в России, основные аспекты пребывания, международные гостиничные правила, работа персонала гостиничного предприятия с иностранными гражданами, виды международных приемов и практика их проведения, правила приема иностранных делегаций, национальные особенности делового общения.</p>
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>	
Б1.В.01**	<p><b>Элективные курсы по физической культуре и спорту*</b>          Методика эффективных и экономичных способов овладения жизненно-важными умениями и навыками двигательной активности.</p>

	<p>Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности. Методика индивидуального подхода и применения средств для направленного развития отдельных физических качеств. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития (стандарты, индексы, номограммы). Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма (функциональные пробы). Методика корригирующей гимнастики для глаз. Основы методики самомассажа. Методы регулирования психоэмоционального состояния, применяемые при занятиях физической культурой и спортом. Средства и методы мышечной релаксации в спорте. Методика проведения производственной гимнастики с учетом характера труда. Физическое воспитание в обеспечении здоровья занимающихся. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений (легкая атлетика, гимнастика, спортивные игры, плавание). Методы самооценки специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта. Тестирование основных физических качеств (тест на скоростно-силовую подготовленность, тест на общую выносливость, тест на силовую подготовленность). Основы методики организации судейства по избранному виду спорта. Методика самостоятельного освоения отдельными элементами профессионально-прикладной физической подготовки.</p>
<p>Б1.В.02**/ Б1.В.01***</p>	<p><b>Культурология</b> <u>Культура</u> как предмет культурологии. Культурология в контексте гуманитарного знания. Культура как мир знаков и значений. Миф как форма культуры, мифологический тип сознания. Типология культуры этнорелигиозные основы культуры. Особенности культуры России. Тенденции универсализации в культуре XX века. Актуальные проблемы культуры XXI век: культура и природа; культура и общество; культура и личность. <u>Основы межкультурного взаимодействия.</u> Теория культуры и межкультурных взаимодействий. Культурные ценности. Классификации культур. Влияние культуры на процесс коммуникации. Факторы и условия успешной коммуникации. Процесс восприятия в межкультурных коммуникациях. Вербальная и невербальная коммуникация. Результаты межкультурного взаимодействия. Формирование межкультурных компетенций. Взаимодействие культур: понятие, формы, уровни. Общетеоретические подходы в исследовании взаимодействия культур. Исторический опыт культурного взаимодействия народов. Межкультурные контакты в XX веке. Межкультурные коммуникации в многонациональных корпорациях.</p>
<p>Б1.В.03**/ Б1.В.02***</p>	<p><b>Правоведение</b> Государство и право: понятия, признаки, функции; норма права; источники права; система права; правоотношение; правонарушение; юридическая ответственность. Основы конституционного права РФ. Основы административного права. Основы гражданского права. Основы трудового права. Основы семейного права. Основы экологического права. Основы информационного права. Основы уголовного права. Правовые</p>

	формы противодействия коррупции. Правовые основы профессиональной деятельности.
Б1.В.04**/ Б1.В.03***	<p><b>История туризма</b></p> <p>Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий: путешествия в древнем мире, знаменитые путешественники, путешествия в Средневековье. Великие географические открытия. Организация первых туристских обществ. Туризм в дореволюционной России. Туризм в советский период. Международный туризм: истоки возникновения и перспективы развития</p>
Б1.В.05**/ Б1.В.04***	<p><b>Краеведение</b></p> <p>Краеведение, его сущность и задачи. История краеведения. Классификация краеведческой деятельности. Обучающий, развивающий и воспитывающий аспекты краеведческой деятельности.</p>
Б1.В.06**/ Б1.В.05***	<p><b>Страноведение</b></p> <p>Географические основы страноведения в туризме: страноведение как географическая дисциплина; комплексное страноведение: функции, методы и принципы; страноведение как особый комплекс географических знаний; природная среда и природно-ресурсный потенциал территории. Комплексное страноведение: физико-географическое страноведение; историко-культурное страноведение; антропологическое страноведение; этнолингвистическое страноведение; социально-экономическое страноведение; политическое страноведение.</p>
Б1.В.07**/ Б1.В.06***	<p><b>Профессиональная этика и этикет</b></p> <p>Профессиональная этика, ее место и роль в жизни человека и общества; основы этики деловых отношений; компоненты профессиональной этики, их возникновение и развитие; роль этики в культуре общества в целом, соотношение деловой этики и деловой культуры, национально-культурные ценности в деловом общении, особенности российской деловой этики; этика сферы предпринимательства, особенности корпоративной этики; значение управленческой этики, ее роль в деятельности организации и ее руководителя; этика партнерских отношений и этика специалиста в сфере сервиса и туризма; этикет как социальное явление; особенности этикета делового человека.</p>
Б1.В.08**/ Б1.В.07***	<p><b>Основы научной работы</b></p> <p>Роль науки в современном мире роль науки в современном мире. Применение логических законов и правил в научных исследованиях. Структура научного познания структура и содержание этапов исследовательского процесса. Методология научного исследования. Обработка и интерпретация результатов исследования. Литературное оформление и защита научных работ.</p>
Б1.В.09**/ Б1.В.08***	<p><b>Деловой русский язык в сфере профессиональной коммуникации</b></p> <p>Коммуникации и софт скиллс, работа с источниками информации, нормы русского языка, культура речи, спор и аргументация, ораторское мастерство, стили языка, стилистические особенности официально-делового стиля, виды документов, деловое общение.</p>
Б1.В.10**/	<b>Второй иностранный язык</b>

