

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный государственный университет путей сообщения»

АННОТИРОВАННОЕ СОДЕРЖАНИЕ
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
высшего образования

программа бакалавриата

направление подготовки: 43.03.01 Сервис

направленность (профиль): Медиа технологии, деловой и
выставочный сервис

форма обучения: очная

Квалификация выпускника - бакалавр

Хабаровск

2023

Аннотации (краткое содержание) дисциплин (модулей), практик, профессиональных модулей

Индекс	Наименование дисциплин и их основные разделы	
Блок 1	ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)	
<i>Обязательная часть</i>		
Б1.О.01	Экономика	<p>Введение в экономическую теорию: блага, потребности, ресурсы, экономический выбор; экономические отношения; экономические системы; методы экономической теории. Микроэкономика: механизм рынка и условия его возникновения; спрос на товар и факторы спроса; предложение товара и факторы предложения; эластичность спроса и предложения; деятельность фирмы: виды издержек фирмы; выручка и прибыль; правило максимизации прибыли; фирма с условиями несовершенной конкуренции: монополия; монополистическая конкуренция; олигополия; рыночная власть; рынки факторов производства: рынок труда; спрос и предложение труда; заработная плата и занятость; рынок капитала; процентная ставка и инвестиции; рынок земли; рента; роль государства в рыночной экономике. Макроэкономика: национальная экономика как целое; круговорот доходов и продуктов; ВВП и способы его измерения; индексы цен; макроэкономическое равновесие; совокупный спрос и совокупное предложение; потребление и сбережения, инвестиции; бюджетно-налоговая политика; государственные расходы и налоги; безработица и ее формы; инфляция и ее виды; банковская система; деньги и их функции; равновесие на денежном рынке; денежный мультипликатор; денежно-кредитная политика. Финансовая грамотность населения: личные финансы, бытовые финансы, глобальные финансы, финансовые институты, корпоративные финансы.</p>
Б1.О.02	История России	<p>Сущность, формы, функции исторического знания; исторические источники; этапы развития отечественной историографии; история России – неотъемлемая часть всемирной истории; проблема этногенеза восточных славян; основные этапы становления российской государственности (XI–XII вв.); Древняя Русь в системе международных отношений; особенности социального строя Древней Руси; социально-политические изменения в русских землях в XIII–XV вв.; Русь и Орда; специфика формирования единого российского государства; формирование сословной системы организации общества; становление самодержавия в России (XVI в.); Смутное время; «новый период» русской истории (XVII в.); реформы Петра I; дворцовые перевороты; эпоха Екатерины II; предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма; эволюция форм собственности на землю; крепостное право в России; Россия XVIII в. в системе международных связей; становление индустриального общества в России; общественная мысль и особенности</p>

		<p>общественного движения России XIX в.; проблема экономического роста и модернизации; роль Российской империи в мировой политике; Россия в начале XX в.; политические партии России; Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса; революции 1917 г.; Гражданская война и интервенция; НЭП; формирование однопартийного политического режима; образование СССР; внешняя политика Советского государства в 1920-е гг.; социально-экономические преобразования в СССР в 1930-е гг.; СССР накануне и в начальный период Второй мировой войны; Великая Отечественная война; внешняя политика СССР в послевоенные годы; холодная война; попытки осуществления политических и экономических реформ; НТР и её влияние на ход общественного развития; СССР в середине 1960-х – середине 1980-х гг.; СССР в 1985–1991 гг.; распад СССР; становление новой российской государственности (1993–1999 г.); Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации; внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации.</p>
Б1.О.03	Философия	<p>Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания. Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм, Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира. Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс: личность и массы; свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представление о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести. Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.</p>
Б1.О.04	Сервисная	<p>Сущность сервисной деятельности. Услуга как</p>

