

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный государственный университет путей сообщения»

АННОТИРОВАННОЕ СОДЕРЖАНИЕ
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
высшего образования

программа бакалавриата

направление подготовки: 38.03.01 Экономика

направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций

Форма обучения: заочная

Квалификация выпускника - бакалавр

Хабаровск

2024

Аннотации (краткое содержание) дисциплин (модулей), практик, профессиональных модулей:

Индекс	Наименование дисциплин и их основные разделы
Блок 1	ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)
	<i>Обязательная часть</i>
Б1.О.01	<p>История России Сущность, формы, функции исторического знания; исторические источники; этапы развития отечественной историографии; история России – неотъемлемая часть всемирной истории; проблема этногенеза восточных славян; основные этапы становления российской государственности (XI–XII вв.); Древняя Русь в системе международных отношений; особенности социального строя Древней Руси; социально-политические изменения в русских землях в XIII–XV вв.; Русь и Орда; специфика формирования единого российского государства; формирование сословной системы организации общества; становление самодержавия в России (XVI в.); Смутное время; «новый период» русской истории (XVII в.); реформы Петра I; дворцовые перевороты; эпоха Екатерины II; предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма; эволюция форм собственности на землю; крепостное право в России; Россия XVIII в. в системе международных связей; становление индустриального общества в России; общественная мысль и особенности общественного движения России XIX в.; проблема экономического роста и модернизации; роль Российской империи в мировой политике; Россия в начале XX в.; политические партии России; Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса; революции 1917 г.; Гражданская война и интервенция; НЭП; формирование однопартийного политического режима; образование СССР; внешняя политика Советского государства в 1920-е гг.; социально-экономические преобразования в СССР в 1930-е гг.; СССР накануне и в начальный период Второй мировой войны; Великая Отечественная война; Дальний Восток во Второй мировой войне; внешняя политика СССР в послевоенные годы; холодная война; попытки осуществления политических и экономических реформ; НТР и её влияние на ход общественного развития; СССР в середине 1960-х – середине 1980-х гг.; СССР в 1985–1991 гг.; распад СССР; становление новой российской государственности (1993–1999 г.); Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации; внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации.</p>
Б1.О.02	<p>Безопасность жизнедеятельности Человек и опасности в техносфере. Номенклатура опасностей, их идентификация, классификация и нормирование. Риск-ориентированный подход в управлении техносферной безопасностью. Система управления охраной труда на предприятии. Специальная оценка условий труда. Расследование и учет несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. Электробезопасность. Защита от поражения электрическим током. Пожарная безопасность на предприятии. Первая помощь пострадавшим. Природоохранная деятельность на предприятии. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Классификация чрезвычайных ситуаций. Организационная структура, силы и средства РСЧС. Организация защиты населения и территорий от ЧС. Антитеррористическая деятельность. Гражданская оборона в условиях мирного и военного времени. Организация, структура и силы ГО. Планирование мероприятий ГО. Государственный надзор в области ГО.</p>
Б1.О.03	<p>Философия Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания. Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм, Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира. Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс: личность и массы; свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Смысл</p>

