

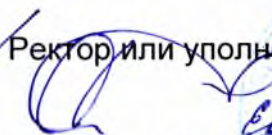
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Дальневосточный государственный университет путей сообщения»

УТВЕРЖДАЮ

РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА

Ректор или уполномоченное им лицо

Учёным советом ДВГУПС

  
\_\_\_\_\_ *Евшарина Н.Р.*

Протокол № *14*

подпись, ФИО

« *05* » *06* 2024 г.

« *03* » *06* 2024 г.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
Высшего образования

программа магистратуры

направление подготовки  
43.04.02 Туризм

направленность (профиль):  
Устойчивый туризм: управление и бизнес-процессы

Квалификация выпускника - магистр

Хабаровск  
2024

Оборотная сторона титульного листа

Обсуждена на заседании кафедры  
Кафедра Международные коммуникации, сервис и туризм

22.04.2024

протокол № 6

Заведующий кафедрой  
Международные  
коммуникации, сервис и  
туризм

Щекина Елена  
Гербовна

Согласовано  
C1B25B2084D5DCF333F63D7B70E92DCDB4C79D5A

Одобрена на заседании Методической комиссии Социально-гуманитарного  
института

07.05.2024

протокол № 8

Председатель Методической комиссии Социально-гуманитарного института  
Гасанова Наталья Викторовна

Согласовано  
9954846E842F7683559293A603CD55180A43B17A

Одобрена организацией (предприятием)  
ООО "Туристическая фирма "Валентур"

образовательная программа в виде общей характеристики, учебного плана,  
календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), рабочих  
программ практик, оценочных и методических материалов, рабочей программы  
воспитания и календарного плана воспитательной работы.

Руководитель организации (предприятия)  
Асеева Валентина Владимировна

«30» 05 2024 г.

СОГЛАСОВАНО:  
Начальник учебно-методического управления  
Гарлицкий Евгений  
Игоревич

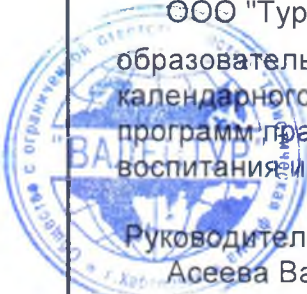
Согласовано  
06F63DC935757F1DEAB2E10FCDB4E8F8F1AE9375

Председатель Совета обучающихся  
Лобунец Полина  
Евгеньевна

Согласовано

Директор Социально-  
гуманитарного  
института  
Гарбар Андрей  
Валерьевич

Согласовано  
D660FDAED832DAF6BB78FB35A71A67575548A55



## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика образовательной программы
2. Учебный план и календарный учебный график
3. Рабочие программы дисциплин (модулей)
4. Рабочие программы практик
5. Методические материалы, в том числе программа государственной итоговой аттестации
6. Оценочные материалы
  - 6.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации
  - 6.2. Оценочные материалы государственной итоговой аттестации
7. Рабочая программа воспитания
8. Календарный план воспитательной работы

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**Направление подготовки:** 43.04.02 Туризм

**Квалификация, присваиваемая выпускникам:** магистр

## **Объём основной профессиональной образовательной программы**

Объём программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану.

## **Форма обучения и срок получения образования:**

- очная форма обучения

Срок получения образования по программе магистратуры (вне зависимости от применяемых образовательных технологий), включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года.

**Направленность (профиль):** Устойчивый туризм: управление и бизнес-процессы

## **Общее описание профессиональной деятельности выпускника.**

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующего типа:

- организационно-управленческий.

