

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Дальневосточный государственный университет путей сообщения»

АННОТИРОВАННОЕ СОДЕРЖАНИЕ  
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
высшего образования

программа бакалавриата

направление подготовки: 43.03.02 Туризм

направленность (профиль): Организация туристско-экскурсионной  
деятельности

форма обучения: заочная

Квалификация выпускника - бакалавр

Хабаровск

2023

**Аннотации (краткое содержание) дисциплин (модулей), практик, профессиональных модулей**

Индекс	Наименование дисциплин и их основные разделы	
Блок 1	ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)	
<i>Обязательная часть</i>		
Б1.О.01	<b>История России</b>	<p>Сущность, формы, функции исторического знания; исторические источники; этапы развития отечественной историографии; история России – неотъемлемая часть всемирной истории; проблема этногенеза восточных славян; основные этапы становления российской государственности (XI–XII вв.); Древняя Русь в системе международных отношений; особенности социального строя Древней Руси; социально-политические изменения в русских землях в XIII–XV вв.; Русь и Орда; специфика формирования единого российского государства; формирование сословной системы организации общества; становление самодержавия в России (XVI в.); Смутное время; «новый период» русской истории (XVII в.); реформы Петра I; дворцовые перевороты; эпоха Екатерины II; предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма; эволюция форм собственности на землю; крепостное право в России; Россия XVIII в. в системе международных связей; становление индустриального общества в России; общественная мысль и особенности общественного движения России XIX в.; проблема экономического роста и модернизации; роль Российской империи в мировой политике; Россия в начале XX в.; политические партии России; Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса; революции 1917 г.; Гражданская война и интервенция; НЭП; формирование однопартийного политического режима; образование СССР; внешняя политика Советского государства в 1920-е гг.; социально-экономические преобразования в СССР в 1930-е гг.; СССР накануне и в начальный период Второй мировой войны; Великая Отечественная война; внешняя политика СССР в послевоенные годы; холодная война; попытки осуществления политических и экономических реформ; НТР и её влияние на ход общественного развития; СССР в середине 1960-х – середине 1980-х гг.; СССР в 1985–1991 гг.; распад СССР; становление новой российской государственности (1993–1999 г.); Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации; внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации.</p>
Б1.О.02	<b>Основы туризма</b>	<p>Базовые определения туризма. Туризм и смежные понятия. Подходы к классификации туризма. Типы и категории туризма. Виды и формы туризма. Туристские ресурсы. Туристская индустрия. Инфраструктура туризма. Туристский продукт и его структура. Туристские организации и мероприятия. Нормативно-правовая база</p>

		развития туризма Современное состояние, проблемы и перспективы развития туризма.
Б1.О.03	<b>Экономика</b>	<p>Введение в экономическую теорию: блага, потребности, ресурсы, экономический выбор; экономические отношения; экономические системы; методы экономической теории. Микроэкономика: механизм рынка и условия его возникновения; спрос на товар и факторы спроса; предложение товара и факторы предложения; эластичность спроса и предложения; деятельность фирмы: виды издержек фирмы; выручка и прибыль; правило максимизации прибыли; фирма с условиях несовершенной конкуренции: монополия; монополистическая конкуренция; олигополия; рыночная власть; рынки факторов производства: рынок труда; спрос и предложение труда; заработная плата и занятость; рынок капитала; процентная ставка и инвестиции; рынок земли; рента; роль государства в рыночной экономике. Макроэкономика: национальная экономика как целое; круговорот доходов и продуктов; ВВП и способы его измерения; индексы цен; макроэкономическое равновесие; совокупный спрос и совокупное предложение; потребление и сбережения, инвестиции; бюджетно-налоговая политика; государственные расходы и налоги; безработица и ее формы; инфляция и ее виды; банковская система; деньги и их функции; равновесие на денежном рынке; денежный мультипликатор; денежно-кредитная политика. Финансовая грамотность населения: личные финансы, бытовые финансы, глобальные финансы, финансовые институты, корпоративные финансы.</p>
Б1.О.04	<b>Философия</b>	<p>Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания. Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм, Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира. Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс: личность и массы; свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представление о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести. Сознание и</p>

