## Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Дальневосточный государственный университет путей сообщения»

## АННОТИРОВАННОЕ СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ высшего образования

программа магистратуры

направление подготовки: 43.04.01 Сервис

направленность (профиль): Социально-культурный сервис

Форма обучения: заочная

Квалификация выпускника - магистр

Хабаровск

2024

Аннотации (краткое содержание) дисциплин (модулей), практик, профессиональных модулей:

Нормативно-правовая база развития сервиса и туризма Нормативно-правовая система сервиса и туризма и ее элементы. Международно-правовые акты, признанные составной частью правовой системы России: Манильская декларация по мировому туризму; Гаагская декларация по туризму; Хартия туризма; Международная конвенция по контракту на путешествие; Международная гостиничная конвенция по контракту на путешествие; Международная гостиничная конвенция по контракту на путешествие; Международная гостиничная конвенция но контракту на путешествие; Международная гостиничная конвенция Нормативные акты регулирующие деятельности в РФ»; ФЗ "О защите прав потребителей"; Федеральный закон "О порядке выезда из РФ и въезда в РФ"; «Правила оказания услуг по реализации туристского продукта»; ГК РФ; "Правила предоставления гостиничных услуг в РФ". Нормативные акты смежных министерств и ведомств.  Технология профессиональной карьеры Общая характеристика состояния и тенденций развития рынка труда в России и в мире. Содержание понятия карьера и се виды; этапы карьеры и сиспецифика. Принципы планирования и управления карьерой. Медель качеств современного менеджера. Общая модель качеств современного менеджера. Технологии управления профессиональной карьерой! Цели. Процесс постановки личных целей. Технология поиска жизненных целей. Влияние личных сообственным времени. Методы учета и анализа использования времени руководителя. Система планирования личного труда менеджера. Технологии управления прифессиональной карьерой. Технологии управления прифессионального руководителя. Коммуникационные возможности самоменеджмента. Управления специальных дисциплиным диспользования времени. Методологические основы педаготички высшей школы, ведущие положения дидактики высшей школы, компетентностный подход в системе профессионального обучения, педагогики высшей школы, ведущие положения потробительского спроса, методыми и обрементельского спроса, методыми и обрементельского проеа и методы и сследования, подтотовки и потребительского проса, методыми и оселедования, п	Индекс	Наименование дисциплин и их основные разделы
Нормативно-правовая база развития сервиса и туризма и ее элементы. Международно-правовая система сервиса и туризма и ее элементы. Международно-правовая система сервиса и туризма и ее элементы. Телейская декларация по туризму; Хартия туризма; Международная конвенция по контракту на путеществие; Международная сотиничная конвенция по контракту на путеществие; Международная сотиничная конвенция по контракту на путеществие; Международная сотиничная конвенция по контракту на регулирующие деятельность организаций туризма и сервиса в России: ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»; ФЗ "О защите прав потребителей"; Федеральный закон "О порядке выезда из РФ и въезда в РФ"; «Правила оказания услуг по реализации туристского продукта»; ГК РФ; "Правила предоставления готиничных услуг в РФ". Нормативные акты смежных министерств и ведомств.  Технология профессиональной карьеры Общая характеристика состояния и тенденций развития рынка труда в России и в мире. Содержание понятия карьера и се виды; этапы карьеры и их специфика. Принципы планирования и управления карьерой. Модель качеств современного менеджера. Неменного менеджера. Общая модель качеств современного менеджера. Технологии управления профессиональной карьерой. Тели. Пропесс постановки личных пелей. Технологии управления собственным времены. Методы учета и анализа использования времены руководителя. Система планирования личного труда менеджера. Технологии управления обственным инидукем менеджера.  Методология преподавания специальных дисциплин. Методология приемеравания специальных дисциплин. Методологические основы педаготичня высшей иколы, ведущие положения дидактики высшей школы, компетентностный подход в системе профессионального обучения, педаготические технологии, формирование программа исследования, факторы, влияющен и потребительского спроса методым и пучения потребительского спроса методым и сучения потребительского спроса методым потребительского спроса методым потребительского спроса и маркетнитовые решения по формированию потребительского спроса и ма	Блок 1	дисциплины (модули)
Нормативно-правовая система сервиса и туризма и ее элементы. Международно-правовые акты, признанные составной частью правовой системы России: Манильская декларация по мировому туризму; Гаагская декларация по туризму; Удагская декларация по туризму; Удаговая декларация по контракту на путеществие; Международная согненичная конвенция по контракту на путеществие; Международная гостиничная конвенция по контракту на регулирующие деятельность организаций туризма и сервиса в России: ФЗ «Об основах туристской деятельность в РФ»; ФЗ "О защите прав погребителей"; Федеральный закон "О порядке выезда из РФ и въезда в РФ"; «Правила предоставления тостиничных услуг в РФ". Нормативные акты смежных министерств и ведомств.  Технология профессиональной карьеры Общая характеристика состояния и тенденций развития рынка труда в России и в мире. Совержание полятия карьеры и ее виды; этапы карьеры и их специфика. Принципы планирования и управления карьерой. Модель качеств совремсного менеджера: понятие и супцность самоменеджмента. Функции дамоменеджмента. Интегрированиямя система сфер деятельности менеджера. Общая модель качеств современного менеджера. Технологии управления профессиональной карьерой. Технологии управления профессиональной карьерой. Технологии управления собственным временее: фактор времени и его зачачени. Принципы зфективного использования времени. Методы учета и анализа использования времени руководителя. Система планирования личного труда менеджера. Технологии рационализации личного труда руководителя. Коммуникационные возможности самоменеджмента. Управление собственным имиркем менеджера. Технологии працонализации личного труда руководителя. Коммуникационные возможности самоменеджмента. Управление собственным иниркем менеджера. Технологии дидактики высшей школы, компетентностный подход в системе профессионального обучения, педаготики высшей школы, ведущие положения приграмма исследования, факторы, виняющие и потребительског технодогии, формирование содержания потребительского спроса, методы и потремента регодация	Обязательная	часть
Международно-правовые акты, признанные составной частью правовой системы России: Манильская декларация по мировому туризму; Картия туризма; Международная конвенция по контракту на путепісствие; Международная гостиничная конвенция. Нормативные акты регулирующие деятельность организаций туризма и сервіса в России: ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»; ФЗ "О защите прав потребителей"; Федеральный закон "О порядке высэда из РФ и въезда в РФ"; «Правила оказания услуг по реализации туристского продукта»; ГК РФ, "Правила предоставления гостиничных услуг в РФ". Нормативные акты смежных министерств и ведомств.  Темология профессиональной карьеры Общая характеристика состояния и тенденций развития рынка труда в России и в мире. Содержание понятия карьера и се виды; этапы карьеры и сиспецифика. Принципы планирования и управления карьерой. Модель качеств современного менеджера: понятие и сущность самоменеджмента. Функции самоменеджмента. Интегрированная система сфер деятельности менеджера. Общая модель качеств современного менеджера. Технологии управления профессиональной карьерой; Цели. Процесс постановки личных целей. Технология поиска жизненных целей. Влияние личных собсиненстей на выбор карьеры. Управление профессиональной карьерой. Технологии управления собственным времени. Методы учета и анализа использования времени руководителя. Система планирования личного труда менеджера. Технологии рационализации личного труда руководителя. Коммуникационные возможности самоменеджмента. Управление собственным имиджем менеджера.  Методология преподавания специальных дисциплина. Методология профессионального обучения, педагогичи высцей школы, ведущие положения дилактики высшей школы, компетентностный подход в системе профессионального обучения, педагогические технологии, формирование содержания специальным дисциплина, полотовка и проведение лессдования, анализарата, обмонательского спроса, методы исследования, программа исследования, подготовка и программа исследования, подготовка и прогремени в селедования, анализарать,		
россии: Манильская декларация по мировому туризму; Гаятская декларация по туризму; Хартия туризма; Международная конвенция по контракту на путеществие; Международная гостиничная конвенция. Нормативные акты, регулирующие деятельность организаций туризма и сервиса в России: ФЗ «Об основах туристкой деятельности в РФ»; ФЗ "О защите прав потреметелей"; Федеральный закон "О порядке выезда из РФ и въезда в РФ"; «Правила оказания услуг по реализации туристского продукта»; ТК РФ; "Правила предоставления гостиничных услуг в РФ". Нормативные акты смежных министерет и ведомств.    Техиология профессиональной карьеры		
<ul> <li>Туризму; Хартия туризма; Международная конвенция по контракту на регулирующие деятельность организаций туризма и сервиса в России: ФЗ «Об основах туристской деятельность организаций туризма и сервиса в России: ФЗ «Об основах туристской деятельность организаций туризма и сервиса в России: ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»; ФЗ "О защите прав потребительсь федеральный закон "О порядке выезда из РФ и въезда в РФ"; «Правила предоставления гостиничных услуг в РФ". Нормативные акты смежных министерств и ведомств.</li> <li>Темология профессиональной карьеры         Общая характеристика состояния и тенденций развития рынка труда в России и в мире. Содержание понятия карьера и се виды; этапы карьеры и сиспецифика. Принципы планирования и управления карьерой. Модель качеств современного менеджера: понятие и сущность самоменеджжента. Функции самоменеджжента. Интегрированная система сфер деятельности менеджера. Общая модель качеств современного менеджера. Технологии управления карьерой. Технологии управления собственным времены и карьерой. Технологии управления собственным времены. Методы учета и анализа использования времены руководителя. Система планирования личного труда менеджера. Технологии рационализации личного труда руководителя. Коммуникационные возможности самоменеджжента. Управление собственным высшей школы, ведущие положения дидактики высшей школы, компетентностный подход в системе профессионального обучения, педагогички высшей школы, ведущие положения дидактики высшей школы, компетентностный подход в системе профессионального обучения, педагогические технологии, формирование содержания специальным дисциплинам.</li> <li>Методологические соновы педагогические технологии, формирование содержания потребительского спроса и маркетиновые виды спроса, методики изучения потребительского спроса методы исследования, подготовка и проведение исследования программа исследования, подготовка и проведение исследования программа исследования, подготовка и проведение исследования программа исслед</li></ul>		
регулирующие деятельность организаций туризма и сервиса в России: акты, регулирующие деятельность организаций туризма и сервиса в России: акты, федеральный закон "О порядке выезда из РФ и въезда в РФ"; «Правила пераставления услуг по реализации туристского продукта»; ГК РФ; "Правила перасотавления гостиничных услуг в РФ". Нормативные акты смежных министерств и ведомств.  Технология профессиональной карьеры Общая характеристика состояния и тенденций развития рынка труда в России и в мире. Содержание понятия карьера и ее виды; этапы карьеры и их специфика. Принципы планирования и управления карьерой. Модель качеств современного менеджера: понятие и сущность самоменеджмента. Интегрированная система сфер деятельности менеджера. Общая модель качеств современного менеджера. Технологии управления профессиональной карьерой: Цели. Процесс постановки личных целей. Технология профессиональной карьерой: Цели. Процесс постановки личных целей. Технология описка жизненных целей. Влияние личных особенностей на выбор карьеры. Управления профессиональной карьерой. Технологии управления собственным времени. Методы учета и анализа использования времени руководителя. Система планирования личного труда менеджера.  Методология преподавания псециальных дисциплин методологические основы педагогики высшей школы, компетентностный подход в системе профессионального обучения, педагогические технологии, формирование содержания специальных дисциплинам.  Исследования потребительского спроса Потребительское поведение и потребительской спрос, основные виды спроса, методики изучения потребительского спроса, методы исследования, программа исследования, подтотовка и проведение исследования, программа исследования, программа испольжения Организация разработки стандарта обмогна стандарта обмогна стандарт		
регулирующие деятельность организаций туризма и сервиса в России: ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»; ФЗ "О защите прав потребителей"; Фдеральный закон "О порядке выезда из РФ и въезда в РФ"; «Правила предоставления услуг по реализации туристского продукта»; ГК РФ; "Правила предоставления готиничных услуг в РФ". Нормативные акты смежных министерств и ведомств.  Технология профессиональной карьеры Общая характеристика состояния и тенденций развития рынка труда в России и в мире. Содержание понятия карьера и ее виды; этапы карьеры и их специфика. Принципы плавиирования и управления карьерой. Модель качеств современного менеджера: понятие и сущность самоменеджмента. Функции самоменеджмента. Интегрированная система сфер деятельности менеджера. Общая модель качеств современного менеджера. Технологии управления профессиональной карьерой: Цели. Процесс поставовки личных целей. Технология поняма карыерой: Цели. Процесс поставовки личных целей. Технология поняма собственным времени. Методы учета и анализа использования времени. Методы учета и анализа использования времени и руководителя. Система планирования личного труда менеджера. Технологии рационализации личного труда руководителя. Коммуникационные возможности самоменеджмента. Управление собственным индежме менеджера.  Методология преподавания специальных дисциплии Методологические собственным имиджем менеджера. Методологические особтвенным имиджем менеджера. Технологии, формирование соферамия специальных дисциплинам.  Методологические собственным имиджем менеджера. Везультат подготовки по специальных дисциплин, подготовка и проведение лекционных и семинарских занятий, формирование фира оценочных средств, результат подготовки по специальным дисциплинам.  Исследования потребительского спроса Потребительское поведение и потребительской спрос, основные виды спрос, остояние потребительского спроса и маркетинговые решения по формирование потребительского спроса и маркетинговые решения по формирование потребительского спроса и маркетинговые решения по формирова	E1 0 01	
