

ДВГУПС



Приложение
к приказу ректора ДВГУПС
от «___» мая 2024 г. № ____

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«Дальневосточный государственный
университет путей сообщения»**

Дата введения
«13» мая 2024 г.

Положение ДВГУПС П 10-2.1.1-24

«О проекте «Лаборатория маркетинговых исследований транспортного комплекса
Дальневосточного региона» в рамках реализации программы стратегического
академического лидерства «Приоритет-2030»

Лист внесения изменений в Положение

№ п/п	Основание для изме- нения (дата, номер приказа)	Должность и подпись лица, внёсшего изменения	Дата рассылки пользователям
1	от 27.06.2024 №576	Начальник УПРиВА Шленчак Л.В.	27.06.2024
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Предисловие

1	РАЗРАБОТАНО	Единый сервисный центр
2	УТВЕРЖДЕНО И ВВЕДЕНО В ДЕЙСТВИЕ	Приказ от 13.05.2024 № 410
3	ВЗАМЕН/ВВЕДЕНО ВПЕРВЫЕ	Введено впервые
4	Дата рассылки пользователям	13.05.2024

Ответственность за разработку и эффективное использование данного положения

1	За утверждение и введение в действие	Единый сервисный центр
2	За соблюдение сроков согласования	Должностные лица, входящие в перечень на листе согласования
3	За предоставление положения пользователям	Единый сервисный центр
4	За актуализацию и за внесение изменений	Единый сервисный центр
5	За соблюдение требований положения	Участники проекта

Настоящее Положение:

– не может быть полностью или частично воспроизведено, тиражировано и распространено в качестве официального издания без разрешения Университета;

– вводится в действие с даты утверждения и действует до даты отмены (в соответствии с п. 5.5, п. 5.6, п. 5.7 СТ 00-01 «Управление документированной информацией. Система стандартов университета»).

ДВГУПС	Положение П 10-2.1.1-24 «О проекте «Лаборатория маркетинговых исследований транспортного комплекса Дальневосточного региона» в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» (Редакция 1.1)	Стр. 2 из 17
---------------	---	---------------------

Положение ДВГУПС П 10-2.1.1-24

«О проекте «Лаборатория маркетинговых исследований транспортного комплекса Дальневосточного региона» в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030»

1. Общие положения

1.1. Положение «О проекте «Лаборатория маркетинговых исследований транспортного комплекса Дальневосточного региона» в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» (далее – Положение о проекте) разработано в соответствии с регламентом Р 01-23-24 «Регламент проектной деятельности в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» (далее – Программа «Приоритет-2030»).

1.2. Положение о проекте устанавливает цели, задачи, сроки, мероприятия, показатели и результаты проекта, регулирует взаимоотношения в рамках проекта, определяет структуру мероприятий проекта.

1.3. Положение о проекте утверждается приказом ректора университета.

1.4. Проект реализуется в рамках образовательной и научно-исследовательской политик университета.

1.5. Непосредственное руководство проектом осуществляет руководитель проекта.

1.6. Руководитель проекта ответственен за достижение целей и показателей проекта.

1.7. Руководитель проекта формирует команду проекта под цели и задачи проекта.

1.8. Руководитель проекта назначает ответственных исполнителей, либо сам является ответственным исполнителем по мероприятиям и задачам проекта.

1.9. Все участники проекта руководствуются локальными нормативными актами, утверждёнными в университете, законодательством Российской Федерации, рекомендациями Министерства науки и высшего образования и ФГАНУ «Социоцентр» и программой стратегического академического лидерства «Приоритет-2030».

2. Основные цели и задачи проекта

2.1. Целями проекта «Лаборатория маркетинговых исследований транспортного комплекса Дальневосточного региона» являются:

2.1.1. Первая цель – создание научно-образовательного пространства «Трансформация образовательного процесса транспортного университета» к 30.11.2024

2.1.2. Вторая цель – привлечение внебюджетных средств от реализации научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (далее – НИОКР) в ДВГУПС к 12.12.2024 объёмом не менее 250 тыс. рублей.

2.1.3. Третья цель - привлечение абитуриентов в период приемной кампании с 20 июня по 31 августа 2024 года, в том числе за пределами Дальневосточного федерального округа для увеличения контингента студентов и возможности реализации сетевых программ.

2.1.4. Четвертая цель - разработка в 2024 году методики проведения маркетинговых исследований с помощью искусственного интеллекта для повышения их качества и снижения трудоемкости работ.

2.2. Для достижения первой цели необходимо исполнить комплекс задач:

2.2.1. Первая задача для достижения первой цели - Определение основных направлений для создания и последующей деятельности научно-образовательного пространства «Трансформация образовательного процесса транспортного университета» (с учетом применения программно-аппаратного комплекса «Нейробарометр»);

2.2.2. Вторая задача для достижения первой цели – Анализ методик и подходов к преподаванию, учебных активностей и алгоритмов образовательных программ (российский и зарубежный опыт);

2.2.3. Третья задача для достижения первой цели - Разработка метрик оценки эффективности образовательных программ;

2.2.4. Четвертая задача для достижения первой цели – Исследование удовлетворенности студентами транспортного университета (ДВГУПС) обучением в целом.