		<p>познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.</p>
Б1.О.05	<b>Сервисная деятельность</b>	<p>Сущность сервисной деятельности. Услуга как специфический продукт сервисной деятельности Услуги и жизнедеятельность людей в традиционных сообществах. Услуги и сервисная деятельность в обществах современного типа Государственно-правовое регулирование сервисной деятельности Сервисная деятельность как процесс. Качество услуг и обслуживания. Этика и психология сервисной деятельности.</p>
Б1.О.06	<b>Правоведение</b>	<p>Государство и право: понятия, признаки, функции; норма права; источники права; система права; правоотношение; правонарушение; юридическая ответственность. Основы конституционного права РФ. Основы административного права. Основы гражданского права. Основы трудового права. Основы семейного права. Основы экологического права. Основы информационного права. Основы уголовного права. Правовые формы противодействия коррупции, экстремизму, терроризму. Правовые основы профессиональной деятельности.</p>
Б1.О.07	<b>Менеджмент в сфере услуг</b>	<p>Менеджмент в системе рыночной экономики. Планирование, организация, мотивация и контроль как основные функции менеджмента на предприятии сферы услуг. Разработка и реализация управленческих решений в сервисе. Коммуникация как связующий процесс менеджмента в сервисе. Зарубежный опыт менеджмента.</p>
Б1.О.08	<b>Организация питания и средств размещения</b>	<p>Виды услуг; услуга как сочетание процессов производства (выполнения) услуги и обслуживания конкретного потребителя (заказчика); значение процесса обслуживания для удовлетворения потребностей населения в услугах; основные составляющие процесса обслуживания; требования к услугам и обслуживанию; основные направления улучшения обслуживания населения; Теоретические основы гостиничной деятельности. понятийный аппарат; правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; организация функциональных процессов в</p>

		<p>гостиницах и других средствах размещения; особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы; профессиональные стандарты обслуживания; квалификационные требования к персоналу.</p> <p>Теоретические основы организации питания; понятийный аппарат; правовые и нормативные документы, регламентирующие деятельность в сфере общественного питания; основы производственно-технологической деятельности предприятий питания; особенности, виды и профессиональные стандарты обслуживания; квалификационные требования к персоналу.</p>
Б1.О.09	<b>Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг</b>	<p>Сущность, функции и виды предпринимательской деятельности в сфере услуг. Организационные формы предпринимательской деятельности. Малый и средний бизнес и его место в системе предпринимательства.</p> <p>Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Инфраструктура бизнеса. Формирование предпринимательской среды. Конкуренция в предпринимательстве. Формирование конкурентной стратегии организаций сферы услуг.</p> <p>Предпринимательские риски и методы их предотвращения. Оценка эффективности предпринимательской деятельности организаций сервиса.</p>
Б1.О.10	<b>Безопасность жизнедеятельности</b>	<p>Человек и опасности в техносфере. Номенклатура опасностей, их идентификация, классификация и нормирование. Риск-ориентированный подход в управлении техносферной безопасностью. Система управления охраной труда на предприятии. Специальная оценка условий труда. Расследование и учет несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. Электробезопасность. Защита от поражения электрическим током. Пожарная безопасность на предприятии. Первая помощь пострадавшим.</p> <p>Природоохранная деятельность на предприятии.</p> <p>Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Классификация чрезвычайных ситуаций. Организационная структура, силы и средства РСЧС. Организация защиты населения и территорий от ЧС. Антитеррористическая деятельность.</p> <p>Гражданская оборона в условиях мирного и военного времени. Организация, структура и силы ГО.</p> <p>Планирование мероприятий ГО. Государственный надзор в области ГО.</p>
Б1.О.11	<b>Маркетинг в сервисе и туризме</b>	<p>Сущность и особенности маркетинга в сервисе и туризме. Концепции управления маркетингом.</p> <p>Маркетинговые исследования. Рынок услуг, его изучение и сегментация. Комплекс маркетинга. Товарная политика предприятий сервиса и туризма. Ценообразование в маркетинге. Товародвижение и сбыт в маркетинге.</p> <p>Система маркетинговых коммуникаций. Планирование и организация маркетинга на предприятиях сервиса и туризма. Международный маркетинг в сфере сервиса и</p>