	<p>человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представление о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести. Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.</p>
Б1.О.04	<p>Иностранный язык Фонетика. Основные особенности полного стиля произношения. Специфика артикуляции звуков и ударение в словах. Чтение транскрипции. Интонация и ритм английского предложения. Лексика. Лексический минимум, охватывающий сферу повседневного и академического общения. Основные способы словообразования. Понятие о свободных и фразеологических словосочетаниях. Грамматика. Основные грамматические явления, характерные для устной и письменной речи, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла. Страноведение. Культура и традиции стран изучаемого языка. Правила речевого этикета. Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и простых лексико-грамматических средств в ситуациях повседневного и академического общения. Основы публичной речи: устное сообщение, презентация. Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере повседневной и академической коммуникации. Чтение. Аналитическое, ознакомительное, поисковое чтение несложных познавательных аутентичных текстов разнообразной тематики. Письмо. Виды эссе: повествование, описание, рассуждение, аргументация.</p>
Б1.О.05	<p>Микроэкономика и макроэкономика (базовый курс) Значение, задачи и методический инструментарий микроэкономики. Спрос и предложение, потребительское поведение. Предпринимательство и фирма. Издержки и доход. Рынки факторов производства. Значение, задачи и методический инструментарий макроэкономики. Совокупный спрос и совокупное предложение. Потребление, сбережение и инвестиции. Экономический рост и экономические циклы. Деньги, инфляция и инфляционное регулирование. Финансовая система и денежно-кредитная система экономики.</p>
Б1.О.06	<p>Экономика предприятия на транспорте Социально-экономическая природа транспорта. Продукция транспорта и её измерители. Деловая среда функционирования предприятия на транспорте. Ресурсы предприятия на транспорте и показатели их использования. Расходы предприятия на транспорте и расчёт себестоимости продукции (работ, услуг). Цены и ценообразование на транспорте, ценовая политика предприятия. Финансовые результаты деятельности предприятия на транспорте. Банкротство предприятия и его профилактика на транспорте.</p>
Б1.О.07	<p>Экономика труда Основные положения теории труда. Рынок труда. Найм персонала и организация трудовых процессов на предприятии. Организация и нормирование труда. Организация оплаты и материального стимулирования труда. Отраслевые особенности организации, нормирования, оплаты и материального стимулирования труда на предприятии. Внутрифирменное планирование труда и его оплаты. Социально-трудовые отношения и актуальные аспекты их развития на железнодорожном транспорте.</p>
Б1.О.08	<p>Теория отраслевых рынков Основные положения теории отраслевых рынков. Основные характеристики структуры отраслевых рынков. Рыночная концентрация и монопольная власть. Вертикальная и горизонтальная интеграция. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Ценовая дискриминация. Дифференциация продукта на отраслевом рынке. Государственная отраслевая политика.</p>
Б1.О.09	<p>Статистика Основы теории статистики: предмет, метод, задачи статистики; организация государственной статистики Российской Федерации; статистическое наблюдение; сводка и группировка статистических данных; представление статистических</p>

	данных; показатели статистического анализа; ряды распределения и их анализ; индексный анализ. Социально-экономическая статистика: предмет, задачи, система показателей и классификаторов; макроэкономическая статистика; микроэкономическая статистика.
Б1.О.10	Мировая экономика и международные экономические отношения Мировое хозяйство, международное разделение труда и его формы. Ресурсный потенциал современного мирового хозяйства. Понятие международных экономических отношений и их основные формы. Международная торговля, внешнеторговая политика. Международное регулирование внешней торговли. Международное движение капитала. Международные экономические и финансовые организации. Международная экономическая интеграция и современный регионализм.
Б1.О.11	Бухгалтерский учёт и анализ Основные положения теории бухгалтерского учета и анализа. Основное содержание, порядок ведения учёта и анализа: денежных средств; расчётных операций; основных средств; арендных операций; нематериальных активов; финансовых вложений; производственных запасов; труда и его оплаты; капитала, фондов и резервов; кредитов банка, займов, ссуды, целевого финансирования; затрат на производство; готовой продукции (работ, услуг); финансовых результатов и использования прибыли; на забалансовых счетах. Финансовая отчётность организации.
Б1.О.12	Менеджмент <u>Менеджмент в системе понятий рыночной экономики.</u> Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Эволюция теории управления. Интеграционные процессы в современном менеджменте. Особенности российского менеджмента. Принципы, функции, средства и методы управления. Системы, организационные структуры и процессы управления. Стратегическое, тактическое и оперативное управление. Ресурсы, качество и эффективность управления. Диверсификация менеджмента, типология и выбор альтернатив эффективного управления. Целеполагание, оценка ситуации, разработка и принятие управленческих решений. Экономическое управление и формирование человеческого капитала. Личность менеджера, лидерство и стиль управления. Власть и партнерство. Групповая динамика. Формальное и неформальное управление. Причины возникновения, типология и методы разрешения конфликтов. Система информационного обеспечения управления. Инновационный потенциал менеджмента. Профессионализация менеджмента. <u>Практика создания собственного бизнеса.</u> Содержание, структура, последовательность этапов процесса бизнес-планирования. Сущность и методология проведения маркетинговых исследований потенциального рынка сбыта. Проектирование продукта предприятия. Анализ структуры и расчет емкости рынка сбыта. Определение потенциальных потребителей продукта предприятия, принципы и методы изучения потребительского поведения. Исследование конкурентной среды. Определение перечня и структурирование производимой продукции или услуг. Структура и состав затрат, общая себестоимость, постоянные и переменные затраты. План выручки. Уровень безубыточности. Логистическая система управления новым бизнесом. Производственный план предприятия. Организационный план. Расчет потребности в инвестициях. Методология оценки экономической эффективности нового бизнеса. Показатели экономической оценки эффективности проектируемого бизнеса: чистый дисконтированный доход (NPV), внутренняя норма доходности (IRR), рентабельность инвестиций (PI), период окупаемости (PP). Оценка рисков.
Б1.О.13	Теория систем и разработка решений в профессиональной деятельности Основные положения теории систем. Процедуры системного анализа. Системный анализ в экономике. Теория принятия решений. Технология и процедуры разработки и принятия решений. Организация и управление процессами разработки и принятия решений. Методы и модели принятия решений в экономике и управлении.
Б1.О.14	Управление проектами в профессиональной деятельности Основные организационно-экономические характеристики проекта. Теоретические основы управления проектом. Управление разработкой проекта. Управление реализацией проекта. Завершение проекта.
Б1.О.15	Финансы и финансовые вычисления Экономическая сущность финансов, финансовая система, содержание

