


Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный государственный университет путей сообщения»

УТВЕРЖДАЮ
Директор СГИ
/А.В. Гарбар/

подпись

«27» 05 20 22г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИИФО
/А.Н. Тепляков/


подпись

«27» 05 20 22г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

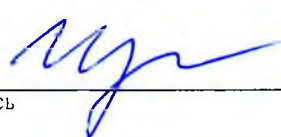
для направления подготовки **43.03.02 Туризм**
направленность (профиль): Технология и организация транспортных услуг

Составитель:

к. культурологии, доцент, зав. каф. «МКСиТ» Щекина Е.Г. 

Обсуждена на заседании кафедры Международные коммуникации, сервис и туризм

«11» 05 2022 г., протокол № 12

Зав. кафедрой _____  Е.Г. Щекина
подпись

Одобрена на заседании Методической комиссии Социально-гуманитарного института

«14» 05 2022г., протокол № 5

Председатель Методической комиссии Социально-гуманитарного института
_____  О.В. Диденко
подпись

Хабаровск
2022

1. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, А ТАКЖЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатели и критерии оценивания государственного экзамена и ВКР

Таблица 1

Показатели оценивания	Результаты обучения	Критерии оценивания компетенций	Коды проверяемых компетенций
Низкий уровень	<p>Не знает: базовые общие знания;</p> <p>Не умеет: решать типовые задачи, возникающие в ходе производственной и /или исследовательской деятельности на основе базовых знаний в сфере сервиса.</p> <p>Не владеет: навыками обработки результатов в производственной и /или исследовательской деятельности на основе базовых знаний.</p>	<p>пробелы в знаниях основного учебно-программного материала; допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; не может приступить к профессиональной деятельности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующему учебному предмету.</p>	<p>УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6</p>
Пороговый уровень	<p>Знает: базовые общие знания в сфере туризма;</p> <p>Умеет: использовать навыки методологию научных исследований в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет: некоторыми методами в туристской деятельности.</p>	<p>использует базовые знания в ВКР; способен собирать и интерпретировать данные с небольшими погрешностями; способен составлять и контролировать план выполнения работы под руководством научного руководителя; допущены неточности в ответах на вопросы, но имеются необходимые знания для их устранения.</p>	<p>УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6</p>

<p>Базовый уровень</p>	<p>Знает: факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах туристской деятельности;</p> <p>Умеет: объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта;</p> <p>Владеет: Навыками поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность</p>	<p>использует фундаментальные знания в профессиональной деятельности для решения конкретных задач нефтегазового производства;</p> <p>способен собирать и интерпретировать данные с небольшими погрешностями;</p> <p>использует новые научные и профессиональные знания, на основе современных образовательных и информационных технологий;</p> <p>способен собирать, обрабатывать и интерпретировать данные современных научных исследований, необходимые для формирования выводов по соответствующим научным исследованиям;</p> <p>способен использовать оптимальные методы переработки информации для принятия решений в научных исследованиях и в практической деятельности;</p> <p>способен к самостоятельному пополнению знаний и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.</p>	<p>УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6</p>
-------------------------------	---	---	--

<p>Высокий уровень</p>	<p>Знает: основы практической и исследовательской деятельности на основе фундаментальных знаний в сфере туризма; современные методы переработки информации, необходимой для принятия решений в научных исследованиях и в практической технической деятельности; суть аналитических, имитационных и экспериментальных исследований, критически оценивать данные и делать выводы; современные методы руководства по организации производственной деятельности подразделений предприятий сферы сервиса.</p> <p>Умеет: решать типовые задачи, возникающие в ходе производственной и исследовательской деятельности на основе фундаментальных знаний в сфере туризма; использовать способы и средства для реализации проектирования объектов туризма;</p> <p>Владеет: современными подходами и</p>	<p>проявил на защите всесторонние, систематические и глубокие знания учебно-программного материала; способен решать производственные и исследовательские задачи, на основе фундаментальных знаний в сфере сервиса; способен собирать и интерпретировать данные с небольшими погрешностями; использует новые научные и профессиональные знания, на основе современных образовательных и информационных технологий способен собирать, обрабатывать и интерпретировать данные современных научных исследований, необходимые для формирования выводов по соответствующим научным исследованиям; способен устанавливать взаимосвязь основных понятий дисциплин и их значение для приобретаемой профессии; способен проявлять творческие способности в понимании материала всего учебного курса; способен применять достижения научно-технического прогресса в инновационном развитии отрасли, предлагать способы их реализации.</p>	<p>УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6</p>
-------------------------------	--	--	--