## **Профессиональный стандарт, соотнесённый с ФГОС ВО:**

04.005 Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)" утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. N 913н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 01 февраля 2022 года, регистрационный N 67083)

**Планируемые результаты освоения образовательной программы.**  
**Паспорт компетенций**  
 по основной профессиональной образовательной программе ВО  
 по направлению подготовки 43.04.02 Туризм,  
 направленности (профилю) «Устойчивый туризм: управление и бизнес-процессы»

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	Знать	Уметь	Владеть
<b>Универсальные компетенции</b>			
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	Методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации	Применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций; разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации.	Методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий.
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Этапы жизненного цикла проекта; этапы разработки и реализации проекта; методы разработки и управления проектами.	Разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ; объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта; управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Методиками разработки и управления проектом; методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения	Методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства.	Разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; сформулировать задачи	Умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и

поставленной цели.		членам команды для достижения поставленной цели; разрабатывать командную стратегию; применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели.	организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом.
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации; современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках; существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия.	Применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия.	Методикой межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий.
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	Закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; особенности межкультурного разнообразия общества; правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия.	Понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	Методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия.
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	Методики самооценки, самоконтроля и саморазвития с использованием подходов здоровьесбережения.	Решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности; применять методики самооценки и самоконтроля; применять методики, позволяющие улучшить и сохранить здоровье в	Технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов

		процессе жизнедеятельности.	и методик.
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>			
ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма.	Содержание технологической концепции туристских организаций.	Управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность туристских организаций.	Навыками организации процесса внедрения программного обеспечения в сфере туризма.
ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.	Основные методы и приемы стратегического управления туристской деятельностью.	Осуществлять стратегическое управление предприятиями в сфере туризма.	Навыками управления процессом диагностики и проектирования деятельности предприятий в сфере туризма.
ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма.	Основы разработки и внедрения системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в сфере туризма.	Оценивать качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.	Навыками внедрения системы управления качеством услуг в сфере туризма.
ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма.	Технологии маркетинговых исследований в сфере туризма.	Разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма.	Навыками внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет.
ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений.	Технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий сферы туризма.	Обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма.	Методами оценки эффективности управленческих решений.

ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности.	Основы планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности.	Применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности.	Навыками и технологиями представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.
ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам.	Основы осуществления педагогической деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы туризма.	Выбирать формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам.	Навыками и методами планирования результатов обучения, проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплинам.
<b>Профессиональные компетенции</b>			
ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления.	Особенности анализа и оценки деятельности туризма на различных уровнях управления.	Разрабатывать концепцию и стратегию развития деятельности туризма на различных уровнях управления.	Навыками управления проектами и изменениями в деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления.
ПК-2. Способен к разработке и внедрению инновационных технологий в сфере туризма.	Методологию разработки и внедрения инновационных технологий.	Анализировать инновационные технологии.	Навыками разработки и внедрения инновационных технологий в туристской индустрии.



## **Сведения о профессорско-преподавательском (преподавательском) составе, участвующем реализации ОПОП.**

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых университетом к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 процентов численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых университетом к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется научно-педагогическим работником университета, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

## **Сведения о материально-техническом обеспечении.**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), в рабочих программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающиеся университета обеспечены индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями.

Доступ к ЭБС имеет каждый обучающийся из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Логины и пароли выдает библиотека.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

## **Условия реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

В ДВГУПС с учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предусматривается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде,

оснащение предупредительными и информирующими обозначениями необходимых помещений.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, при необходимости, могут быть созданы адаптированные программы обучения, в том числе оценочные материалы, разрабатываемые кафедрами, ответственными за организацию и методическое обеспечение реализации основных профессиональных образовательных программ, совместно с Учебно-методическим управлением.

При получении образования в ДВГУПС, учащиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечиваются бесплатно учебниками и учебными пособиями и иной учебной литературой.

В целях доступности получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья в ДВГУПС предусматривается:

- представление для слабовидящих в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий, консультаций и экзаменов (отв. учебные структурные подразделения);

- присутствие ассистента (помощника), оказывающего обучающемуся необходимую техническую помощь (отв. учебные структурные подразделения);

- обеспечение выпуска альтернативных форматов учебно-методических материалов (крупный шрифт), в том числе в электронном виде (отв. издательство совместно с кафедрами, ведущими подготовку);

- обеспечение для обучающихся, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, возможностей доступа в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения ДВГУПС (отв. эксплуатационное управление);

- правовое консультирование обучающихся (отв. юридическое управление);

- обеспечение для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в лекционных аудиториях, кабинетах для практических занятий, библиотеке и иных помещениях специальных учебных мест (отв. эксплуатационное управление);

- обеспечение сочетание on-line и off-line технологий, а также индивидуальных и коллективных форм работы в учебном процессе, осуществляемом с использованием дистанционных образовательных технологий (отв. управление по информационным технологиям);

- осуществление комплексного сопровождения образовательного процесса лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в соответствии с рекомендациями федеральных учреждений медико-социальной экспертизы или психолого-медико-педагогической комиссии (отв. учебные структурные подразделения).