2.3. Для достижения второй цели необходимо исполнить комплекс задач:

2.3.1. Первая задача для достижения второй цели - Взаимодействие с промышленными партнёрами – предполагаемыми заказчиками - «Территориальный центр фирменного транспортного обслуживания – структурное подразделение ЦФТО»; «Дальневосточное территориальное управление Федерального агентства железнодорожного транспорта»; АО «Нейротренд» (на базе Сколково); иными коммерческими транспортными предприятиями;

2.3.2. Вторая задача для достижения второй цели – Оказание услуг по следующим направлениям исследований: «Маркетинговый анализ образовательного рынка ДФО как способ повышения спроса на инженерные специальности ДВГУПС»; «Исследование факторов, оказывающих влияние на выбор ВУЗа абитуриентами, их профессиональное самоопределение и ценностные ориентации (на примере абитуриентов ДВГУПС)» - заказчик: ДВГУПС (внутреннее исследование).

2.4. Для достижения третьей цели необходимо исполнить комплекс задач:

2.4.1. Первая задача для достижения третьей цели - Разработка и реализация новых конкурентоспособных образовательных программ высшего и дополнительного образования, в том числе для слушателей университетов, располагающихся за пределами Дальневосточного федерального округа;

2.4.2. Вторая задача для достижения третьей цели - Участие в организации и реализации сетевых образовательных программ;

2.4.3. Третья задача для достижения третьей цели - Разработка и реализация профорientационных мероприятий для привлечения абитуриентов;

2.4.4. Четвертая задача для достижения третьей цели - Привлечение обучающихся из других субъектов Российской Федерации, за исключением Дальневосточного федерального округа, для участия в зимних научно-образовательных школах, организованных Лабораторией;

2.4.5. Пятая задача для достижения третьей цели - Подготовка проекта Лаборатории ранней профорientации в межвузовском студенческом кампусе г.Хабаровска.

2.5. Для достижения четвертой цели необходимо исполнить комплекс задач:

2.5.1. Первая задача для достижения четвертой цели – Анализ моделей, методик и алгоритмов проведения маркетинговых исследований с помощью искусственного интеллекта российских и зарубежных авторов для последующих адаптации и использования в исследованиях транспортного рынка;

2.5.2. Вторая задача для достижения четвертой цели – Регистрация методики как результата интеллектуальной деятельности в общей цифровой системе регистрации (Институт научной информации).

3. Организационная структура проекта

3.1. Проект реализуется на базе Единого сервисного центра.

3.2. Роль руководителя проекта исполняет директор Единого сервисного центра Химич Елена Викторовна.

3.3. Заказчиком проекта выступает проректор по учебной работе Пляскин Артём Константинович (Распоряжение проректора по учебной работе № 6 от 02.02.2024).

3.4. В команде проекта роли распределены следующим образом:

3.4.1. Координатор проекта - к.э.н., доцент кафедры «Реклама и связи с общественностью» РЭУ им.Г.В.Плеханова Гринева Ольга Олеговна

3.4.2. Научный консультант - д.э.н., профессор кафедры «Менеджмент» ДВГУПС Сидоренко Ольга Владимировна

3.4.3. Координатор проектов по образовательным программам – к.т.н., доцент, начальник учебно-методического управления Гарлицкий Евгений Игоревич.

3.4.4. Специалист по учебно-методической работе - специалист по учебно-методической работе учебно-методического управления Большаков Дмитрий Алексеевич

3.4.5. Координатор проектов, направленных на привлечение абитуриентов – заместитель директора Единого сервисного центра - руководитель службы по формированию контингента студентов Шалагинова Дарья Андреевна.

3.4.6. Координатор проектов по программам дополнительного образования - к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг» РЭУ им.Г.В.Плеханова Лопатинская Ирина Валентиновна

3.4.7. Координатор проектов в области информационной безопасности, разработки и исследования моделей, методик и программного обеспечения для проведения маркетинговых исследований – начальник управления по информационным технологиям ДВГУПС – Доренский Артем Сергеевич

3.4.8. Специалисты по проведению маркетинговых исследований:

3.4.8.1. к.с.н., доцент «Менеджмент и государственное управление» РАНХиГС Буланова Марина Алексеевна