основах туристской деятельности в РФ»; ФЗ "О защите прав потребителей"; Федеральный закон "О порядке выезда из РФ и въезда в РФ"; «Правила оказания услуг по реализации туристского продукта»; ГК РФ; "Правила предоставления гостиничных услуг в РФ". Нормативные акты смежных министерств и ведомств.  Технология профессиональной карьеры Общая характеристика состояния и тенденций развития рынка труда в России и в мире. Содержание понятия карьера и ее виды; этапы карьеры и их специфика. Принципы планирования и управления карьерой. Модель качеств современного менеджера: понятие и сущность самоменеджмента. Функции самоменеджмента. Интегрированная система сфер деятельности менеджера. Общая модель качеств современного менеджера. Технологии управления профессиональной карьерой: Цели. Процесс постановки личных целей. Технология профессиональной карьерой: Цели. Процесс постановки личных целей. Технология профессиональной карьерой: Технологии управления собственным времение профессиональной карьерой. Технологии управления собственным времение фактор времени и его значение. Принципы эффективного использования времени. Методол учета и анализа использования времени руководителя. Система планирования личного труда менеджера.  Методология преподавания специальных дисциплини Методологические основы педагогические технологии, формирование олержания специальных дисциплин мыслей школы, ведущие положения дидактики высшей школы, компетентностный подход в системе профессионального обучения, педагогические технологии, формирование солержания специальных дисциплинам.  Исследования потребительского спроса и проведение лекционных и семинарских занятий, формирование фонда оценочных средств, результат подготовки по специальным дисциплинам.  Исследования потребительского спроса, методы исследования, подготовка и проведение исследования, праготовки по профессиональным дисциплинам.  Исследования потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительского спроса, методы исследования, стандартов. Этапы разработки стандарта, обм	Ы.О.01	
Федеральный закон "О порядке выезда из РФ и въезда в РФ"; «Правила оказания услуг по реализации туристского продукта»; ГК РФ; "Правила предоставления гостиничных услуг в РФ". Нормативные акты смежных министерств и ведомств.  Технология профессиональной карьеры Общая характеристика состояния и тенденций развития рынка труда в России и в мире. Содержание понятия карьера и ее виды; этапы карьеры и их специфика. Принципы планирования и управления карьерой. Модель качеств современного менеджера: понятие и сущность самоменеджмента. Функции самоменеджмента. Интегрированияя система сфер деятельности менеджера. Общая модель качеств современного менеджера. Технологии управления профессиональной карьерой: Цели. Процесс постановки личных целей. Технология поиска жизиенных целей. Влияние личных особенностей на выбор карьеры. Управление профессиональной карьерой. Технологии управления собственным времени. Методы учета и анализа использования времени. Методы учета и анализа использования времени руководителя. Система планирования личного труда менеджера. Технологии рационализации личного труда руководителя. Комуникационные возможности самоменеджмента. Управление собственным имиджем менеджера.  Методология преподавания специальных дисциплин Методологи преподавания пециальных дисциплин подход в системе профессионального обучения, педагогические технологии, формирование содержания специальных дисциплин, подготовка и проведение лекционных и семинарских занятий, формирование фонда оценочных средств, результат подготовки по специальным дисциплинам.  Исследования потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительского спроса и маркетинговые решения по торядоватия готадарта. Разработки государственных стандартов. Этапы разработки стандарта, обмон чатадарта		
услуг по реализации турйстского продукта»; ГК РФ; "Правила предоставления гостиничных услуг в РФ". Нормативные акты межных министерств и ведомств.  Технология профессиональной карьеры Общая характеристика состояния и тенденций развития рынка труда в России и в мире. Содержание понятия карьера и ее виды; этапы карьеры и их спенифика. Принципы планирования и управления карьерой. Модель качеств современного менеджера: понятие и сущность самоменеджмента. Интегрированная система сфер деятельности менеджера. Общая модель качеств современного менеджера. Технологии управления профессиональной карьерой: Цели. Процесс постановки личных целей. Технология поиска жизиенных целей. Влияние личных особенностей на выбор карьеры. Управление профессиональной карьерой: Технологии управления собственным временеи. Методы учета и анализа использования времени. Методы учета и анализа использования времени и его значение. Принципы эффективного использования времени. Методы учета и анализа использования времени руководителя. Система планирования личного труда менеджера. Технологии ращионализации личного труда руководителя. Коммуникационные возможности самоменеджмента. Управление собственным имиджем менеджера.  Методология реподавания специальных дисциплин Методология преподавания специальных дисциплин подготовка и проведение лекционных и семинарских занятий, формирование фонда оценочных средств, результат подготовки по специальным дисциплинам.  Исследования потребительского спроса Потребительское поведение и потребительский спрос, основные виды программа исследования, подготовка и проведение исследования, анализ результатов исследования, подготовка и проведение исследования, анализ результатов исследования, подготовка и проведение исследования, программа исследования, подготовка и проведение исследования, программа исследования, подготовка и проведение исследования, анализ результатов исследования, подготовка и проведение исследования, анализ результатов исследования, подготовка и проведение исследования, программена стандарто, общожне		
Технология профессиональной карьеры Общая характеристика состояния и тенденций развития рынка труда в России и в мире. Содержание понятия карьера и ее виды; этапы карьеры и их специфика. Принципы планирования и управления карьерой. Модель качеств современного менеджера: понятие и сущность самоменеджмента. Функции самоменеджмента. Интегрированная система сфер деятельности менеджера. Общая модель качеств современного менеджера. Технологии управления профессиональной карьерой: Цели. Процесс постановки личных целей. Технология поиска жизненых целей. Влияние личных особенностей на выбор карьеры. Управления профессиональной карьерой. Технологии управления собственным временем: фактор времени и его значение. Принципы эффективного использования времени. Методы учета и анализа использования времени руководителя. Система планирования личного труда менеджера. Технологии рационализации личного труда руководителя. Коммуникационные возможности самоменеджментя. Управление собственным имиджем менеджера.  Методология преподавания специальных дисциплин Методологические основы педагогические технологии, формирование содержания специальных дисциплин, подтотовка и проведение лекционных и семинарских занятий, формирование фонда оценочных средств, результат подготовки по специальным дисциплинам.  Исследования потребительского спроса Потребительское поведение и потребительский спрос, основные виды спроса, методики изучения потребительского спроса, методы исследования, программа исследования, факторы, влияющие на потребительское поведение и поредоменных средств, состояние потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительских предотчений.  Проректирование стандарта обслуживания в сервисе потрадата. Разработка стандарта (обмочательной редакции) и представление его для принятия. Принятие и гондарта, обмочательной редакции)		
Технология профессиональной карьеры Общая характеристика состояния и тенденций развития рынка труда в России и в мире. Содержание понятия карьера и ее виды; этапы карьеры и их специфика. Принципы планирования и управления карьерой. Модель качеств современного менеджера: понятие и сущность самоменеджмента. Функции дамоменеджмента. Интегрированная система сфер деятельности менеджера. Общая модель качеств современного менеджера. Технологии управления профессиональной карьерой: Цели. Пропесс постановки личных целей. Технологии управления профессиональной карьерой. Технологии управления собственным временем: фактор времени и его значение. Принципы эффективного использования времени. Методы учета и анализа использования времени руководителя. Система планирования личного труда менеджера. Технологии рационализации личного труда руководителя. Коммуникационные возможности самоменеджмента. Управление собственным имиджем менеджера.  Методология преподавания специальных дисциплин Методология преподавания специальных дисциплин дидактики высшей школы, компетентностный подход в системе профессионального обучения, педагогические технологии, формирование содержания специальных дисциплин, подготовка и проведение лекционных и семинарских занятий, формирование фонда оценочных средств, результат подготовки по специальным дисциплинам.  Исследования потребительского спроса Потребительское поведение и потребительский спрос, основные виды спроса, методики изучения потребительского спроса, методы исследования, программа исследования, факторы, влияющие на потребительское передение и пореденены и потребительского спроса, методы исследования, подготовка и проведение и спрос, остояние потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительских предпочтений.  Проектирование стандарта. Общие положения, Организация разработки стандарта, общие положения, разработка изменения к стандарта, общение ста		
Общая характеристика состояния и тенденций развития рынка труда в России и в мире. Содержание понятия карьера и ее виды; этапы карьеры и их специфика. Принципы планирования и управления карьерой. Модель качеств современного менеджера: понятие и сущность самоменеджмента. Функции самоменеджмента. Интегрированная система сфер деятельности менеджера. Общая модель качеств современного менеджера. Технологии управления профессиональной карьерой: Цели. Процесс постановки личных целей. Технология поиска жизненных целей. Влияние личных особенностей на выбор карьеры. Управление профессиональной карьерой. Технологии управления собственным времени. Методы учета и анализа использования времени руководителя. Система планирования личного труда менеджера. Технологии рационализации личного труда руководителя. Коммуникационные возможности самоменеджмента. Управление собственным имиджем менеджера.  Методология преподавания специальных дисциплин Методологические основы педагогические технологии, формирование содержания специальных дисциплин, подтотовка и проведение лекционных и семинарских занятий, формирование фонда оценочных средств, результат подготовки по специальных дисциплинам.  Исследования потребительского спроса Потребительское поведение и потребительский спрос, основные виды спроса, методики изучения потребительского спроса Потребительское поведение и потребительского пероса, методы исследования, подготовка и проведение исследования, подготовка и проведение исследования, подготовка и проведение исследования, анализ результатов исследования, факторы, влияющие на потребительского спроса Потребительского поведение и спрос, остояние потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительского проса и маркетинговые решения по формированию потребительских предпочтений.  Проектирование стандарта. Общие положения. Оггандарию. Этапы разработки стандарта (окончательной редакции) и представление его для принятия. Принятие и гондарта, общие положения		
специфика. Принципы планирования и управления карьерой. Модель качеств современного менеджера: понятие и сущность самоменеджента. Функции самоменеджента. Интегрированная система сфер деятельности менеджера. Общая модель качеств современного менеджера. Технологии управления профессиональной карьерой: Цели. Процесс постановки личных целей. Технология поиска жизненных целей. Влияние личных особенностей на выбор карьеры. Управление профессиональной карьерой. Технологии управления собственным времени. Методы учета и анализа использования времени руководителя. Система планирования личного труда менеджера. Технологии рационализации личного труда руководителя. Коммуникационные возможности самоменеджемента. Управление собственным имиджем менеджера.  Методология преподавания специальных дисциплин Методологические основы педаготички высшей школы, ведущие положения дидактики высшей школы, компетентностный подход в системе профессионального обучения, педаготические технологии, формирование содержания специальных дисциплинам.  Неследования потребительског спроса Потребительское поведение и потребительский спрос, основные виды спроса, методики изучения потребительског спроса, методы исследования, программа исследования, подготовка и проведение исследования программа исследования, факторы, влияющие на потребительское поведение и спрос, состояние потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительского спроса и маркетинговые решения по требительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительского спроса и маркетинговые решения по требительского проса и маркетинговые решения по требительского спроса и маркетинговые решения по требительского спроса и маркетинговые решения по требительского спроса и маркетинговые решения по требительского		Общая характеристика состояния и тенденций развития рынка труда в
современного менеджера: понятие и сущность самоменеджмента. Функции самоменеджмента. Интегрированная система сфер деятельности менеджера. Общая модель качеств современного менеджера. Технологии управления профессиональной карьерой: Цели. Процесс постановки личных целей. Технология поиска жизненных целей. Влияние личных особенностей на выбор карьеры. Управление профессиональной карьерой. Технологии управления собственным временем: фактор времени и его значение. Принципы эффективного использования времени. Методы учета и анализа использования времени руководителя. Система планирования личного труда менеджера. Технологии рационализации личного труда руководителя. Коммуникационные возможности самоменеджмента. Управление собственным имиджем менеджера.  Методология преподавания специальных дисциплин Методологические основы педагогики высшей школы, ведущие положения дидактики высшей школы, компетентностный подход в системе профессионального обучения, педагогические технологии, формирование содержания специальных дисциплин, подготовка и проведение лекционных и семинарских занятий, формирование фонда оценочных средств, результат подготовки по специальным дисциплинам.  Исследования потребительского спроса Потребительское поведение и потребительский спрос, основные виды спроса, методык и зучения потребительского спроса Потребительское поведение и потребительской спрос, основные виды спроса, методык и зучения потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию стандарта. Общие положения, Организация разработки стандарта (окончательной редакции) и представление его для пр		России и в мире. Содержание понятия карьера и ее виды; этапы карьеры и их