	деятельность	специфический продукт сервисной деятельности Услуги и жизнедеятельность людей в традиционных сообществах. Услуги и сервисная деятельность в обществах современного типа Государственно-правовое регулирование сервисной деятельности Сервисная деятельность как процесс. Качество услуг и обслуживания. Этика и психология сервисной деятельности.
Б1.О.05	Менеджмент в сфере услуг	Менеджмент в системе рыночной экономики. Планирование, организация, мотивация и контроль как основные функции менеджмента на предприятии сферы услуг. Разработка и реализация управленческих решений в сервисе. Коммуникация как связующий процесс менеджмента в сервисе. Зарубежный опыт менеджмента.
Б1.О.06	Технологии медиапроизводства	Процессы подготовки и производства печатных изданий. Технологии радио. Технологии телевидения. Основные принципы организации передачи информации в компьютерной сети Интернет. Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста. Организация и особенности деятельности сетевого издания. Роль мобильных технологий. Роль облачных технологий.
Б1.О.07	Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг	Сущность, функции и виды предпринимательской деятельности в сфере услуг. Организационные формы предпринимательской деятельности. Малый и средний бизнес и его место в системе предпринимательства. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Инфраструктура бизнеса. Формирование предпринимательской среды. Конкуренция в предпринимательстве. Формирование конкурентной стратегии организаций сферы услуг. Предпринимательские риски и методы их предотвращения. Оценка эффективности предпринимательской деятельности организаций сервиса.
Б1.О.08	Правоведение	Государство и право: понятия, признаки, функции; норма права; источники права; система права; правоотношение; правонарушение; юридическая ответственность. Основы конституционного права РФ. Основы административного права. Основы гражданского права. Основы трудового права. Основы семейного права. Основы экологического права. Основы информационного права. Основы уголовного права. Правовые формы противодействия коррупции, экстремизму, терроризму. Правовые основы профессиональной деятельности.
Б1.О.09	Иностранный язык	Фонетика. Основные особенности полного стиля произношения. Специфика артикуляции звуков и ударение в словах. Чтение транскрипции. Интонация и ритм английского предложения. Лексика. Лексический минимум, охватывающий сферу повседневного и академического общения. Основные способы словообразования. Понятие о свободных и

		<p>фразеологических словосочетаниях. Грамматика. Основные грамматические явления, характерные для устной и письменной речи, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла. Страноведение. Культура и традиции стран изучаемого языка. Правила речевого этикета. Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и простых лексико–грамматических средств в ситуациях повседневного и академического общения. Основы публичной речи: устное сообщение, презентация. Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере повседневной и академической коммуникации. Чтение. Аналитическое, ознакомительное, поисковое чтение несложных познавательных аутентичных текстов разнообразной тематики. Письмо. Виды эссе: повествование, описание, рассуждение, аргументация.</p>
Б1.О.10	Безопасность жизнедеятельности	<p>Человек и опасности в техносфере. Номенклатура опасностей, их идентификация, классификация и нормирование. Риск-ориентированный подход в управлении техносферной безопасностью. Система управления охраной труда на предприятии. Специальная оценка условий труда. Расследование и учет несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. Электробезопасность. Защита от поражения электрическим током. Пожарная безопасность на предприятии. Первая помощь пострадавшим. Природоохранная деятельность на предприятии. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Классификация чрезвычайных ситуаций. Организационная структура, силы и средства РСЧС. Организация защиты населения и территорий от ЧС. Антитеррористическая деятельность. Гражданская оборона в условиях мирного и военного времени. Организация, структура и силы ГО. Планирование мероприятий ГО. Государственный надзор в области ГО.</p>
Б1.О.11	Маркетинг в сервисе и туризме	<p>Сущность и особенности маркетинга в сервисе и туризме. Концепции управления маркетингом. Маркетинговые исследования. Рынок услуг, его изучение и сегментация. Комплекс маркетинга. Товарная политика предприятий сервиса и туризма. Ценообразование в маркетинге. Товародвижение и сбыт в маркетинге. Система маркетинговых коммуникаций. Планирование и организация маркетинга на предприятиях сервиса и туризма. Международный маркетинг в сфере сервиса и туризма и его специфика.</p>
Б1.О.12	Основы дизайна и оформительских работ	<p>История и основы дизайна. Основы технологической и потребительской культуры. Графический дизайн. Преобразовательная и проектная деятельность. Декоративно-оформительская работа. Новые художественные направления и специальности в дизайне.</p>
Б1.О.13	Организация делового и	<p>Ключевые аспекты организации деловых и выставочных мероприятий. Методы и практики,</p>