3.4.8.2. аспирант кафедры «Менеджмент» ДВГУПС Бобровицкий Даниил Артемович

4. Паспорт проекта

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ		
Направление	Образовательная и научно-исследовательская политики университета	
Цель	1.Создание научно-образовательного пространства «Трансформация образовательного процесса транспортного университета» к 30.11.2024 2.Привлечение внебюджетных средств от реализации научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (далее – НИОКР) в ДВГУПС к 12.12.2024 объемом не менее 250 тыс. рублей. 3.Привлечение абитуриентов в период приемной кампании с 20 июня по 31 августа 2024 года, в том числе за пределами Дальневосточного федерального округа для увеличения контингента студентов и возможности реализации сетевых программ. 4.Разработка в 2024 году методики проведения маркетинговых исследований с помощью искусственного интеллекта для повышения их качества и снижения трудоемкости работ.	
Задачи	1.1.Определение основных направлений для создания и последующей деятельности научно-образовательного пространства «Трансформация образовательного процесса транспортного университета» (с учетом применения программно-аппаратного комплекса «Нейробарометр»); 1.2.анализ методик и подходов к преподаванию, учебных активностей и алгоритмов образовательных программ (российский и зарубежный опыт); 1.3.разработка метрик оценки эффективности образовательных программ; 1.4.исследование удовлетворенности студентами транспортного университета (ДВГУПС) обучением в целом. 2.1.Взаимодействие с индустриальными партнёрами – предполагаемыми заказчиками - «Территориальный центр фирменного транспортного обслуживания – структурное подразделение ЦФТО»; «Дальневосточное территориальное управление Федерального агентства железнодорожного транспорта»; АО «Нейротренд» (на базе Сколково); иными коммерческими транспортными предприятиями;	
ДВГУПС	Положение П 10-2.1.1-24 «О проекте «Лаборатория маркетинговых исследований транспортного комплекса Дальневосточного региона» в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» (Редакция 1.1)	Стр. 5 из 17

	<p>2.2.оказание услуг по следующим направлениям исследований: «Маркетинговый анализ образовательного рынка ДФО как способ повышения спроса на инженерные специальности ДВГУПС»; «Исследование факторов, оказывающих влияние на выбор ВУЗа абитуриентами, их профессиональное самоопределение и ценностные ориентации (на примере абитуриентов ДВГУПС)» - заказчик: ДВГУПС (внутреннее исследование).</p> <p>3.1.Разработка и реализация новых конкурентоспособных образовательных программ высшего и дополнительного образования, в том числе для слушателей университетов, располагающихся за пределами Дальневосточного федерального округа;</p> <p>3.2.участие в организации и реализации сетевых образовательных программ;</p> <p>3.3.разработка и реализация профориентационных мероприятий для привлечения абитуриентов;</p> <p>3.4.привлечение обучающихся из других субъектов Российской Федерации, за исключением Дальневосточного федерального округа, для участия в зимних научно-образовательных школах, организованных Лабораторией;</p> <p>3.5.подготовка проекта Лаборатории ранней профориентации в межвузовском студенческом кампусе г.Хабаровска.</p> <p>4.1.Анализ моделей, методик и алгоритмов проведения маркетинговых исследований с помощью искусственного интеллекта российских и зарубежных авторов для последующих адаптации и использования в исследованиях транспортного рынка;</p> <p>4.2.регистрация методики как результата интеллектуальной деятельности в общей цифровой системе регистрации (Институт научной информации).</p>	
Актуальность	<p>Сегодня бизнес требует от маркетологов быстрых и качественных решений по завоеванию рыночного лидерства, а так же создания с одной стороны - уникального, а с другой - персонального предложения заказчиком. «Лаборатория маркетинговых исследований транспортного комплекса Дальневосточного региона» - научно-исследовательская Лаборатория, созданная в рамках государственной программы поддержки университетов Российской Федерации «Приоритет -2030». Специализация Лаборатории - проведение фундаментальных и прикладных научных исследований в области экономики и маркетинга, транспортной политики и стратегического транспортного планирования, развития транспортной и сопутствующей инфраструктуры, ценностных и поведенческих аспектов участников транспортного рынка, что позволяет точно прогнозировать состояние отрасли, динамику, перспективы и тенденции ее развития, эффективнее организовывать деятельность предприятия, опережать конкурентов.</p> <p>Выполнение комплексного исследования рынка специалистами гораздо выгоднее, чем решение делать это самостоятельно. Глубокое изучение вопроса требует большого количества временных и финансовых ресурсов, а также компетентных навыков и умений. В лаборатории применяются только научные подходы к проведению исследований и высокий уровень конфиденциальности. Наши профессиональные стандарты качества соответствуют стандартам российской научной школы, Международным Кодексам ICC/ESOMAR, NMSBA.</p> <p>Развитие такого направления, как нейромаркетинговые исследования, позволят выявить характер эмоциональной и когнитивной оценки исследуемых объектов, подойти более комплексно к решению поставленных заказчиком задач и повысить эффективность принятия управленческих решений. В образовательном процессе использование нейромаркетинговых исследовательских технологий способно полностью трансформировать методики, подходы и алгоритмы образовательных программ.</p>	
Уникальный продукт	<p>1. Научно-образовательное пространство «Трансформация образовательного процесса транспортного университета»</p> <p>2. Методика разработки образовательных программ (на основе исследований на программно-аппаратном комплексе «Нейробарометр»)</p> <p>3. Методика проведения маркетинговых исследований с помощью искусственного интеллекта.</p>	
Этапы реализации	1 этап	Разработка программы бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (Исследование и прогнозирование развития транспортного рынка в цифровой среде)