Б1.В.09***	<p>Особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции и техника чтения; лексический минимум в объеме учебных лексических единиц общего и терминологического характера; основные грамматические явления, характерные для устной и письменной речи, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла; понятие о функциональных стилях и их классификациях; культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета; диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств.</p>
Б1.В.11**/ Б1.В.10***	<p><b>Социальная психология</b> Социальная психология как наука. История формирования социально-психологических идей. Социально-психологические теории. Социальная психология личности: понятие личности, Я-концепция и самооценка, концепции социальной роли, выполнение социальной роли, саморегуляция. Закономерности общения и взаимодействия людей. Внутригрупповые коммуникации. Психология социального познания. Психология социального влияния. Психология малой группы. Конформизм. Социальная установка.</p>
Б1.В.12**/ Б1.В.11***	<p><b>Экономика</b> Введение в экономическую теорию: блага, потребности, ресурсы, экономический выбор; экономические отношения; экономические системы; методы экономической теории. Микроэкономика: механизм рынка и условия его возникновения; спрос на товар и факторы спроса; предложение товара и факторы предложения; эластичность спроса и предложения; деятельность фирмы: виды издержек фирмы; выручка и прибыль; правило максимизации прибыли; фирма с условиях несовершенной конкуренции: монополия; монополистическая конкуренция; олигополия; рыночная власть; рынки факторов производства: рынок труда; спрос и предложение труда; заработная плата и занятость; рынок капитала; процентная ставка и инвестиции; рынок земли; рента; роль государства в рыночной экономике. Макроэкономика: национальная экономика как целое; круговорот доходов и продуктов, ВВП и способы его измерения; индексы цен; макроэкономическое равновесие; совокупный спрос и совокупное предложение; потребление и сбережения, инвестиции; бюджетно-налоговая политика; государственные расходы и налоги; безработица и ее формы; инфляция и ее виды; банковская система; деньги и их функции; равновесие на денежном рынке; денежный мультипликатор; денежно-кредитная политика. Финансовая грамотность населения: личные финансы, бытовые финансы, глобальные финансы, финансовые институты, корпоративные финансы.</p>
Б1.В.13**/ Б1.В.12***	<p><b>Сервисология</b> Основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности; системы обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Комплексный подход исследования человека как целостности; представление о человеке как социально-природном</p>

	<p>существо; общности и в то же время различия его социальной сущности и биологической природы; основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека и их связь с социальной активностью; классические научные идеи духовно-культурной деятельности; культурного творчества социоприродных измерений человека; индивидуальные психические, физиологические особенности человека – основа запросов и потребностей человека; социальная и экономическая зависимость различных видов бытового обслуживания; структура обслуживания с учетом природных и социальных факторов; социоприродные изменения человека и классификация потребностей, оценка их социальной значимости; методы удовлетворения потребностей, обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов.</p>
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>	
<b>Б1.В.ДВ.01</b>	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01</b>
Б1.В.ДВ.01.01	<p><b>Конфликт-менеджмент в туризме</b>  Сущность и содержание системы конфликт-менеджмента в туризме. Основы предупреждения и регулирования конфликтов в туризме. Методы управления конфликтами в туризме. Переговоры и посредничество в туризме.</p>
Б1.В.ДВ.01.02	<p><b>Имиджелогия</b>  Социально-психологические закономерности формирования и функционирования имиджа. Компоненты имиджа. Стратегии и тактики построения имиджа. Корпоративный имидж. Имидж руководителя. Индивидуальный имидж. Поддержание и изменение имиджа.</p>
<b>Б1.В.ДВ.02</b>	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02</b>
Б1.В.ДВ.02.01	<p><b>Организация международного туризма</b>  Международный туризм: понятие и терминология. История развития международного туризма. Международный туризм как социально экономическое явление. Международное сотрудничество в области туризма. Рынок международного туризма. География международного туризма. Международный туризм как индустрия. Организация туристских путешествий. Государственное и общественное регулирование международной туристской деятельности.</p>
Б1.В.ДВ.02.02	<p><b>Организация въездного туризма</b>  Характеристика рынка въездного туризма Российской Федерации. История, проблемы и перспективы развития въездного туризма в России. Национальная индустрия въездного туризма и особенности ее функционирования. Типы въездных туров в Россию. Особенности продвижения и реализации турпродуктов въездного туризма и работы с зарубежными партнерами. Туроператорская работа по приему иностранных туристов. Туристский потенциал регионов России для организации въездного туризма. Туристские формальности на рынке въездного туризма.</p>
<b>Блок 2</b>	<b>ПРАКТИКА</b>
<b>Обязательная часть</b>	
<b>Б2.У</b>	<b>Учебная практика</b>

Б2.О.01(У)	<p><b>Ознакомительная практика</b>  Вид практики: учебная  Способы проведения практики: стационарная, выездная  Форма проведения практики: дискретно  Ознакомление со структурой туристских предприятий, в ходе которого осуществляется формирование первичных профессиональных умений, изучение и освоение направлений деятельности и организации их работы, а также формирование компетенций студентов в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. В период прохождения учебной практики студенты получают возможность адаптироваться к условиям предстоящей профессиональной деятельности, приобретают опыт межличностных отношений и умение самостоятельно принимать решения в сложной, быстро меняющейся социальной среде.</p>
Б2.О.02(У)	<p><b>Исследовательская практика</b>  Вид практики; учебная  Способы проведения практики: стационарная, выездная  Форма проведения практики: дискретно  Приобретение опыта выполнения профессиональных задач исследовательского характера, а также практических исследовательских навыков в будущей профессиональной деятельности. В период прохождения практики студенту предоставляется возможность закрепления и углубления полученных теоретических знаний, развития навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности и их применения к решению актуальных практических задач; проведения анализа существующих в отечественной и зарубежной науке теоретических подходов, входящих в сферу выполняемого исследования; проведения самостоятельного исследования по выбранной проблематике; демонстрации умений систематизировать и анализировать полученные в ходе исследования данные.</p>
<b>Б2.П</b>	<b>Производственная практика</b>
Б2.О.03(П)	<p><b>Организационно-управленческая практика</b>  Вид практики: производственная  Способы проведения практики: стационарная, выездная  Форма проведения практики: дискретно  Знакомство с деятельностью, организационно-правовой формой и системой управления предприятием; изучение организационной структуры предприятия и функции отдельных подразделений; изучение работы, функций и должностных обязанностей персонала; изучение законодательных актов, регулирующих деятельность организации; изучение нормативных документов по вопросам управления в организации; освоение должностных обязанностей персонала предприятий туристской сферы - от низового до среднего звена; закрепление и расширение теоретических и практических навыков применительно к профилю будущей работы.</p>
Б2.О.04(Пд)	<p><b>Преддипломная практика</b>  Вид практики: производственная  Способы проведения практики: стационарная, выездная  Форма проведения практики: дискретно</p>