	выставочного сервиса	используемые в сфере делового обслуживания и проведения выставок. Создание и поддержание высокого уровня клиентского обслуживания. Основные принципы организации деловых мероприятий, включая планирование, координацию и контроль различных этапов процесса. Управление бюджетом, маркетингом и продвижением, а также выбор подходящих мест проведения мероприятий. Концепция организации выставочного сервиса, включая планирование и подготовку выставочных площадей, оформление стендов, управление логистикой и безопасностью на выставках. Практики и инновационные подходы к организации выставочных мероприятий.
Б1.О.14	Гейминг и интерактивные коммуникации	Гейминг и интерактивные коммуникации. Теории и методы анализа видеоигр. Влияние видеоигр на игроков. Этические и моральные вопросы в гейминге. Интерактивные коммуникации в гейминге. Коммуникационные стратегии в гейминге. Гейминг и социокультурные связи. Тенденции и будущее гейминга.
Б1.О.15	Организация услуг для людей с инвалидностью	Зарубежный и отечественный опыт сервисного обслуживания клиентов с инвалидностью. Основные потребности людей с инвалидностью. Нормативно-правовая база и требования к зданиям и сооружениям. Формирование и организация услуг для лиц с инвалидностью. Современные технические средства обслуживания людей с инвалидностью. Основные современные технологии обслуживания людей с инвалидностью. Специфика сервисной деятельности в отношении людей с инвалидностью. Современное восприятие МГН в обществе.
Б1.О.16	Цифровые технологии в профессиональной деятельности	Определение цифровых технологий и их влияние на сферу услуг. Тенденции и актуальные проблемы цифровизации в сфере услуг. Цифровые медиа и их влияние на сервис. Технологии виртуальной и дополненной реальности. Мобильные приложения в сервисной индустрии. Биг-дата и аналитика в сервисе. Интернет вещей (IoT) и умные сервисы. Искусственный интеллект в сфере услуг. Блокчейн и цифровые платформы в сфере сервиса. Кибербезопасность и защита данных в сфере сервиса.
Б1.О.17	Медиа и телекоммуникации в сфере услуг	Методологические подходы к изучению медиакоммуникации. Медиакоммуникация: системно-функциональные характеристики. Аудитория как субъект медиакоммуникации. Информационное пространство. Услуги как профессиональная сфера деятельности в информационном пространстве СМИ России.
Б1.О.18	Администрирование деятельности на предприятиях сферы услуг	Сущность администрирования. Управление процессами. Стили управления. Командообразование и принципы работы команды. Методы отбора персонала. Планирование и постановка задач. Мотивация группы и исполнителей. Технологии принятия решений. Управление временем. Организация коммуникационных