<ul> <li>Самоменеджмента. Интегрированная система сфер деятельности менеджера. Общая модель качеств современного менеджера. Технологии управления профессиональной карьерой: Цели. Процесс постановки личных целей. Технология поиска жизненных целей. Влияние личных особенностей на выбор карьеры. Управление профессиональной карьерой. Технологии управления собственным времение профессиональной карьерой. Технологии управления собственным времени. Методы учета и анализа использования времени руководителя. Система планирования личного труда менеджера. Технологии рационализации личного труда руководителя. Коммуникационные возможности самоменеджмента. Управление собственным имиджем менеджера.</li> <li>Методология преподавания специальных дисциплин Методологические основы педагогики высшей школы, ведущие положения дидактики высшей школы, компетентностный подход в системе профессионального обучения, педагогические технологии, формирование содержания специальных дисциплин, подготовка и проведение лекционных и семинарских занятий, формирование фонда оценочных средств, результат подготовки по специальным дисциплинам.</li> <li>Исследования потребительского спроса</li> <li>Потребительское поведение и потребительский спрос, основные виды спроса, методики изучения потребительского спроса, методы исследования, программа исследования, факторы, влияющие на потребительское поведение и спрос, состояние потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительских предпочтений.</li> <li>Проектирование стандартов обслуживания в сервисе</li> <li>Порядок разработки государственных стандартов. Этапы разработки стандарта. Разработка проекта стандарта (первой редакции). Разработка проекта стандарта (первой редакции). Разработка проекта стандарта, обще положения. Организация разработки стандарта, обще положения, разработка изменения к стандарта, обновление, отмена стандарта. Обще положения к стандарта, обновление, отмена стандарта.</li> <li>Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма</li></ul>		
<ul> <li>Общая модель качеств современного менеджера. Технологии управления профессиональной карьерой: Цели. Процесс постановки личных целей. Технология поиска жизненных целей. Влияние личных особенностей на выбор карьеры. Управление профессиональной карьерой. Технологии управления собственным временем: фактор времени и его значение. Принципы эффективного использования времени. Методы учета и анализа использования времени руководителя. Система планирования личного труда менеджера. Технологии рационализации личного труда руководителя. Коммуникационные возможности самоменеджмента. Управление собственным имиджем менеджера.</li> <li>Методология преподавания специальных дисциплини Методологические основы педагогики высшей школы, ведущие положения дидактики высшей школы, компетентностный подход в системе профессионального обучения, педагогические технологии, формирование содержания специальных дисциплинам.</li> <li>Б1.О.03</li> <li>Методологические основы педагогические технологии, формирование содержания специальных дисциплинам.</li> <li>Исследования потребительского спроса</li> <li>Потребительское поведение и потребительский спрос, основные виды спроса, методыки изучения потребительского спроса, методы исследования, программа исследования, подготовка и проведение исследования, анализ результатов исследования, факторы, влияющие на потребительское поведение и спрос, состояние потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительского спроса и маркетинговые решения по трограм разработки государственных стандартов. Этапы разработки стандарта (перабительского спроса и маркетинговые решения по трограм разработки государственных стандартов. Этапы разработки стандарта. Разработка стандарта (первой редакции) и представление его для принятия. Принятие и государственная регистрация стандарта. Издание егандарта, обновление, отмена стандарта. Общие положения к стандарта, обновление, отмена стандарта.</li> <li>Фина</li></ul>		
<ul> <li>Б1.О.02 профессиональной карьерой: Цели. Пропесс постановки личных целей. Технология поиска жизненных целей. Влияние личных особенностей на выбор карьеры. Управление профессиональной карьерой. Технологии управления собственным временеи: фактор времени и его значение. Принципы эффективного использования времени. Методы учета и анализа использования времени руководителя. Система планирования личного труда менеджера. Технологии рационализации личного труда руководителя. Коммуникационные возможности самоменеджмента. Управление собственным имиджем менеджера.</li> <li>Методология преподавания специальных дисциплин         Методологические основы педагогики высшей школы, ведущие положения дидактики высшей школы, компетентностный подход в системе профессионального обучения, педагогические технологии, формирование содержания специальных дисциплин, подготовка и проведение лекционных и семинарских занятий, формирование фонда оценочных средств, результат подготовки по специальным дисциплинам.</li> <li>Исследования потребительского спроса         Потребительское поведение и потребительский спрос, основные виды спроса, методики изучения потребительского спроса, методы исследования, программа исследования, подготовка и проведение исследования, анализ результатов исследования, факторы, влияющие на потребительское поведение и спрос, состояние потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительского спроса и маркетинговые решения по формирование стандартов обслуживания в сервисе         Проектирование стандартов обслуживания в сервисе         Проектирование стандартов обслуживания в сервисе         Порядок разработки государственных стандартов. Этапы разработки стандарта. Разработка проекта стандарта. Общие положения. Организация разработки и государственная регистрация стандарта. Издание стандарта, обновление, отмена стандарта. Издание стандарта, обмоненсе</li></ul>		
Технология поиска жизненных целей. Влияние личных особенностей на выбор карьеры. Управление профессиональной карьерой. Технологии управления собственным временем: фактор времени и его значение. Принципы эффективного использования времени. Методы учета и анализа использования времени руководителя. Система планирования личного труда менеджера. Технологии рационализации личного труда руководителя. Коммуникационные возможности самоменеджмента. Управление собственным имиджем менеджера.  Методология преподавания специальных дисциплин Методологические основы педагогики высшей школы, ведущие положения дидактики высшей школы, компетентностный подход в системе профессионального обучения, педагогические технологии, формирование содержания специальных дисциплин, полготовка и проведение лекционных и семинарских занятий, формирование фонда оценочных средств, результат подготовки по специальным дисциплинам.  Исследования потребительского спроса Потребительское поведение и потребительский спрос, основные виды спроса, методык исследования, подготовка и проведение исследования, анализ результатов исследования, факторы, влияющие на потребительское поведение и спрос, состояние потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительского спроса и маркетинговые решения по формирование стандартов. Этапы разработки стандарт	F1 O 02	
карьеры. Управление профессиональной карьерой. Технологии управления собственным временем: фактор времени и его значение. Принципы эффективного использования времени. Методы учета и анализа использования времени руководителя. Система планирования личного труда менеджера. Технологии рационализации личного труда руководителя. Коммуникационные возможности самоменеджмента. Управление собственным имиджем менеджера.  Методология преподавания специальных дисциплин Методологические основы педагогики высшей школы, ведущие положения дидактики высшей школы, компетентностный подход в системе профессионального обучения, педагогические технологии, формирование содержания специальных дисциплин, подготовка и проведение лекционных и семинарских занятий, формирование фонда оценочных средств, результат подготовки по специальным дисциплинам.  Исследования потребительского спроса Потребительское поведение и потребительский спрос, основные виды спроса, методики изучения потребительского спроса, методы исследования, программа исследования, факторы, влияющие на потребительское поведение и спрос, состояние потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительских предпочтений.  Проектирование стандартов обслуживания в сервисе Порядок разработки государственных стандартов. Этапы разработки стандарта. Разработка стандарта (первой редакции). Разработка проекта стандарта (первой редакции). Разработка проекта стандарта (первой редакции). Разработки проекта стандарта, общие положения, общие положения, обновление, отмена стандарта, общие положения к стандарта, общие положения, разработка изменения к стандарта, общее стандарта, отмена стандарта.	D1.O.02	
собственным временем: фактор времени и его значение. Принципы эффективного использования времени. Методы учета и анализа использования времени руководителя. Система планирования личного труда менеджера. Технологии рационализации личного труда руководителя. Коммуникационные возможности самоменеджмента. Управление собственным имиджем менеджера.  Методология преподавания специальных дисциплин Методологические основы педагогики высшей школы, ведущие положения дидактики высшей школы, компетентностный подход в системе профессионального обучения, педагогические технологии, формирование содержания специальных дисциплин, подготовка и проведение лекционных и семинарских занятий, формирование фонда оценочных средств, результат подготовки по специальным дисциплинам.  Исследования потребительского спроса Потребительское поведение и потребительский спрос, основные виды спроса, методики изучения потребительского спроса, методы исследования, программа исследования, подготовка и проведение исследования, анализ результатов исследования, факторы, влияющие на потребительское поведение и спрос, состояние потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительских предпочтений.  Проектирование стандартов обслуживания в сервисе Порядок разработки государственных стандартов. Этапы разработки стандарта. Разработка стандарта (первой редакции). Разработка проекта стандарта, общие положения, разработка изменения к стандарта, обмовление, отмена стандарта, общие положения к стандарта, обмовление, отмена стандарта, общие положения деятельность предприятий туризма и сервиса		-
использования времени. Методы учета и анализа использования времени руководителя. Система планирования личного труда менеджера. Технологии рационализации личного труда руководителя. Коммуникационные возможности самоменеджмента. Управление собственным имиджем менеджера.  Методология преподавания специальных дисциплин Методологические основы педагогики высшей школы, ведущие положения дидактики высшей школы, компетентностный подход в системе профессионального обучения, педагогические технологии, формирование содержания специальных дисциплин, подготовка и проведение лекционных и семинарских занятий, формирование фонда оценочных средств, результат подготовки по специальным дисциплинам.  Исследования потребительского спроса Потребительское поведение и потребительский спрос, основные виды спроса, методики изучения потребительского спроса, методы исследования, программа исследования, подготовка и проведение исследования, анализ результатов исследования, факторы, влияющие на потребительское поведение и спрос, состояние потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительского спроса и маркетинговые решения по троядок разработки государственных стандартов. Этапы разработки стандарта. Разработка проекта стандарта (первой редакции). Разработки проекта стандарта (первой редакции). Разработки проекта стандарта. Общие положения. Организация разработки стандарта, общие положения к стандарта, обновление, отмена стандарта, обще положения к стандарта, обновление, отмена стандарта, обще положения, разработка изменения к стандарту, пересмотр стандарта, отмена стандарта.		
руководителя. Система планирования личного труда менеджера. Технологии рационализации личного труда руководителя. Коммуникационные возможности самоменеджмента. Управление собственным имиджем менеджера.  Методология преподавания специальных дисциплин Методологические основы педагогики высшей школы, ведущие положения дидактики высшей школы, компетентностный подход в системе профессионального обучения, педагогические технологии, формирование содержания специальных дисциплин, подготовка и проведение лекционных и семинарских занятий, формирование фонда оценочных средств, результат подготовки по специальным дисциплинам.  Исследования потребительского спроса Потребительское поведение и потребительский спрос, основные виды спроса, методики изучения потребительского спроса, методы исследования, программа исследования, подготовка и проведение исследования, анализ результатов исследования, факторы, влияющие на потребительское поведение и спрос, состояние потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительского обслуживания в сервисе Порядок разработки государственных стандартов. Этапы разработки стандарта. Разработка проекта стандарта (первой редакции). Разработка проекта стандарта (окончательной редакции) и представление его для принятия. Принятие и государственная регистрация стандарта. Издание стандарта, обновление, отмена стандарта, обще положения, разработка изменения к стандарту, пересмотр стандарта, отмена стандарта.		
одноменеджмента. Управление собственным имиджем менеджера.  Методология преподавания специальных дисциплин Методологические основы педагогики высшей школы, ведущие положения дидактики высшей школы, компетентностный подход в системе профессионального обучения, педагогические технологии, формирование содержания специальных дисциплин, подготовка и проведение лекционных и семинарских занятий, формирование фонда оценочных средств, результат подготовки по специальным дисциплинам.  Исследования потребительского спроса Потребительское поведение и потребительский спрос, основные виды спроса, методики изучения потребительского спроса, методы исследования, программа исследования, подготовка и проведение исследования, анализ результатов исследования, факторы, влияющие на потребительское поведение и спрос, состояние потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительского спроса и маркетинговые решения по тромированию потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительского спроса и маркетинговые потре		руководителя. Система планирования личного труда менеджера. Технологии