ДВГУПС	Положение П 10-2.1.1-24 «О проекте «Лаборатория маркетинговых исследований транспортного комплекса Дальневосточного региона» в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» (Редакция 1.1)	Стр. 6 из 17
---------------	--	---------------------

	2 этап	Разработка программ повышения квалификации "Дизайн маркетингового исследования транспортного рынка", "Нейротехнологии в исследованиях транспортного рынка"		
	3 этап	Разработка программы зимней научно-образовательной школы «Тренды и технологии интернет-маркетинга в транспортной отрасли»		
	4 этап	Реализация образовательной программы высшего образования 38.03.01 "Маркетинг транспортного комплекса", разработанной в 2023		
	5 этап	Реализация программы профессиональной переподготовки "Практический курс интернет-маркетинга (252 ч)"		
	6 этап	Реализация программ повышения квалификации "Визуализация данных в исследованиях транспортного рынка (72 ч)", "Маркетинг территорий (72 ч)"		
	7 этап	Реализация программы зимней научно-образовательной школы «Новые концептуальные и технологические решения в маркетинговой деятельности транспортных предприятий»		
	8 этап	Разработка продукта		
	9 этап	Реализация НИОКР		
	10 этап	Создание научно-образовательных пространств		
	Сроки реализации	Сроки реализации всего проекта	Дата начала проекта	01.05.2024
Дата окончания проекта			12.12.2024	
Сроки реализации каждого этапа проекта		1 этап	с 01.05.2024 по 05.07.2024	
		2 этап	с 02.05.2024 по 24.05.2024	
		3 этап	с 01.05.2024 по 30.09.2024	
		4 этап	с 20.06.2024 по 02.09.2024	
		5 этап	с 16.09.2024 по 12.12.2024	
		6 этап	с 01.10.2024 по 27.11.2024	
		7 этап	с 01.11.2024 по 21.11.2024	
		8 этап	с 01.05.2024 по 10.10.2024	
9 этап	с 24.05.2024 по 06.11.2024			
10 этап	с 01.05.2024 по 16.09.2024			
РОЛИ				
Функциональный заказчик	Пляскин Артём Константинович (Распоряжение проректора по учебной работе № 6 от 02.02.2024).			
Инициатор проекта	Директор Единого сервисного центра Химич Елена Викторовна, KhimichE79@mail.ru , 89242118474			
Руководитель проекта	Директор Единого сервисного центра Химич Елена Викторовна			
Команда проекта	<p>Координатор проекта - к.э.н., доцент кафедры «Реклама и связи с общественностью» РЭУ им.Г.В.Плеханова Гринева Ольга Олеговна</p> <p>Научный консультант - д.э.н., профессор кафедры «Менеджмент» ДВГУПС Сидоренко Ольга Владимировна</p> <p>Координатор проектов по образовательным программам – к.т.н., доцент, начальник учебно-методического управления Гарлицкий Евгений Игоревич.</p> <p>Специалист по учебно-методической работе - специалист по учебно-методической работе учебно-методического управления Большаков Дмитрий Алексеевич</p> <p>Координатор проектов, направленных на привлечение абитуриентов – заместитель директора Единого сервисного центра - руководитель службы по формированию контингента студентов Шалагинова Дарья Андреевна.</p> <p>Координатор проектов по программам дополнительного образования - к.э.н., до-</p>			
ДВГУПС	Положение П 10-2.1.1-24 «О проекте «Лаборатория маркетинговых исследований транспортного комплекса Дальневосточного региона» в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» (Редакция 1.1)		Стр. 7 из 17	