		процессов. Организация работы группы. Контролинг.
Б1.О.19	Бизнес-планирование в сфере услуг	Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве. Последовательность разработки бизнес-плана. Описание предприятия и отрасли. Исследование и анализ рынка сбыта. Характеристика продукта (услуги). План конкуренции. Маркетинговый план. Финансовая стратегия и финансовый план. План производства. Организационный план. План рисков. Оформление и презентация бизнес-плана.
Б1.О.20	Анимационный менеджмент в сервисе	Анимационная деятельность: понятия анимации; Анимация как форма социальной активности личности. Анимационный туроперейтинг. Игровая деятельность. Сценарий и сценарный план. Алгоритм построения анимационной программы. Профессия аниматор. Анимация в тематических парках, санаторно-курортных зонах, детских развлекательных комплексах. Event-менеджмент: Понятие event-менеджмент. Подходы к классификации. Профессия event-менеджера. Виды event-мероприятий. Мероприятия как основной элемент event-менеджмента. Технологии event-мероприятий: организация и реализация проектов.
Б1.О.21	Технологии продвижения в сфере услуг	Особенности продвижения услуг. Методы продвижения услуг. PR в системе продвижения. Отношения с прессой. Основные инструменты PR. Создание PR круг предприятия. Создание PR вокруг услуги. Специальные мероприятия. Выставки в системе продвижения. Реклама как метод продвижения. Мотивация и манипуляции в рекламе. Рекламная кампания – технология планирования и организации. Рекламные исследования. Создание рекламного обращения. Выбор каналов размещения рекламы. Эффективность рекламы. Государственное регулирование рекламной деятельности. Технология организации мероприятий по стимулированию сбыта. Технологии организации личных (адресных) продаж в системе продвижения. Директ-мейл и телемаркетинг в личных продажах. Формирование программы продвижения услуг.
Б1.О.22	Технологии продаж	Продажа – понятие, современные концепции, сущность. Торговый персонал организации. Программа обслуживания покупателя. Персональная продажа услуги – особенности, сущность, этапы. Установление контакта с клиентами. Сбор информации о клиенте (разведка). Презентация продукта как этап персональной продажи. Основные техники работы с возражениями. Сделка как финальный этап персональных продаж.
Б1.О.23	Физическая культура и спорт	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура личности. Основы здорового образа жизни студента. Особенности использования средств

		физической культуры для оптимизации работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.
Б1.О.24	Управление проектами в профессиональной деятельности	Проект как объект управления. Классификация и характеристика проектов. Жизненный цикл и фазы проекта. Окружение и участники проекта. Организационная структура проекта. Процесс управления проектом. Функции управления проектом. Проектное финансирование. Кадровый аспект управления проектом. Современные технологии управления проектами и принципы проектного управления в задачах будущей профессиональной деятельности обучающихся.
Б1.О.25	Управление качеством в сфере услуг	Понятие и факторы, определяющие качество; характеристики, показатели и методы их определения, методы контроля качества услуг и продукции; методы и инструменты управления качеством, измерение удовлетворенности потребителей, ответственность исполнителей за качество услуг, достоверность и полноту информации об услуге, организация контроля качества на предприятии сферы услуг.
<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>		
Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	Методика эффективных и экономичных способов овладения жизненно-важными умениями и навыками двигательной активности. Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности. Методика индивидуального подхода и применения средств для направленного развития отдельных физических качеств. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития (стандарты, индексы, номограммы). Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма (функциональные пробы). Методика корригирующей гимнастики для глаз. Основы методики самомассажа. Методы регулирования психоэмоционального состояния, применяемые при занятиях физической культурой и спортом. Средства и методы мышечной релаксации в спорте. Методика проведения производственной гимнастики с учетом характера труда. Физическое воспитание в обеспечении здоровья занимающихся. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений (легкая атлетика, гимнастика, спортивные игры, плавание). Методы самооценки специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта. Тестирование основных физических качеств (тест на