	<p>Формирование профессиональной позиции будущего специалиста сферы туризма, владеющего стратегией планирования и организацией деятельности предприятий, а также самостоятельно ставящего задачи профессионального и личностного совершенствования; развитие профессиональных компетенций, которые включают: закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения, приобретение необходимых практических умений и навыков работы в соответствии с выбранным направлением профессиональной подготовки; ознакомление со структурой, с основными и дополнительными видами деятельности туристских предприятий, с внутренней и внешней средой организаций, что позволит подготовить студентов к самостоятельной профессиональной деятельности на предприятиях туристской отрасли; изучение нормативных и методических материалов, фундаментальной и периодической литературы по вопросам, разрабатываемым студентом в выпускной квалификационной работе (ВКР); сбор, систематизация и обобщение практического материала для использования в ВКР.</p>
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>	
<b>ФТД</b>	<b>ФАКУЛЬТАТИВЫ</b>
ФТД.01	<p><b>Техника публичных выступлений и презентаций</b>  Понятие ораторского искусства. Оратор и его аудитория. Подготовка и произнесение речи. Полемическое мастерство. Презентации как элемент публичного выступления.</p>
ФТД.02	<p><b>Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными некоммерческими организациями</b>  Добровольчество (волонтерство) как деятельность. Основные направления реализации добровольческой (волонтерской) деятельности. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности. Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями. Содействие развитию добровольчества (волонтерства).</p>

*Примечание:*

*\* - только в очной форме обучения*

*\*\* - индекс дисциплины по очной форме обучения.*

*\*\*\* - индекс дисциплины по заочной форме обучения*

Разработчики:

/ Е.Г. Щекина, зав. кафедрой МКСиТ, к.культурологии

подпись

/ М.Э. Кулян-Козионова, преподаватель кафедры МКСиТ

подпись

## **2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК**

Учебный план и календарный учебный график по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленности (профилю) «Технология и организация транспортных услуг» утверждены в установленном порядке. Электронная версия размещена на сайте университета.

## **3. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)**

Рабочие программы дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом разработаны и утверждены. Электронные версии РПД расположены в корпоративной сети базы данных «РПД» и на сайте университета.

## **4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ПРАКТИК**

Рабочие программы практик в соответствии с учебным планом разработаны и утверждены. Электронные версии РПП расположены в корпоративной сети базы данных «РПД» и на сайте университета.

## **5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Методические материалы имеются в необходимом объеме. Представлены в РПД и РПП в виде перечня основной и дополнительной литературы.

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии со стандартами ДВГУПС СТ 02-13 и СТ 02-37 и хранится на выпускающей кафедре.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

Оценочные материалы, представленные в виде оценочных материалов промежуточной аттестации (ОМ ПА) и оценочных материалов государственной итоговой аттестации (ОМ ГИА) разработаны и утверждены.

### **6.1. ОМ промежуточной аттестации**

ОМ ПА являются приложением к рабочей программе дисциплины и/или рабочей программе практики.

### **6.2. Оценочные материалы государственной итоговой аттестации**

ОМ ГИА являются приложением к программе ГИА.

## **7. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ**

Рабочая программа воспитания по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленности (профилю) «Технология и организация транспортных услуг» утверждена в установленном порядке.

## **8. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Календарный план воспитательной работы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленности (профилю) «Технология и организация транспортных услуг» утверждён в установленном порядке.

## **Сведения о профессорско-преподавательском (преподавательском) составе, участвующем в реализации ОПОП.**

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

### **Сведения о материально-техническом обеспечении.**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах

дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), в рабочих программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающиеся университета обеспечены индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями.

Доступ к ЭБС имеет каждый обучающийся из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Логины и пароли выдает библиотека.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

### **Условия реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

В ДВГУПС с учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предусматривается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде, оснащение предупредительными и информирующими обозначениями необходимых помещений.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, при необходимости, могут быть созданы адаптированные программы обучения, в том числе оценочные материалы, разрабатываемые кафедрами, ответственными за организацию и методическое обеспечение реализации основных профессиональных образовательных программ, совместно с Учебно-методическим управлением.

В ДВГУПС для инвалидов и лиц, с ограниченными возможностями здоровья разработана адаптированная программа обучения по дисциплине «Физическая культура и спорт».

При получении образования в ДВГУПС, обучающиеся с

ограниченными возможностями здоровья, обеспечиваются бесплатно учебниками и учебными пособиями и иной учебной литературой.

В целях доступности получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья в ДВГУПС предусматривается:

- представление для слабовидящих в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий, консультаций и экзаменов (отв. учебные структурные подразделения);

- присутствие ассистента (помощника), оказывающего обучающемуся необходимую техническую помощь (отв. учебные структурные подразделения);

- обеспечение выпуска альтернативных форматов учебно-методических материалов (крупный шрифт), в том числе в электронном виде (отв. издательство совместно с кафедрами, ведущими подготовку);

- обеспечение для обучающихся, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, возможностей доступа в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения ДВГУПС (отв. эксплуатационное управление);

- правовое консультирование обучающихся (отв. юридическое управление);

- обеспечение для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в лекционных аудиториях, кабинетах для практических занятий, библиотеке и иных помещениях специальных учебных мест (отв. эксплуатационное управление);

- обеспечение сочетание on-line и off-line технологий, а также индивидуальных и коллективных форм работы в учебном процессе, осуществляемом с использованием дистанционных образовательных технологий (отв. управление по информационным технологиям);

- осуществление комплексного сопровождения образовательного процесса лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в соответствии с рекомендациями федеральных учреждений медико-социальной экспертизы или психолого-медико-педагогической комиссии (отв. учебные структурные подразделения).