	<p>цент кафедры «Маркетинг» РЭУ им.Г.В.Плеханова Лопатинская Ирина Валентиновна Координатор проектов в области информационной безопасности, разработки и исследования моделей, методик и программного обеспечения для проведения маркетинговых исследований – начальник управления по информационным технологиям ДВГУПС – Доренский Артем Сергеевич Специалисты по проведению маркетинговых исследований: к.с.н., доцент «Менеджмент и государственное управление» РАНХиГС Буланова Марина Алексеевна к.э.н., доцент Высшей экономической школы ТОГУ Дендиберя Максим Юрьевич аспирант кафедры «Менеджмент» Бобровицкий Даниил Артемович.</p>	
ИЗМЕРИМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ		
Результаты проекта	Результат 1 этапа	Разработана новая конкурентоспособная образовательная программа высшего образования 38.03.02 Менеджмент (Исследование и прогнозирование развития транспортного рынка в цифровой среде)
	Результат 2 этапа	Разработана программа повышения квалификации "Дизайн маркетингового исследования транспортного рынка", "Нейротехнологии в исследованиях транспортного рынка"
	Результат 3 этапа	Разработана программа зимней научно-образовательной школы «Тренды и технологии интернет-маркетинга в транспортной отрасли»
	Результат 4 этапа	Реализована образовательная программа высшего образования 38.03.01 "Маркетинг транспортного комплекса", разработанная в 2023
	Результат 5 этапа	Реализована программа профессиональной переподготовки "Практический курс интернет-маркетинга (252 ч)"
	Результат 6 этапа	Реализована программа повышения квалификации "Визуализация данных в исследованиях транспортного рынка (72 ч)", "Маркетинг территорий (72 ч)"
	Результат 7 этапа	Реализована программа зимней научно-образовательной школы «Новые концептуальные и технологические решения в маркетинговой деятельности транспортных предприятий»
	Результат 8 этапа	-Создано научно-образовательное пространство «Трансформация образовательного процесса транспортного университета»; -разработана методика разработки образовательных программ (на основе исследований на программно-аппаратном комплексе «Нейробарометр»); -разработана методика проведения маркетинговых исследований с помощью искусственного интеллекта.
	Результат 9 этапа	Оказаны услуги по следующим направлениям исследований: «Маркетинговый анализ образовательного рынка ДФО как способ повышения спроса на инженерные специальности ДВГУПС»; «Исследование факторов, оказывающих влияние на выбор ВУЗа абитуриентами, их профессиональное самоопределение и ценностные ориентации (на примере абитуриентов ДВГУПС)» - заказчик: ДВГУПС (внутреннее исследование)
	Результат 10 этапа	Осуществление закупочной деятельности
Прирост показателей Программы «Приоритет-2030»	Прирост по 4 этапу	Р6_ДВ_К1: +1 ед.; ПК1_ДВ_К1: +10 человек
	Прирост по 5 этапу	ПРГ1_ДВ_К2: +15 человек; Р6_ДВ_К7: +1 ед.
	Прирост по 6 этапу	ПРГ1_ДВ_К1: +50 человек; Р6_ДВ_К8: +2 ед.
	Прирост по 7 этапу	Р5_ДВ_К2: +60 человек
	Прирост по 10 этапу	ПК2_ДВ_К1: +250 000 Р
ДВГУПС	Положение П 10-2.1.1-24 «О проекте «Лаборатория маркетинговых исследований транспортного комплекса Дальневосточного региона» в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» (Редакция 1.1)	Стр. 8 из 17

ФИНАНСИРОВАНИЕ		
Финансирование	1 этап	СТ 04-09-22 Приложение № 3 стр. 22 Раздел Учебно-воспитательная работа п. 1 до момента утверждения регламента Р 04-09-24
	2 этап	Приказ № 596 от 27.06.2022 «Об утверждении Методики расчёта калькуляции на курсах в ИДО ДВГУПС» до момента утверждения регламента Р 04-09-24
	3 этап	СТ 02-07-24 Приложение № 1в стр. 38 п. 17 до момента утверждения регламента Р 04-09-24
	4 этап	СТ 02-07-24 Приложение № 5 стр. 53 п. 20 до момента утверждения регламента Р 04-09-24
	5 этап	Приказ № 596 от 27.06.2022 «Об утверждении Методики расчёта калькуляции на курсах в ИДО ДВГУПС» до момента утверждения регламента Р 04-09-24
	6 этап	Приказ № 596 от 27.06.2022 «Об утверждении Методики расчёта калькуляции на курсах в ИДО ДВГУПС» до момента утверждения регламента Р 04-09-24
	7 этап	СТ 02-07-24 Приложение № 1в стр. 38 п. 17 до момента утверждения регламента Р 04-09-24
	8 этап	СТ 04-09-22 Приложение № 3 стр. 23 раздел Научно-исследовательская работа п. 2 до момента утверждения регламента Р 04-09-24
	9 этап	СТ 04-09-22 Приложение № 3 стр. 23 раздел Научно-исследовательская работа п. 2 до момента утверждения регламента Р 04-09-24
	10 этап	СТ 04-09-22 Приложение № 3 стр. 23 раздел Учебно-воспитательная работа п. 17 до момента утверждения регламента Р 04-09-24
	Итого	<u>СТ 04-01-18 Положение об оплате труда работников университета</u>
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ		
Соответствие программе развития университета	2.4.2.1. , п.3; 2.4.1; 3.1.1	
Ограничения	Предлагаемый фонд расходования гранта превышает процент исполнения показателей программы.	
Допущения и предложения	Отсутствуют	
Иная информация	Отсутствуют	
ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА		
KPI проекта	77,9	

ДВГУПС	Положение П 10-2.1.1-24 «О проекте «Лаборатория маркетинговых исследований транспортного комплекса Дальневосточного региона» в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» <i>(Редакция 1.1)</i>	Стр. 9 из 17
---------------	--	---------------------

5. Дорожная карта проекта

«Лаборатория маркетинговых исследований транспортного комплекса Дальневосточного региона»