	<p>финансовой политики, финансовый механизм. Управление финансами в Российской Федерации. Государственные и муниципальные финансы. Финансы домашних хозяйств и управление ими. Особенности организации финансов индивидуальных предпринимателей. Финансы организаций и внутрифирменное планирование финансовой деятельности. Особенности управления финансами коммерческих организаций и некоммерческих организаций, бюджетных учреждений. Международные публичные финансы, валютные ограничения и контроль.</p>
Б1.О.16	<p>Эконометрика и статистический анализ данных Понятие, цель, задачи эконометрики. Типы данных и методы их исследования. Модели парной и множественной регрессии. Обобщения множественной регрессии и системы экономических уравнений. Временные ряды в эконометрическом моделировании. Статистический анализ данных в экономике предприятия (организации) с применением SPSS: подготовка к анализу данных; статистическая обработка данных; исследование данных.</p>
Б1.О.17	<p>Маркетинг Теория маркетинга и маркетинговые решения. Типы рынков и их сегментирование. Потребитель и потребительское поведение. Товар и его позиционирование на рынке. Ценообразование в маркетинге. Сбыт товаров (услуг) и стимулирование продаж. Конкурентоспособность субъекта хозяйствования.</p>
Б1.О.18	<p>Физическая культура и спорт Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура личности. Основы здорового образа жизни студента. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.</p>
Б1.О.19	<p>Инновационная и инвестиционная деятельность организации Основные положения теории инноваций и принятия инновационных решений. Инновационная система Российской Федерации. Интеллектуальная собственность. Основы управления инновационной деятельностью организации. Финансирование инновационной деятельности организации. Учёт нематериальных активов и научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Анализ инновационной деятельности организации. Основные положения теории инвестиций и принятия инвестиционных решений. Инвестиционная система Российской Федерации. Иностранные инвестиции. Основы управления инвестиционной деятельностью организации. Финансирование инвестиционной деятельности организации. Учёт долгосрочных инвестиций и источников их формирования. Анализ инвестиционной деятельности организации.</p>
Б1.О.20	<p>Конкурентоспособность организации Теоретические основы конкуренции. Методы и инструментарий оценки конкурентоспособности товара. Методы и инструментарий оценки конкурентоспособности организации (предприятия). Конкурентные преимущества, разработка стратегии и мероприятий по обеспечению конкурентоспособности организации (предприятия). Государственное регулирование конкуренции.</p>
Б1.О.21	<p>Планирование и прогнозирование на предприятии (организации) Научные основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия (организации) и оценки плановых решений. Стратегическое планирование. Тактическое и оперативно-производственное планирование. Основное содержание и инструментарий планирования отдельных разделов годового плана предприятия (организации). Сетевое планирование. Бизнес-планирование.</p>
Б1.О.22	<p>Экономический анализ хозяйственной деятельности организации Значение, задачи и методический инструментарий экономического анализа хозяйственной деятельности организации. Анализ производства и реализации продукции. Анализ использования трудовых ресурсов и фонда заработной платы. Анализ использования основных средств. Анализ использования материальных ресурсов. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг). Анализ финансовых результатов деятельности организации. Анализ финансового состояния</p>