		туризма и его специфика.
Б1.О.12	<b>Туристские формальности</b>	Понятие и общая характеристика туристских формальностей. Основы регулирования туристской деятельности в РФ. Паспортно-визовые формальности. Санитарно-эпидемиологические формальности. Таможенные формальности. Страховые формальности. Международные и российские туристские организации.
Б1.О.13	<b>Экскурсионная теория</b>	Теоретические основы экскурсионной деятельности. Классификации экскурсий Элементы психологии в экскурсоведении. Профессиональное мастерство экскурсовода. Педагогические элементы в экскурсоведении. Экскурсионная логика. Экскурсионный показ. Экскурсионный рассказ. Экскурсионные объекты, их классификация. Анализ экскурсионных объектов.
Б1.О.14	<b>Иностранный язык</b>	Фонетика. Основные особенности полного стиля произношения. Специфика артикуляции звуков и ударение в словах. Чтение транскрипции. Интонация и ритм английского предложения. Лексика. Лексический минимум, охватывающий сферу повседневного и академического общения. Основные способы словообразования. Понятие о свободных и фразеологических словосочетаниях. Грамматика. Основные грамматические явления, характерные для устной и письменной речи, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла. Страноведение. Культура и традиции стран изучаемого языка. Правила речевого этикета. Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и простых лексико-грамматических средств в ситуациях повседневного и академического общения. Основы публичной речи: устное сообщение, презентация. Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере повседневной и академической коммуникации. Чтение. Аналитическое, ознакомительное, поисковое чтение несложных познавательных аутентичных текстов разнообразной тематики. Письмо. Виды эссе: повествование, описание, рассуждение, аргументация.
Б1.О.15	<b>Технология экскурсионной деятельности</b>	Правовые и нормативные документы, регламентирующие экскурсионную деятельность; виды экскурсии, её составные элементы; технологические основы проведения экскурсии; квалификационные требования к экскурсоводу.
Б1.О.16	<b>Безопасность в туризме</b>	Чрезвычайные ситуации экологического, природного, техногенного и социального характера и защита от них. Теоретические основы обеспечения безопасности в туризме. Обеспечение безопасности при проектировании и осуществлении туров, туристских услуг

		с повышенной опасностью. Медицинские аспекты безопасности в туризме. Основы вынужденного автономного существования в условиях природной среды.
Б1.О.17	<b>Экономика туризма</b>	Влияние туризма на экономику страны. Международная торговля и туризм. Инвестиционные процессы в туризме. Особые экономические зоны как фактор развития территорий. Статистика туризма. Регулирование туризма на национальном и международном уровнях. Экономическая эффективность туризма. Прогнозирование туризма.
Б1.О.18	<b>Цифровые технологии в профессиональной деятельности</b>	Определение цифровых технологий и их влияние на сферу услуг. Тенденции и актуальные проблемы цифровизации в сфере услуг. Цифровые медиа и их влияние на сферу туризма. Технологии виртуальной и дополненной реальности. Мобильные приложения в туристской индустрии. Биг-дата и аналитика в туризме. Интернет вещей (IoT) и умные сервисы. Искусственный интеллект в сфере услуг. Блокчейн и цифровые платформы в сфере услуг. Кибербезопасность и защита данных в сфере туризма.
Б1.О.19	<b>Организация услуг для людей с инвалидностью</b>	Зарубежный и отечественный опыт сервисного обслуживания клиентов с инвалидностью. Основные потребности людей с инвалидностью. Нормативно-правовая база и требования к зданиям и сооружениям. Формирование и организация услуг для лиц с инвалидностью. Современные технические средства обслуживания людей с инвалидностью. Основные современные технологии обслуживания людей с инвалидностью. Специфика сервисной деятельности в отношении людей с инвалидностью. Современное восприятие МГН в обществе.
Б1.О.20	<b>Бизнес-планирование в сфере услуг</b>	Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве. Последовательность разработки бизнес-плана. Описание предприятия и отрасли. Исследование и анализ рынка сбыта. Характеристика продукта (услуги). План конкуренции. Маркетинговый план. Финансовая стратегия и финансовый план. План производства. Организационный план. План рисков. Оформление и презентация бизнес-плана.
Б1.О.21	<b>Реклама и связи с общественностью в туризме</b>	Цели, задачи, функции рекламы в туризме. Требования к современной рекламе в туристской отрасли. Общественные требования к рекламе в туризме: этичность, добросовестность, достоверность, правдоподобие, убедительность текста и изображения и др. Рекламное сообщение в туризме: содержание, форма, структура. Концепция позиционирования рекламы в туризме. Сущность, основные понятия и специфика организации связей с общественностью. Организация