#	Направление	Задача	Подзадачи	Исполнитель	Дата начала	Дата окончания	Статус
1	I. Разработка программ бакалавриата	Разработка ОГОП 38.03.02 Менеджмент (Исследование и прогнозирование развития транспортного рынка в цифровой среде)	Разработка учебного плана	Химин Е.В.	01.05.2024	13.05.2024	
2	I. Разработка программ бакалавриата	Разработка ОГОП 38.03.02 Менеджмент (Исследование и прогнозирование развития транспортного рынка в цифровой среде)	Разработка ОХОП бакалавриата	Булганина М.А.	14.05.2024	21.05.2024	
3	I. Разработка программ бакалавриата	Разработка ОГОП 38.03.02 Менеджмент (Исследование и прогнозирование развития транспортного рынка в цифровой среде)	Разработка РГД с оценочными материалами	Шалгаинова Д.А.	22.05.2024	06.06.2024	
4	I. Разработка программ бакалавриата	Разработка ОГОП 38.03.02 Менеджмент (Исследование и прогнозирование развития транспортного рынка в цифровой среде)	Разработка РГП с оценочными материалами	Сидоренко О.В.	07.06.2024	13.06.2024	
5	I. Разработка программ бакалавриата	Разработка ОГОП 38.03.02 Менеджмент (Исследование и прогнозирование развития транспортного рынка в цифровой среде)	Разработка программы ГИА с оценочными материалами	Химин Е.В.	14.06.2024	21.06.2024	
6	I. Разработка программ бакалавриата	Разработка ОГОП 38.03.02 Менеджмент (Исследование и прогнозирование развития транспортного рынка в цифровой среде)	Разработка РГВ и КРГВ	Шалгаинова Д.А.	21.06.2024	26.06.2024	
7	I. Разработка программ бакалавриата	Разработка ОГОП 38.03.02 Менеджмент (Исследование и прогнозирование развития транспортного рынка в цифровой среде)	Формирование ОГОП	Гарглицей Е.И.	27.06.2024	02.07.2024	
8	I. Разработка программ бакалавриата	Разработка ОГОП 38.03.02 Менеджмент (Исследование и прогнозирование развития транспортного рынка в цифровой среде)	Передача и утверждение программы в УМУ	Гарглицей Е.И.	03.07.2024	05.07.2024	
9	VI. Разработка программ повышения квалификации	Разработка программы повышения квалификации «Дизайн маркетингового исследования транспортного рынка»	Введение. Целевая установка реализации программы, Планируемые результаты обучения, Учебный план, Календарный учебный график	Гринева О.О.	02.05.2024	03.05.2024	
10	VI. Разработка программ повышения квалификации	Разработка программы повышения квалификации «Дизайн маркетингового исследования транспортного рынка»	Реферативное описание тем программы, Организационно-педагогические условия реализации программы, Формы аттестации	Гринева О.О.	10.05.2024	14.05.2024	
11	VI. Разработка программ повышения квалификации	Разработка программы повышения квалификации «Дизайн маркетингового исследования транспортного рынка»	Специальные материалы. Слоскок основной и дополнительной литературы, Перечень ресурсов сети Интернет, Перечень учебно-методических материалов и пособий	Гринева О.О.	16.05.2024	20.05.2024	
12	VI. Разработка программ повышения квалификации	Разработка программы повышения квалификации «Дизайн маркетингового исследования транспортного рынка»	Передача и утверждение программы в ИДО	Гарглицей Е.И.	23.05.2024	24.05.2024	
13	VI. Разработка программ повышения квалификации	Разработка программы повышения квалификации «Нейротехнологии в исследованиях транспортного рынка»	Введение. Целевая установка реализации программы, Планируемые результаты обучения, Учебный план, Календарный учебный график	Лопатинская И.В.	02.05.2024	03.05.2024	
14	VI. Разработка программ повышения квалификации	Разработка программы повышения квалификации «Нейротехнологии в исследованиях транспортного рынка»	Реферативное описание тем программы, Организационно-педагогические условия реализации программы, Формы аттестации	Лопатинская И.В.	10.05.2024	14.05.2024	
15	VI. Разработка программ повышения квалификации	Разработка программы повышения квалификации «Нейротехнологии в исследованиях транспортного рынка»	Специальные материалы. Слоскок основной и дополнительной литературы, Перечень ресурсов сети Интернет, Перечень учебно-методических материалов и пособий	Лопатинская И.В.	16.05.2024	20.05.2024	
16	VI. Разработка программ повышения квалификации	Разработка программы повышения квалификации «Нейротехнологии в исследованиях транспортного рынка»	Передача и утверждение программы в ИДО	Гарглицей Е.И.	23.05.2024	24.05.2024	
17	VII. Разработка программ летних и/или зимних научно-образовательных школ	Разработка программы зимней научно-образовательной школы «Тренды и технологии интернет-маркетинга в транспортной отрасли»	Введение. Целевая установка реализации программы, Планируемые результаты обучения, Учебный план, Календарный учебный график	Химин Е.В.	01.05.2024	02.05.2024	