		<p>скоростно-силовую подготовленность, тест на общую выносливость, тест на силовую подготовленность). Основы методики организации судейства по избранному виду спорта. Методика самостоятельного освоения отдельными элементами профессионально-прикладной физической подготовки.</p>
Б1.В.02	Культурология	<p>Культура как предмет культурологии. Культурология в контексте гуманитарного знания. Культура как мир знаков и значений. Миф как форма культуры, мифологический тип сознания. Типология культуры этнорелигиозные основы культуры. Особенности культуры России. Тенденции универсализации в культуре XX века. Актуальные проблемы культуры XXI век: культура и природа; культура и общество; культура и личность. Основы межкультурного взаимодействия. Теория культуры и межкультурных взаимодействий. Культурные ценности. Классификации культур. Влияние культуры на процесс коммуникации. Факторы и условия успешной коммуникации. Процесс восприятия в межкультурных коммуникациях. Вербальная и невербальная коммуникация. Результаты межкультурного взаимодействия. Формирование межкультурных компетенций. Взаимодействие культур: понятие, формы, уровни. Общетеоретические подходы в исследовании взаимодействия культур. Исторический опыт культурного взаимодействия народов. Межкультурные контакты в XX веке. Межкультурные коммуникации в многонациональных корпорациях.</p>
Б1.В.03	История и теория медиа	<p>Понятие информации. История развития печатных процессов. Современная технология допечатных процессов. Нормативные и операциональные теории медиа. Теории медиавоздействия. Структурнофункциональный анализ медиа. Культурнокритические теории медиа. Интерпретативные теории медиа. Теории информационного общества и глобализации. Работы и идеи отечественных медиаисследователей.</p>
Б1.В.04	Сервисология	<p>Основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности; системы обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Комплексный подход исследования человека как целостности; представление о человеке как социально-природном существе; общности и в то же время различия его социальной сущности и биологической природы; основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека и их связь с социальной активностью; классические научные идеи духовно-культурной деятельности; культурного творчества социоприродных измерений человека; индивидуальные психические, физиологические особенности человека – основа запросов и потребностей человека; социальная</p>

		и экономическая зависимость различных видов бытового обслуживания; структура обслуживания с учетом природных и социальных факторов; социоприродные изменения человека и классификация потребностей, оценка их социальной значимости; методы удовлетворения потребностей, обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов.
Б1.В.05	История религий России	Религиоведение в системе гуманитарного знания. Религия как феномен культуры, её происхождение и сущность. Взаимоотношения государства и церкви в различные исторические периоды развития России. Христианство и его роль в образовании мировой цивилизации. Историческое своеобразие русского православия. Церковь и государство в период монголо-татарского ига. Место православной церкви в становлении культуры русского Средневековья. Духовный потенциал русской культуры.
Б1.В.06	Профессиональная карьера в сфере сервиса	Профессиональная деятельность в туризме: Основы выбора профессии. Принципы профориентации. Значимость туристской сферы для рыночной экономики; Понятие профессии и специальности. Современные методы поиска работы. Использование информационных платформ при поиске работы. Отзыв на вакансию. Запросы о вакантных местах. Иные альтернативные способы поиска работы. Принципы построения карьеры в сфере туризма. Планирование карьерной деятельности. Офисный формат работы. Стартап и проектирование как новые форматы трудовой деятельности. Особенности карьеры в туристской сфере. Профессиональная деятельность в туристском бизнесе. Основные понятия, классификация предприятий. Понятие ОКВЭД. Профессиональная деятельность в экскурсионной деятельности. Развитие сегмента экскурсий на современном этапе. Профессиональная деятельность в сфере музейного и выставочного дела. Роль музея в сфере туризма; Выставочно-ярмарочная деятельность как элемент туристской индустрии. Кадровая потребность в специалистах туристской сферы. Анализ рынка труда в сфере сервиса, туризма и гостеприимства. Вакансии. Работодатели.
Б1.В.07	Основы научной работы	Роль науки в современном мире роль науки в современном мире. Применение логических законов и правил в научных исследованиях. Структура научного познания структура и содержание этапов исследовательского процесса. Методология научного исследования. Обработка и интерпретация результатов исследования. Литературное оформление и защита научных работ.
Б1.В.08	Медиакультура	Введение в медиакультуру: определение понятия медиакультура, развитие медиа и их роль в обществе, основные направления и методы