Методология преподавания специальных дисциплин Методологические основы педагогики высшей школы, ведущие положения дидактики высшей школы, компетентностный подход в системе профессионального обучения, педагогические технологии, формирование содержания специальных дисциплин, подготовка и проведение лекционных и семинарских занятий, формирование фонда оценочных средств, результат подготовки по специальным дисциплинам.  Исследования потребительского спроса Потребительское поведение и потребительский спрос, основные виды спроса, методыки изучения потребительского спроса, методы исследования, программа исследования, подготовка и проведение исследования, анализ результатов исследования, факторы, влияющие на потребительское поведение и спрос, состояние потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительских предпочтений.  Проектирование стандартов обслуживания в сервисе Порядок разработки государственных стандартов. Этапы разработки стандарта. Разработка стандарта. Общие положения. Организация разработки стандарта. Разработка стандарта (первой редакции). Разработка проекта стандарта (первой редакции). Разработка проекта стандарта (первой редакции). Разработка проекта стандарта (окончательной редакции) и представление его для принятия. Принятие и государственная регистрация стандарта. Издание стандарта, обновление, отмена стандарта, общие положения, разработка изменения к стандарту, пересмотр стандарта, общие положения разработка изменения к стандарту, пересмотр стандарта, общие положения разработка изменения к стандарту, пересмотр		
Б1.О.03  Методологические основы педагогики высшей школы, ведущие положения дидактики высшей школы, компетентностный подход в системе профессионального обучения, педагогические технологии, формирование содержания специальных дисциплин, подготовка и проведение лекционных и семинарских занятий, формирование фонда оценочных средств, результат подготовки по специальным дисциплинам.  Исследования потребительского спроса Потребительское поведение и потребительский спрос, основные виды спроса, методыки изучения потребительского спроса, методы исследования, программа исследования, подготовка и проведение исследования, анализ результатов исследования, факторы, влияющие на потребительское поведение и спрос, состояние потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительских предпочтений.  Проектирование стандартов обслуживания в сервисе Порядок разработки государственных стандартов. Этапы разработки стандарта. Разработка стандарта (первой редакции). Разработка проекта стандарта (первой редакции). Разработка проекта стандарта (окончательной редакции) и представление его для принятия. Принятие и государственная регистрация стандарта. Издание стандарта, обновление, отмена стандарта, общие положения, разработка изменения к стандарту, пересмотр стандарта, отмена стандарта.  Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма и сервиса		
Б1.О.03  Дидактики высшей школы, компетентностный подход в системе профессионального обучения, педагогические технологии, формирование содержания специальных дисциплин, подготовка и проведение лекционных и семинарских занятий, формирование фонда оценочных средств, результат подготовки по специальным дисциплинам.  Исследования потребительского спроса  Потребительское поведение и потребительский спрос, основные виды спроса, методики изучения потребительского спроса, методы исследования, программа исследования, подготовка и проведение исследования, анализ результатов исследования, факторы, влияющие на потребительское поведение и спрос, состояние потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительского обслуживания в сервисе  Порядок разработки государственных стандартов. Этапы разработки стандарта. Разработка стандарта. Общие положения. Организация разработки стандарта. Разработка проекта стандарта (первой редакции). Разработка проекта стандарта (окончательной редакции) и представление его для принятия. Принятие и государственная регистрация стандарта. Издание стандарта, обновление, отмена стандарта, общие положения, разработка изменения к стандарту, пересмотр стандарта, отмена стандарта.  Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма и сервиса	Б1.О.03	<u>-</u>
<ul> <li>Б1.О.03 профессионального обучения, педагогические технологии, формирование содержания специальных дисциплин, подготовка и проведение лекционных и семинарских занятий, формирование фонда оценочных средств, результат подготовки по специальным дисциплинам.</li> <li>Исследования потребительского спроса         <ul> <li>Потребительское поведение и потребительский спрос, основные виды спроса, методики изучения потребительского спроса, методы исследования, программа исследования, подготовка и проведение исследования, анализ результатов исследования, факторы, влияющие на потребительское поведение и спрос, состояние потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительских предпочтений.</li> <li>Проектирование стандартов обслуживания в сервисе</li></ul></li></ul>		
содержания специальных дисциплин, подготовка и проведение лекционных и семинарских занятий, формирование фонда оценочных средств, результат подготовки по специальным дисциплинам.  Исследования потребительского спроса Потребительское поведение и потребительский спрос, основные виды спроса, методики изучения потребительского спроса, методы исследования, программа исследования, подготовка и проведение исследования, анализ результатов исследования, факторы, влияющие на потребительское поведение и спрос, состояние потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительских предпочтений.  Проектирование стандартов обслуживания в сервисе Порядок разработки государственных стандартов. Этапы разработки стандарта. Разработка стандарта. Общие положения. Организация разработки стандарта Разработка проекта стандарта (первой редакции). Разработка проекта стандарта (окончательной редакции) и представление его для принятия. Принятие и государственная регистрация стандарта. Издание стандарта, обновление, отмена стандарта, общие положения, разработка изменения к стандарту, пересмотр стандарта, отмена стандарта.  Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма и сервиса		
семинарских занятий, формирование фонда оценочных средств, результат подготовки по специальным дисциплинам.  Исследования потребительского спроса Потребительское поведение и потребительский спрос, основные виды спроса, методики изучения потребительского спроса, методы исследования, программа исследования, подготовка и проведение исследования, анализ результатов исследования, факторы, влияющие на потребительское поведение и спрос, состояние потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительских предпочтений.  Проектирование стандартов обслуживания в сервисе Порядок разработки государственных стандартов. Этапы разработки стандарта. Разработка стандарта. Общие положения. Организация разработки стандарта. Разработка проекта стандарта (первой редакции). Разработка проекта стандарта (окончательной редакции) и представление его для принятия. Принятие и государственная регистрация стандарта. Издание стандарта, обновление, отмена стандарта, общие положения, разработка изменения к стандарту, пересмотр стандарта, отмена стандарта.  Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма и сервиса		
Исследования потребительского спроса Потребительское поведение и потребительский спрос, основные виды спроса, методики изучения потребительского спроса, методы исследования, программа исследования, подготовка и проведение исследования, анализ результатов исследования, факторы, влияющие на потребительское поведение и спрос, состояние потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительских предпочтений.  Проектирование стандартов обслуживания в сервисе Порядок разработки государственных стандартов. Этапы разработки стандарта. Разработка стандарта. Общие положения. Организация разработки стандарта. Разработка проекта стандарта (первой редакции). Разработка проекта стандарта (окончательной редакции) и представление его для принятия. Принятие и государственная регистрация стандарта. Издание стандарта, обновление, отмена стандарта, общие положения, разработка изменения к стандарту, пересмотр стандарта, отмена стандарта.  Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма и сервиса		
Потребительское поведение и потребительский спрос, основные виды спроса, методики изучения потребительского спроса, методы исследования, программа исследования, подготовка и проведение исследования, анализ результатов исследования, факторы, влияющие на потребительское поведение и спрос, состояние потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительских предпочтений.  Проектирование стандартов обслуживания в сервисе Порядок разработки государственных стандартов. Этапы разработки стандарта. Разработка стандарта. Общие положения. Организация разработки стандарта. Разработка проекта стандарта (первой редакции). Разработка проекта стандарта (окончательной редакции) и представление его для принятия. Принятие и государственная регистрация стандарта. Издание стандарта, обновление, отмена стандарта, общие положения, разработка изменения к стандарту, пересмотр стандарта, отмена стандарта.  Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма и сервиса		подготовки по специальным дисциплинам.
<ul> <li>спроса, методики изучения потребительского спроса, методы исследования, программа исследования, подготовка и проведение исследования, анализ результатов исследования, факторы, влияющие на потребительское поведение и спрос, состояние потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительских предпочтений.</li> <li>Проектирование стандартов обслуживания в сервисе Порядок разработки государственных стандартов. Этапы разработки стандарта. Разработка стандарта. Общие положения. Организация разработки стандарта. Разработка проекта стандарта (первой редакции). Разработка проекта стандарта (окончательной редакции) и представление его для принятия. Принятие и государственная регистрация стандарта. Издание стандарта, обновление, отмена стандарта, общие положения, разработка изменения к стандарту, пересмотр стандарта, отмена стандарта.</li> <li>Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма и сервиса</li> </ul>	Б1.О.04	
Б1.О.04 программа исследования, подготовка и проведение исследования, анализ результатов исследования, факторы, влияющие на потребительское поведение и спрос, состояние потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительских предпочтений.  Проектирование стандартов обслуживания в сервисе Порядок разработки государственных стандартов. Этапы разработки стандарта. Разработка стандарта. Общие положения. Организация разработки стандарта. Разработка проекта стандарта (первой редакции). Разработка проекта стандарта (окончательной редакции) и представление его для принятия. Принятие и государственная регистрация стандарта. Издание стандарта, обновление, отмена стандарта, общие положения, разработка изменения к стандарту, пересмотр стандарта, отмена стандарта.  Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма и сервиса		
результатов исследования, факторы, влияющие на потребительское поведение и спрос, состояние потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительских предпочтений.  Проектирование стандартов обслуживания в сервисе Порядок разработки государственных стандартов. Этапы разработки стандарта. Разработка стандарта. Общие положения. Организация разработки стандарта Разработка проекта стандарта (первой редакции). Разработка проекта стандарта (окончательной редакции) и представление его для принятия. Принятие и государственная регистрация стандарта. Издание стандарта, обновление, отмена стандарта, общие положения, разработка изменения к стандарту, пересмотр стандарта, отмена стандарта.  Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма и сервиса		
спрос, состояние потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительских предпочтений.  Проектирование стандартов обслуживания в сервисе Порядок разработки государственных стандартов. Этапы разработки стандарта. Разработка стандарта. Общие положения. Организация разработки стандарта. Разработка проекта стандарта (первой редакции). Разработка проекта стандарта (окончательной редакции) и представление его для принятия. Принятие и государственная регистрация стандарта. Издание стандарта, обновление, отмена стандарта, общие положения, разработка изменения к стандарту, пересмотр стандарта, отмена стандарта.  Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма и сервиса		
формированию потребительских предпочтений.  Проектирование стандартов обслуживания в сервисе Порядок разработки государственных стандартов. Этапы разработки стандарта. Разработка стандарта. Общие положения. Организация разработки стандарта. Разработка проекта стандарта (первой редакции). Разработка проекта стандарта (окончательной редакции) и представление его для принятия. Принятие и государственная регистрация стандарта. Издание стандарта, обновление, отмена стандарта, общие положения, разработка изменения к стандарту, пересмотр стандарта, отмена стандарта.  Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма и сервиса		
Проектирование стандартов обслуживания в сервисе Порядок разработки государственных стандартов. Этапы разработки стандарта. Разработка стандарта. Общие положения. Организация разработки стандарта. Разработка проекта стандарта (первой редакции). Разработка проекта стандарта (окончательной редакции) и представление его для принятия. Принятие и государственная регистрация стандарта. Издание стандарта, обновление, отмена стандарта, общие положения, разработка изменения к стандарту, пересмотр стандарта, отмена стандарта.  Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма и сервиса		
Порядок разработки государственных стандартов. Этапы разработки стандарта. Разработка стандарта. Общие положения. Организация разработки стандарта. Разработка проекта стандарта (первой редакции). Разработка проекта стандарта (окончательной редакции) и представление его для принятия. Принятие и государственная регистрация стандарта. Издание стандарта, обновление, отмена стандарта, общие положения, разработка изменения к стандарту, пересмотр стандарта, отмена стандарта.  Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма и сервиса	Б1.О.05	
<ul> <li>Б1.О.05</li> <li>стандарта. Разработка проекта стандарта (первой редакции). Разработка проекта стандарта (окончательной редакции) и представление его для принятия. Принятие и государственная регистрация стандарта. Издание стандарта, обновление, отмена стандарта, общие положения, разработка изменения к стандарту, пересмотр стандарта, отмена стандарта.</li> <li>Б1.О.06</li> <li>Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма и сервиса</li> </ul>		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
стандарта (окончательной редакции) и представление его для принятия. Принятие и государственная регистрация стандарта. Издание стандарта, обновление, отмена стандарта, общие положения, разработка изменения к стандарту, пересмотр стандарта, отмена стандарта.  Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма и сервиса		стандарта. Разработка стандарта. Общие положения. Организация разработки
стандарта (окончательной редакции) и представление его для принятия. Принятие и государственная регистрация стандарта. Издание стандарта, обновление, отмена стандарта, общие положения, разработка изменения к стандарту, пересмотр стандарта, отмена стандарта.  Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма и сервиса		
стандарта, общие положения, разработка изменения к стандарту, пересмотр стандарта, отмена стандарта.  Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма и сервиса		
стандарта, отмена стандарта.  Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма и сервиса		
Б1 0 06 Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма и сервиса		
DI (1) (I) DI CICI CICI CICI CICI CICI CICI CICI	E1 0 06	
	ы.О.06	