18	VII. Разработка программ летних и/или зимних научно-образовательных школ	Разработка программы зимней научно-образовательной школы «Тренды и технологии интернет-маркетинга в транспортной отрасли»	Реферативное описание тем программы, Организационно-педагогические условия реализации программы, Формы аттестации	Лопатинская И.В.	08.05.2024	14.05.2024	
19	VII. Разработка программ летних и/или зимних научно-образовательных школ	Разработка программы зимней научно-образовательной школы «Тренды и технологии интернет-маркетинга в транспортной отрасли»	Специальные материалы. Слоскок основной и дополнительной литературы, Перечень ресурсов сети Интернет, Перечень учебно-методических материалов и пособий	Гринева О.О.	13.05.2024	15.05.2024	
20	VII. Разработка программ летних и/или зимних научно-образовательных школ	Разработка программы зимней научно-образовательной школы «Тренды и технологии интернет-маркетинга в транспортной отрасли»	Передача и утверждение программы в ИДО	Гарглицей Е.И.	22.май	23.05.2024	
21	VII. Разработка программ летних и/или зимних научно-образовательных школ	Разработка программы зимней научно-образовательной школы «Тренды и технологии интернет-маркетинга в транспортной отрасли»	Рассылка приглашений	Бобровицкий Д.А.	27.09.2024	30.09.2024	
22	VII. Разработка программ летних и/или зимних научно-образовательных школ	Разработка программы зимней научно-образовательной школы «Тренды и технологии интернет-маркетинга в транспортной отрасли»	Работа с партнерами по обеспечению организации	Гарглицей Е.И.	25.09.2024	30.09.2024	
23	VIII. Реализация программ бакалавриата	Принятие на образовательную программу высшего образования 38.03.01 «Маркетинг транспортного комплекса» (разработано в 2023 г.)	Принятая кампания на разработаемую и утвержденную программу высшего образования	Химин Е.В.	20.06.2024	02.09.2024	
24	XII. Реализация программ профессиональной переподготовки	Реализация программы профессиональной переподготовки «Практический курс интернет-маркетинга (25 ч)»	Реализация программы профессиональной переподготовки (252 ч) для внешних слушателей и студентов	Химин Е.В.	16.09.2024	12.12.2024	
25	XIII. Реализация программ повышения квалификации	Принем на программу повышения квалификации «Тренды и технологии в исследованиях транспортного рынка (72 ч)»	Реализация программы повышения квалификации (72 ч) для внешних слушателей и студентов	Лопатинская И.В.	01.10.2024	25.10.2024	
26	XIII. Реализация программ повышения квалификации	Принем на программу повышения квалификации «Маркетинг территорий (72 ч)»	Реализация программы повышения квалификации (72 ч) для внешних слушателей и студентов	Булганина М.А.	01.11.2024	27.11.2024	
27	XIV. Реализация программ летних и/или зимних научно-образовательных школ	Реализация программы зимней научно-образовательной школы «Новые концептуальные и технологические решения в маркетинговой деятельности транспортных предприятий. Методика разработки образовательных программ (на основе исследований на программно-аппаратном комплексе «Нейрбарометр»)»	Реализация научно-образовательной школы (84 ч) для обучающихся в российских вузах за пределами ДФО по очной форме	Сидоренко О.В.	01.11.2024	21.11.2024	
27	XV. Разработка продукта	Методика разработки образовательных программ (на основе исследований на программно-аппаратном комплексе «Нейрбарометр»)»	УГТ 1.1. Проведение обзора технической и маркетинговой литературы по теме	Большаков Д.А.	01.05.2024	20.05.2024	
28	XVIII. Разработка продукта	Методика разработки образовательных программ (на основе исследований на программно-аппаратном комплексе «Нейрбарометр»)»	УГТ 1.2. Подтверждение научных принципов и востребованности нового продукта/технологии	Гарглицей Е.И.	22.05.2024	05.06.2024	
29	XVIII. Разработка продукта	Методика разработки образовательных программ (на основе исследований на программно-аппаратном комплексе «Нейрбарометр»)»	УГТ 1.3. Формулирование концепции нового продукта/технологии, в том числе ожидаемой выгоды для заказчика и возможных потребностей нового продукта и (или) технологий с учетом существующих на рынке продуктов и (или) технологий	Гарглицей Е.И.	17.06.2024	05.07.2024	
30	XVIII. Разработка продукта	Методика разработки образовательных программ (на основе исследований на программно-аппаратном комплексе «Нейрбарометр»)»	УГТ 1.4. Формулирование технологической концепции нового продукта и (или) технологии	Гарглицей Е.И.	17.07.2024	24.07.2024	