		<p>взаимодействия с каналами массовой коммуникации. Методы и процедуры формирования имиджа организации, Планирование и организация акций по связям с общественностью в сфере туризма.</p>
Б1.О.22	<b>Туристско-рекреационное проектирование</b>	<p>Рекреация и отдых: основные понятия. Рекреационная деятельность и рекреационный потенциал. Рекреационные ресурсы и их оценка. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования. Проектирование туристского продукта.</p>
Б1.О.23	<b>Организация транспортного обслуживания в туризме</b>	<p>Транспортное обеспечение туристской деятельности: понятие и терминология. Организация воздушных перевозок туристов. Правовые основы перевозок пассажиров воздушным транспортом. Взаимодействие туристских фирм и авиакомпаний. Чартерные авиаперевозки. Организация автоперевозок в туризме. Индивидуальный автотуризм. Инфраструктура автобусного туризма. Правила перевозки туристов автомобильными видами транспорта. Организация автоперевозки детских групп. Взаимодействие туроператоров и автотранспортных предприятий. Организация международных автобусных перевозок и туров. Организация перевозок пассажиров железнодорожным транспортом. Правовые основы обслуживания пассажиров железнодорожным транспортом. Обслуживание пассажиров на железнодорожном транспорте в РФ и за рубежом. Туристско-экскурсионные поезда. Водные перевозки туристов. Система обслуживания туристов в морских круизах. Основы организации речных круизов. Основные направления развития речных круизов. Система обслуживания туристов в речных круизах.</p>
Б1.О.24	<b>Управление персоналом на туристских предприятиях</b>	<p>Управление персоналом как система. Особенности управления персоналом в сфере туризма. Планирование потребности в кадрах, командообразование и управление коллективом. Методы подбора, отбора и найма персонала. Адаптация персонала. Мотивация персонала. Аттестация персонала. Система обучения и оценки персонала. Планирование карьеры.</p>
Б1.О.25	<b>Физическая культура и спорт</b>	<p>Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура личности. Основы здорового образа жизни студента. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем</p>

		физических упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.
Б1.О.26	<b>Стандартизация и управление качеством в сфере услуг</b>	Стандарт и стандартизация как базовые понятия дисциплины. Система стандартов в индустрии туризма. Международная организация стандартизации. Органы регулирования деятельности по стандартизации в РФ. Нормативно-правовое обеспечение деятельности по стандартизации. Сущность понятия качество. Характеристика и факторы, определяющие качество. Всеобщее управление качеством. Основные концепции и модели качества в сфере услуг. Характеристики и показатели качества туристской услуги. Методы и инструменты управления качеством. Система менеджмента качества (СМК) на туристском предприятии. Правовая база управления качеством. Система стандартов менеджмента качества. Этапы построения СМК на туристском предприятии.
Б1.О.27	<b>Управление проектами в профессиональной деятельности</b>	Проект как объект управления. Классификация и характеристика проектов. Жизненный цикл и фазы проекта. Окружение и участники проекта. Организационная структура проекта. Процесс управления проектом. Функции управления проектом. Проектное финансирование. Кадровый аспект управления проектом. Современные технологии управления проектами и принципы проектного управления в задачах будущей профессиональной деятельности обучающихся.
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>		
Б1.В.01	<b>Культурология</b>	Культура как предмет культурологии. Культурология в контексте гуманитарного знания. Культура как мир знаков и значений. Миф как форма культуры, мифологический тип сознания. Типология культуры этнорелигиозные основы культуры. Особенности культуры России. Тенденции универсализации в культуре XX века. Актуальные проблемы культуры XXI век: культура и природа; культура и общество; культура и личность. Основы межкультурного взаимодействия. Теория культуры и межкультурных взаимодействий. Культурные ценности. Классификации культур. Влияние культуры на процесс коммуникации. Факторы и условия успешной коммуникации. Процесс восприятия в межкультурных коммуникациях. Вербальная и невербальная коммуникация. Результаты межкультурного взаимодействия. Формирование межкультурных компетенций. Взаимодействие культур: понятие, формы, уровни. Общетеоретические подходы в исследовании взаимодействия культур. Исторический опыт культурного

