

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Дальневосточный государственный университет путей сообщения»

АННОТИРОВАННОЕ СОДЕРЖАНИЕ  
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
высшего образования

программа магистратуры

направление подготовки: 43.04.02 Туризм

направленность (профиль): Устойчивый туризм: управление и  
бизнес-процессы

Форма обучения: очная

Квалификация выпускника - магистр

Хабаровск

2024

**Аннотации (краткое содержание) дисциплин (модулей), практик, профессиональных модулей:**

	<b>Наименование дисциплин и их основные разделы</b>
<b>Блок 1</b>	<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>
<i>Обязательная часть</i>	
Б1.О.01	<p><b>Нормативно-правовая база развития сервиса и туризма</b>  Нормативно-правовая система сервиса и туризма и ее элементы. Международно-правовые акты, признанные составной частью правовой системы России: Манильская декларация по мировому туризму; Гагская декларация по туризму; Хартия туризма; Международная конвенция по контракту на путешествие; Международная гостиничная конвенция. Нормативные акты, регулирующие деятельность организаций туризма и сервиса в России: ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»; ФЗ "О защите прав потребителей"; Федеральный закон «О порядке выезда из РФ и въезда в РФ»; «Правила оказания услуг по реализации туристского продукта»; ГК РФ; "Правила предоставления гостиничных услуг в РФ". Нормативные акты смежных министерств и ведомств.</p>
Б1.О.02	<p><b>Материально-техническая база туристско-рекреационных комплексов</b>  Планировочная организация туристско-рекреационных комплексов. Инженерно-техническое оснащение гостиниц и туристских комплексов. Телекоммуникационные системы гостиниц. Профессиональное технологическое оборудование: уборочные машины и механизмы, оборудование прачечных, оборудование службы приема и размещения.</p>
Б1.О.03	<b>Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг</b>
Б1.О.03.01	<p><b>Цифровой маркетинг</b>  Комплекс мероприятий маркетинга компании с применением электронных средств. Инструменты цифрового маркетинга. Интернет-маркетинг, мобильный маркетинг, телефонные справочные службы. Создание сайтов, веб-страниц, порталов. Поисковая оптимизация сайта и поисковое продвижение.</p>
Б1.О.03.02	<p><b>Маркетинговые коммуникации</b>  Маркетинговые коммуникации и их роль в туризме. Современные маркетинговые коммуникации как вид бизнеса. Инструменты маркетинговых коммуникаций. Разработка стратегии маркетинговых коммуникаций. Эффективность маркетинговых коммуникаций. Этика и правовые аспекты в маркетинговых коммуникациях.</p>
Б1.О.04	<p><b>Статистические исследования туристского рынка</b>  Туризм как объект статистического исследования; методология проведения статистического исследования; статистические стандарты в туризме; статистический анализ федеральных и региональных форм отчетности; статистические программы по изучению социально-экономических явлений в туризме; оценка воздействия туризма на экономику территории; направления научных исследований в сфере статистических наблюдений в туризме.</p>
Б1.О.05	<b>Организация управления качеством на предприятиях</b>

	<p><b>сервиса и туризма</b></p> <p>Международные стандарты ИСО серии 9001. Предпроектный анализ и обучение. Разработка политики и целей в области качества. Проектирование системы менеджмента качества. Документирование системы менеджмента качества предприятия. Внедрение системы менеджмента качества на предприятии. Подготовка к сертификации системы менеджмента качества.</p>
Б1.О.06	<p><b>Методология преподавания специальных дисциплин</b></p> <p>Методологические основы педагогики высшей школы, ведущие положения дидактики высшей школы, компетентностный подход в системе профессионального обучения, педагогические технологии, формирование содержания специальных дисциплин, подготовка и проведение лекционных и семинарских занятий, формирование фонда оценочных средств, результат подготовки по специальным дисциплинам.</p>
Б1.О.07	<p><b>Сохранение экологического равновесия туристских территорий</b></p> <p>Методологические подходы и понятия экологического менеджмента и аудита в сфере туризма и сохранение экологического равновесия; природоохранная деятельность; типология туристских макрорегионов; экологические последствия развития туризма; воздействие туристской деятельности на природные территориальные комплексы; потенциальная устойчивость природных комплексов; стадии дигрессии как характеристика степени изменения свойств природных комплексов; программы сохранения экологического равновесия</p>
Б1.О.08	<p><b>Маркетинг территорий</b></p> <p>Основы маркетинга территорий: сущность, принципы и субъекты. Уровни маркетинга территорий: страна, регион, город. Комплекс маркетинга территорий и разработка его элементов: территориальный продукт, цена, месторасположение, продвижение. Основные инструменты маркетинга территорий: индикаторы, индексы, рейтинги. Основные стратегии маркетинга территорий: маркетинг имиджа, маркетинг привлекательности, маркетинг инфраструктуры, маркетинг населения /персонала. Позиционирование в территориальном маркетинге. Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность региона. Имидж, репутация и бренд территории. Мониторинг экономического состояния территории, ее взаимосвязей и взаимоотношений с существующими партнерами и конкурентами. Оценка конкурентоспособности территории</p>
Б1.О.09	<p><b>Стратегический менеджмент в туризме и сервисе</b></p> <p>Туризм как объект статистического исследования; методология проведения статистического исследования; статистические стандарты в туризме; статистический анализ федеральных и региональных форм отчетности; статистические программы по изучению социально-экономических явлений в туризме; оценка воздействия туризма на экономику территории; направления научных исследований в сфере статистических наблюдений в туризме.</p>
Б1.О.10	<p><b>Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма и сервиса</b></p> <p>Предмет, задачи, содержание финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Анализ финансовых результатов</p>