		<p>исследования медиакультуры. Основные теории коммуникации и их применение в медиа-сфере. Межкультурная коммуникация и глобализация медиа. Влияние медиа на формирование общественного мнения и культурных ценностей. Процессы создания и распространения медиа. Работа в медиа-индустрии: журналистика, кино, телевидение, реклама и др. Медиа-технологии и цифровые платформы, развитие цифровых технологий и их влияние на медиакультуру, роль социальных сетей, блогов и онлайн-платформ в медиа. Инновации в области виртуальной и дополненной реальности, искусственного интеллекта. Критический анализ медиа-сообщений, методы критического анализа медиа-сообщений, развитие медиа-грамотности. Анализ примеров медиа-кампаний и их влияние на общественное мнение. Роль медиа в формировании культурных представлений и идентичности. Пересечение медиа-культуры с другими сферами: искусство, литература, мода и др. Влияние медиа на современные культурные процессы и тенденции.</p>
Б1.В.09	Деловой русский язык в сфере профессиональной коммуникации	<p>Коммуникации и софт скиллс, работа с источниками информации, нормы русского языка, культура речи, спор и аргументация, ораторское мастерство, стили языка, стилистические особенности официально-делового стиля, виды документов, деловое общение.</p>
Б1.В.10	Социальная психология	<p>Социальная психология как наука. История формирования социально-психологических идей. Социально-психологические теории. Социальная психология личности: понятие личности, Я-концепция и самооценка, концепции социальной роли, выполнение социальной роли, саморегуляция. Закономерности общения и взаимодействия людей. Внутригрупповые коммуникации. Психология социального познания. Психология социального влияния. Психология малой группы. Конформизм. Социальная установка.</p>
Б1.В.11	Культура народов мира	<p>Культура как совокупный исторический опыт человечества и главная движущая сила его развития, традиция как основная форма передачи межпоколенного опыта, традиционные основы культуры народов Европы, культурные основания российских традиций, обычаи и традиции народов юго-западной Азии, культура народов восточной Азии, культура народов Приамурья.</p>
Б1.В.12	Профессиональная этика и этикет	<p>Профессиональная этика, ее место и роль в жизни человека и общества; основы этики деловых отношений; компоненты профессиональной этики, их возникновение и развитие; роль этики в культуре общества в целом, соотношение деловой этики и деловой культуры, национально-культурные ценности в деловом общении, особенности российской деловой этики; этика сферы предпринимательства, особенности</p>

		корпоративной этики; значение управленческой этики, ее роль в деятельности организации и ее руководителя; этика партнерских отношений и этика специалиста в сфере сервиса и туризма; этикет как социальное явление; особенности этикета делового человека.
Б1.В.13	Основы индустрии развлечений	Исторические формы развлечений. История развития парков развлечений. Характерные особенности индустрии развлечений. Подходы к определению развлечения. Цели, функции и задачи индустрии развлечений. Виды и типы объектов развлекательной инфраструктуры. Современное состояние индустрии развлечений. Игровой бизнес в России и за рубежом.
Б1.В.14	Межличностные и деловые коммуникации	Концептуальные основания межличностной коммуникации. Эффекты межличностной коммуникации. Особенности межличностного взаимодействия. Коммуникативные стили и правила в общении. Коммуникации в группах. Принципы эффективности деловой коммуникации. Типы и приемы в деловых коммуникациях.
Б1.В.15	Иностранный язык в профессиональной сфере	Дифференциации лексики по сферам Дифференциации лексики по сферам применения: общеупотребительная, официальная, общенаучная, терминологическая. Основные грамматические правила и явления, характерные для устной и письменной речи, преобразующие лексические единицы в адекватное коммуникативное высказывание без искажения смысла. Понятие о функциональных стилях и их классификация: разговорный, официально-деловой, публицистический, научно-технический, стиль художественной литературы. Основные особенности научно-технического стиля. Чтение, понимание, перевод аутентичных текстов по широкому и узкому профилю специальности. Анализ композиционной и смысловой структуры специальных текстов. Логико-смысловая компрессия текста или статьи: аннотация, реферат. Работа с электронными словарями Abbuu Lingvo, Multitran. Монологическое и диалогическое высказывание в сфере академической, официально-деловой и профессиональной коммуникации. Основы публичной речи: устное сообщение, доклад, презентация.
Б1.В.16	Второй иностранный язык	Особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции и техника чтения; лексический минимум в объеме учебных лексических единиц общего и терминологического характера; основные грамматические явления, характерные для устной и письменной речи, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла; понятие о функциональных стилях и их классификациях; культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета; диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и