	тенденциями в прикладном исследовании; инструментами анализа туристского рынка; навыками осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта		
--	--	--	--

Описание шкал оценивания

Низкий уровень соответствует оценки «неудовлетворительно»

Пороговый уровень соответствует оценки «удовлетворительно»

Базовый уровень соответствует оценки «хорошо»

Высокий уровень соответствует оценки «отлично»

Таблица 2

Критерии и шкала оценивания качества выпускной квалификационной работы выпускника

Критерии	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Коды проверяемых компетенций
Соответствие темы ВКР направлению или специальности	Полное соответствие	Имеют место незначительные погрешности в формулировке темы	Имеют место серьезные нарушения требований, предъявляемых к формулировке темы	Полное несоответствие	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Актуальность темы ВКР	Актуальность темы полностью обоснована	Имеют место несущественные погрешности в доказательстве актуальности темы	Имеют место существенные погрешности в обосновании актуальности темы	Актуальность темы не обоснована	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Соответствие содержания ВКР сформулированной теме	Полное соответствие содержания теме	Незначительные погрешности в формулировке	Значительные погрешности в формулировке	Полное несоответствие содержания ВКР поставленным целям или их отсутствие	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Качество обзора литературы	Новая отечественная и	Современная отечественная	Отечественная литература	Недостаточный анализ	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6;

Критерии	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Коды проверяемых компетенций
	зарубежная литература	литература			УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Творческий характер ВКР, степень самостоятельности в разработке	Полное соответствие критерию	В ряде случаев отсутствуют ссылки на источник информации	В значительной степени в работе использованы выводы, выдержки из других авторов без ссылок на них	Работа в значительной степени не является самостоятельной	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Использование современных информационных технологий	Полное соответствие критерию	Имеют место небольшие погрешности в использовании современных информационных технологий	Современные информационные технологии, вычислительная техника использованы слабо. Допущены серьезные ошибки в расчетах	Современные информационные технологии, вычислительная техника не были использованы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Качество графического материала в ВКР	Полностью раскрывают смысл и отвечают ГОСТ и др.	Не полностью раскрывают смысл, есть погрешность в оформлении	Не полностью раскрывают смысл, есть существенные погрешности в оформлении	Не раскрывают смысл работы, небрежно оформлено, с большими отклонениями от	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-

Критерии	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Коды проверяемых компетенций
				требований ГОСТ и др.	7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Грамотность изложения текста ВКР	Текст ВКР читается легко, ошибки отсутствуют	Есть отдельные грамматические ошибки	Есть отдельные грамматические и стилистические ошибки	Много стилистических и грамматических ошибок	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Научно-технический уровень	Оригинальные программно-технические средства используются в работе	Современные пакеты программ используются широко	Современные пакеты программ используются	Использование ЭВМ отсутствует	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Соответствие требованиям, предъявляемым к оформлению ВКР	ВКР соответствует всем предъявленным требованиям	Допущены незначительные погрешности в оформлении ВКР	Требования, предъявляемые к оформлению ВКР, нарушены	Полное выполнение требований, предъявляемых к оформлению не	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Качество доклада	Соблюдение	Есть ошибки в	Не соблюден регламент,	В докладе не	УК-1; УК-2; УК-3;

Критерии	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Коды проверяемых компетенций
	времени, полное раскрытие темы ВКР	регламенте и использовании чертежей	недостаточно раскрыта тема ВКР	раскрыта тема ВКР, нарушен регламент	УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Качество ответов на вопросы	Ответы точные, высокий уровень эрудиции	Высокая эрудиция, нет существенных ошибок	Знание основного материала	Не может ответить на дополнительные вопросы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Оценки руководителя, рецензентов	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	

Рецензент дает оценку раскрытия степени актуальности темы работы, соответствие представленного материала заданию, уровень выполнения ВКР. В рецензии необходимо отразить достоинства и недостатки работы. Рецензия пишется в произвольной форме.