		взаимодействия народов. Межкультурные контакты в XX веке. Межкультурные коммуникации в многонациональных корпорациях.
Б1.В.02	<b>Сервисология</b>	Основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности; системы обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Комплексный подход исследования человека как целостности; представление о человеке как социально-природном существе; общности и в то же время различия его социальной сущности и биологической природы; основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека и их связь с социальной активностью; классические научные идеи духовно-культурной деятельности, культурного творчества социоприродных измерений человека; индивидуальные психические, физиологические особенности человека – основа запросов и потребностей человека; социальная и экономическая зависимость различных видов бытового обслуживания; структура обслуживания с учетом природных и социальных факторов; социоприродные изменения человека и классификация потребностей, оценка их социальной значимости; методы удовлетворения потребностей, обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов.
Б1.В.03	<b>История туризма</b>	Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий: путешествия в древнем мире, знаменитые путешественники, путешествия в Средневековье. Великие географические открытия. Организация первых туристских обществ. Туризм в дореволюционной России. Туризм в советский период. Международный туризм: истоки возникновения и перспективы развития.
Б1.В.04	<b>Краеведение</b>	Краеведение, его сущность и задачи. История краеведения Классификация краеведческой деятельности. Обучающий, развивающий и воспитывающий аспекты краеведческой деятельности.
Б1.В.05	<b>Деловой русский язык в сфере профессиональной коммуникации</b>	Коммуникации и софт скиллс, работа с источниками информации, нормы русского языка, культура речи, спор и аргументация, ораторское мастерство, стили языка, стилистические особенности официально-делового стиля, виды документов, деловое общение.
Б1.В.06	<b>Страноведение</b>	Географические основы страноведения в туризме: страноведение как географическая дисциплина; комплексное страноведение: функции, методы и

		<p>принципы; страноведение как особый комплекс географических знаний; природная среда и природно-ресурсный потенциал территории. Комплексное страноведение: физико-географическое страноведение; историко-культурное страноведение; антропологическое страноведение этнолингвистическое страноведение; социально-экономическое страноведение; политическое страноведение.</p>
Б1.В.07	<b>Основы научной работы</b>	<p>Роль науки в современном мире роль науки в современном мире. Применение логических законов и правил в научных исследованиях. Структура научного познания структура и содержание этапов исследовательского процесса. Методология научного исследования. Обработка и интерпретация результатов исследования. Литературное оформление и защита научных работ.</p>
Б1.В.08	<b>Социальная психология</b>	<p>Социальная психология как наука. История формирования социально-психологических идей. Социально-психологические теории. Социальная психология личности: понятие личности, Я-концепция и самооценка, концепции социальной роли, выполнение социальной роли, саморегуляция. Закономерности общения и взаимодействия людей. Внутригрупповые коммуникации. Психология социального познания. Психология социального влияния. Психология малой группы. Конформизм. Социальная установка.</p>
Б1.В.09	<b>Профессиональная этика и этикет</b>	<p>Профессиональная этика, ее место и роль в жизни человека и общества; основы этики деловых отношений; компоненты профессиональной этики, их возникновение и развитие; роль этики в культуре общества в целом, соотношение деловой этики и деловой культуры, национально-культурные ценности в деловом общении, особенности российской деловой этики; этика сферы предпринимательства, особенности корпоративной этики; значение управленческой этики, ее роль в деятельности организации и ее руководителя; этика партнерских отношений и этика специалиста в сфере сервиса и туризма; этикет как социальное явление; особенности этикета делового человека.</p>
Б1.В.10	<b>Традиции и культура питания народов мира</b>	<p>Традиция как основная форма передачи межпоколенного опыта. Роль традиций национальной кухни в развитии национальной культуры народов. История и этапы развития традиций питания. Традиционные основы культуры народов Европы, культурные основания российских традиций, обычаи и традиции народов юго-западной Азии, обычаи и традиции народов восточной Азии, традиции и обычаи народов Приамурья. Застолье и традиции народов мира. Туризм и</p>