		относительно простых лексико–грамматических средств.
Б1.В.17	Организационно-управленческая конфликтология в сервисе	<p>Основные понятия и определения организационно-управленческой конфликтологии в сервисе. Структура и функция конфликта. Типология конфликтов. Условия и причины возникновения конфликта, его динамика. Поведение человека в организации и типы сотрудников. Психологические типы людей и их проявления в конфликтном общении. Социально-психологическая структура группы. Деловые стратегии управления общением в сервисе. Методы коммуникативно-управленческого влияния. Психологические требования к менеджеру: делегирование полномочий, распорядительная деятельность и др. Специфика проявления организационно-управленческого конфликта в сервисе. Управление конфликтами в сервисе: предупреждение, регулирование и разрешение. Разрешение конфликта: модели, стили, методы.</p>
<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>		
Б1.В.ДВ.01	<i>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01</i>	
Б1.В.ДВ.01.01	Бренд-менеджмент в сфере услуг	<p>Определение понятий «бренд», «товарный знак», «торговая марка» и их значения в сфере услуг. Основные принципы и задачи бренд-менеджмента. Роль бренда в конкурентной среде и воздействие на потребителя. Исследование рынка и выявление основных трендов и потребностей. Анализ конкурентной среды и позиционирование бренда. Идентификация целевой аудитории и ее предпочтений. Разработка бренд-стратегии: определение миссии, ценностей и уникального предложения бренда. Формирование позиционирования бренда на рынке услуг. Создание бренд-платформы и архитектуры бренда. Управление брендом: разработка бренд-идентичности, включая логотип, дизайн и стиль. Создание бренд-коммуникаций: реклама, PR, социальные сети и другие инструменты. Управление взаимодействием с клиентами и построение клиентской лояльности. Кейсы успешных брендов в сфере услуг: анализ примеров успешного брендинга в различных сферах услуг. Изучение стратегий и тактик, применяемых компаниями для достижения успеха. Управление репутацией бренда: значение репутации бренда и ее влияние на успех бизнеса. Кризисное управление и управление отзывами клиентов. Создание позитивного образа бренда и поддержание репутации. Построение личного бренда.</p>
Б1.В.ДВ.01.02	Выставочно-ярмарочная деятельность	<p>Предмет и задачи учебной дисциплины, ее место в процессе профессиональной подготовки обучающихся. История развития выставочной деятельности. Деятельность выставочно-ярмарочная: Термины и определения. Регулирование выставочной</p>

		деятельности в России. Процесс участия фирм в работе выставки. Формы проведения выставочных мероприятий. Выставки и ярмарки как способ продвижения товара. Организация работы персонала фирмы во время выставки. Экономические аспекты выставочной деятельности. Анализ развития выставочной деятельности в России и за рубежом.
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	
Б1.В.ДВ.02.01	Копирайтинг	Копирайтинг как учебная дисциплина. Особенности личности копирайтера. Особенности личности копирайтера. Методы активизации творческих идей при создании рекламного продукта. Структура рекламного текста. Создание слоганов и нейминг в деятельности копирайтера. Работа копирайтера с брифом. Рекламные форматы в деятельности копирайтера.
Б1.В.ДВ.02.02	Спичрайтинг	Подготовка к публичному выступлению. Типология публичных выступлений. Жанровые модели спичрайтинга. Прецедентный текст и источники прецедентности. Языковая игра в рекламе и ее функции. Правовые основы и этические нормы спичрайтинговой деятельности. Учет особенностей аудитории при подготовке публичного выступления.
Блок 2	ПРАКТИКА	
Обязательная часть		
Б2.У	Учебная практика	
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	Вид практики: учебная Способы проведения практики: стационарная, выездная Форма проведения практики: дискретно Ознакомление со структурой сервисных предприятий, предприятий спортивной и развлекательной сферы, фитнес-индустрии, баз отдыха, санаторно-оздоровительных и курортных учреждений, деловой и выставочной сферы, в ходе которого осуществляется формирование первичных профессиональных умений, изучение и освоение направлений деятельности и организации их работы, а также формирование компетенций студентов в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. В период прохождения ознакомительной практики студенты получают возможность адаптироваться к условиям предстоящей профессиональной деятельности, приобретают опыт межличностных отношений и умение самостоятельно принимать решения в сложной, быстро меняющейся социальной среде.
Б2.О.02(У)	Исследовательская практика	Вид практики: учебная Способы проведения практики: стационарная, выездная Форма проведения практики: дискретно