	<p>деятельности. Анализ ликвидности и платежеспособности. Анализ финансовой устойчивости. Анализ показателей деловой активности. Диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятий сервиса и туризма.</p>
Б1.О.11	<p><b>Разработка и реализация проектов</b>  Планирование проекта: планирование предметной области проекта; планирование проекта по временным параметрам; планирование стоимости в проекте. Разработка сводного плана проекта. Определение качества проекта. Проектирование информационного обеспечения проекта. Оценка внешней среды проекта. Прогнозирование и определение риска и его оценка. Организация работ и выполнение проекта. Контроль и регулирование хода выполнения проекта. Создание коммуникационной системы проекта. Управление проектом, программа внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационных изменений. Завершение проекта. Послепроектное обслуживание. Анализ эффективности реализации проекта.</p>
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>	
Б1.В.01	<p><b>Философские проблемы науки и техники</b>  Наука, познание. Наука как профессиональная деятельность, критерии научного знания, объект и предмет гуманитарных естественных и технических наук. Предпосылки становления науки. Отличие научного познания от других видов познавательной деятельности. Наука как профессиональная деятельность. Критерии научного знания. Понятие техники, технические знания, направления и тенденции развития философии техники, технической теории и специфика технического знания, особенности техники. Системотехника, управления техническими системами. Аксиоматический метод, методы и принципы в построении естественнонаучной теории. Научно-техническая картина мира. Классическая инженерная деятельность. Системотехническое и социотехническое проектирование. Система "человек - природа - техника". Эпистемологический контекст компьютерной революции. Искусственный интеллект. Истинность знаний. Диалектика взаимосвязи общественного прогресса и техники. Этика и ответственность инженера. Социальное движение, социальный конфликт, глобализация.</p>
Б1.В.02	<p><b>Иностранный язык для академических и профессиональных целей</b>  Характеристики научного стиля. Академический дискурс как средство представления результатов научных разработок. Типы академического письма. Содержание и структура научной статьи (IMRAD): основные правила, отличительные черты, типовые клише. Грамматические и стилистические нормы написания научной статьи. Разделы «Введение», «Методы», «Результаты», «Заключение» и «Аннотация» как компоненты научной статьи. Содержательные, композиционные и языковые особенности данных разделов. Жанрово-стилевые особенности устной презентации в академическом дискурсе. Правила оформления слайдов. Стратегии и тактики ведения научной дискуссии, в том числе ответов на неудобные и неудачные вопросы.</p>
Б1.В.03	<p><b>Мультикультурные коммуникации в туристском бизнесе</b>  Теоретические основы мультикультурализма; коммуникация как</p>