		национальная культура питания, их взаимосвязь.
Б1.В.11	<b>Специальные виды туризма</b>	Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом. Классификация видов туристской деятельности. Рекреационный туризм. Профессионально-деловой и конгрессно-выставочный туризм. Культурный (познавательный) туризм. Религиозный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм. Экологический, сельский и агротуризм. Спортивный и экстремальный туризм. Водные виды туризма, круизный туризм, яхтинг. Социальный туризм. Новые виды туристской деятельности.
Б1.В.12	<b>Иностранный язык в профессиональной сфере</b>	Дифференциация лексики по сферам применения: общепотребительная, официальная, общенаучная, терминологическая. Основные грамматические правила и явления, характерные для устной и письменной речи, преобразующие лексические единицы в адекватное коммуникативное высказывание без искажения смысла. Понятие о функциональных стилях и их классификация: разговорный, официально-деловой, публицистический, научно-технический, стиль художественной литературы. Основные особенности научно-технического стиля. Чтение, понимание, перевод аутентичных текстов по широкому и узкому профилю специальности. Анализ композиционной и смысловой структуры специальных текстов. Логико-смысловая компрессия текста или статьи: аннотация, реферат. Работа с электронными словарями Abbyy Lingvo, Multitran. Монологическое и диалогическое высказывание в сфере академической, официально-деловой и профессиональной коммуникации. Основы публичной речи: устное сообщение, доклад, презентация.
Б1.В.13	<b>Международный протокол</b>	Международный протокол: понятие, цели и содержание, правовые основы, церемонии, национальные праздники представляемой страны и государства пребывания, правила пребывания иностранных граждан в России, основные аспекты пребывания, международные гостиничные правила, работа персонала гостиничного предприятия с иностранными гражданами, виды международных приемов и практика их проведения, правила приема иностранных делегаций, национальные особенности делового общения.
Б1.В.14	<b>Второй иностранный язык</b>	Особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции и техника чтения; лексический минимум в объеме учебных лексических единиц общего и терминологического характера; основные грамматические явления, характерные для устной и письменной речи, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла; понятие о функциональных стилях и их классификациях;

		культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета; диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико–грамматических средств.
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>		
<b>Б1.В.ДВ.01</b>	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01</b>	
Б1.В.ДВ.01.01	<b>Конфликт-менеджмент в туризме</b>	Сущность и содержание системы конфликт-менеджмента в туризме. Основы предупреждения и регулирования конфликтов в туризме. Методы управления конфликтами в туризме. Переговоры и посредничество в туризме.
Б1.В.ДВ.01.02	<b>Имиджелогия</b>	Социально-психологические закономерности формирования и функционирования имиджа. Компоненты имиджа. Стратегии и тактики построения имиджа. Корпоративный имидж. Имидж руководителя. Индивидуальный имидж. Поддержание и изменение имиджа.
<b>Б1.В.ДВ.02</b>	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02</b>	
Б1.В.ДВ.02.01	<b>Туроперейтинг</b>	Международный туристский рынок. Основы туристской деятельности в Российской Федерации. Классификация видов туризма. Факторы, влияющие на деятельность и развитие туризма. Туристская услуга – составляющая часть туристского продукта. Роль туроператорских компаний в создании туристского продукта. Создание привлекательного туристского продукта. Проектирование тура. Сотрудничество туроператоров и поставщиков услуг. Взаимодействие туроператоров с принимающими компаниями. Каталог туроператора. Цели, задачи, организация участия в выставках. Организация обслуживания туристов. Партнерское взаимодействие в туриндустрии.
Б1.В.ДВ.02.02	<b>Организация въездного туризма</b>	Характеристика рынка въездного туризма Российской Федерации. История, проблемы и перспективы развития въездного туризма в России. Национальная индустрия въездного туризма и особенности ее функционирования. Типы въездных туров в Россию. Особенности продвижения и реализации турпродуктов въездного туризма и работы с зарубежными партнерами. Туроператорская работа по приему иностранных туристов. Туристский потенциал регионов России для организации въездного туризма. Туристские формальности на рынке въездного туризма.
<b>Блок 2</b>	<b>ПРАКТИКА</b>	
<b>Б2.У</b>	<b>Учебная практика</b>	
Б2.О.01(У)	<b>Ознакомительная практика</b>	Вид практики: учебная Способы проведения практики: стационарная, выездная Форма проведения практики: дискретно