		<p>Приобретение опыта выполнения профессиональных задач исследовательского характера, а также практических исследовательских навыков в будущей профессиональной деятельности. В период прохождения практики студенту предоставляется возможность закрепления и углубления полученных теоретических знаний, развития навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности и их применения к решению актуальных практических задач; проведения анализа существующих в отечественной и зарубежной науке теоретических подходов, входящих в сферу выполняемого исследования; проведения самостоятельного исследования по выбранной проблематике; демонстрации умений систематизировать и анализировать полученные в ходе исследования данные.</p>
Б2.П	Производственная практика	
Б2.О.03(П)	Организационно-управленческая практика	<p>Вид практики: производственная Способы проведения практики: стационарная, выездная Форма проведения практики: дискретно Знакомство с деятельностью, организационно-правовой формой и системой управления предприятием; изучение организационной структуры предприятия и функции отдельных подразделений; изучение работы, функций и должностных обязанностей персонала; изучение законодательных актов, регулирующих деятельность организации; изучение нормативных документов по вопросам управления в организации; освоение должностных обязанностей персонала предприятий туристской сферы - от низового до среднего звена; закрепление и расширение теоретических и практических навыков применительно к профилю будущей работы.</p>
Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика	<p>Вид практики: производственная Способы проведения практики: стационарная, выездная Форма проведения практики: дискретно Формирование профессиональной позиции будущего специалиста сферы услуг, владеющего стратегией планирования и организацией деятельности предприятий, а также самостоятельно ставящего задачи профессионального и личностного совершенствования; развитие профессиональных компетенций, которые включают: закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения, приобретение необходимых практических умений и навыков работы в соответствии с выбранным направлением профессиональной подготовки; ознакомление со структурой, с основными и дополнительными видами деятельности учреждений социально-культурной сферы, с внутренней и внешней средой организаций, что позволит подготовить студентов к самостоятельной профессиональной деятельности на предприятиях сферы услуг; изучение</p>

		нормативных и методических материалов, фундаментальной и периодической литературы по вопросам, разрабатываемым студентом в выпускной квалификационной работе (ВКР); сбор, систематизация и обобщение практического материала для использования в ВКР.
<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>		
ФТД	ФАКУЛЬТАТИВЫ	
ФТД.01	Техника публичных выступлений и презентаций	Понятие ораторского искусства. Оратор и его аудитория. Подготовка и произнесение речи. Полемическое мастерство. Презентации как элемент публичного выступления.
ФТД.02	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными некоммерческими организациями	Добровольчество (волонтерство) как деятельность. Основные направления реализации добровольческой (волонтерской) деятельности. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности. Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями. Содействие развитию добровольчества (волонтерства).
ФТД.03	Основы военной подготовки	Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание. Внутренний порядок и суточный наряд. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы. Строевые приемы и движение без оружия. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ. Основы общевойскового боя. Основы инженерного обеспечения. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие. Радиационная, химическая и биологическая защита. Местность, как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны. Военная доктрина РФ. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы.