

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный государственный университет путей сообщения»

АННОТИРОВАННОЕ СОДЕРЖАНИЕ
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
высшего образования

программа магистратуры

направление подготовки: 43.04.01 Сервис

направленность (профиль): Социально-культурный сервис

форма обучения: заочная

Квалификация выпускника - магистр

Хабаровск

2023

Аннотации (краткое содержание) дисциплин (модулей), практик, профессиональных модулей

Индекс	Наименование дисциплин и их основные разделы	
Блок 1	ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)	
<i>Обязательная часть</i>		
Б1.О.01	Нормативно-правовая база развития сервиса и туризма	<p>Нормативно-правовая система сервиса и туризма и ее элементы. Международно-правовые акты, признанные составной частью правовой системы России: Манильская декларация по мировому туризму; Гаагская декларация по туризму; Хартия туризма; Международная конвенция по контракту на путешествие; Международная гостиничная конвенция. Нормативные акты, регулирующие деятельность организаций туризма и сервиса в России: ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»; ФЗ "О защите прав потребителей"; Федеральный закон «О порядке выезда из РФ и въезда в РФ»; «Правила оказания услуг по реализации туристского продукта»; ГК РФ; "Правила предоставления гостиничных услуг в РФ". Нормативные акты смежных министерств и ведомств.</p>
Б1.О.02	Технология профессиональной карьеры	<p>Общая характеристика состояния и тенденций развития рынка труда в России и в мире. Содержание понятия карьера и ее виды; этапы карьеры и их специфика. Принципы планирования и управления карьерой. Модель качества современного менеджера: понятие и сущность самоменеджмента. Функции самоменеджмента. Интегрированная система сфер деятельности менеджера. Общая модель качества современного менеджера. Технологии управления профессиональной карьерой: Цели. Процесс постановки личных целей. Технология поиска жизненных целей. Влияние личных особенностей на выбор карьеры. Управление профессиональной карьерой. Технологии управления собственным временем: фактор времени и его значение. Принципы эффективного использования времени. Методы учета и анализа использования времени руководителя. Система планирования личного труда менеджера. Технологии рационализации личного труда</p>

		руководителя. Коммуникационные возможности самоменеджмента. Управление собственным имиджем менеджера.
Б1.О.03	Методология преподавания специальных дисциплин	Методологические основы педагогики высшей школы, ведущие положения дидактики высшей школы, компетентностный подход в системе профессионального обучения, педагогические технологии, формирование содержания специальных дисциплин, подготовка и проведение лекционных и семинарских занятий, формирование фонда оценочных средств, результат подготовки по специальным дисциплинам.
Б1.О.04	Исследования потребительского спроса	Потребительское поведение и потребительский спрос, основные виды спроса, методики изучения потребительского спроса, методы исследования, программа исследования, подготовка и проведение исследования, анализ результатов исследования, факторы, влияющие на потребительское поведение и спрос, состояние потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительских предпочтений
Б1.О.05	Проектирование стандартов обслуживания в сервисе	Порядок разработки государственных стандартов. Этапы разработки стандарта. Разработка стандарта. Общие положения. Организация разработки стандарта. Разработка проекта стандарта (первой редакции). Разработка проекта стандарта (окончательной редакции) и представление его для принятия. Принятие и государственная регистрация стандарта. Издание стандарта, обновление, отмена стандарта, общие положения, разработка изменения к стандарту, пересмотр стандарта, отмена стандарта.
Б1.О.06	Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма и сервиса	Предмет, задачи, содержание финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Анализ финансовых результатов деятельности. Анализ ликвидности и платежеспособности. Анализ финансовой устойчивости. Анализ показателей деловой активности. Диагностики финансово-хозяйственной

		деятельности предприятий сервиса и туризма.
Б1.О.07	Стратегический менеджмент в туризме и сервисе	Теоретико-методологические концепции стратегического менеджмента. Методологические основы стратегического управления предприятием в условиях нестабильной, изменяющейся среды. Методология диагностики стратегической среды. Методика формирования стратегии фирмы и алгоритм ее реализации. Стратегические задачи в управлении предприятием сервиса и туризма. Сценарии развития предприятия с учетом изменений внешней среды. Разработка стратегии для конкретных объектов управления. Документационное обеспечение стратегического менеджмента.
Б1.О.08	Электронный маркетинг	Комплекс мероприятий маркетинга компании с применением электронных средств. Интернет-маркетинг, мобильный маркетинг, телефонные справочные службы. Создание сайтов, веб-страниц, порталов. Поисковая оптимизация сайта и поисковое продвижение. Реклама и PR в интернете. Социальные сети. Видеореклама.
Б1.О.09	Разработка и реализация проектов	Планирование проекта: планирование предметной области проекта; планирование проекта по временным параметрам; планирование стоимости в проекте. Разработка сводного плана проекта. Определение качества проекта. Проектирование информационного обеспечения проекта. Оценка внешней среды проекта. Прогнозирование и определение риска и его оценка. Организация работ и выполнение проекта. Контроль и регулирование хода выполнения проекта. Создание коммуникационной системы проекта. Управление проектом, программа внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационных изменений. Завершение проекта. Послепроектное обслуживание. Анализ эффективности реализации проекта.
<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>		
Б1.В.01	Философские проблемы науки и техники	Наука, познание. Наука как профессиональная деятельность,

		<p>критерии научного знания, объект и предмет гуманитарных естественных и технических наук. Предпосылки становления науки. Отличие научного познания от других видов познавательной деятельности. Наука как профессиональная деятельность. Критерии научного знания. Понятие техники, технические знания, направления и тенденции развития философии техники, технической теории и специфика технического знания, особенности техники. Системотехника, управления техническими системами. Аксиоматический метод, методы и принципы в построении естественнонаучной теории. Научно-техническая картина мира. Классическая инженерная деятельность. Системотехническое и социотехническое проектирование. Система "человек - природа - техника". Эпистемологический контекст компьютерной революции. Искусственный интеллект. Истинность знаний. Диалектика взаимосвязи общественного прогресса и техники. Этика и ответственность инженера. Социальное движение, социальный конфликт, глобализация.</p>
Б1.В.02	Иностранный язык для академических и профессиональных целей	<p>Характеристики научного стиля. Академический дискурс как средство представления результатов научных разработок. Типы академического письма. Содержание и структура научной статьи (IMRAD): основные правила, отличительные черты, типовые клише. Грамматические и стилистические нормы написания научной статьи. Разделы «Введение», «Методы», «Результаты», «Заключение» и «Аннотация» как компоненты научной статьи. Содержательные, композиционные и языковые особенности данных разделов. Жанрово-стилевые особенности устной презентации в академическом дискурсе. Правила оформления слайдов. Стратегии и тактики ведения научной дискуссии, в том числе ответов на неудобные и неудачные вопросы.</p>
Б1.В.03	Организация управления качеством на предприятиях сервиса и туризма	<p>Международные стандарты ИСО серии 9001. Предпроектный анализ и обучение. Разработка политики и целей в</p>

		области качества. Проектирование системы менеджмента качества. Документирование системы менеджмента качества предприятия. Внедрение системы менеджмента качества на предприятии. Подготовка к сертификации системы менеджмента качества.
Б1.В.04	Корпоративная культура предприятий сервиса	Феномен корпоративной культуры в современной организации. Типы, элементы и этапы формирования корпоративной культуры. Научно-практические аспекты, методы и факторы процесса формирования и функционирования корпоративной культуры. Особенности корпоративной культуры в сервисных предприятиях.
Б1.В.05	Культура и традиции народов мира в сфере сервиса	Закономерности и тенденции развития мировых культур и религий. Характерные особенности и отличия одной культуры от другой, раскрывается влияние культурных особенностей на организацию и международный обмен услугами. Опыт предприятий сервиса по предоставлению международных услуг с учетом культурных различий потребителей.
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01	
Б1.В.ДВ.01.01	Межкультурные коммуникации в сфере сервиса	Межкультурные коммуникации: закономерности построения и особенности. Теоретические и практические вопросы межкультурного общения. Психологические, социокультурные и исторические аспекты межкультурных коммуникаций. Стереотипы и культурные нормы в межкультурных коммуникациях. Факторы, влияющие на эффективность межкультурных коммуникаций в различных сферах деятельности. Межкультурная компетенция как фактор делового взаимодействия. Особенности межкультурных коммуникаций в сфере сервиса.
Б1.В.ДВ.01.02	Актуальные проблемы развития сервиса	Основные подходы к определению актуальных проблем развития отраслей сферы сервиса. Проблемы организации производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса, особенности развития в зависимости от конъюнктуры рынка услуг и потребительского спроса. Направления

		разработки программ развития предприятий сферы сервиса.
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	
Б1.В.ДВ.02.01	Проектирование зон размещения сервисных комплексов	Виды и классификация сервисных комплексов, принципы и условия их проектирования. Планировочная организация сервисных комплексов. Нормативно-техническая документация проектирования и строительства. Особенности проектирования санаторных, туристско-рекреационных, гостиничных комплексов. Основные принципы проектирования гостиничных предприятий. Особенности проектирования предприятий общественного питания. Техническая эксплуатация туристских и гостинично-ресторанных комплексов.
Б1.В.ДВ.02.02	Международные стандарты качества	Международная система стандартизации ИСО. Разработка стандартов организаций. Принципы TQM и их реализация в системах менеджмента качества (СМК). Понятие и история развития стандартов серии ИСО 9000. Базовые стандарты управления качеством. Другие международные стандарты.
Блок 2	ПРАКТИКА	
Обязательная часть		
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	Вид практики: учебная. Способ проведения практики: стационарная, выездная. Форма проведения практики: дискретно. Цель практики: расширение и закрепление теоретических и практических знаний, полученных в процессе обучения, приобретение и совершенствование практических навыков, знаний, умений, компетенций по избранной магистерской программе, подготовку к будущей профессиональной деятельности.
Б2.О.02(П)	Организационно-управленческая практика	Вид практики: производственная. Способ проведения практики: стационарная, выездная. Форма проведения практики: дискретно. Цель практики: расширение и закрепление теоретических и практических знаний, полученных в процессе обучения, приобретение и

		совершенствование практических навыков, знаний, умений, компетенций по избранной магистерской программе, подготовку к будущей профессиональной деятельности. Содержание практики охватывает круг вопросов, связанных с приобретением и развитием профессиональных умений и навыков организационно-управленческого вида деятельности.
Б2.О.03(П)	Научно-исследовательская работа	<p>Вид практики: производственная.</p> <p>Способ проведения практики: стационарная, выездная.</p> <p>Форма проведения практики: дискретно.</p> <p>Цель практики: изучение специальной литературы и другой научной информации о достижениях отечественной и зарубежной науки в соответствующей области знаний.</p> <p>Содержание НИР: Планирование и руководство научно-исследовательской работой магистрантов. Проведение научно-исследовательской работы. Показатели эффективности НИР. Формирование темы научного исследования. Формулирование целей и задач исследования. Определение теоретических основ исследования. Научная теория и научная методология. Процессы научных исследований. Общие понятия процесса научных исследований. Постановка проблемы научных исследований. Выбор темы научных исследований. Обобщенная информационно-технологическая модель процесса научных исследований. Методика научных исследований. Общие понятия методики научных исследований. Методическая система научных исследований. Методики теоретических исследований.</p>
Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика	<p>Вид практики: производственная.</p> <p>Способ проведения практики: стационарная, выездная.</p> <p>Форма проведения практики: дискретно.</p> <p>Цель практики: обусловлена едиными целями профессиональной подготовки высококвалифицированных выпускников, востребованных и конкурентоспособных на рынках труда</p>

		<p>региона и РФ и состоит в следующем: формирование профессиональной позиции будущего специалиста сферы сервиса, владеющего стратегией планирования и организацией деятельности предприятий, а также самостоятельно ставящего задачи профессионального и личностного совершенствования; развитие профессиональных компетенций, которые включают: закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения в университете, приобретение необходимых практических умений и навыков работы в соответствии с выбранным направлением профессиональной подготовки; ознакомление со структурой, с основными и дополнительными видами деятельности учреждений социально-культурной сферы, с внутренней и внешней средой организаций, что позволит подготовить магистрантов к самостоятельной профессиональной деятельности на предприятиях сервиса; подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы.</p>
<p>ФТД</p>	<p>ФАКУЛЬТАТИВЫ</p>	
<p>ФТД.01</p>	<p>Негосударственное пенсионное обеспечение в ОАО "РЖД"</p>	<p>Правовые и организационно-экономические основы создания, регистрации, лицензирования и функционирования негосударственных пенсионных фондов. Функции негосударственного пенсионного фонда. Правила фонда. Пенсионные основания. Пенсионный договор. Субъекты и участники отношений по негосударственному пенсионному обеспечению. Источники и методы формирования имущества негосударственного пенсионного фонда. Пенсионные резервы и пенсионные накопления. Виды пенсионных схем и их применение в практической деятельности негосударственных пенсионных фондов. Размещение средств пенсионных резервов и инвестирование средств пенсионных накоплений. Регулирование деятельности в области негосударственного пенсионного обеспечения, обязательного пенсионного</p>

		страхования, надзор и контроль за этой деятельностью.
ФТД.02	Техника публичных выступлений и презентаций.	Понятие ораторского искусства. Оратор и его аудитория. Подготовка и произнесение речи. Полемическое мастерство. Презентации как элемент публичного выступления.