	<p>процесс, компоненты и общие характеристики коммуникации, модели коммуникации; вербальная коммуникация (язык) и культура, компоненты и характеристики вербального кода; невербальное общение и культура, характеристики и функции невербальной коммуникации, типы невербальных кодов; мультикультурные конфликты; современный мир как мультикультурная реальность; мультикультурные условия развития бизнеса.</p>
<i>Б1.В.ДВ.01</i>	<i>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01</i>
Б1.В.ДВ.01.01	<p><b>Технология формирования туристского продукта</b>  Въездной и выездной туризм – значение для экономики и продвижения страны. Привлекательность страны как основа формирования туров. Нетрадиционные формы продвижения турпродукта. Значение транспортной составляющей при формировании тура. Выбор иностранного партнёра. Особенности местного и общенационального колорита при формировании турпродукта. Использование профессиональных, спортивных и общественных связей и контактов при разработке туристских обменов.</p>
Б1.В.ДВ.01.02	<p><b>Инновационное проектирование в туристской индустрии</b>  Инновационный проект как объект управления, классификация инновационных проектов, жизненный цикл и фазы инновационного проекта, приемы и методы управления инновационным проектом, организационные формы управления инновационным проектом источники финансирования инновационных проектов, эффективность инновационных проектов.</p>
<i>Б1.В.ДВ.02</i>	<i>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02</i>
Б1.В.ДВ.02.01	<p><b>Устойчивое развитие туристско-рекреационных зон</b>  Принципы устойчивого развития туризма. Взаимосвязь между устойчивым туризмом и другими видами туризма. Модель устойчивого развития туризма. Устойчивые дестинации. Разделение ответственности за устойчивое развитие туризма. Туристско-рекреационные зоны и районы. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа в России. Понятие туристско-рекреационных комплексов и их развитие.</p>
Б1.В.ДВ.02.02	<p><b>Формирование туристских кластеров в России</b>  Теоретические основы кластерного развития туризма; проблемы формирования и развития осваиваемых туристских кластеров; формирование и развитие активно осваиваемых туристских кластеров; туристские кластеры как инструмент эффективного взаимодействия администрации, бизнеса и общества; этапы и технология создания туристских кластеров; основные подходы, принципы и механизмы управления туристскими кластерами; принципы государственно-частного партнерства в управлении туристскими кластерами</p>
Блок 2	<b>ПРАКТИКА</b>
<b>Обязательная часть</b>	
Б2.О.01(У)	<p><b>Ознакомительная практика</b>  Вид практики: учебная.  Способы проведения практики: стационарная, выездная.  Форма проведения практики: дискретно.  Цель практики: расширение и закрепление теоретических и практических знаний, полученных в процессе обучения, приобретение и совершенствование практических навыков, знаний, умений,</p>

	компетенций по избранной магистерской программе, подготовку к будущей профессиональной деятельности.
Б2.О.02(П)	<p><b>Организационно-управленческая практика</b>  Вид практики: производственная.  Способы проведения практики: стационарная, выездная.  Форма проведения практики: дискретно.  Цель практики: расширение и закрепление теоретических и практических знаний, полученных в процессе обучения, приобретение и совершенствование практических навыков, знаний, умений, компетенций по избранной магистерской программе, подготовку к будущей профессиональной деятельности. Содержание практики охватывает круг вопросов, связанных с приобретением и развитием профессиональных умений и навыков организационно-управленческого вида деятельности.</p>
Б2.О.03(П)	<p><b>Научно-исследовательская работа</b>  Вид практики: производственная.  Способ проведения практики: стационарная, выездная.  Форма проведения практики: дискретно.  Цель практики: изучение специальной литературы и другой научной информации о достижениях отечественной и зарубежной науки в соответствующей области знаний. Содержание НИР: Планирование и руководство научно-исследовательской работой магистрантов. Проведение научно-исследовательской работы. Показатели эффективности НИР. Формирование темы научного исследования. Формулирование целей и задач исследования. Определение теоретических основ исследования. Научная теория и научная методология. Процессы научных исследований. Общие понятия процесса научных исследований. Постановка проблемы научных исследований. Выбор темы научных исследований. Обобщенная информационно-технологическая модель процесса научных исследований. Методика научных исследований. Общие понятия методики научных исследований. Методическая система научных исследований. Методики теоретических исследований.</p>
Б2.О.04(Пд)	<p><b>Преддипломная практика</b>  Вид практики: производственная.  Способ проведения практики: стационарная, выездная.  Форма проведения практики: дискретно.  Цель практики: обусловлена едиными целями профессиональной подготовки высококвалифицированных выпускников, востребованных и конкурентоспособных на рынках труда региона и РФ и состоит в следующем: формирование профессиональной позиции будущего специалиста сферы туризма, владеющего стратегией планирования и организацией деятельности предприятий, а также самостоятельно ставящего задачи профессионального и личностного совершенствования; развитие профессиональных компетенций, которые включают: закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения в университете, приобретение необходимых практических умений и навыков работы в соответствии с выбранным направлением профессиональной подготовки; ознакомление со структурой, с основными и дополнительными видами деятельности учреждений социально-культурной сферы, с внутренней и внешней средой</p>

	организаций, что позволит подготовить магистрантов к самостоятельной профессиональной деятельности на предприятиях туризма; подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР).
<b>ФТД</b>	<b>ФАКУЛЬТАТИВЫ</b>
ФТД.01	<b>Техника публичных выступлений и презентаций</b> Понятие ораторского искусства. Оратор и его аудитория. Подготовка и произнесение речи. Полемическое мастерство. Презентации как элемент публичного выступления.
ФТД.02	<b>Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными некоммерческими организациями</b> Добровольчество (волонтерство) как деятельность. Основные направления реализации добровольческой (волонтерской) деятельности. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности. Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями. Содействие развитию добровольчества (волонтерства).