Рецензия должна включать:

- заключение о соответствии работы заданию на ее выполнение;
- оценку качества выполнения каждого раздела проекта;
- оценку степени разработки новых вопросов, оригинальности решений (предложений), теоретической и практической значимости проекта;

Таблица 3

Оценка выполнения ВКР рецензентом

Основные показатели оценки результата	Компетенции	Оценка
Актуальность и значимость разрабатываемой проблемы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6	(+/-)
Новизна и оригинальность разработок в ВКР	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6	(+/-)
Обоснованность и аргументированность выводов и предложений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6	(+/-)
Практическая значимость ВКР	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6	(+/-)
Полнота использования нормативных актов и литературных источников	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6	(+/-)
Правильность оформления проекта и его презентации (соответствие требованиям стандартов, качество выполнения рисунков и таблиц)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6	(+/-)
Заключение о соответствии работы предъявляемым требованиям		

Для достижения достаточно объективного уровня оценки руководитель оценивает ВКР по предлагаемым критериям.

Таблица 4

Оценка выполнения ВКР руководителем

Основные показатели оценки результата	Компетенции	Оценка
Актуальность и значимость разрабатываемой проблемы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6	(+/-)
Новизна и оригинальность разработок в ВКР	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6	(+/-)
Обоснованность и аргументированность выводов и предложений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6	(+/-)
Практическая значимость ВКР	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6	(+/-)
Полнота использования нормативных актов и литературных источников	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6	(+/-)
Правильность оформления проекта и его презентации (соответствие требованиям стандартов, качество выполнения рисунков и таблиц)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6	(+/-)
Заключение о соответствии работы предъявляемым требованиям		

2.ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**Перечень вопросов к государственному экзамену по направлению подготовки 43.03.02
Туризм направленности (профилю) «Технология и организация транспортных услуг»**

Таблица 5

Вопросы	Компетенция
<p>1. Человек и его потребности в психологических теориях 20 в.: учение о «бессознательном» З. Фрейда, «индивидуальная теория личности» А. Адлера, «аналитическая теория» К. Юнга, «гуманистическая теория личности» Э. Фромма, «пирамида потребностей» А. Маслоу.</p> <p>2. Сервис как потребность в обществе постиндустриального типа.</p>	УК-3; УК-5, ОПК-2
<p>3. Основные средства туристского предприятия: состав, структура, методы оценки, способы начисления амортизации, повышение эффективности использования.</p> <p>4. Организация оплаты труда работников туристского предприятия. Формы и системы заработной платы.</p> <p>5. Финансовое обеспечение туроператорской деятельности.</p> <p>6. Экономическая эффективность туризма: понятие и основные показатели.</p>	УК-1; ПК-2; ОПК-5; УК-9; ОПК-8
<p>7. Страноведческий смысл расового состава населения, этнографический состав страны.</p> <p>8. Этнолингвистическое страноведение: роль языка, топонимика.</p>	УК-5
<p>9. Руководитель туристской группы: функции и обязанности.</p> <p>10. «Качество населения» стран Азиатско-тихоокеанского региона.</p> <p>11. Гид-переводчик: обязанности и предъявляемые требования.</p>	ОПК-2; ПК-1
<p>12. Культура обслуживания в гостинице.</p>	ОПК-2; ПК-1
<p>13. Нормативно-правовое обеспечение функционирования предприятий туризма</p>	ОПК-6; УК-10
<p>14. Туристские формальности: общая характеристика и направления совершенствования.</p>	ОПК-3, УК-2
<p>15. Профессиональная этика и этикет в сфере туризма.</p>	УК-4; УК-5
<p>16. Организационная структура туристского предприятия: понятие, виды и этапы построения.</p>	УК-1; ПК-2
<p>17. Этнический, этнографический и аборигенный туризм: сходство и различие.</p> <p>18. Спортивный и оздоровительный туризм: сходство и различие.</p> <p>19. Сельский, дачный и агротуризм: сходство и различие, основные подходы к определению.</p> <p>20. Экологический туризм: понятие, виды, функции, особенности проектирования.</p> <p>21. Деловой туризм: понятие, функции, особенности проектирования.</p> <p>22. Детский туризм: понятие, функции, особенности проектирования.</p> <p>23. Подходы к понятию туризма. Классификация видов и форм туризма.</p> <p>24. Системный подход к стандартизации услуг туризма: содержание и направления реализации.</p> <p>25. Добровольная сертификация туристских услуг.</p>	ОПК-3; ОПК-7; ПК-6