		<p>Ознакомление со структурой туристских предприятий, в ходе которого осуществляется формирование первичных профессиональных умений, изучение и освоение направлений деятельности и организации их работы, а также формирование компетенций студентов в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. В период прохождения учебной практики студенты получают возможность адаптироваться к условиям предстоящей профессиональной деятельности, приобретают опыт межличностных отношений и умение самостоятельно принимать решения в сложной, быстро меняющейся социальной среде.</p>
Б2.О.02(У)	<b>Исследовательская практика</b>	<p>Вид практики: учебная Способы проведения практики: стационарная, выездная Форма проведения практики: дискретно Приобретение опыта выполнения профессиональных задач исследовательского характера, а также практических исследовательских навыков в будущей профессиональной деятельности. В период прохождения практики студенту предоставляется возможность закрепления и углубления полученных теоретических знаний, развития навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности и их применения к решению актуальных практических задач; проведения анализа существующих в отечественной и зарубежной науке теоретических подходов, входящих в сферу выполняемого исследования; проведения самостоятельного исследования по выбранной проблематике; демонстрации умений систематизировать и анализировать полученные в ходе исследования данные.</p>
<b>Б2.П</b>	<b>Производственная практика</b>	
Б2.О.03(П)	<b>Организационно-управленческая практика</b>	<p>Вид практики: производственная Способы проведения практики: стационарная, выездная Форма проведения практики: дискретно Знакомство с деятельностью, организационно-правовой формой и системой управления предприятием; изучение организационной структуры предприятия и функции отдельных подразделений; изучение работы, функций и должностных обязанностей персонала; изучение законодательных актов, регулирующих деятельность организации; изучение нормативных документов по вопросам управления в организации; освоение должностных обязанностей персонала предприятий туристской сферы - от низового до среднего звена; закрепление и расширение теоретических и практических навыков применительно к профилю будущей работы.</p>
Б2.О.04(Пд)	<b>Преддипломн</b>	Вид практики: производственная

	<b>ая практика</b>	<p>Способы проведения практики: стационарная, выездная</p> <p>Форма проведения практики: дискретно</p> <p>Формирование профессиональной позиции будущего специалиста сферы туризма, владеющего стратегией планирования и организацией деятельности предприятий, а также самостоятельно ставящего задачи профессионального и личностного совершенствования; развитие профессиональных компетенций, которые включают: закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения, приобретение необходимых практических умений и навыков работы в соответствии с выбранным направлением профессиональной подготовки; ознакомление со структурой, с основными и дополнительными видами деятельности туристских предприятий, с внутренней и внешней средой организаций, что позволит подготовить студентов к самостоятельной профессиональной деятельности на предприятиях туристской отрасли; изучение нормативных и методических материалов, фундаментальной и периодической литературы по вопросам, разрабатываемым студентом в выпускной квалификационной работе (ВКР); сбор, систематизация и обобщение практического материала для использования в ВКР.</p>
<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>		
<b>ФТД</b>	<b>ФАКУЛЬТАТИВЫ</b>	
ФТД.01	<b>Техника публичных выступлений и презентаций</b>	<p>Понятие ораторского искусства. Оратор и его аудитория. Подготовка и произнесение речи. Полемическое мастерство. Презентации как элемент публичного выступления.</p>
ФТД.02	<b>Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными некоммерческими организациями</b>	<p>Добровольчество (волонтерство) как деятельность. Основные направления реализации добровольческой (волонтерской) деятельности. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности. Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями. Содействие развитию добровольчества (волонтерства).</p>