**Аннотации (краткое содержание) дисциплин (модулей), практик, профессиональных модулей:**

Индекс	Наименование дисциплин и их основные разделы
Блок 1	<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>
<i>Обязательная часть</i>	
Б1.О.01	<p align="center"><b>История (история России, всеобщая история)</b></p> <p>Сущность, формы, функции исторического знания; отечественная историография; история России – неотъемлемая часть всемирной истории; проблема этногенеза восточных славян; основные этапы становления государственности; древняя Русь и кочевники; особенности социального строя Древней Руси; эволюция восточнославянской государственности в XI – XII вв.; социально – политические изменения в русских землях в XIII – XV вв.; Русь и Орда; Россия и средневековые государства Европы и Азии; специфика формирования единого российского государства; формирование сословной системы организации общества; реформы Петра I; век Екатерины II; предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма; эволюция форм собственности на землю; крепостное право в России; становление индустриального общества в России; общественная мысль и особенности общественного движения России XIX в.; проблема экономического роста и модернизации; Россия в начале XX в.; российские реформы в контексте общемирового развития в начале века; политические партии России; Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса; революция 1917 г.; гражданская война и интервенция; НЭП; формирование однопартийного политического режима; образование СССР; внешняя политика; социально-экономические преобразования в 30-е гг.; СССР накануне и в начальный период второй мировой войны; Великая Отечественная война; социально-экономическое развитие; внешняя политика СССР в послевоенные годы; холодная война; попытки осуществления политических и экономических реформ; НТР и ее влияние на ход общественного развития; СССР в середине 1960 – 1980-х гг.; СССР в 1985 – 1991 гг.; распад СССР; становление новой российской государственности (1993 – 1999 г.); Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации; внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации.</p>
Б1.О.02	<p align="center"><b>Основы профессиональной деятельности в сфере услуг</b></p> <p>Профессиональная деятельность в туризме: Основы выбора профессии. Принципы профориентации. Значимость туристской сферы для рыночной экономики; Понятие профессии и специальности. Современные методы поиска работы. Использование информационных платформ при поиске работы. Отзыв на вакансию. Запросы о вакантных местах. Иные альтернативные способы поиска работы. Принципы построения карьеры в сфере туризма. Планирование карьерной деятельности. Офисный формат работы. Стартап и проектирование как новые форматы трудовой деятельности. Особенности карьеры в туристской сфере. Профессиональная деятельность в туристском бизнесе. Основные понятия, классификация предприятий. Понятие ОКВЭД.</p>

	<p>Профессиональная деятельность в экскурсионной деятельности. Развитие сегмента экскурсий на современном этапе. Профессиональная деятельность в сфере музейного и выставочного дела. Роль музея в сфере туризма; Выставочно-ярмарочная деятельность как элемент туристской индустрии. Кадровая потребность в специалистах туристской сферы. Анализ рынка труда в сфере сервиса, туризма и гостеприимства. Вакансии. Работодатели.</p>
Б1.О.03	<p><b>Философия</b>  Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания. Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм, Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира. Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс: личность и массы; свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представление о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести. Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.</p>
Б1.О.04	<p><b>Сервисная деятельность</b>  Сущность сервисной деятельности. Услуга как специфический продукт сервисной деятельности Услуги и жизнедеятельность людей в традиционных сообществах. Услуги и сервисная деятельность в обществах современного типа Государственно-правовое регулирование сервисной деятельности Сервисная деятельность как процесс. Качество услуг и обслуживания. Этика и психология сервисной деятельности.</p>
Б1.О.05	<p><b>Безопасность жизнедеятельности</b>  Человек и опасности в техносфере. Номенклатура опасностей, их идентификация, классификация и нормирование. Риск-ориентированный подход в управлении техносферной безопасностью. Система управления охраной труда на предприятии. Специальная оценка условий труда. Расследование и учет несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. Электробезопасность. Защита от поражения электрическим током. Пожарная безопасность на предприятии.</p>

	<p>Первая помощь пострадавшим. Природоохранная деятельность на предприятии. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Классификация чрезвычайных ситуаций. Организационная структура, силы и средства РСЧС. Организация защиты населения и территорий от ЧС. Антитеррористическая деятельность. Гражданская оборона в условиях мирного и военного времени. Организация, структура и силы ГО. Планирование мероприятий ГО. Государственный надзор в области ГО.</p>
Б1.О.06	<p><b>Менеджмент в сфере услуг</b>          Сущность понятия менеджмент. Менеджмент как процесс, как деятельность, как система, как наука, как искусство. Основные управленческие школы и их представители. Планирование, организация, мотивация и контроль как основные функции менеджмента на предприятии сферы услуг. Разработка и реализация управленческих решений на туристском предприятии. Коммуникация как связующий процесс менеджмента. Зарубежный опыт менеджмента.</p>
Б1.О.07	<p><b>Иностранный язык</b>          Фонетика. Основные особенности полного стиля произношения. Специфика артикуляции звуков и ударение в словах. Чтение транскрипции. Интонация и ритм английского предложения. Лексика. Лексический минимум, охватывающий сферу повседневного и академического общения. Основные способы словообразования. Понятие о свободных и фразеологических словосочетаниях. Грамматика. Основные грамматические явления, характерные для устной и письменной речи, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла. Страноведение. Культура и традиции стран изучаемого языка. Правила речевого этикета. Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и простых лексико-грамматических средств в ситуациях повседневного и академического общения. Основы публичной речи: устное сообщение, презентация. Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере повседневной и академической коммуникации. Чтение. Аналитическое, ознакомительное, поисковое чтение несложных познавательных аутентичных текстов разнообразной тематики. Письмо. Виды эссе: повествование, описание, рассуждение, аргументация.</p>
Б1.О.08	<p><b>Традиции и культура питания народов мира</b>          Традиция как основная форма передачи межпоколенного опыта. Роль традиций национальной кухни в развитии национальной культуры народов. История и этапы развития традиций питания. Традиционные основы культуры народов Европы, культурные основания российских традиций, обычаи и традиции народов юго-западной Азии, обычаи и традиции народов восточной Азии, традиции и обычаи народов Приамурья. Застолье и традиции народов мира. Туризм и национальная культура питания, их взаимосвязь.</p>
Б1.О.09	<p><b>Основы туризма</b>          Базовые определения туризма. Туризм и смежные понятия. Подходы к классификации туризма. Типы и категории туризма. Виды и формы туризма. Туристские ресурсы. Туристская индустрия.</p>

	<p>Инфраструктура туризма. Туристский продукт и его структура. Туристские организации и мероприятия. Нормативно-правовая база развития туризма Современное состояние, проблемы и перспективы развития туризма.</p>
Б1.О.10	<p><b>Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг</b>  Сущность, функции и виды предпринимательской деятельности в сфере услуг. Организационные формы предпринимательской деятельности. Малый и средний бизнес и его место в системе предпринимательства. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Инфраструктура бизнеса. Формирование предпринимательской среды. Конкуренция в предпринимательстве. Формирование конкурентной стратегии организаций сферы услуг. Предпринимательские риски и методы их предотвращения. Оценка эффективности предпринимательской деятельности организаций сервиса.</p>
Б1.О.11	<p><b>Маркетинг в сервисе и туризме</b>  Сущность и особенности маркетинга в сервисе и туризме. Концепции управления маркетингом. Комплекс маркетинга. Маркетинговые исследования. Рынок услуг, его изучение и сегментация. Товарная политика предприятий сервиса и туризма. Ценообразование в маркетинге. Система маркетинговых коммуникаций. Товародвижение и сбыт в маркетинге. Планирование и организация маркетинга на предприятиях сервиса и туризма. Международный маркетинг в сфере сервиса и туризма и его специфика.</p>
Б1.О.12	<p><b>Технология экскурсионной деятельности</b>  Теоретические основы экскурсионной деятельности; понятийный аппарат; правовые и нормативные документы, регламентирующие экскурсионную деятельность; виды экскурсии, её составные элементы; технологические основы проведения экскурсии; квалификационные требования к экскурсоводу.</p>
Б1.О.13	<p><b>Стандартизация и управление качеством в сфере услуг</b>  Стандарт и стандартизация как базовые понятия дисциплины. Система стандартов в индустрии туризма. Международная организация стандартизации. Органы регулирования деятельности по стандартизации в РФ. Нормативно-правовое обеспечение деятельности по стандартизации.  Сущность понятия качество. Характеристика и факторы, определяющие качество. Всеобщее управление качеством. Основные концепции и модели качества в сфере услуг. Характеристики и показатели качества туристской услуги. Методы и инструменты управления качеством. Система менеджмента качества (СМК) на туристском предприятии. Правовая база управления качеством. Система стандартов менеджмента качества. Этапы построения СМК на туристском предприятии.</p>
Б1.О.14	<p><b>Туристско-рекреационное проектирование</b>  Рекреация и отдых: основные понятия. Рекреационная деятельность и рекреационный потенциал. Рекреационные ресурсы и их оценка. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования. Проектирование туристского продукта.</p>
Б1.О.15	<p><b>Организация питания и средств размещения</b></p>

	<p>Виды услуг; услуга как сочетание процессов производства (выполнения) услуги и обслуживания конкретного потребителя (заказчика); значение процесса обслуживания для удовлетворения потребностей населения в услугах; основные составляющие процесса обслуживания; требования к услугам и обслуживанию; основные направления улучшения обслуживания населения; Теоретические основы гостиничной деятельности. понятийный аппарат; правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; организация функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения; особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы; профессиональные стандарты обслуживания; квалификационные требования к персоналу. Теоретические основы организации питания; понятийный аппарат; правовые и нормативные документы, регламентирующие деятельность в сфере общественного питания; основы производственно-технологической деятельности предприятий питания; особенности, виды и профессиональные стандарты обслуживания; квалификационные требования к персоналу.</p>
Б1.О.16	<p><b>Организация услуг для людей с ограниченными возможностями</b></p> <p>Зарубежный и отечественный опыт сервисного обслуживания клиентов с ОВЗ. Основные потребности людей с ОВЗ. Нормативно-правовая база и требования к зданиям и сооружениям. Формирование и организация услуг для лиц с ОВЗ. Современные технические средства обслуживания людей с ОВЗ. Основные современные технологии обслуживания людей с ОВЗ. Специфика сервисной деятельности в отношении людей с ОВЗ. Современное восприятие МГН в обществе.</p>
Б1.О.17	<p><b>Организация транспортного обслуживания в туризме</b></p> <p>Транспортное обеспечение туристской деятельности: понятие и терминология. Организация воздушных перевозок туристов. Правовые основы перевозок пассажиров воздушным транспортом. Взаимодействие туристских фирм и авиакомпаний. Чартерные авиаперевозки. Организация автоперевозок в туризме. Индивидуальный автотуризм. Инфраструктура автобусного туризма. Правила перевозки туристов автомобильными видами транспорта. Организация автоперевозки детских групп. Взаимодействие туроператоров и автотранспортных предприятий. Организация международных автобусных перевозок и туров. Организация перевозок пассажиров железнодорожным транспортом. Правовые основы обслуживания пассажиров железнодорожным транспортом. Обслуживание пассажиров на железнодорожном транспорте в РФ и за рубежом. Туристско-экскурсионные поезда. Водные перевозки туристов. Система обслуживания туристов в морских круизах. Основы организации речных круизов. Основные направления развития речных круизов. Система обслуживания туристов в речных круизах.</p>
Б1.О.18	<p><b>Управление персоналом на туристских предприятиях</b></p> <p>Управление персоналом как система. Особенности управления персоналом в сфере туризма. Планирование потребности</p>

	<p>в кадрах, командообразование и управление коллективом. Методы подбора, отбора и найма персонала. Адаптация персонала. Мотивация персонала. Аттестация персонала. Система обучения и оценки персонала. Планирование карьеры.</p>
Б1.О.19	<p><b>Анимация в туризме</b>  Основные понятия и определения анимации. Анимация как технология и вид туристской деятельности. Понятие «досуг». Сущность и виды отдыха. Досуг и рекреация. Понятие «анимационная технология». Субъекты анимационной деятельности, их характеристика. Типология анимации в соответствии с различными признаками (пол, возраст, национальность и др.) Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта. Структура анимационной службы. Драматургия анимационных культурно-досуговых программ Технология культурно-досуговой деятельности как система. Творческие основы технологии анимационной культурно-досуговой деятельности в туризме. Особенности планирования в анимационной деятельности. Специфика драматургии культурно-досуговой программы. Сценарный замысел. Этапы разработки замысла. Литературный сценарий.</p>
Б1.О.20	<p><b>Физическая культура и спорт</b>  Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура личности. Основы здорового образа жизни студента. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма</p>
Б1.О.21	<p><b>Бизнес-планирование в сфере услуг</b>  Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве. Последовательность разработки бизнес-плана. Описание предприятия и отрасли. Исследование и анализ рынка сбыта. Характеристика продукта (услуги). План конкуренции. Маркетинговый план. Финансовая стратегия и финансовый план. План производства. Организационный план. План рисков. Оформление и презентация бизнес-плана</p>
Б1.О.22	<p><b>Технологии продаж</b>  Продажа: сущность и современные концепции. Цели продавца и покупателя. Торговый персонал организации. Персональная продажа услуги – особенности, сущность, этапы. Установление контакта с клиентами. Сбор информации о клиенте (разведка). Презентация продукта как этап персональной продажи. Основные техники работы с возражениями. Сделка как финальный этап персональных продаж. Современные способы продажи.</p>
Б1.О.23	<p><b>Безопасность в туризме</b>  Чрезвычайные ситуации экологического, природного, техногенного и социального характера и защита от них.</p>

	Теоретические основы обеспечения безопасности в туризме. Обеспечение безопасности при проектировании и осуществлении туров, туристских услуг с повышенной опасностью. Медицинские аспекты безопасности в туризме. Основы вынужденного автономного существования в условиях природной среды.
Б1.О.24	<b>Исследования рынка услуг</b> Сущность маркетинговых исследований Анализ внешней среды Цели и виды маркетинговых исследований Типы выборок, методика расчета Составление программы маркетинговых исследований Характеристика качественных методов исследования. Характеристика опросных методов. Подготовка программы проведения наблюдения. Обработка и анализ результатов исследования. Презентация отчета по одному из проведенных исследований.
Б1.О.25	<b>Управление проектами в профессиональной деятельности</b> Проект как объект управления. Классификация и характеристика проектов. Жизненный цикл и фазы проекта. Окружение и участники проекта. Организационная структура проекта. Процесс управления проектом. Функции управления проектом. Проектное финансирование. Кадровый аспект управления проектом. Современные технологии управления проектами и принципы проектного управления в задачах будущей профессиональной деятельности обучающихся.
Б1.О.26	<b>Цифровые технологии в профессиональной деятельности</b> Современный специалист в сфере услуг: новые условия и возможности. Современные цифровые (информационные технологии) в профессиональной деятельности. Информация и информационная культура. Авторское право. Плагиат. Возможности облачных технологий для обработки информации. Основы информационной безопасности: основные понятия информационной безопасности. Виды угроз информационной безопасности и способы защиты от них. Онлайн мошенничество и персональные данные. Угрозы в сети Интернет.
Б1.О.27	<b>Реклама в туризме</b> Цели, задачи, функции рекламы в туризме. Требования к современной рекламе в туристской отрасли. Общественные требования к рекламе в туризме: этичность, добросовестность, достоверность, правдоподобие, убедительность текста и изображения и др. Рекламное сообщение в туризме: содержание, форма, структура. Концепция позиционирования рекламы в туризме.
Б1.О.28	<b>Международный протокол</b> Международный протокол: понятие, цели и содержание, правовые основы, церемонии, национальные праздники представляемой страны и государства пребывания, правила пребывания иностранных граждан в России, основные аспекты пребывания, международные гостиничные правила, работа персонала гостиничного предприятия с иностранными гражданами, виды международных приемов и практика их проведения, правила приема иностранных делегаций, национальные особенности делового общения.
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>	
Б1.В.01**	<b>Элективные курсы по физической культуре и спорту*</b>

	<p>Методика эффективных и экономичных способов овладения жизненно-важными умениями и навыками двигательной активности. Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности. Методика индивидуального подхода и применения средств для направленного развития отдельных физических качеств. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития (стандарты, индексы, номограммы). Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма (функциональные пробы). Методика корригирующей гимнастики для глаз. Основы методики самомассажа. Методы регулирования психоэмоционального состояния, применяемые при занятиях физической культурой и спортом. Средства и методы мышечной релаксации в спорте. Методика проведения производственной гимнастики с учетом характера труда. Физическое воспитание в обеспечении здоровья занимающихся. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений (легкая атлетика, гимнастика, спортивные игры, плавание). Методы самооценки специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта. Тестирование основных физических качеств (тест на скоростно-силовую подготовленность, тест на общую выносливость, тест на силовую подготовленность). Основы методики организации судейства по избранному виду спорта. Методика самостоятельного освоения отдельными элементами профессионально-прикладной физической подготовки.</p>
<p>Б1.В.02**/ Б1.В.01***</p>	<p><b>Культурология</b> <u>Культура</u> как предмет культурологии. Культурология в контексте гуманитарного знания. Культура как мир знаков и значений. Миф как форма культуры, мифологический тип сознания. Типология культуры этнорелигиозные основы культуры. Особенности культуры России. Тенденции универсализации в культуре XX века. Актуальные проблемы культуры XXI век: культура и природа; культура и общество; культура и личность. <u>Основы межкультурного взаимодействия.</u> Теория культуры и межкультурных взаимодействий. Культурные ценности. Классификации культур. Влияние культуры на процесс коммуникации. Факторы и условия успешной коммуникации. Процесс восприятия в межкультурных коммуникациях. Вербальная и невербальная коммуникация. Результаты межкультурного взаимодействия. Формирование межкультурных компетенций. Взаимодействие культур: понятие, формы, уровни. Общетеоретические подходы в исследовании взаимодействия культур. Исторический опыт культурного взаимодействия народов. Межкультурные контакты в XX веке. Межкультурные коммуникации в многонациональных корпорациях.</p>
<p>Б1.В.03**/ Б1.В.02***</p>	<p><b>Правоведение</b> Государство и право: понятия, признаки, функции; норма права; источники права; система права; правоотношение; правонарушение; юридическая ответственность. Основы конституционного права РФ. Основы административного права. Основы гражданского права. Основы трудового права. Основы</p>