<p>26. Безвизовые туристские поездки между Россией и Китаем: нормативная база и особенности организации.</p> <p>27. Требования к приему иностранных туристов в России.</p> <p>28. Функциональные требования к гостиницам.</p> <p>29. Особенности и виды гостиничных услуг (основные, дополнительные, сопутствующие).</p>	
<p>30. «Портфель экскурсовода»: состав и техника использования.</p> <p>31. Этапы разработки экскурсии.</p> <p>32. Критерии отбора экскурсионных объектов. Экскурсионная карточка объекта.</p> <p>33. Экскурсионное обслуживание в железнодорожном туре.</p> <p>34. Время свободное и рекреационное: понятие, соотношение, структура и функции.</p> <p>35. Типы и виды туристского пространства.</p> <p>36. Понятие о рекреационном проектировании. Принцип В.С. Преображенского</p> <p>37. Нормативная база проектирования туристского продукта.</p> <p>38. Рекреационная нагрузка: понятие и способы расчета.</p> <p>39. Комплексное туристское страноведение: предмет и объект изучения.</p> <p>Формирование образа страны</p> <p>40. Взаимосвязь растительного, животного мира и туризма в стране.</p> <p>41. Основные задачи саморегулирования в туризме.</p> <p>42. Макро- и микрорегионы, их значение в туризме.</p> <p>43. Туристский продукт: понятие, нормативная база проектирования.</p>	<p>УК-1; УК-6; УК-7;УК-8; ПК-2; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6; ПК-4; УК-2; ОПК-8</p>
<p>44. Технология работы туристского агентства.</p> <p>45. Общая схема организации взаимодействия туроператоров, турагентов и контрагентов.</p> <p>46. Сервис для пассажиров на борту воздушного судна.</p> <p>47. Чартерные авиарейсы: виды, договоры, консолидаторы.</p> <p>48. Наземное обслуживание авиапассажиров.</p> <p>49. Правила перевозки пассажиров и багажа в поезде.</p> <p>50. Высокоскоростные магистрали России: состояние и перспективы развития. Значение для туризма.</p> <p>51. Классификация поездов и вагонов.</p> <p>52. Договор страхования: содержание разделов.</p> <p>53. Личное страхование туристов.</p> <p>54. Страхование ответственности туроператоров: основные условия договора, порядок получения страховых выплат.</p> <p>55. Типы предприятий общественного питания. Основные и дополнительные услуги предприятия общественного питания.</p> <p>56. Основные структуры и подразделения предприятия общественного питания.</p> <p>57. Понятия, характеристики, основные классификации услуг.</p>	<p>УК-1; УК-6; УК-8; ПК-2; ОПК-3; ПК-1; УК-10</p>
<p>58. Имидж предприятия туризма: содержание и факторы формирования.</p> <p>59. Внутрифирменные PR в сфере туризма: понятие, формы и направления.</p> <p>60. Организация специальных мероприятий: приём, конференция, презентация.</p> <p>61. Функции и методы менеджмента на предприятиях туристской индустрии.</p> <p>62. Управление персоналом на предприятии туризма как процесс и как система.</p>	<p>ОПК-2; ПК-3; ОПК-4; ПК-4; ПК-1; УК-9</p>

<p>63. Кадровая политика туристского предприятия: подходы, стратегии, проблемы.</p> <p>64. Система определения категорий круизных лайнеров (справочник Берлица).</p> <p>65. География круизов и особенности формирования круизного продукта (морские, речные).</p> <p>66. Система обслуживания туристов в морских и речных круизах.</p> <p>67. Технология разработки автотура: этапы и особенности.</p> <p>68. Правила перевозки туристских групп автобусами.</p> <p>69. Особенности перевозки и обслуживания туристов по программам международных автобусных туров.</p>	
<p>70. Туристская индустрия: понятие и характеристика элементов</p>	УК-1; ПК-2
<p>71. Туристско-рекреационные зоны: понятие, нормативная основа создания, значение для экономики региона.</p> <p>72. Рекреационные ресурсы: понятие виды, принципы оценки.</p> <p>73. Туристские кластеры: содержание, механизм функционирования.</p> <p>74. Географический образ регионов мира (на примере одной из характеристик стран: США, Японии, Китая).</p> <p>75. Особенности физико-географического и экономико-географического положения России и их влияние на развитие туризма.</p>	УК-5; ОПК-7
<p>76. Статистика международного туризма: сущность, методы и особенности организации.</p> <p>77. Маркетинговые исследования на туристском рынке: виды, методы и этапы проведения.</p> <p>78. Организация маркетинговой деятельности на предприятии туристской индустрии: роль, функции и виды структур.</p> <p>79. Комплекс маркетинга на предприятии туристской индустрии: сущность и особенности разработки.</p> <p>80. Понятие и виды рекламы. Особенности организации рекламной деятельности в туристских предприятиях.</p> <p>81. Организация и планирование рекламной кампании в туристском предприятии.</p> <p>82. Правовое регулирование рекламы туристского предприятия.</p> <p>83. Процесс проектирования образа в туристской рекламе. Символика и атрибутика, используемая в формировании рекламного образа туристского продукта.</p>	УК-1; ПК-2; ОПК-4; ПК-4; ПК-6; УК-2
<p>84. Предпосылки и направления инновационной деятельности в туризме.</p> <p>85. Организация системы внутрифирменных инноваций на предприятии туризма.</p> <p>86. Инновационные стратегии в области маркетинга и менеджмента.</p> <p>87. Основные этапы персональных продаж туристского продукта.</p> <p>88. Основные техники обработки возражения в продажах туристского продукта.</p> <p>89. Структура и методы формирования содержания презентации туристского продукта в продажах.</p> <p>90. Основные подходы к определению сущности продаж. Особенности продаж туристского продукта.</p>	ОПК-4; ПК-3; ОПК-1; ПК-5; ПК-6

Перечень примерных заданий, включенных в ВКР:

Задание 1. Анализ литературных источников – краткий обзор современного состояния исследуемой проблемы и заключение по этому анализу.

Задание 2. Анализ состояния и динамики показателей качества объектов профессиональной деятельности с использованием необходимых методов и средств исследований.

Задание 3. Информационный поиск и анализ информации по объектам исследований.

Задание 4. Перспективные направления в области туризма.

Задание 5. Анализ результатов исследований и разработка предложений по их внедрению.

Типовые темы выпускных квалификационных работ направления подготовки 43.03.02 Туризм направленности (профиля) «Технология и организация транспортных услуг»

1. Исследование спроса на рынке въездного туризма Хабаровского края.
2. Исследование структуры затрат китайских туристов, находящихся на территории Хабаровского края.
3. Анализ запросов и ожиданий туристов из КНР во время поездок по Дальневосточному региону (в том числе Хабаровскому краю), и их удовлетворенности.
4. Особенности потребительского поведения китайских туристов.
5. Оценка туристской инфраструктуры муниципальных образований Хабаровского края в соответствии ожиданиями иностранных туристов.
6. Современные технологии организации и система контроля качества туристских услуг
7. Пути повышения качества сервиса в сфере туризма
8. Разработка информационно-рекламного обеспечения развития и продвижения внутреннего и въездного туризма
9. Планирование мероприятий по продвижению туристских услуг на рынок.
10. Повышение эффективности работы туристского предприятия.
11. Маркетинговые технологии продвижения туристского продукта на внутренний и внешний рынок
12. Роль персонала в обеспечении качества туристских услуг
13. Интернет-технологии в маркетинговой стратегии туристского предприятия.
14. Основные направления и перспективы развития делового туризма.
15. Формирование системы маркетинговых коммуникаций по продвижению туристских услуг
16. Становление и развитие специализированного туризма в ДВ регионе
17. Управление конкурентоспособностью туристского предприятия
18. Совершенствование планирования развития туристского предприятия
19. Организация и развитие маркетинговой концепции туристского предприятия
20. Особенности развития городов ДВ как международных туристских центров
21. Особенности развития специализированных видов туризма (спортивный, приключенческий, экстремальный, морской и т.д.)
22. Профессиональная ответственность в туристском бизнесе
23. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности
24. Совершенствование транспортного обслуживания в экскурсионной деятельности
25. Информационные технологии современного туроперейтинга
26. Разработка маркетинговой стратегии туристского предприятия
27. Управление качеством обслуживания на туристском предприятии.
28. Управление персоналом как фактор повышения качества турпродукта
29. Новые технологии общественного питания в туризме
30. Особенности этики и этикета на туристском предприятии

31. Организация работы туристского агентства на региональном рынке
32. Связи с общественностью как метод неценовой конкуренции в туристском бизнесе
33. Инновационные аспекты качества обслуживания в туризме
34. Интернет как инструмент маркетинга в функционировании туристской фирмы
35. Специфика организации экзотических и экстремальных туров
36. Формирование кадровой политики туристского предприятия
37. Мотивация и стимулирование как элементы корпоративной культуры на туристском предприятии
38. Организация продвижения регионального турпродукта на международном рынке
39. Продвижение регионального турпродукта на рынках сбыта
40. Маркетинговая стратегия развития туристского предприятия
41. Развитие экологического туризма
42. Основные направления развития туризма на территории Хабаровского края
43. Особенности формирования политики продаж турпродукта
44. Современные технологии партнерства туроператоров и поставщиков туристских услуг
45. Анимационная деятельность как составная часть совокупного туристского продукта
46. Развитие рынка внутреннего и въездного туризма
47. Маркетинговые технологии продвижения туристского продукта
48. Прогнозирование запросов потребителя туристских услуг.
49. Современные подходы к организации маркетинга на туристском предприятии.
50. Состояние и развитие туристского рынка Хабаровского края.
51. Развитие внутреннего туризма в Хабаровском крае.
52. Развитие туризма в странах АТР (на примере...)
53. Технология формирования въездных туров.
54. Организация и проведение речных теплоходных путешествий.
55. Пути повышения качества обслуживания туристов на водных маршрутах.
56. Организация экскурсионного обслуживания на маршруте.
57. Этнические (национальные) особенности вербального и невербального общения с потребителями туристских услуг.
58. Вербальное и невербальное общение как вид взаимодействия персонала на туристском предприятии.
59. Условия эффективности партнерского общения в сфере туристского бизнеса.
60. Проблемы привлечения и обслуживания туристов.
61. Новый маршрут на рынке Хабаровского края (технология разработки).
62. Порядок проведения работ по сертификации туристского маршрута.
63. Поиск и разработка новых видов услуг при предоставлении туристского обслуживания.
64. Организация обслуживания клиентов в туристских фирмах.
65. Организация работы руководителя туристской группы на маршруте.
66. Организация безопасности туристских маршрутов (путешествий).
67. Особенности организации обслуживания иностранных туристов в турфирмах.
68. Качество и безопасность питания как фактор развития туризма.
69. Разработка «ностальгического тура» для иностранных туристов.
70. Анализ методов и подходов к оценке рекреационных ресурсов
71. Изучение потенциала возможностей города Хабаровска как турцентра.
72. Возможности и проблемы развития экотуризма в Хабаровском крае.
73. Анализ агентско-операторской работы на туристском рынке
74. Использование информационных технологий в туризме.
75. Управление качеством туристского продукта.
76. Бизнес-планирование на туристском предприятии как фактор повышения

эффективности управления.

77. Стратегический план развития туристского предприятия в системе перспективного и текущего планирования.

78. Формирование туристской политики (на федеральном, региональном, местном уровнях).

79. Рекламно-информационная деятельность в туризме.

80. Ландшафтно-географические характеристики региона как фактор развития туризма

81. Современные методики проведения маркетинговых исследований потребителей и возможности их адаптации и применения в условиях регионального туристского рынка

82. Предпосылки развития внутреннего туризма в аспекте социальных, национальных и культурных особенностей потребителей

83. Предпосылки развития выездного туризма в аспекте социальных, национальных и культурных особенностей потребителей

84. Особенности речевой культуры менеджеров современного туристского предприятия

85. Особенности современного федерального и регионального законодательства в сфере социально-культурного сервиса/туризма

86. Формирование отличительных характеристик туристского продукта с учетом особенностей целевых потребителей

87. Особенности применения приемов и методов формирования системы межличностного общения (на примере туристского предприятия)

88. Рекреационные потребности людей в современных условиях: состав, социальные особенности, создание условий для удовлетворения

89. Влияние технологического прогресса на формирование рынка туристских услуг

90. Расширение возможностей применения современных информационных технологий в туризме

91. Совершенствование управления персоналом на туристском предприятии

92. Разработка нового вида обслуживания на туристском предприятии: планирование, финансирование, реклама

93. Разработка концепции внутреннего маркетинга на туристском предприятии

94. Совершенствование мероприятий по подбору кадров на туристском предприятии

95. Повышения квалификации кадров на туристском предприятии

96. Разработка плана PR-мероприятий на туристском предприятии: этапы, отраслевые особенности, состав и порядок проведения

97. Совершенствование товарной (коммуникационной, сбытовой, рекламной, ценовой) политики туристского предприятия

98. Обеспечение безопасности на экологических туристских маршрутах

99. Формы пропаганды туризма (на примере стран-лидеров мирового туристского рынка).

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. СТ 02-28-21 Формы, периодичностью и порядок текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

2. СТ 02-13-16 Итоговая (государственная итоговая) аттестация студентов по основным профессиональным образовательным программам.

3. СТ 02-16-17 Требования к содержанию и оформлению выпускных квалификационных работ.

4. СТ 02-37-19 Проектирование основной профессиональной образовательной программы направления подготовки (специальности) и её компонентов.