	организации.
Б1.О.23	<p>Управление затратами и бюджетирование Научные основы управления затратами на предприятии (организации). Содержание управленческого учёта затрат: смета затрат и калькуляция; прямые и косвенные затраты; затраты на обеспечение качества продукции (работ, услуг). Основные методы управления затратами на предприятии (организации). Отраслевые особенности принятия краткосрочных и долгосрочных решений на основе данных управленческого учёта. Научные основы бюджетирования. Бюджет предприятия (организации). Управление бюджетным процессом на предприятии (организации).</p>
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б1.В.01	<p>Социальная психология Социальная психология как наука. История формирования социально-психологических идей. Социально-психологические теории. Социальная психология личности: понятие личности, Я-концепция и самооценка, концепции социальной роли, выполнение социальной роли, саморегуляция. Закономерности общения и взаимодействия людей. Внутригрупповые коммуникации. Психология социального познания. Психология социального влияния. Психология малой группы. Конформизм. Социальная установка.</p>
Б1.В.02	<p>Программные средства обработки информации Технологический процесс обработки информации. Классификация программных средств обработки информации. Программные средства обработки текстовой, числовой, графической, звуковой, видео информации. Программные средства и методы защиты информации в процессе ее обработки. Программные средства обработки информации в организации. Системы документооборота. Платформы для совместной работы и управления документами. Возможности облачных технологий для обработки информации.</p>
Б1.В.03	<p>Национальная и региональная экономика Национальная экономика: теоретические основы; экономический потенциал; инфраструктурные отрасли; макроэкономическая сбалансированность и развитие; государственное регулирование; экономическая безопасность. Региональная экономика: теоретические основы; система региональных рынков; региональная экономическая политика и управление; налоговые и бюджетно-финансовые инструменты региональной политики; региональная инвестиционная политика. Экономика Дальнего Востока России: оценка ресурсного потенциала; оценка социально-экономического потенциала; предпосылки территориального развития.</p>
Б1.В.04	<p>Предпринимательская деятельность Понятие предпринимательства и организационно-правовые основы занятия предпринимательской деятельностью. Особенности правового регулирования деятельности отдельных субъектов предпринимательства. Предпринимательская среда. Выбор формы предпринимательской деятельности и порядок государственной регистрация. Государственное регулирование и контроль в сфере предпринимательской деятельности. Общие положения о договорах в предпринимательской деятельности. Правовое регулирование конкуренции и монополии в предпринимательской деятельности. Охрана и защита прав предпринимателей.</p>
Б1.В.05	<p>Иностранный язык в профессиональной сфере Дифференциация лексики по сферам применения: общеупотребительная, официальная, общенаучная, терминологическая. Основные грамматические правила и явления, характерные для устной и письменной речи, преобразующие лексические единицы в адекватное коммуникативное высказывание без искажения смысла. Понятие о функциональных стилях и их классификация: разговорный, официально-деловой, публицистический, научно-технический, стиль художественной литературы. Основные особенности научно-технического стиля. Чтение, понимание, перевод аутентичных текстов по широкому и узкому профилю специальности. Анализ композиционной и смысловой структуры специальных текстов. Логико-смысловая компрессия текста или статьи: аннотация, реферат. Работа с электронными словарями Abbyu Lingvo, Multitran. Монологическое и диалогическое высказывание в сфере академической, официально-деловой и профессиональной коммуникации. Основы публичной речи: устное сообщение, доклад, презентация.</p>
Б1.В.06	Правоведение

	Государство и право: понятия, признаки, функции; норма права; источники права; система права; правоотношение; правонарушение; юридическая ответственность. Основы конституционного права РФ. Основы административного права. Основы гражданского права. Основы трудового права. Основы семейного права. Основы экологического права. Основы информационного права. Основы уголовного права. Правовые формы противодействия коррупции, экстремизму, терроризму. Правовые основы профессиональной деятельности.
Б1.В.07	Организация производства и бизнес-процессы на предприятии Теоретические основы организации производства на предприятии. Формы и типы организации процесса производства. Организация основного производственного процесса, подготовки производства, вспомогательных и обслуживающих производств. Организация обеспечения качества продукции (работ, услуг). Теоретические основы организации бизнес-процессов на предприятии. Бизнес-модель предприятия (организации). Описание и моделирование бизнес-процессов, ключевые показатели оценки.
Б1.В.08	Налоги и налогообложение Теоретические основы налогообложения. Налоговая система России. Налоги и сборы: федеральные, региональные, местные. Специальные налоговые режимы Российской Федерации. Права, обязанности и ответственность налогоплательщиков и плательщиков сборов. Общие положения организации налогового учёта в Российской Федерации. Основы налогового администрирования. Особенности налогообложения на железнодорожном транспорте.
Б1.В.09	Экономика транспортного комплекса России Роль и место транспортного комплекса в экономике России. Виды транспорта, их характеристика и особенности использования в логистике. Перевозки и показатели качества транспортного обслуживания. Экономические показатели производственной деятельности на транспорте и определяющие их факторы. Себестоимость перевозок. Транспортные тарифы. Техничко-экономические аспекты выбора транспорта для перевозки. Инвестиции в развитие транспортного комплекса России.
Б1.В.10	Экономика структурных подразделений железнодорожного транспорта Структурные подразделения железных дорог и дирекций ОАО «РЖД» и общая характеристика их деятельности, особенности налогообложения. Ресурсы производственной деятельности структурных подразделений. Показатели производственной деятельности структурных подразделений и экономические аспекты обеспечения качества. Затраты и бюджет производства структурных подразделений. Оценка финансово-экономических результатов производственной деятельности структурных подразделений.
Б1.В.11	Деловая этика в профессиональной деятельности Ключевые понятия этики делового общения. Этика, мораль, ценности, эмоции, цели в профессиональной среде. Цели, инструментарий принятия решений в профессиональной деятельности: ситуационный анализ. Документально оформленная система общих ценностей и правил этики в отечественной и международной практике: макроэтика; микроэтика. Деловое общение как наука. Лидерство и деловая этика руководителя. Профессиональная этика работника предприятия (организации). Этикет делового общения.
Б1.В.12	Основы российской государственности Начало, зарождение и формирование основ государственности. Российская цивилизация: особенности и их трансформация в процессе исторического развития. Основные этапы формирования российской государственности, их краткая характеристика, отличительные черты. Основы государственности. Правовые основы российской государственности: генезис власти, ее особенности, взаимодействие власти и общества, зарождение, развитие и состояние гражданского общества, его особенности в России, светская власть и церковь. Экономические основы российской государственности: особенности географии, климата, ресурсной базы, влияние миссии, внешней среды и других базовых факторов на экономическую политику государства. Идеологические основы российской государственности, их трансформация в процессе исторического развития страны. Культурологические основы российской государственности: образование, наука, искусство, театр, спорт. Российская цивилизация в контексте других цивилизаций, (взаимовлияние и взаимодействие основных мировых цивилизаций, роль внешних факторов в развитии российской цивилизации.

Б1.В.ДВ.01	<i>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01</i>
Б1.В.ДВ.01.01	Внешнеэкономическая деятельность организации Формы и виды внешнеэкономической деятельности организации, её регулирование. Регулирование внешнеэкономической деятельности организации: таможенно-тарифное; валютно-финансовое. Классификация и содержание внешнеэкономических операций (торговых; по предоставлению услуг; с интеллектуальной собственностью; производственных). Договор (контракт) во внешнеэкономической деятельности. Экспортные и импортные контрактные цены. Таможенная стоимость экспортируемых товаров. Транспортное обслуживание внешнеэкономической деятельности. Внешнеторговые и транзитные железнодорожные перевозки. Риски внешнеэкономической деятельности и их страхование. Управление внешнеэкономической деятельностью организации.
Б1.В.ДВ.01.02	Организация и техника внешнеторговых операций Внешнеторговые операции, их виды и содержание. Регулирование внешнеторговых операций: национальный уровень; международные соглашения и правила. Торгово-посредническая деятельность на внешнем рынке. Экспортные и импортные контрактные цены. Таможенная стоимость экспортируемых товаров. Процедуры и техника подготовки внешнеторговой сделки между контрагентами. Заключение, сопровождение внешнеторговых контрактов. Исполнение внешнеторговых контрактов. Компенсационные соглашения и сделки встречной торговли. Встречные операции во внешней торговле.
Б1.В.ДВ.02	<i>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02</i>
Б1.В.ДВ.02.01	Интернет-маркетинг Основные положения интернет-маркетинга. Воронка продаж, целевая аудитория, анализ конкурентов. Инструменты коммуникации в интернет-маркетинге. Реклама в интернет-маркетинге. Разработка стратегии.
Б1.В.ДВ.02.02	Электронная коммерция Основные технологии осуществления коммерческих сделок в электронной форме. Категории электронной коммерции. Электронные торговые площадки. Экосистема электронной торговли и элементы в её составе.
Б1.В.ДВ.03	<i>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03</i>
Б1.В.ДВ.03.01	Логистика Научные основы логистики. Функциональные области логистики: закупки; производство продукции; распределение; запасы; складирование; транспорт. Информационное обеспечение логистики. Логистика сервисного обслуживания. Национальные рынки логистических услуг. Риски логистики и их страхование.
Б1.В.ДВ.03.02	Международная логистика Научные основы международной логистики. Методы и формы кросс-границной интеграции глобальных цепей поставок. Логистические аспекты выполнения международных операций: правовое регулирование; таможенное обеспечение; инфраструктурная инфраструктура; транспортное обслуживание международных перевозок. Риски международной логистики и их страхование.
Б1.В.ДВ.04	<i>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04</i>
Б1.В.ДВ.04.01	Оценка бизнеса Теоретические основы организации оценочной деятельности и нормативно-правовые аспекты её регулирования. Организация проведения оценочных работ и методический инструментарий оценки стоимости бизнеса. Основные подходы к оценке стоимости бизнеса. Оформление результатов оценки стоимости бизнеса. Особенности оценки стоимости бизнеса для конкретных целей. Управление стоимостью бизнеса.
Б1.В.ДВ.04.02	Оценка недвижимости Характеристика и классификация объектов недвижимости. Рынок недвижимости и основные операции на нём. Нормативно-правовые аспекты регулирования рынка недвижимости. Организация проведения оценочных работ, информационное и аналитическое обеспечение оценки объектов недвижимости. Основные подходы к оценке стоимости объектов недвижимости. Методы оценки стоимости земельных участков. Оформление результатов оценки объектов недвижимости. Особенности оценки стоимости объектов недвижимости для конкретных целей.
Блок 2	ПРАКТИКА
	<i>Обязательная часть</i>
Б2.У	Учебная практика
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика

	<p>Вид практики: учебная Способ проведения практики: стационарная, выездная Форма проведения практики: дискретно Приобретение опыта составления общей характеристики хозяйственной деятельности экономического агента, функционирующего на рынке товаров/услуг в соответствии с действующим законодательством; анализа статистических показателей производства продукции отдельных видов экономической деятельности, осуществляемых исследуемым субъектом хозяйствования; экспертной оценки внешней деловой среды (макросреды) исследуемого субъекта хозяйствования. Конкретные задачи практики соотнесены с видами профессиональной деятельности.</p>
Б2.П	Производственная практика
Б2.О.02(П)	<p>Практика по получению профессиональных умений Вид практики: производственная Способ проведения практики: стационарная, выездная Форма проведения практики: дискретно Приобретение опыта оценки выполнения плана и динамики производства и реализации продукции (услуг), влияния факторов на изменение величины этих показателей; выявления внутрихозяйственных резервов увеличения выпуска и реализации продукции (услуг), разработки мероприятий по освоению выявленных резервов. Конкретные задачи практики соотнесены с видами профессиональной деятельности.</p>
Б2.О.03(П)	<p>Научно-исследовательская работа Вид практики: производственная Способ проведения практики: стационарная, выездная Форма проведения практики: дискретно Приобретение опыта по выбору инструментальных средств анализа финансовых результатов деятельности субъекта хозяйствования; подготовки аналитических материалов для оценки управленческих решений по использованию возможностей увеличения прибыли субъекта хозяйствования. Конкретные задачи практики соотнесены с видами профессиональной деятельности.</p>
Б2.О.04(Пд)	<p>Преддипломная практика Вид практики: производственная Способ проведения практики: стационарная, выездная Форма проведения практики: дискретно Приобретение опыта использования теоретических положений для характеристики предметной области исследования; диагностики и анализа финансово-экономических показателей для констатации их различий/взаимосвязей; формирования и оценки организационно-управленческих решений, актуальных для развития, усиления позитивного эффекта, либо снижения/коррекции негативного качества исследуемого субъекта хозяйствования; формирования предложений и рекомендаций, актуальных для развития, усиления позитивного эффекта, либо снижения/коррекции негативного качества исследуемого субъекта хозяйствования (при необходимости). Конкретные задачи практики соотнесены с видами профессиональной деятельности.</p>
ФТД	Факультативные дисциплины
ФТД.01	<p>Техника публичных выступлений и презентаций Понятие ораторского искусства. Оратор и его аудитория. Подготовка и произнесение речи. Полемическое мастерство. Презентации как элемент публичного выступления.</p>
ФТД.02	<p>Противодействие коррупции Понятие коррупции в законодательстве Российской Федерации. Антикоррупционная политика. Правовые основы противодействия коррупции в России. Международные нормативные правовые акты, регламентирующие вопросы борьбы с коррупцией. Методика расследования преступлений коррупционной направленности.</p>
ФТД.03	<p>Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными некоммерческими организациями Добровольчество (волонтерство) как деятельность. Основные направления реализации добровольческой (волонтерской) деятельности. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности. Взаимодействие с социально</p>

	ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями. Содействие развитию добровольчества (волонтерства).
--	--