	<p>семейного права. Основы экологического права. Основы информационного права. Основы уголовного права. Правовые формы противодействия коррупции. Правовые основы профессиональной деятельности.</p>
<p>Б1.В.04**/ Б1.В.03***</p>	<p><b>История туризма</b> Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий: путешествия в древнем мире, знаменитые путешественники, путешествия в Средневековье. Великие географические открытия. Организация первых туристских обществ. Туризм в дореволюционной России. Туризм в советский период. Международный туризм: истоки возникновения и перспективы развития</p>
<p>Б1.В.05**/ Б1.В.04***</p>	<p><b>Краеведение</b> Краеведение, его сущность и задачи. История краеведения. Классификация краеведческой деятельности. Обучающий, развивающий и воспитывающий аспекты краеведческой деятельности.</p>
<p>Б1.В.06**/ Б1.В.05***</p>	<p><b>Страноведение</b> Географические основы страноведения в туризме: страноведение как географическая дисциплина; комплексное страноведение: функции, методы и принципы; страноведение как особый комплекс географических знаний; природная среда и природно-ресурсный потенциал территории. Комплексное страноведение: физико-географическое страноведение; историко-культурное страноведение; антропологическое страноведение; этнолингвистическое страноведение; социально-экономическое страноведение; политическое страноведение.</p>
<p>Б1.В.07**/ Б1.В.06***</p>	<p><b>Профессиональная этика и этикет</b> Профессиональная этика, ее место и роль в жизни человека и общества; основы этики деловых отношений; компоненты профессиональной этики, их возникновение и развитие; роль этики в культуре общества в целом, соотношение деловой этики и деловой культуры, национально-культурные ценности в деловом общении, особенности российской деловой этики; этика сферы предпринимательства, особенности корпоративной этики; значение управленческой этики, ее роль в деятельности организации и ее руководителя; этика партнерских отношений и этика специалиста в сфере сервиса и туризма; этикет как социальное явление; особенности этикета делового человека.</p>
<p>Б1.В.08**/ Б1.В.07***</p>	<p><b>Основы научной работы</b> Роль науки в современном мире роль науки в современном мире. Применение логических законов и правил в научных исследованиях. Структура научного познания структура и содержание этапов исследовательского процесса. Методология научного исследования. Обработка и интерпретация результатов исследования. Литературное оформление и защита научных работ.</p>
<p>Б1.В.09**/ Б1.В.08***</p>	<p><b>Деловой русский язык в сфере профессиональной коммуникации</b> Коммуникации и софт скиллс, работа с источниками информации, нормы русского языка, культура речи, спор и аргументация, ораторское мастерство, стили языка, стилистические особенности официально-делового стиля, виды документов, деловое</p>

	общение.
Б1.В.10**/ Б1.В.09***	<p><b>Второй иностранный язык</b></p> <p>Особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции и техника чтения; лексический минимум в объеме учебных лексических единиц общего и терминологического характера; основные грамматические явления, характерные для устной и письменной речи, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла; понятие о функциональных стилях и их классификациях; культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета; диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств.</p>
Б1.В.11**/ Б1.В.10***	<p><b>Социальная психология</b></p> <p>Социальная психология как наука. История формирования социально-психологических идей. Социально-психологические теории. Социальная психология личности: понятие личности, Я-концепция и самооценка, концепции социальной роли, выполнение социальной роли, саморегуляция. Закономерности общения и взаимодействия людей. Внутригрупповые коммуникации. Психология социального познания. Психология социального влияния. Психология малой группы. Конформизм. Социальная установка.</p>
Б1.В.12**/ Б1.В.11***	<p><b>Экономика</b></p> <p>Введение в экономическую теорию: блага, потребности, ресурсы, экономический выбор; экономические отношения; экономические системы; методы экономической теории. Микроэкономика: механизм рынка и условия его возникновения; спрос на товар и факторы спроса; предложение товара и факторы предложения; эластичность спроса и предложения; деятельность фирмы: виды издержек фирмы; выручка и прибыль; правило максимизации прибыли; фирма с условиях несовершенной конкуренции: монополия; монополистическая конкуренция; олигополия; рыночная власть; рынки факторов производства: рынок труда; спрос и предложение труда; заработная плата и занятость; рынок капитала; процентная ставка и инвестиции; рынок земли; рента; роль государства в рыночной экономике. Макроэкономика: национальная экономика как целое; круговорот доходов и продуктов; ВВП и способы его измерения; индексы цен; макроэкономическое равновесие; совокупный спрос и совокупное предложение; потребление и сбережения, инвестиции; бюджетно-налоговая политика; государственные расходы и налоги; безработица и ее формы; инфляция и ее виды; банковская система; деньги и их функции; равновесие на денежном рынке; денежный мультипликатор; денежно-кредитная политика. Финансовая грамотность населения: личные финансы, бытовые финансы, глобальные финансы, финансовые институты, корпоративные финансы.</p>
Б1.В.13**/ Б1.В.12***	<p><b>Сервисология</b></p> <p>Основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности; системы обслуживания с учетом природных и социальных</p>

	<p>факторов. Комплексный подход исследования человека как целостности; представление о человеке как социально-природном существе; общности и в то же время различия его социальной сущности и биологической природы; основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека и их связь с социальной активностью; классические научные идеи духовно-культурной деятельности; культурного творчества социоприродных измерений человека; индивидуальные психические, физиологические особенности человека – основа запросов и потребностей человека; социальная и экономическая зависимость различных видов бытового обслуживания; структура обслуживания с учетом природных и социальных факторов; социоприродные изменения человека и классификация потребностей, оценка их социальной значимости; методы удовлетворения потребностей, обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов.</p>
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>	
<b>Б1.В.ДВ.01</b>	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01</b>
Б1.В.ДВ.01.01	<p><b>Конфликт-менеджмент в туризме</b>  Сущность и содержание системы конфликт-менеджмента в туризме. Основы предупреждения и регулирования конфликтов в туризме. Методы управления конфликтами в туризме. Переговоры и посредничество в туризме.</p>
Б1.В.ДВ.01.02	<p><b>Имиджелогия</b>  Социально-психологические закономерности формирования и функционирования имиджа. Компоненты имиджа. Стратегии и тактики построения имиджа. Корпоративный имидж. Имидж руководителя. Индивидуальный имидж. Поддержание и изменение имиджа.</p>
<b>Б1.В.ДВ.02</b>	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02</b>
Б1.В.ДВ.02.01	<p><b>Организация международного туризма</b>  Международный туризм: понятие и терминология. История развития международного туризма. Международный туризм как социально экономическое явление. Международное сотрудничество в области туризма. Рынок международного туризма. География международного туризма. Международный туризм как индустрия. Организация туристских путешествий. Государственное и общественное регулирование международной туристской деятельности.</p>
Б1.В.ДВ.02.02	<p><b>Организация въездного туризма</b>  Характеристика рынка въездного туризма Российской Федерации. История, проблемы и перспективы развития въездного туризма в России. Национальная индустрия въездного туризма и особенности ее функционирования. Типы въездных туров в Россию. Особенности продвижения и реализации турпродуктов въездного туризма и работы с зарубежными партнерами. Туроператорская работа по приему иностранных туристов. Туристский потенциал регионов России для организации въездного туризма. Туристские формальности на рынке въездного туризма.</p>
<b>Блок 2</b>	<b>ПРАКТИКА</b>
<b>Обязательная часть</b>	

<b>Б2.У</b>	<b>Учебная практика</b>
Б2.О.01(У)	<p><b>Ознакомительная практика</b>  Вид практики: учебная  Способы проведения практики: стационарная, выездная  Форма проведения практики: дискретно  Ознакомление со структурой туристских предприятий, в ходе которого осуществляется формирование первичных профессиональных умений, изучение и освоение направлений деятельности и организации их работы, а также формирование компетенций студентов в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. В период прохождения учебной практики студенты получают возможность адаптироваться к условиям предстоящей профессиональной деятельности, приобретают опыт межличностных отношений и умение самостоятельно принимать решения в сложной, быстро меняющейся социальной среде.</p>
Б2.О.02(У)	<p><b>Исследовательская практика</b>  Вид практики; учебная  Способы проведения практики: стационарная, выездная  Форма проведения практики: дискретно  Приобретение опыта выполнения профессиональных задач исследовательского характера, а также практических исследовательских навыков в будущей профессиональной деятельности. В период прохождения практики студенту предоставляется возможность закрепления и углубления полученных теоретических знаний, развития навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности и их применения к решению актуальных практических задач; проведения анализа существующих в отечественной и зарубежной науке теоретических подходов, входящих в сферу выполняемого исследования; проведения самостоятельного исследования по выбранной проблематике; демонстрации умений систематизировать и анализировать полученные в ходе исследования данные.</p>
<b>Б2.П</b>	<b>Производственная практика</b>
Б2.О.03(П)	<p><b>Организационно-управленческая практика</b>  Вид практики: производственная  Способы проведения практики: стационарная, выездная  Форма проведения практики: дискретно  Знакомство с деятельностью, организационно-правовой формой и системой управления предприятием; изучение организационной структуры предприятия и функции отдельных подразделений; изучение работы, функций и должностных обязанностей персонала; изучение законодательных актов, регулирующих деятельность организации; изучение нормативных документов по вопросам управления в организации; освоение должностных обязанностей персонала предприятий туристской сферы - от низового до среднего звена; закрепление и расширение теоретических и практических навыков применительно к профилю будущей работы.</p>
Б2.О.04(Пд)	<p><b>Преддипломная практика</b>  Вид практики: производственная  Способы проведения практики: стационарная, выездная  Форма проведения практики: дискретно</p>

	<p>Формирование профессиональной позиции будущего специалиста сферы туризма, владеющего стратегией планирования и организацией деятельности предприятий, а также самостоятельно ставящего задачи профессионального и личностного совершенствования; развитие профессиональных компетенций, которые включают: закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения, приобретение необходимых практических умений и навыков работы в соответствии с выбранным направлением профессиональной подготовки; ознакомление со структурой, с основными и дополнительными видами деятельности туристских предприятий, с внутренней и внешней средой организаций. что позволит подготовить студентов к самостоятельной профессиональной деятельности на предприятиях туристской отрасли; изучение нормативных и методических материалов. фундаментальной и периодической литературы по вопросам, разрабатываемым студентом в выпускной квалификационной работе (ВКР); сбор, систематизация и обобщение практического материала для использования в ВКР.</p>
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>	
<b>ФТД</b>	<b>ФАКУЛЬТАТИВЫ</b>
ФТД.01	<p><b>Техника публичных выступлений и презентаций</b>  Понятие ораторского искусства. Оратор и его аудитория. Подготовка и произнесение речи. Полемическое мастерство. Презентации как элемент публичного выступления.</p>
ФТД.02	<p><b>Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными некоммерческими организациями</b>  Добровольчество (волонтерство) как деятельность. Основные направления реализации добровольческой (волонтерской) деятельности. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности. Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями. Содействие развитию добровольчества (волонтерства).</p>

*Примечание:*

- \* - только в очной форме обучения
- \*\* - индекс дисциплины по очной форме обучения.
- \*\*\* - индекс дисциплины по заочной форме обучения

Разработчики:

 / Е.Г. Щекина, зав. кафедрой МКСиТ, к.культурологии

подпись

 / М.Э. Кулян-Козионова, ст. преподаватель кафедры МКСиТ

подпись

## **2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК**

Учебный план и календарный учебный график по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленности (профилю) «Технология и организация транспортных услуг» утверждены в установленном порядке. Электронная версия размещена на сайте университета.

## **3. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)**

Рабочие программы дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом разработаны и утверждены. Электронные версии РПД расположены в корпоративной сети базы данных «РПД» и на сайте университета.

## **4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ПРАКТИК**

Рабочие программы практик в соответствии с учебным планом разработаны и утверждены. Электронные версии РПП расположены в корпоративной сети базы данных «РПД» и на сайте университета.

## **5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Методические материалы имеются в необходимом объеме. Представлены в РПД и РПП в виде перечня основной и дополнительной литературы.

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии со стандартами ДВГУПС СТ 02-13 и СТ 02-37 и хранится на выпускающей кафедре.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

Оценочные материалы, представленные в виде оценочных материалов промежуточной аттестации (ОМ ПА) и оценочных материалов государственной итоговой аттестации (ОМ ГИА) разработаны и утверждены.

### **6.1. ОМ промежуточной аттестации**

ОМ ПА являются приложением к рабочей программе дисциплины и/или рабочей программе практики.

### **6.2. Оценочные материалы государственной итоговой аттестации**

ОМ ГИА являются приложением к программе ГИА.

## **7. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ**

Рабочая программа воспитания по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленности (профилю) «Технология и организация транспортных услуг» утверждена в установленном порядке.

## **8. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Календарный план воспитательной работы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленности (профилю) «Технология и организация транспортных услуг» утверждён в установленном порядке.