

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный государственный университет путей сообщения»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института экономики
Дербас Н.В.
подпись, Ф.И.О.

«13» мая 2024 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
государственной итоговой аттестации

для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

направленность (профиль): Цифровые бизнес-модели в коммерции и маркетинге,
логистике

Составитель (и) д.э.н., профессор Разумовская М.И.

Обсуждены на заседании кафедры «Экономика и коммерция»

«02» мая 2024 г., протокол №4

И.о. заведующего кафедрой Усанов И.Г.

Одобрены на заседании Методической комиссии Института экономики

«10» мая 2024 г., протокол №10

Председатель

Методической комиссии Института экономики

Казанцева Л.С.
Казанцева Л.С.

Хабаровск
2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенции
2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

1. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенции

Показатели и критерии оценивания компетенции

Объект оценки	Уровни сформированности компетенции	Критерий оценивания результатов обучения
Обучающийся	Низкий уровень Пороговый уровень Повышенный уровень Высокий уровень	Уровень результатов обучения не ниже порогового

Примечание: низкий уровень – компетенция не сформирована или уровень её сформированности ниже минимальных требований; пороговый уровень – сформированность компетенции удовлетворяет минимальным требованиям; повышенный уровень – сформированность компетенции удовлетворяет базовым требованиям; высокий уровень – сформированность компетенции удовлетворяет высоким требованиям.

Перечень компетенций, сформированность которых проверяется в процессе подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы: УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2.

Шкала оценивания компетенции

Достигнутый уровень результата обучения	Характеристика уровня сформированности компетенции	Шкала оценивания
Низкий уровень	Обучающийся: -обнаружил пробелы в знаниях основного учебно-программного материала; -допустил принципиальные ошибки в выполнении заданий, предусмотренных программой; -не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании программы без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	Неудовлетворительно
Пороговый уровень	Обучающийся: -обнаружил знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учебной и предстоящей профессиональной деятельности; -справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой; -знаком с основной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; -допустил неточности в ответе на вопросы и при выполнении заданий по учебно-программному материалу, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	Удовлетворительно
Повышенный уровень	Обучающийся: - обнаружил полное знание учебно-программного материала; -успешно выполнил задания, предусмотренные программой; -усвоил основную литературу, рекомендованную рабочей программой дисциплины; -показал систематический характер знаний учебно-программного материала; -способен к самостоятельному пополнению знаний по учебно-программному материалу и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессио-	Хорошо

	нальной деятельности.	
Высокий уровень	Обучающийся: -обнаружил всесторонние, систематические и глубокие знания учебно-программного материала; -умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой; -ознакомился с дополнительной литературой; -усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплин и их значение для приобретения профессии; -проявил творческие способности в понимании учебно-программного материала.	Отлично

Описание шкалы оценивания компетенции

Планируемый результат освоения компетенции по этапам	Содержание шкалы оценивания			
	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Знать	Не сформированы или фрагментарные знания терминов, конкретных фактов, методов и процедур, основных понятий, правил и принципов. Ошибки и пробелы есть, они существенны.	Частично сформированы знания терминов, конкретных фактов, методов и процедур, основных понятий, правил и принципов. Ошибки и пробелы есть, но они не существенны.	Полностью сформированы знания терминов, конкретных фактов, методов и процедур, основных понятий, правил и принципов. Ошибки и пробелы есть, но они единичны и не существенны.	Сформированы систематические знания терминов, конкретных фактов, методов и процедур, основных понятий, правил и принципов. Ошибок нет. Пробелов нет.
Уметь	Не сформированы или частичные умения использовать идеи и концепции для решения проблем в конкретных ситуациях. Ошибки и пробелы есть, они существенны.	Частично сформированы умения разрабатывать и использовать идеи и концепции для решения проблем в конкретных ситуациях. Ошибки и пробелы есть, но они не существенны.	Полностью сформированы умения разрабатывать и использовать идеи и концепции для решения проблем в конкретных ситуациях. Ошибки и пробелы есть, но они единичны и не существенны.	Полностью сформированы умения разрабатывать и использовать идеи и концепции для решения проблем в конкретных ситуациях с учётом междисциплинарных причинно-следственных связей. Ошибок нет. Пробелов нет.
Владеть	Не сформированы или частично сформированы способности использовать идеи и концепции для решения проблем в практических ситуациях. Ошибки и пробелы есть, они существенны.	Частично сформированы способности использовать идеи и концепции для решения проблем в практических ситуациях. Ошибки и пробелы есть, но они не существенны.	Полностью сформированы способности использовать идеи и концепции для решения проблем в практических ситуациях. Ошибки и пробелы есть, но они единичны и не существенны.	Полностью сформированы способности использовать идеи и концепции для решения проблем в практических ситуациях с учётом междисциплинарных причинно-следственных связей. Ошибок нет. Пробелов нет.

2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

СТ 02-28 Формы, периодичность и порядок текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (в действующей редакции).

СТ 02-13 Итоговая (государственная итоговая) аттестация студентов по основным профессиональным образовательным программам (в действующей редакции).

2.1. Оценке подлежат следующие элементы контрольного задания:

- теоретическое описание предмета исследования, умение находить источники данных, ориентироваться в законодательных и нормативных документах;
- аналитическая справка об объекте исследования, выявление и обоснование актуальных проблем;
- объём, оригинальность и самостоятельность решения поставленных задач;
- способность представлять, обосновывать и защищать принятые решения.

2.2. Результаты выполнения обучающимся каждого контрольного задания, выполнение которого проверяется в процессе подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы, устанавливаются посредством следующей таблицы:

Элементы оценивания	Шкала оценки			
	2 балла/ Неудовлетворительно	3 балла/ Удовлетворительно	4 балла/ Хорошо	5 баллов/ Отлично
1. Соответствие темы ВКР направлению подготовки	Полное несоответствие	Имеют место серьезные нарушения требований, предъявляемых к формулировке темы	Имеют место незначительные погрешности в формулировке темы	Полное соответствие
2. Актуальность темы ВКР	Актуальность темы не обоснована	Имеют место существенные погрешности в обосновании актуальности темы	Имеют место незначительные погрешности в доказательстве актуальности темы	Актуальность темы полностью обоснована
3. Соответствие содержания ВКР сформулированной теме	Полное несоответствие содержания ВКР поставленным целям или их отсутствие	Значительные погрешности в формулировке	Незначительные погрешности в формулировке	Полное соответствие содержания теме
4. Качество обзора литературы	Недостаточный анализ	Отечественная литература	Современная отечественная литература	Новая отечественная и зарубежная литература
5. Творческий характер, степень самостоятельности в разработке ВКР	Работа в значительной степени не является самостоятельной	В значительной степени в работе использованы выводы, выдержки из других авторов без ссылок на них	В ряде случаев отсутствуют ссылки на источник информации	Полное соответствие критерию
6. Использование современных информационных технологий	Современные информационные технологии, вычислительная техника не были	Современные информационные технологии, вычислительная техника использована	Имеют место небольшие погрешности в использовании современных ин-	Полное соответствие критерию

	использованы	ны слабо. Допущены серьезные ошибки в расчетах	формационных технологий, вычислительной техники	
7.Качество графического материала ВКР	Не раскрывают смысл работы, небрежно оформлено, с большими отклонениями от требований ГОСТ, ЕСКД и др.	Не полностью раскрывают смысл, есть существенные погрешности в оформлении	Не полностью раскрывают смысл, есть погрешность в оформлении	Полностью раскрывают смысл и отвечают ГОСТ, ЕСКД и др.
8.Грамотность изложения текста ВКР	Много стилистических и грамматических ошибок	Есть отдельные грамматические и стилистические ошибки	Есть отдельные грамматические ошибки	Текст читается легко, ошибки отсутствуют
9.Научно-технический уровень	Использование ЭВМ отсутствует	Современные пакеты программ используются	Современные пакеты программ используются широко	Оригинальные программно-технические средства используются в работе
10.Соответствие требованиям, предъявляемым к оформлению ВКР	Полное не выполнение требований, предъявляемых к оформлению	Требования, предъявляемые к оформлению, нарушены	Допущены незначительные погрешности в оформлении	Соответствует всем предъявленным требованиям
11.Качество доклада	В докладе не раскрыта тема, нарушен регламент	Не соблюден регламент, недостаточно раскрыта тема	Есть ошибки в регламенте и представлении содержания	Соблюдение времени, полное раскрытие темы
12.Качество иллюстративного материала (чертежей)	Не соответствуют докладу, выполнены на низком уровне	Не полностью отвечают содержанию доклада, есть ошибки в оформлении и отклонение от ГОСТ, ЕСКД	Есть незначительные погрешности в оформлении	Полностью отвечают содержанию доклада, дополняют его, отвечают требованиям ГОСТ, ЕСКД и др.
13. Качество ответов на вопросы	Не может ответить на дополнительные вопросы	Знание основного материала	Высокая эрудиция, нет существенных ошибок	Ответы точные, высокий уровень эрудиции
14.Оценки руководителя, рецензента (при наличии)	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

2.3. По одной компетенции итоговая оценка определяется как простая средняя арифметическая величина из отметок (2-5 баллов) контрольных заданий, установленных для неё и выполненных обучающимся.

2.4. Общие итоги аттестации определяются как простая средняя арифметическая величина из отметок (шкала – 2-5 баллов) за все контрольные задания, выполнение которых проверяется в процессе подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

3. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

Содержание индивидуального задания ВКР, которое выполняет обучающийся, следующим образом соотносится с совокупным ожидаемым результатом освоения образовательной программы:

Код компетенции	Совокупность оценочных заданий, составляющих содержание ВКР		
	Теоретически описать предмет исследования	Собрать и обобщить аналитические данные об объекте исследования, выявить и обосновать актуальные проблемы	Предложить методы и применить инструментальный инструментарий решения выявленных проблем
УК-1	+	+	+
УК-2	+	+	+
УК-3	-	+	+
УК-4	+	+	+
УК-5	-	+	-
УК-6	+	+	+
УК-7	-	+	+
УК-8	-	+	+
УК-9	-	+	+
УК-10	+	+	+
УК-11	-	+	+
ОПК-1	+	+	+
ОПК-2	-	+	+
ОПК-3	+	+	+
ОПК-4	-	+	+
ОПК-5	+	+	+
ОПК-6	-	+	+
ПК-1	+	+	+
ПК-2	+	+	-

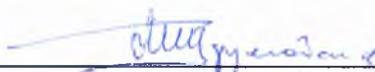
Примерная тематика выпускных квалификационных работ:

1. Информационная система обеспечения коммерческой деятельности предприятия, ее роль и оценка эффективности.
2. Планирование коммерческой деятельности предприятия на основе учета внешних и внутренних факторов.
3. Исследование конъюнктуры потребительского рынка и ее влияние на коммерческую деятельность предприятия.
4. Организация коммерческой деятельности предприятия с использованием маркетинга.
5. Оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия с позиций анализа основных экономических показателей.
6. Стимулирование продаж в коммерческой деятельности предприятия: методы, средства, оценка эффективности.
7. Бизнес-планирование и его роль в коммерческой деятельности предприятия.
8. Анализ эффективности коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка.
9. Организация и эффективность страхования коммерческих рисков.

10. Стимулирование продажи товаров (услуг) в Интернете с использованием инструментария маркетинга.
11. Организация и оценка эффективности лизинговой деятельности предприятия.
12. Совершенствование коммерческой деятельности на рынке транспортных услуг.
13. Влияние коммерческих инноваций на эффективность деятельности предприятия.
14. Организация сервиса на транспорте и его влияние на результаты коммерческой деятельности предприятия.
15. Современные виды стратегий и их использование в коммерческой деятельности предприятия.
16. Совершенствование неавиационной деятельности авиатранспортного предприятия.
17. Разработка мероприятий по снижению себестоимости продукции предприятия.
18. Совершенствование ценовой стратегии предприятия.
19. Организация электронной коммерции на предприятии.
20. Эффективность безопасности в системе электронного бизнеса.
21. Совершенствование организации закупок в системе электронной коммерции.
22. Совершенствование системы взаиморасчетов при продаже перевозок.
23. Совершенствование системы продвижения товаров (услуг) предприятия в сети Интернет.
24. Совершенствование системы взаиморасчетов по выполненным перевозкам.
25. Разработка предложений по снижению расходов авиакомпаний за счет рациональной расстановки воздушных судов по авиалиниям.
26. Совершенствование коммерческой деятельности на предприятии.
27. Совершенствование коммерческой деятельности в авиакомпании по управлению сетью маршрутов.
28. Совершенствование коммерческой деятельности по управлению доходами.
29. Совершенствование коммерческой деятельности в авиакомпании по формированию тарифов.
30. Совершенствование коммерческой деятельности в аэропорту.
31. Совершенствование коммерческой деятельности в агентстве по продаже авиабилетов.
32. Совершенствование коммерческой деятельности представительства авиакомпании.
33. Совершенствование коммерческой деятельности при продаже перевозок.
34. Формирование спроса на внутрироссийские пассажирские перевозки.
35. Организация закупочной деятельности предприятия.
36. Стратегия развития бизнеса с учетом региональных особенностей.
37. Исследование рынка товаров (услуг).
38. Повышение эффективности коммерческой деятельности предприятия.
39. Совершенствование коммерческой деятельности предприятия при организации грузовых перевозок.
40. Коммерческое сотрудничество организаций в сфере воздушного транспорта.
41. Стратегическое управление конкурентоспособностью товаров (услуг) организации.

42. Организационно-экономический механизм управления конкурентоспособностью предприятия.
43. Анализ эффективности и конкурентоспособности средств транспорта при выполнении пассажирских перевозок.
44. Анализ рынка авиаперевозок и прогнозирование спроса на услуги воздушного транспорта.
45. Разработка стратегии продаж перевозок в современных условиях.
46. Повышение эффективности рекламной деятельности предприятия.
47. Развитие брендинга и рекламной деятельности организации.
48. Оптимизация взаимодействия турфирм и предприятий-перевозчиков в современных рыночных условиях.
49. Формирование пассажирских тарифов авиакомпании в современных условиях.
50. Повышение эффективности неавиационной коммерческой деятельности аэропортового предприятия.
51. Анализ авиационных доходов аэропорта и пути их увеличения.
52. Повышение эффективности системы продажи перевозок.
53. Экономический анализ коммерческой деятельности предприятия.
54. Выбор маркетинговой стратегии перевозок в условиях конкуренции.
55. Маркетинговый анализ лояльности потребителей.
56. Совершенствование управления коммерческой деятельностью предприятия на основе маркетинга.
57. Маркетинговые исследования поведения потребителей товаров (услуг).

Разумовская М.И.



(подпись)