**Аннотации (краткое содержание) дисциплин (модулей), практик, профессиональных модулей:**

	<b>Наименование дисциплин и их основные разделы</b>
<b>Блок 1</b>	<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>
<i>Обязательная часть</i>	
Б1.О.01	<p align="center"><b>Нормативно-правовая база развития сервиса и туризма</b></p> <p>Нормативно-правовая система сервиса и туризма и ее элементы. Международно-правовые акты, признанные составной частью правовой системы России: Манильская декларация по мировому туризму; Гагская декларация по туризму; Хартия туризма; Международная конвенция по контракту на путешествие; Международная гостиничная конвенция. Нормативные акты, регулирующие деятельность организаций туризма и сервиса в России: ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»; ФЗ "О защите прав потребителей"; Федеральный закон “О порядке выезда из РФ и въезда в РФ”; «Правила оказания услуг по реализации туристского продукта»; ГК РФ; "Правила предоставления гостиничных услуг в РФ". Нормативные акты смежных министерств и ведомств.</p>
Б1.О.02	<p align="center"><b>Материально-техническая база туристско-рекреационных комплексов</b></p> <p>Планировочная организация туристско-рекреационных комплексов. Инженерно-техническое оснащение гостиниц и туристских комплексов. Телекоммуникационные системы гостиниц. Профессиональное технологическое оборудование: уборочные машины и механизмы, оборудование прачечных, оборудование службы приема и размещения.</p>
Б1.О.03	<b>Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг</b>
Б1.О.03.01	<p align="center"><b>Цифровой маркетинг</b></p> <p>Комплекс мероприятий маркетинга компании с применением электронных средств. Инструменты цифрового маркетинга. Интернет-маркетинг, мобильный маркетинг, телефонные справочные службы. Создание сайтов, веб-страниц, порталов. Поисковая оптимизация сайта и поисковое продвижение.</p>
Б1.О.03.02	<p align="center"><b>Маркетинговые коммуникации</b></p> <p>Маркетинговые коммуникации и их роль в туризме. Современные маркетинговые коммуникации как вид бизнеса. Инструменты маркетинговых коммуникаций. Разработка стратегии маркетинговых коммуникаций. Эффективность маркетинговых коммуникаций. Этика и правовые аспекты в маркетинговых коммуникациях.</p>
Б1.О.04	<p align="center"><b>Статистические исследования туристского рынка</b></p> <p>Туризм как объект статистического исследования; методология проведения статистического исследования; статистические стандарты в туризме; статистический анализ федеральных и региональных форм отчетности; статистические программы по изучению социально-экономических явлений в туризме; оценка воздействия туризма на экономику территории; направления научных исследований в сфере</p>

	статистических наблюдений в туризме.
Б1.О.05	<p><b>Организация управления качеством на предприятиях сервиса и туризма</b></p> <p>Международные стандарты ИСО серии 9001. Предпроектный анализ и обучение. Разработка политики и целей в области качества. Проектирование системы менеджмента качества. Документирование системы менеджмента качества предприятия. Внедрение системы менеджмента качества на предприятии. Подготовка к сертификации системы менеджмента качества.</p>
Б1.О.06	<p><b>Методология преподавания специальных дисциплин</b></p> <p>Методологические основы педагогики высшей школы, ведущие положения дидактики высшей школы, компетентный подход в системе профессионального обучения, педагогические технологии, формирование содержания специальных дисциплин, подготовка и проведение лекционных и семинарских занятий, формирование фонда оценочных средств, результат подготовки по специальным дисциплинам.</p>
Б1.О.07	<p><b>Сохранение экологического равновесия туристских территорий</b></p> <p>Методологические подходы и понятия экологического менеджмента и аудита в сфере туризма и сохранение экологического равновесия; природоохранная деятельность; типология туристских макрорегионов; экологические последствия развития туризма; воздействие туристской деятельности на природные территориальные комплексы; потенциальная устойчивость природных комплексов; стадии дигрессии как характеристика степени изменения свойств природных комплексов; программы сохранения экологического равновесия</p>
Б1.О.08	<p><b>Маркетинг территорий</b></p> <p>Основы маркетинга территорий: сущность, принципы и субъекты. Уровни маркетинга территорий: страна, регион, город. Комплекс маркетинга территорий и разработка его элементов: территориальный продукт, цена, месторасположение, продвижение. Основные инструменты маркетинга территорий: индикаторы, индексы, рейтинги. Основные стратегии маркетинга территорий: маркетинг имиджа, маркетинг привлекательности, маркетинг инфраструктуры, маркетинг населения /персонала. Позиционирование в территориальном маркетинге. Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность региона. Имидж, репутация и бренд территории. Мониторинг экономического состояния территории, ее взаимосвязей и взаимоотношений с существующими партнерами и конкурентами. Оценка конкурентоспособности территории</p>
Б1.О.09	<p><b>Стратегический менеджмент в туризме и сервисе</b></p> <p>Туризм как объект статистического исследования; методология проведения статистического исследования; статистические стандарты в туризме; статистический анализ федеральных и региональных форм отчетности; статистические программы по изучению социально-экономических явлений в туризме; оценка воздействия туризма на экономику территории; направления научных исследований в сфере статистических наблюдений в туризме.</p>
Б1.О.10	<p><b>Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма и сервиса</b></p>

	<p>Предмет, задачи, содержание финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Анализ финансовых результатов деятельности. Анализ ликвидности и платежеспособности. Анализ финансовой устойчивости. Анализ показателей деловой активности. Диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятий сервиса и туризма.</p>
Б1.О.11	<p><b>Разработка и реализация проектов</b>  Планирование проекта: планирование предметной области проекта; планирование проекта по временным параметрам; планирование стоимости в проекте. Разработка сводного плана проекта. Определение качества проекта. Проектирование информационного обеспечения проекта. Оценка внешней среды проекта. Прогнозирование и определение риска и его оценка. Организация работ и выполнение проекта. Контроль и регулирование хода выполнения проекта. Создание коммуникационной системы проекта. Управление проектом, программа внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационных изменений. Завершение проекта. Послепроектное обслуживание. Анализ эффективности реализации проекта.</p>
<b><i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i></b>	
Б1.В.01	<p><b>Философские проблемы науки и техники</b>  Наука, познание. Наука как профессиональная деятельность, критерии научного знания, объект и предмет гуманитарных естественных и технических наук. Предпосылки становления науки. Отличие научного познания от других видов познавательной деятельности. Наука как профессиональная деятельность. Критерии научного знания. Понятие техники, технические знания, направления и тенденции развития философии техники, технической теории и специфика технического знания, особенности техники. Системотехника, управления техническими системами. Аксиоматический метод, методы и принципы в построении естественнонаучной теории. Научно-техническая картина мира. Классическая инженерная деятельность. Системотехническое и социотехническое проектирование. Система "человек - природа - техника". Эпистемологический контекст компьютерной революции. Искусственный интеллект. Истинность знаний. Диалектика взаимосвязи общественного прогресса и техники. Этика и ответственность инженера. Социальное движение, социальный конфликт, глобализация.</p>
Б1.В.02	<p><b>Иностранный язык для академических и профессиональных целей</b>  Характеристики научного стиля. Академический дискурс как средство представления результатов научных разработок. Типы академического письма. Содержание и структура научной статьи (IMRAD): основные правила, отличительные черты, типовые клише. Грамматические и стилистические нормы написания научной статьи. Разделы «Введение», «Методы», «Результаты», «Заключение» и «Аннотация» как компоненты научной статьи. Содержательные, композиционные и языковые особенности данных разделов. Жанрово-стилевые особенности устной презентации в академическом дискурсе. Правила оформления слайдов. Стратегии и тактики ведения научной дискуссии, в том числе ответов на неудобные и неудачные вопросы.</p>

Б1.В.03	<p><b>Мультикультурные коммуникации в туристском бизнесе</b> Теоретические основы мультикультурализма; коммуникация как процесс, компоненты и общие характеристики коммуникации, модели коммуникации; вербальная коммуникация (язык) и культура, компоненты и характеристики вербального кода; невербальное общение и культура, характеристики и функции невербальной коммуникации, типы невербальных кодов; мультикультурные конфликты; современный мир как мультикультурная реальность; мультикультурные условия развития бизнеса.</p>
<i>Б1.В.ДВ.01</i>	<i>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01</i>
Б1.В.ДВ.01.01	<p><b>Технология формирования туристского продукта</b> Въездной и выездной туризм – значение для экономики и продвижения страны. Привлекательность страны как основа формирования туров. Нетрадиционные формы продвижения турпродукта. Значение транспортной составляющей при формировании тура. Выбор иностранного партнёра. Особенности местного и общенационального колорита при формировании турпродукта. Использование профессиональных, спортивных и общественных связей и контактов при разработке туристских обменов.</p>
Б1.В.ДВ.01.02	<p><b>Инновационное проектирование в туристской индустрии</b> Инновационный проект как объект управления, классификация инновационных проектов, жизненный цикл и фазы инновационного проекта, приемы и методы управления инновационным проектом, организационные формы управления инновационным проектом источники финансирования инновационных проектов, эффективность инновационных проектов.</p>
<i>Б1.В.ДВ.02</i>	<i>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02</i>
Б1.В.ДВ.02.01	<p><b>Устойчивое развитие туристско-рекреационных зон</b> Принципы устойчивого развития туризма. Взаимосвязь между устойчивым туризмом и другими видами туризма. Модель устойчивого развития туризма. Устойчивые дестинации. Разделение ответственности за устойчивое развитие туризма. Туристско-рекреационные зоны и районы. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа в России. Понятие туристско-рекреационных комплексов и их развитие.</p>
Б1.В.ДВ.02.02	<p><b>Формирование туристских кластеров в России</b> Теоретические основы кластерного развития туризма; проблемы формирования и развития осваиваемых туристских кластеров; формирование и развитие активно осваиваемых туристских кластеров; туристские кластеры как инструмент эффективного взаимодействия администрации, бизнеса и общества; этапы и технология создания туристских кластеров; основные подходы, принципы и механизмы управления туристскими кластерами; принципы государственно-частного партнерства в управлении туристскими кластерами</p>
Блок 2	<b>ПРАКТИКА</b>
<b>Обязательная часть</b>	
Б2.О.01(У)	<p><b>Ознакомительная практика</b> Вид практики: учебная. Способы проведения практики: стационарная, выездная. Форма проведения практики: дискретно. Цель практики: расширение и закрепление теоретических и</p>

	<p>практических знаний, полученных в процессе обучения, приобретение и совершенствование практических навыков, знаний, умений, компетенций по избранной магистерской программе, подготовку к будущей профессиональной деятельности.</p>
Б2.О.02(П)	<p><b>Организационно-управленческая практика</b>  Вид практики: производственная.  Способы проведения практики: стационарная, выездная.  Форма проведения практики: дискретно.  Цель практики: расширение и закрепление теоретических и практических знаний, полученных в процессе обучения, приобретение и совершенствование практических навыков, знаний, умений, компетенций по избранной магистерской программе, подготовку к будущей профессиональной деятельности. Содержание практики охватывает круг вопросов, связанных с приобретением и развитием профессиональных умений и навыков организационно-управленческого вида деятельности.</p>
Б2.О.03(П)	<p><b>Научно-исследовательская работа</b>  Вид практики: производственная.  Способ проведения практики: стационарная, выездная.  Форма проведения практики: дискретно.  Цель практики: изучение специальной литературы и другой научной информации о достижениях отечественной и зарубежной науки в соответствующей области знаний. Содержание НИР: Планирование и руководство научно-исследовательской работой магистрантов. Проведение научно-исследовательской работы. Показатели эффективности НИР. Формирование темы научного исследования. Формулирование целей и задач исследования. Определение теоретических основ исследования. Научная теория и научная методология. Процессы научных исследований. Общие понятия процесса научных исследований. Постановка проблемы научных исследований. Выбор темы научных исследований. Обобщенная информационно-технологическая модель процесса научных исследований. Методика научных исследований. Общие понятия методики научных исследований. Методическая система научных исследований. Методики теоретических исследований.</p>
Б2.О.04(Пд)	<p><b>Преддипломная практика</b>  Вид практики: производственная.  Способ проведения практики: стационарная, выездная.  Форма проведения практики: дискретно.  Цель практики: обусловлена едиными целями профессиональной подготовки высококвалифицированных выпускников, востребованных и конкурентоспособных на рынках труда региона и РФ и состоит в следующем: формирование профессиональной позиции будущего специалиста сферы туризма, владеющего стратегией планирования и организацией деятельности предприятий, а также самостоятельно ставящего задачи профессионального и личностного совершенствования; развитие профессиональных компетенций, которые включают: закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения в университете, приобретение необходимых практических умений и навыков работы в соответствии с выбранным направлением профессиональной подготовки; ознакомление со структурой, с</p>



	основными и дополнительными видами деятельности учреждений социально-культурной сферы, с внутренней и внешней средой организаций, что позволит подготовить магистрантов к самостоятельной профессиональной деятельности на предприятиях туризма; подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР).
<b>ФТД</b>	<b>ФАКУЛЬТАТИВЫ</b>
ФТД.01	<b>Техника публичных выступлений и презентаций</b> Понятие ораторского искусства. Оратор и его аудитория. Подготовка и произнесение речи. Полемическое мастерство. Презентации как элемент публичного выступления.
ФТД.02	<b>Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными некоммерческими организациями</b> Добровольчество (волонтерство) как деятельность. Основные направления реализации добровольческой (волонтерской) деятельности. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности. Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями. Содействие развитию добровольчества (волонтерства).

Разработчики:

Е.Г. Щекина, зав. кафедры МКСиТ

\_\_\_\_\_

подпись

М.Э. Кулян-Козионова, ст. преподаватель кафедры МКСиТ

\_\_\_\_\_

подпись

## **2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК**

Учебный план и календарный учебный график по направлению подготовки 43.04.02 Туризм направленности (профилю) «Устойчивый туризм: управление и бизнес-процессы» утверждены в установленном порядке. Электронная версия размещена на сайте университета.

## **3. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)**

Рабочие программы дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом разработаны и утверждены. Электронные версии РПД расположены в корпоративной сети базы данных «РПД» и на сайте университета.

## **4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ПРАКТИК**

Рабочие программы практик в соответствии с учебным планом разработаны и утверждены. Электронные версии РПП расположены в корпоративной сети базы данных «РПД» и на сайте университета.

## **5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Методические материалы имеются в необходимом объеме. Представлены в РПД и РПП в виде перечня основной и дополнительной литературы.

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии со стандартами ДВГУПС СТ 02-13 и СТ 02-37 и хранится на выпускающей кафедре.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

Оценочные материалы, представленные в виде оценочных материалов промежуточной аттестации (ОМ ПА) и оценочных материалов государственной итоговой аттестации (ОМ ГИА) разработаны и утверждены.

### **6.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации**

ОМ ПА являются приложением к рабочей программе дисциплины и/или рабочей программе практики.

### **6.2. Оценочные материалы государственной итоговой аттестации**

ОМ ГИА являются приложением к программе ГИА.

## **7. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ**

Рабочая программа воспитания по направлению подготовки 43.04.02 Туризм направленности (профилю) «Устойчивый туризм: управление и бизнес-процессы» утверждена в установленном порядке.

## **8. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Календарный план воспитательной работы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм направленности (профилю) «Устойчивый туризм: управление и бизнес-процессы» утверждён в установленном порядке.