предприятия. Анализ финансовых результатов деятельности. Анализ пиквидност и платежеспособности. Анализ финансовой устойчивости. Анализ показатель деловой активности. Диагностики финансово-хозяйственной деятельност предприятий сервиса и туризма.  Стратегический менеджмент в туризме и сервисе Теоретико-методологические концепции стратегического менеджмент Методологические основы стратегического управления предприятием в условия нестабильной, изменяющейся среды. Методология диагностики стратегичем реды. Методология диагностики стратегического среды. Методика формирования стратегии фирмы и алгоритм ее реализаци Стратегические задачи в управлении предприятием сервиса и туризма. Сценари развития предприятия с учетом изменений внешней среды. Разработка стратеги для конкретных объектов управления. Документационное обеспечен стратегического менеджмента.  Злектронный маркетинг Комплекс мероприятий маркетинга компании с применением электронны средств. Интернет-маркетинг, мобильный маркетинг, телефонные справочны службы. Создание сайтов, веб-страниц, порталов. Поисковая оптимизация сайта поисковое продвижение. Реклама и РR в интернете. Социальные сет Видеореклама.  Разработка и реализация проектов Планирование проекта по временным параметрам; планирование стоимости проекте. Разработка сводного плана проекта. Определение качества проект Проектирование информационного обеспечения проекта. Опенка внешней сред проекта. Прогнозирование и определение риска и его оценка. Организация работ выполнение проекта. Контроль и регулирование хода выполнения проект Создание коммуникационной системы проекта. Управление проектом, протрам внедрения технологических и продуктовых иннований или организационны изменений. Завершение проекта. Послепроектное обслуживание. Анали эффективности реализации проекта. Послепроектное обслуживание. Анали эффективности реализации проекта. Послепроектное обслуживание. Анали эффективности реализации проекта. Послепроектное обслуживания и техничесми техничих и техничесми техничественных и технически техничести
деловой активности. Диагностики финансово-хозяйственной деятельност предприятий сервиса и туризма.  Стратегический менеджмент в туризме и сервисе Теоретико-методологические концепции стратегического менеджмент Методологические основы стратегического управления предприятием в условия нестабильной, изменяющейся среды. Методология диагностики стратегическое среды. Методика формирования стратегии фирмы и алгоритм ее реализации Стратегические задачи в управлении предприятием сервиса и туризма. Сценари развития предприятия с учетом изменений внешней среды. Разработка стратеги для конкретных объектов управления. Документационное обеспечен стратегического менеджмента.  Злектронный маркетинг Комплекс мероприятий маркетинга компании с применением электронны средств. Интернет-маркетинг, мобильный маркетинг, телефонные справочны службы. Создание сайтов, веб-страниц, порталов. Поисковая оптимизация сайта поисковое продвижение. Реклама и РR в интернете. Социальные сет Видеореклама.  Разработка и реализация проектов Планирование проекта: планирование предметной области проект планирование проекта по временным параметрам; планирование стоимости проекте. Разработка сводного плана проекта. Опредление качества проект Проектирование информационного обеспечения проекта. Опредление качества проект проекта. Прогнозирование и определение риска и его оценка. Организация работ выполнение проекта. Контроль и регулирование хорганизация работ выполнение проекта. Контроль и регулирование хорганизация проект Создание коммуникационной системы проекта. Управление проектом, программ внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационны изменений. Завершение проекта. Послепроектное обслуживание. Анал эффективности реализации проекта.  Часть, формируемая участниками образовательных опношений  Философские проблемы науки и техники Наука, познание. Наука как профессиональная деятельност Критерии научного знания, объект и предмет гуманитарных естественных и технически наук. Предпосылки становления науки. Отличне научного познания от д
Предприятий сервиса и туризма.  Стратегический менеджмент в туризме и сервисе Теоретико-методологические концепции стратегического менеджмент Методологические основы стратегического управления предприятием в условия нестабильной, изменяющейся среды. Методология диагностики стратегическое среды. Методология диагностики стратегическое среды. Методология диагностики стратегическое среды. Методика формирования стратегии фирмы и алгоритме ее реализаци Стратегическоге задачи в управлении предприятием сервиса и туризма. Сценарь развития предприятия с учетом изменений внешней среды. Разработка стратеги для конкретных объектов управления. Документационное обеспечен стратегического менеджмента.  Злектронный маркетинг Комплекс мероприятий маркетинга компании с применением электронны службы. Создание сайтов, веб-страниц, порталов. Поисковая оптимизация сайта поисковое продвижение. Реклама и РR в интернете. Социальные сет Видеореклама.  Разработка и реализация проектов Планирование проекта по временным параметрам; планирование стоимости проекте. Разработка сводного плана проекта. Определение качества проект Проектирование информационного обеспечения проекта. Оценка внешней сред проекта. Прогнозирование и определение риска и его оценка. Организация работ выполнение проекта. Контроль и регулирование хода выполнения проект Создание коммуникационной системы проекта. Управление проектом, программ внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационы изменений. Завершение проекта. Послепроектное обслуживание. Анал эффективности реализации проекта.
Пеоретико-методологические концепции стратегического менеджмент Методологические основы стратегического управления предприятием в условия нестабильной, изменяющейся среды. Методология диагностики стратегическое среды. Методология диагностики стратегическое среды. Методология диагностики стратегическое среды. Методология диагностики стратегическое среды. Методика формирования стратегии фирмы и алгоритм ее реализации Стратегические задачи в управлении предприятием сервиса и туризма. Сценару развития предприятия с учетом изменений внешней среды. Разработка стратеги для конкретных объектов управления. Документационное обеспечения стратегического менеджмента.  3лектронный маркетинг Комплекс мероприятий маркетинга компании с применением электронные средств. Интернет-маркетинг, мобильный маркетинг, телефонные справочны службы. Создание сайтов, веб-страниц, порталов. Поисковая оптимизация сайта поисковое продвижение. Реклама и РR в интернете. Социальные сет Видеореклама.  Разработка и реализация проектов Планирование проекта: планирование предметной области проект планирование проекта по временным параметрам; планирование стоимости проекте. Разработка сводного плана проекта. Определение качества проект проекте. Разработка сводного плана проекта по пределение качества проект Проектирование информационного обеспечения проекта. Оценка внешней сред проекта. Прогнозирование и определение риска и его оценка. Организация работ выполнение проекта. Контроль и регулирование хода выполнения проект Создание коммуникационной системы проекта. Управление проектом, программ внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационны изменений. Завершение проекта. Послепроектное обслуживание. Анали эффективности реализации проекта.  Исста формируемая участниками образовательных отношений  Философские проблемы науки и техники  Наука, познание. Наука как профессиональная деятельность критери научного знания, объект и предмет гуманитарных естетвенных и технически научного знания, объект и предмет гуманитарных стетевенных и техни
Теоретико-методологические концепции стратегического менеджмент Методологические основы стратегического управления предприятием в условии нестабильной, изменяющейся среды. Методология диагностики стратегического среды. Методика формирования стратегии фирмы и алгоритм ее реализаци Стратегические задачи в управлении предприятием сервиса и туризма. Сценари развития предприятия с учетом изменений внешней среды. Разработка стратеги для конкретных объектов управления. Документационное обеспечен стратегического менеджмента.  3-лектронный маркетинг Комплекс мероприятий маркетинга компании с применением электроннь службы. Создание сайтов, веб-страниц, порталов. Поисковая оптимизация сайта поисковое продвижение. Реклама и РR в интернете. Социальные сет Видеореклама.  Разработка и реализация проектов Планирование проекта по временным параметрам; планирование стоимости проекте. Разработка сводного плана проекта. Определение качества проект проекта. Прогнозирование и определение риска и его оценка. Организация работ выполнение проекта. Контроль и регулирование хода выполнения проект Создание коммуникационной системы проекта. Управление проектом, программ внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационрам внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационной системы проекта. Управление проектом, программ внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационной системы проекта. Управление проектом, программ внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационном заменений. Завершение проекта. Послепроектное обслуживание. Анали эффективности реализации проекта. Послепроектное обслуживание. Анали эффективности реализации проекта. И проекта и техники  4исть, формируемая участниками образовательных отношений  Философские проблемы науки и техники  Наука, познание. Наука как профессиональная деятельность, критери научного знания, объект и предмет гуманитарных естественных и технически наук. Предпосылки становления наука предстаннами, техники, технически знания, направле
Теоретико-методологические концепции стратегического менеджмент Методологические основы стратегического управления предприятием в условии нестабильной, изменяющейся среды. Методология диагностики стратегического среды. Методика формирования стратегии фирмы и алгоритм ее реализаци Стратегические задачи в управлении предприятием сервиса и туризма. Сценари развития предприятия с учетом изменений внешней среды. Разработка стратеги для конкретных объектов управления. Документационное обеспечен стратегического менеджмента.  3-лектронный маркетинг Комплекс мероприятий маркетинга компании с применением электронны службы. Создание сайтов, веб-страниц, порталов. Поисковая оптимизация сайта поисковое продвижение. Реклама и РR в интернете. Социальные сет Видеореклама.  Разработка и реализация проектов Планирование проекта: планирование предметной области проект планирование проекта по временным параметрам; планирование стоимости проекте. Разработка сводного плана проекта. Определение качества проект Проектирование информационного обеспечения проекта. Оценка внешней средь проекта. Прогнозирование и определение риска и его оценка. Организация работ выполнение проекта. Контроль и регулирование хода выполнения проект Создание коммуникационной системы проекта. Управление проектом, программ внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационны изменений. Завершение проекта. Послепроектное обслуживание. Анали эффективности реализации проекта.  Иссты, формируемая участниками образовательных отношений  Философские проблемы науки и техники  Наука, познание. Наука как профессиональная деятельность, критери научного знания, объект и предмет гуманитарных естественных и технически наук. Предпосылки становления науки. Отличие научного познания от другивидов познаная деятельности. Наука как профессиональная деятельност
нестабильной, изменяющейся среды. Методология диагностики стратегическое среды. Методика формирования стратегии фирмы и алгоритм ее реализации Стратегические задачи в управлении предприятием сервисы и туризма. Сценари развития предприятия с учетом изменений внешней среды. Разработка стратеги для конкретных объектов управления. Документационное обеспечени стратегического менеджмента.  3лектронный маркетинг Комплекс мероприятий маркетинга компании с применением электронные средств. Интернет-маркетинг, мобильный маркетинг, телефонные справочны службы. Создание сайтов, веб-страниц, порталов. Поисковая оптимизация сайта поисковое продвижение. Реклама и РR в интернете. Социальные сет Видеореклама.  Разработка и реализация проектов Планирование проекта: планирование предметной области проект планирование проекта по временным параметрам; планирование стоимости проекте. Разработка сводного плана проекта. Определение качества проект Проектирование информационного обеспечения проекта. Огределение качества проект выполнение проекта. Контроль и регулирование хода выполнения проект создание коммуникационной системы проекта. Управление проектом, программ внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационы изменений. Завершение проекта. Послепроектное обслуживание. Анали эффективности реализации проекта.  Часть, формируемая участиниками образовательных отношений  Философские проблемы науки и техники Наука, познание. Наука как профессиональная деятельность, критери научного знания, объект и предмет гуманитарных естественных и технически наук. Предпосылки становления науки. Отличие научного познания от другу видов познавательной деятельности. Наука как профессиональная деятельност Критерии научного знания. Понятие техники, технические знания, направления
нестабильной, изменяющейся среды. Методология диагностики стратегическог среды. Методика формирования стратегии фирмы и апгоритм ее реализации Стратегические задачи в управлении предприятием сервиса и туризма. Сценари развития предприятия с учетом изменений внешней среды. Разработка стратеги для конкретных объектов управления. Документационное обеспечени стратегического менеджмента.  3лектронный маркетинг Комплекс мероприятий маркетинга компании с применением электронные средств. Интернет-маркетинг, мобильный маркетинг, телефонные справочны службы. Создание сайтов, веб-страниц, порталов. Поисковая оптимизация сайта поисковое продвижение. Реклама и РR в интернете. Социальные сет Видеореклама.  Разработка и реализация проектов Планирование проекта: планирование предметной области проект планирование проекта по временным параметрам; планирование стоимости проекте. Разработка сводного плана проекта. Определение качества проект Проектирование информационного обеспечения проекта. Огределение качества проект выполнение проекта. Контроль и регулирование хода выполнения проект создание коммуникационной системы проекта. Управление проектом, программ внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационы изменений. Завершение проекта. Послепроектное обслуживание. Анали эффективности реализации проекта. Послепроектное обслуживание. Анали эффективности реализации проекта. Послепроектное обслуживание. Анали эффективности реализации проекта. Послепроектное обслуживание изменений. Завершение проекта. Послепроектное обслуживание изменений. Чаука, познания науки и техники  Наука, познания. Наука как профессиональная деятельность, критери научного знания, объект и предмет гуманитарных естественных и технически наук. Предпосылки становления науки. Отличие научного познания от други видов познавательной деятельности. Наука как профессиональная деятельности. Критерии научного знания, направления
Б1.О.07  среды. Методика формирования стратегии фирмы и алгоритм ее реализаци Стратегические задачи в управлении предприятием сервиса и туризма. Сценари развития предприятия с учетом изменений внешней среды. Разработка стратегидля конкретных объектов управления. Документационное обеспечен стратегического менеджмента.  3 лектронный маркетинг  Комплекс мероприятий маркетинга компании с применением электронны средств. Интернет-маркетинг, мобильный маркетинг, телефонные справочны службы. Создание сайтов, веб-страниц, порталов. Поисковая оптимизация сайта поисковое продвижение. Реклама и РR в интернете. Социальные сет Видеореклама.  Разработка и реализация проектов  Планирование проекта: планирование предметной области проект планирование проекта: планирование проекта. Определение качества проект Проектирование информационного обеспечения проекта. Оценка внешней сред проекта. Прогнозирование и определение риска и его опенка. Организация работ выполнение проекта. Контроль и регулирование хода выполнения проект Создание коммуникационной системы проекта. Управление проектом, программ внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационны изменений. Завершение проекта. Послепроектное обслуживание. Анали эффективности реализации проекта.  Часть, формируемая участниками образовательных отношений  Философские проблемы науки и техники  Наука, познание. Наука как профессиональная деятельность, критери научного знания, объект и предмет гуманитарных естественных и технически наук. Предпосылки становления науки. Отличие научного познания от други видов познавательной деятельности. Наука как профессиональная деятельность Критерии научного знания, Понятие техники, технические знания, направления
Стратегические задачи в управлении предприятием сервиса и туризма. Сценари развития предприятия с учетом изменений внешней среды. Разработка стратеги для конкретных объектов управления. Документационное обеспечени стратегического менеджмента.  Злектронный маркетинг Комплекс мероприятий маркетинга компании с применением электронны средств. Интернет-маркетинг, мобильный маркетинг, телефонные справочнь службы. Создание сайтов, веб-страниц, порталов. Поисковая оптимизация сайта поисковое продвижение. Реклама и РR в интернете. Социальные сет Видеореклама.  Разработка и реализация проектов Планирование проекта: планирование предметной области проект планирование проекта по временным параметрам; планирование стоимости проекте. Разработка сводного плана проекта. Определение качества проект Проектирование информационного обеспечения проекта. Опренка внешней сред проекта. Прогнозирование и определение риска и его оценка. Организация работ выполнение проекта. Контроль и регулирование хода выполнения проект Создание коммуникационной системы проекта. Управление проектом, программ внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационны изменений. Завершение проекта. Послепроектное обслуживание. Анали эффективности реализации проекта.  Часть, формируемая участниками образовательных отношений  Философские проблемы науки и техники  Наука, познание. Наука как профессиональная деятельность, критери научного знания, объект и предмет гуманитарных естественных и технически наук. Предпосылки становления науки. Отличие научного познания от другу видов познавательной деятельности. Наука как профессиональная деятельности Критерии научного знания. Понятие техники, технические знания, направления
развития предприятия с учетом изменений внешней среды. Разработка стратеги для конкретных объектов управления. Документационное обеспечен стратегического менеджмента.  3 лектронный маркетинг Комплекс мероприятий маркетинга компании с применением электронны средств. Интернет-маркетинг, мобильный маркетинг, телефонные справочные службы. Создание сайтов, веб-страниц, порталов. Поисковая оптимизация сайта поисковое продвижение. Реклама и РR в интернете. Социальные сет Видеореклама.  Разработка и реализация проектов Планирование проекта: планирование предметной области проект планирование проекта по временным параметрам; планирование стоимости проекте. Разработка сводного плана проекта. Определение качества проект Проектирование информационного обеспечения проекта. Оценка внешней сред проекта. Прогнозирование и определение риска и его оценка. Организация работ выполнение проекта. Контроль и регулирование хода выполнения проект Создание коммуникационной системы проекта. Управление проектом, программ внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационны изменений. Завершение проекта. Послепроектное обслуживание. Анали эффективности реализации проекта.  Часть, формируемая участниками образовательных отношений  Философские проблемы науки и техники  Наука, познание. Наука как профессиональная деятельность, критери научного знания, объект и предмет гуманитарных естественных и технически наук. Предпосылки становления науки. Отличие научного познания от другь видов познавательной деятельности. Наука как профессиональная деятельност Критерии научного знания. Понятие техники, технические знания, направления
Пля конкретных объектов управления. Документационное обеспечени стратегического менеджмента.  3 лектронный маркетинг Комплекс мероприятий маркетинга компании с применением электронны средств. Интернет-маркетинг, мобильный маркетинг, телефонные справочны службы. Создание сайтов, веб-страниц, порталов. Поисковая оптимизация сайта поисковое продвижение. Реклама и РR в интернете. Социальные сет Видеореклама.  Разработка и реализация проектов Планирование проекта планирование предметной области проект планирование проекта по временным параметрам; планирование стоимости проекте. Разработка сводного плана проекта. Определение качества проект Проектирование информационного обеспечения проекта. Оценка внешней сред проекта. Прогнозирование и определение риска и его оценка. Организация работ выполнение проекта. Контроль и регулирование хода выполнения проект Создание коммуникационной системы проекта. Управление проектом, программ внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационны изменений. Завершение проекта. Послепроектное обслуживание. Анали эффективности реализации проекта.  Часть, формируемая участниками образовательных отношений  Философские проблемы науки и техники  Наука, познание. Наука как профессиональная деятельность, критери научного знания, объект и предмет гуманитарных естественных и технически наук. Предпосылки становления науки. Отличие научного познания от другь видов познавательной деятельности. Наука как профессиональная деятельност Критерии научного знания. Понятие техники, технические знания, направления
Б1.О.08  Стратегического менеджмента.  Злектронный маркетинг Комплекс мероприятий маркетинга компании с применением электронны средств. Интернет-маркетинг, мобильный маркетинг, телефонные справочны службы. Создание сайтов, веб-страниц, порталов. Поисковая оптимизация сайта поисковое продвижение. Реклама и РR в интернете. Социальные сет Видеореклама.  Разработка и реализация проектов Планирование проекта: планирование предметной области проект планирование проекта по временным параметрам; планирование стоимости проекте. Разработка сводного плана проекта. Определение качества проект Проектирование информационного обеспечения проекта. Оценка внешней сред проекта. Прогнозирование и определение риска и его оценка. Организация работ выполнение проекта. Контроль и регулирование хода выполнения проект Создание коммуникационной системы проекта. Управление проектом, программ внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационнь изменений. Завершение проекта. Послепроектное обслуживание. Анали эффективности реализации проекта.  Часть, формируемая участниками образовательных отношений  Философские проблемы науки и техники  Наука, познание. Наука как профессиональная деятельность, критери научного знания, объект и предмет гуманитарных естественных и технически наук. Предпосылки становления науки. Отличие научного познания от други видов познавательной деятельности. Наука как профессиональная деятельности. Критерии научного знания, понятие техники, технические знания, направления
В1.О.08  В зактронный маркетинг Компании с применением электронны средств. Интернет-маркетинг, мобильный маркетинг, телефонные справочны службы. Создание сайтов, веб-страниц, порталов. Поисковая оптимизация сайта поисковое продвижение. Реклама и РR в интернете. Социальные сет Видеореклама.  Разработка и реализация проектов Планирование проекта: планирование предметной области проект планирование проекта по временным параметрам; планирование стоимости проекте. Разработка сводного плана проекта. Определение качества проект Проектирование информационного обеспечения проекта. Оценка внешней сред проекта. Прогнозирование и определение риска и его оценка. Организация работ выполнение проекта. Контроль и регулирование хода выполнения проект Создание коммуникационной системы проекта. Управление проектом, программ внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационнь изменений. Завершение проекта. Послепроектное обслуживание. Анали эффективности реализации проекта.  Часть, формируемая участниками образовательных отношений  Философские проблемы науки и техники  Наука, познание. Наука как профессиональная деятельность, критери научного знания, объект и предмет гуманитарных естественных и технически наук. Предпосылки становления науки. Отличие научного познания от други видов познавательной деятельности. Наука как профессиональная деятельност Критерии научного знания. Понятие техники, технические знания, направления
Комплекс мероприятий маркетинга компании с применением электроннь средств. Интернет-маркетинг, мобильный маркетинг, телефонные справочнь службы. Создание сайтов, веб-страниц, порталов. Поисковая оптимизация сайта поисковое продвижение. Реклама и PR в интернете. Социальные сет Видеореклама.  Разработка и реализация проектов Планирование проекта: планирование предметной области проект планирование проекта по временным параметрам; планирование стоимости проекте. Разработка сводного плана проекта. Определение качества проект Проектирование информационного обеспечения проекта. Оценка внешней сред проекта. Прогнозирование и определение риска и его оценка. Организация работ выполнение проекта. Контроль и регулирование хода выполнения проект Создание коммуникационной системы проекта. Управление проектом, программ внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационнь изменений. Завершение проекта. Послепроектное обслуживание. Анали эффективности реализации проекта.  Часть, формируемая участниками образовательных отношений  Филосфские проблемы науки и техники Наука, познание. Наука как профессиональная деятельность, критери научного знания, объект и предмет гуманитарных естественных и технически наук. Предпосылки становления науки. Отличие научного познания от други видов познавательной деятельности. Наука как профессиональная деятельност Критерии научного знания. Понятие техники, технические знания, направления
средств. Интернет-маркетинг, мобильный маркетинг, телефонные справочны службы. Создание сайтов, веб-страниц, порталов. Поисковая оптимизация сайта поисковое продвижение. Реклама и РR в интернете. Социальные сет Видеореклама.  Разработка и реализация проектов Планирование проекта: планирование предметной области проект планирование проекта по временным параметрам; планирование стоимости проекте. Разработка сводного плана проекта. Определение качества проект Проектирование информационного обеспечения проекта. Оценка внешней сред проекта. Прогнозирование и определение риска и его оценка. Организация работ выполнение проекта. Контроль и регулирование хода выполнения проект Создание коммуникационной системы проекта. Управление проектом, программ внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационны изменений. Завершение проекта. Послепроектное обслуживание. Анали эффективности реализации проекта.  Часть, формируемая участниками образовательных отношений  Философские проблемы науки и техники Наука, познание. Наука как профессиональная деятельность, критери научного знания, объект и предмет гуманитарных естественных и технически наук. Предпосылки становления науки. Отличие научного познания от други видов познавательной деятельности. Наука как профессиональная деятельност Критерии научного знания. Понятие техники, технические знания, направления
отужбы. Создание сайтов, веб-страниц, порталов. Поисковая оптимизация сайта поисковое продвижение. Реклама и PR в интернете. Социальные сет Видеореклама.  Разработка и реализация проектов Планирование проекта: планирование предметной области проект планирование проекта по временным параметрам; планирование стоимости проекте. Разработка сводного плана проекта. Определение качества проект Проектирование информационного обеспечения проекта. Оренка внешней сред проекта. Прогнозирование и определение риска и его оценка. Организация работ выполнение проекта. Контроль и регулирование хода выполнения проект Создание коммуникационной системы проекта. Управление проектом, программ внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационны изменений. Завершение проекта. Послепроектное обслуживание. Анали эффективности реализации проекта.  Часть, формируемая участниками образовательных отношений  Философские проблемы науки и техники  Наука, познание. Наука как профессиональная деятельность, критери научного знания, объект и предмет гуманитарных естественных и технически наук. Предпосылки становления науки. Отличие научного познания от други видов познавательной деятельности. Наука как профессиональная деятельност Критерии научного знания. Понятие техники, технические знания, направления
поисковое продвижение. Реклама и PR в интернете. Социальные сет Видеореклама.  Разработка и реализация проектов Планирование проекта: планирование предметной области проект планирование проекта по временным параметрам; планирование стоимости проекте. Разработка сводного плана проекта. Определение качества проект Проектирование информационного обеспечения проекта. Оценка внешней сред проекта. Прогнозирование и определение риска и его оценка. Организация работ выполнение проекта. Контроль и регулирование хода выполнения проект Создание коммуникационной системы проекта. Управление проектом, программ внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационны изменений. Завершение проекта. Послепроектное обслуживание. Анали эффективности реализации проекта.  Часть, формируемая участниками образовательных отношений  Философские проблемы науки и техники  Наука, познание. Наука как профессиональная деятельность, критери научного знания, объект и предмет гуманитарных естественных и технически наук. Предпосылки становления науки. Отличие научного познания от други видов познавательной деятельности. Наука как профессиональная деятельност Критерии научного знания. Понятие техники, технические знания, направления
Видеореклама.  Разработка и реализация проектов Планирование проекта: планирование предметной области проект планирование проекта по временным параметрам; планирование стоимости проекте. Разработка сводного плана проекта. Определение качества проект Проектирование информационного обеспечения проекта. Оценка внешней сред проекта. Прогнозирование и определение риска и его оценка. Организация работ выполнение проекта. Контроль и регулирование хода выполнения проект Создание коммуникационной системы проекта. Управление проектом, программ внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационнь изменений. Завершение проекта. Послепроектное обслуживание. Анали эффективности реализации проекта.  Часть, формируемая участниками образовательных отношений  Философские проблемы науки и техники  Наука, познание. Наука как профессиональная деятельность, критери научного знания, объект и предмет гуманитарных естественных и технически наук. Предпосылки становления науки. Отличие научного познания от други видов познавательной деятельности. Наука как профессиональная деятельност Критерии научного знания. Понятие техники, технические знания, направления
Разработка и реализация проектов Планирование проекта: планирование предметной области проект планирование проекта по временным параметрам; планирование стоимости проекте. Разработка сводного плана проекта. Определение качества проект Проектирование информационного обеспечения проекта. Оценка внешней сред проекта. Прогнозирование и определение риска и его оценка. Организация работ выполнение проекта. Контроль и регулирование хода выполнения проект Создание коммуникационной системы проекта. Управление проектом, программ внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационнь изменений. Завершение проекта. Послепроектное обслуживание. Аналі эффективности реализации проекта.  Часть, формируемая участниками образовательных отношений  Философские проблемы науки и техники  Наука, познание. Наука как профессиональная деятельность, критери научного знания, объект и предмет гуманитарных естественных и технически наук. Предпосылки становления науки. Отличие научного познания от други видов познавательной деятельности. Наука как профессиональная деятельност Критерии научного знания. Понятие техники, технические знания, направления
Планирование проекта: планирование предметной области проект планирование проекта по временным параметрам; планирование стоимости проекте. Разработка сводного плана проекта. Определение качества проект Проектирование информационного обеспечения проекта. Оценка внешней сред проекта. Прогнозирование и определение риска и его оценка. Организация работ выполнение проекта. Контроль и регулирование хода выполнения проект Создание коммуникационной системы проекта. Управление проектом, программ внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационнь изменений. Завершение проекта. Послепроектное обслуживание. Анали эффективности реализации проекта.  Часть, формируемая участниками образовательных отношений  Философские проблемы науки и техники  Наука, познание. Наука как профессиональная деятельность, критери научного знания, объект и предмет гуманитарных естественных и технически наук. Предпосылки становления науки. Отличие научного познания от други видов познавательной деятельности. Наука как профессиональная деятельност Критерии научного знания. Понятие техники, технические знания, направления
планирование проекта по временным параметрам; планирование стоимости проекте. Разработка сводного плана проекта. Определение качества проект Проектирование информационного обеспечения проекта. Оценка внешней сред проекта. Прогнозирование и определение риска и его оценка. Организация работ выполнение проекта. Контроль и регулирование хода выполнения проект Создание коммуникационной системы проекта. Управление проектом, программ внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационнь изменений. Завершение проекта. Послепроектное обслуживание. Анали эффективности реализации проекта.  Иасть, формируемая участниками образовательных отношений  Философские проблемы науки и техники  Наука, познание. Наука как профессиональная деятельность, критери научного знания, объект и предмет гуманитарных естественных и технически наук. Предпосылки становления науки. Отличие научного познания от други видов познавательной деятельности. Наука как профессиональная деятельности Критерии научного знания. Понятие техники, технические знания, направления
проекте. Разработка сводного плана проекта. Определение качества проект Проектирование информационного обеспечения проекта. Оценка внешней сред проекта. Прогнозирование и определение риска и его оценка. Организация работ выполнение проекта. Контроль и регулирование хода выполнения проект Создание коммуникационной системы проекта. Управление проектом, программ внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационны изменений. Завершение проекта. Послепроектное обслуживание. Анали эффективности реализации проекта.  Насть, формируемая участниками образовательных отношений  Философские проблемы науки и техники  Наука, познание. Наука как профессиональная деятельность, критери научного знания, объект и предмет гуманитарных естественных и технически наук. Предпосылки становления науки. Отличие научного познания от други видов познавательной деятельности. Наука как профессиональная деятельност Критерии научного знания. Понятие техники, технические знания, направления
Проектирование информационного обеспечения проекта. Оценка внешней сред проекта. Прогнозирование и определение риска и его оценка. Организация работ выполнение проекта. Контроль и регулирование хода выполнения проект Создание коммуникационной системы проекта. Управление проектом, программ внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационнь изменений. Завершение проекта. Послепроектное обслуживание. Анали эффективности реализации проекта.  Насть, формируемая участниками образовательных отношений  Философские проблемы науки и техники  Наука, познание. Наука как профессиональная деятельность, критери научного знания, объект и предмет гуманитарных естественных и технически наук. Предпосылки становления науки. Отличие научного познания от други видов познавательной деятельности. Наука как профессиональная деятельност Критерии научного знания. Понятие техники, технические знания, направления
Б1.О.09  проекта. Прогнозирование и определение риска и его оценка. Организация работ выполнение проекта. Контроль и регулирование хода выполнения проект Создание коммуникационной системы проекта. Управление проектом, программ внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационнь изменений. Завершение проекта. Послепроектное обслуживание. Анали эффективности реализации проекта.  Иасть, формируемая участниками образовательных отношений  Философские проблемы науки и техники  Наука, познание. Наука как профессиональная деятельность, критери научного знания, объект и предмет гуманитарных естественных и технически наук. Предпосылки становления науки. Отличие научного познания от други видов познавательной деятельности. Наука как профессиональная деятельност Критерии научного знания. Понятие техники, технические знания, направления
выполнение проекта. Контроль и регулирование хода выполнения проект Создание коммуникационной системы проекта. Управление проектом, программ внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационнь изменений. Завершение проекта. Послепроектное обслуживание. Анали эффективности реализации проекта.  Иасть, формируемая участниками образовательных отношений  Философские проблемы науки и техники  Наука, познание. Наука как профессиональная деятельность, критери научного знания, объект и предмет гуманитарных естественных и технически наук. Предпосылки становления науки. Отличие научного познания от други видов познавательной деятельности. Наука как профессиональная деятельност Критерии научного знания. Понятие техники, технические знания, направления
Создание коммуникационной системы проекта. Управление проектом, программ внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационнь изменений. Завершение проекта. Послепроектное обслуживание. Анали эффективности реализации проекта.  Иасть, формируемая участниками образовательных отношений  Философские проблемы науки и техники  Наука, познание. Наука как профессиональная деятельность, критери научного знания, объект и предмет гуманитарных естественных и технически наук. Предпосылки становления науки. Отличие научного познания от други видов познавательной деятельности. Наука как профессиональная деятельност Критерии научного знания. Понятие техники, технические знания, направления
внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационнь изменений. Завершение проекта. Послепроектное обслуживание. Анали эффективности реализации проекта.  Часть, формируемая участниками образовательных отношений  Философские проблемы науки и техники  Наука, познание. Наука как профессиональная деятельность, критери научного знания, объект и предмет гуманитарных естественных и технически наук. Предпосылки становления науки. Отличие научного познания от други видов познавательной деятельности. Наука как профессиональная деятельност Критерии научного знания. Понятие техники, технические знания, направления
изменений. Завершение проекта. Послепроектное обслуживание. Анали эффективности реализации проекта. <b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений Философские проблемы науки и техники</b> Наука, познание. Наука как профессиональная деятельность, критери научного знания, объект и предмет гуманитарных естественных и технически наук. Предпосылки становления науки. Отличие научного познания от други видов познавательной деятельности. Наука как профессиональная деятельност Критерии научного знания. Понятие техники, технические знания, направления
эффективности реализации проекта. <b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений Философские проблемы науки и техники</b> Наука, познание. Наука как профессиональная деятельность, критери научного знания, объект и предмет гуманитарных естественных и технически наук. Предпосылки становления науки. Отличие научного познания от други видов познавательной деятельности. Наука как профессиональная деятельност Критерии научного знания. Понятие техники, технические знания, направления
Часть, формируемая участниками образовательных отношений           Философские проблемы науки и техники           Наука, познание. Наука как профессиональная деятельность, критери научного знания, объект и предмет гуманитарных естественных и технически наук. Предпосылки становления науки. Отличие научного познания от други видов познавательной деятельности. Наука как профессиональная деятельност Критерии научного знания. Понятие техники, технические знания, направления
Часть, формируемая участниками образовательных отношений           Философские проблемы науки и техники           Наука, познание. Наука как профессиональная деятельность, критери научного знания, объект и предмет гуманитарных естественных и технически наук. Предпосылки становления науки. Отличие научного познания от други видов познавательной деятельности. Наука как профессиональная деятельност Критерии научного знания. Понятие техники, технические знания, направления
Философские проблемы науки и техники Наука, познание. Наука как профессиональная деятельность, критери научного знания, объект и предмет гуманитарных естественных и технически наук. Предпосылки становления науки. Отличие научного познания от други видов познавательной деятельности. Наука как профессиональная деятельност Критерии научного знания. Понятие техники, технические знания, направления
Наука, познание. Наука как профессиональная деятельность, критери научного знания, объект и предмет гуманитарных естественных и технически наук. Предпосылки становления науки. Отличие научного познания от други видов познавательной деятельности. Наука как профессиональная деятельност Критерии научного знания. Понятие техники, технические знания, направления
научного знания, объект и предмет гуманитарных естественных и технически наук. Предпосылки становления науки. Отличие научного познания от други видов познавательной деятельности. Наука как профессиональная деятельност Критерии научного знания. Понятие техники, технические знания, направления
наук. Предпосылки становления науки. Отличие научного познания от други видов познавательной деятельности. Наука как профессиональная деятельност Критерии научного знания. Понятие техники, технические знания, направления
видов познавательной деятельности. Наука как профессиональная деятельност Критерии научного знания. Понятие техники, технические знания, направления
Критерии научного знания. Понятие техники, технические знания, направления
т тенленний развития финософии техники технической теории и спенифи
теунического знания особенности теуники Системотеуника уплавлени
Б1.В.01 техническими системами. Аксиоматический метод, методы и принципы
построении естественнонаучной теории. Научно-техническая картина мир
Классическая инженерная деятельность. Системотехническое и социотехническое
проектирование. Система "человек - природа - техника". Эпистемологически
контекст компьютерной революции. Искусственный интеллект. Истинност
знаний. Диалектика взаимосвязи общественного прогресса и техники. Этика
ответственность инженера. Социальное движение, социальный конфлик
глобализация.
Иностранный язык для академических и профессиональных целей
Характеристики научного стиля. Академический дискурс как средств
представления результатов научных разработок. Типы академического письм
Содержание и структура научной статьи (IMRAD): основные правил
Б1.В.02 отличительные черты, типовые клише. Грамматические и стилистические норм
написания научной статьи. Разделы «Введение», «Методы», «Результаты
«Заключение» и «Аннотация» как компоненты научной статьи. Содержательны
«Заключение» и «Аннотация» как компоненты научной статьи. Содержательны композиционные и языковые особенности данных разделов. Жанрово-стилевь
«Заключение» и «Аннотация» как компоненты научной статьи. Содержательны

	неудобные и неудачные вопросы.
	Организация управления качеством на предприятиях сервиса и туризма Международные стандарты ИСО серии 9001. Предпроектный анализ и
Б1.В.03	обучение. Разработка политики и целей в области качества. Проектирование
	системы менеджмента качества. Документирование системы менеджмента
	качества предприятия. Внедрение системы менеджмента качества на предприятии. Подготовка к сертификации системы менеджмента качества.
	Корпоративная культура предприятий сервиса
	Феномен корпоративной культуры в современной организации. Типы,
Б1.В.04	элементы и этапы формирования корпоративной культуры. Научно-практические
D1.D.04	аспекты, методы и факторы процесса формирования и функционирования
	корпоративной культуры. Особенности корпоративной культуры в сервисных
	предприятиях.
	Культура и традиции народов мира в сфере сервиса Закономерности и тенденции развития мировых культур и религий.
	Характерные особенности и отличия одной культуры от другой, раскрывается
Б1.В.05	влияние культурных особенностей на организацию и международный обмен
	услугами. Опыт предприятий сервиса по предоставлению международных услуг с
	учетом культурных различий потребителей.
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01
	Межкультурные коммуникации в сфере сервиса
	Межкультурные коммуникации: закономерности построения и особенности.
	Теоретические и практические вопросы межкультурного общения.
Е1 В ПВ 01 01	Психологические, социокультурные и исторические аспекты межкультурных коммуникаций. Стереотипы и культурные нормы в межкультурных
Б1.В.ДВ.01.01	коммуникациях. Факторы, влияющие на эффективность межкультурных
	коммуникаций в различных сферах деятельности. Межкультурная компетенция
	как фактор делового взаимодействия. Особенности межкультурных коммуникаций
	в сфере сервиса.
	Актуальные проблемы развития сервиса
Б1.В.ДВ.01.02	Основные подходы к определению актуальных проблем развития отраслей
	сферы сервиса. Проблемы организации производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса, особенности развития в зависимости от
	конъюнктуры рынка услуг и потребительского спроса. Направления разработки
	программ развития предприятий сферы сервиса.
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02
, ,	Проектирование зон размещения сервисных комплексов
	Виды и классификация сервисных комплексов, принципы и условия их
	проектирования. Планировочная организация сервисных комплексов. Нормативно-
Б1.В.ДВ.02.01	техническая документация проектирования и строительства. Особенности
	проектирования санаторных, туристско-рекреационных, гостиничных комплексов. Основные принципы проектирования гостиничных предприятий. Особенности
	проектирования предприятий общественного питания. Техническая эксплуатация
	туристских и гостинично-ресторанных комплексов.
	Международные стандарты качества
Б1.В.ДВ.02.02	Международная система стандартизации ИСО. Разработка стандартов
	организаций. Принципы TQM и их реализация в системах менеджмента качества
	(СМК). Понятие и история развития стандартов серии ИСО 9000. Базовые
F=2	стандарты управления качеством. Другие международные стандарты.
Блок 2	ПРАКТИКА вная часть
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика
	Вид практики: учебная.
	Способ проведения практики: стационарная, выездная.
	Форма проведения практики: дискретно.
	Цель практики: расширение и закрепление теоретических и практических

ФТД.01	Понятие ораторского искусства. Оратор и его аудитория. Подготовка и произнесение речи. Полемическое мастерство. Презентации как элемент публичного выступления.  Организация добровольческой (волонтёрской) деятельности и
ФТД.01	произнесение речи. Полемическое мастерство. Презентации как элемент
<b>Љ</b> ТП 01	Понятие ораторского искусства. Оратор и его аудитория. Подготовка и
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
	Техника публичных выступлений и презентаций
ФТД	ФАКУЛЬТАТИВЫ
	выполнению выпускной квалификационной работы.
	профессиональной деятельности на предприятиях сервиса; подготовка к
	средой организаций, что позволит подготовить магистрантов к самостоятельной
	ознакомление со структурой, с основными и дополнительными видами деятельности учреждений социально-культурной сферы, с внутренней и внешней
	работы в соответствии с выбранным направлением профессиональной подготовки;
	в университете, приобретение необходимых практических умений и навыков
	закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения
	совершенствования; развитие профессиональных компетенций, которые включают:
	самостоятельно ставящего задачи профессионального и личностного
	стратегией планирования и организацией деятельности предприятий, а также
	профессиональной позиции будущего специалиста сферы сервиса, владеющего
	на рынках труда региона и РФ и состоит в следующем: формирование
	высококвалифицированных выпускников, востребованных и конкурентоспособных
	Форма проведения практики: дискретно. Цель практики: обусловлена едиными целями профессиональной подготовки
	Способ проведения практики: стационарная, выездная.
	Вид практики: производственная.
Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика
F2 O 04/F	теоретических исследований.
	научных исследований. Методическая система научных исследований. Методики
	исследований. Методика научных исследований. Общие понятия методики
	Обобщенная информационно-технологическая модель процесса научных
	Постановка проблемы научных исследований. Выбор темы научных исследований.
	Процессы научных исследований. Общие понятия процесса научных исследований.
	теоретических основ исследования. Научная теория и научная методология.
	исследования. Формулирование целей и задач исследования. Определение
	работы. Показатели эффективности НИР. Формирование темы научного
	исследовательской работой магистрантов. Проведение научно-исследовательской
	области знаний. Содержание НИР: Планирование и руководство научно-
	информации о достижениях отечественной и зарубежной науки в соответствующей
	Форма проведения практики: дискретно. Цель практики: изучение специальной литературы и другой научной
	Форма проведения практики: стационарная, выездная.  Форма проведения практики: дискретно.
	вид практики: производственная. Способ проведения практики: стационарная, выездная.
D2.O.03(11)	Научно-исследовательская работа Вид практики: производственная.
Б2.О.03(П)	Деятельности.
	профессиональных умений и навыков организационно-управленческого вида
	практики охватывает круг вопросов, связанных с приобретением и развитием
	программе, подготовку к будущей профессиональной деятельности. Содержание
	практических навыков, знаний, умений, компетенций по избранной магистерской
	знаний, полученных в процессе обучения, приобретение и совершенствование
	Цель практики: расширение и закрепление теоретических и практических
	Форма проведения практики: дискретно.
	Способ проведения практики: стационарная, выездная.
. ,	Вид практики: производственная.
Б2.О.02(П)	Организационно-управленческая практика
	программе, подготовку к будущей профессиональной деятельности.
	практических навыков, знаний, умений, компетенций по избранной магистерской
	знаний, полученных в процессе обучения, приобретение и совершенствование

## организациями

Добровольчество (волонтерство) как деятельность. Основные направления реализации добровольческой (волонтерской) деятельности. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности. Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями. Содействие развитию добровольчества (волонтерства).