31	XVIII. Разработка продукта	Методика разработки образовательных программ (на основе исследований на программно-аппаратном комплексе «Нейрбарометр»)»	УГТ 1.5. Проверка концепции экспериментальными методами для доказательства эффективности использования идеи	Большаков Д.А.	25.07.2024	01.08.2024	
32	XVIII. Разработка продукта	Методика разработки образовательных программ (на основе исследований на программно-аппаратном комплексе «Нейрбарометр»)»	УГТ 2.1. Выбор и описание критических элементов технологии, необходимых для конечного применения	Гарглицей Е.И.	15.08.2024	20.08.2024	
33	XVIII. Разработка продукта	Методика разработки образовательных программ (на основе исследований на программно-аппаратном комплексе «Нейрбарометр»)»	УГТ 2.2. Подготовлена программа и методика испытаний (теория, процедура и диапазон базовых измеряемых параметров)	Большаков Д.А.	01.08.2024	06.08.2024	
34	XVIII. Разработка продукта	Методика разработки образовательных программ (на основе исследований на программно-аппаратном комплексе «Нейрбарометр»)»	УГТ 3.1. Индивидуальные компоненты системы были протестированы в лабораторном и (или) настольном масштабе	Большаков Д.А.	10.09.2024	20.09.2024	
35	XVIII. Разработка продукта	Методика разработки образовательных программ (на основе исследований на программно-аппаратном комплексе «Нейрбарометр»)»	УГТ 3.2. Представитель заказчика принял результаты тестирования как достоверные и подтвердил заинтересованность в продукте	Гарглицей Е.И.	01.10.2024	28.10.2024	
36	XVIII. Разработка продукта	Методика разработки образовательных программ (на основе исследований на программно-аппаратном комплексе «Нейрбарометр»)»	УГТ 3.3. Методика тестирования и результаты тестирования одобрены	Большаков Д.А.	11.11.2024	15.11.2024	
37	XVIII. Разработка продукта	Методика проведения маркетинговых исследований с помощью искусственного интеллекта	УГТ 1.1. Проведение обзора технической и маркетинговой литературы по теме	Лопатинская И.В.	03.07.2024	18.07.2024	
38	XVIII. Разработка продукта	Методика проведения маркетинговых исследований с помощью искусственного интеллекта	УГТ 1.2. Подтверждение научных принципов и востребованности нового продукта/технологии	Гринева О.О.	17.07.2024	31.07.2024	
39	XVIII. Разработка продукта	Методика проведения маркетинговых исследований с помощью искусственного интеллекта	УГТ 1.3. Формулирование концепции нового продукта/технологии, в том числе ожидаемой выгоды для заказчика и возможных потребностей нового продукта и (или) технологий с учетом существующих на рынке продуктов и (или) технологий	Химин Е.В.	01.08.2024	21.08.2024	
40	XVIII. Разработка продукта	Методика проведения маркетинговых исследований с помощью искусственного интеллекта	УГТ 2.1. Выбор и описание критических элементов технологии, необходимых для конечного применения	Лопатинская И.В.	15.08.2024	20.08.2024	
41	XVIII. Разработка продукта	Методика проведения маркетинговых исследований с помощью искусственного интеллекта	УГТ 3.1. Индивидуальные компоненты системы были протестированы в лабораторном и (или) настольном масштабе	Гринева О.О.	03.09.2024	13.09.2024	
42	XVIII. Разработка продукта	Методика проведения маркетинговых исследований с помощью искусственного интеллекта	УГТ 3.2. Представитель заказчика принял результаты тестирования как достоверные и подтвердил заинтересованность в продукте	Химин Е.В.	13.09.2024	10.10.2024	
43	XIX. Реализация НИОКР	Проведение маркетинговых исследований	Заключение договора с заказчиком НИОКР	Химин Е.В.	24.05.2024	26.06.2024	
44	XIX. Реализация НИОКР	Проведение маркетинговых исследований	УГТ 1. Выявлены и опубликованы фундаментальные принципы. Сформулирована идея решения той или иной физической или технической проблемы, проведено ее теоретическое или экспериментальное обоснование.	Сидоренко О.В.	01.08.2024	26.09.2024	
45	XIX. Реализация НИОКР	Проведение маркетинговых исследований	УГТ 2. Сформулированы технологическая концепция или возможное применение возможных концепций для перспективных объектов. Обоснованы необходимость и возможность создания новой технологии или технического решения, в которых используется физическая сущность и явление, подтверждающие уровень УГТ 1.	Доренский А.С.	01.10.2024	06.11.2024	
46	XX. Создание научно-образовательных пространств	Осуществление закупочной деятельности	Составление плана закупок	Химин Е.В.	01.05.2024	14.05.2024	
47	XX. Создание научно-образовательных пространств	Осуществление закупочной деятельности	Согласование плана закупок	Химин Е.В.	01.05.2024	02.05.2024	
48	XX. Создание научно-образовательных пространств	Осуществление закупочной деятельности	Составление технических заданий, Подготовка КП, Формирование ОН(М)ЦД, Написание СЗ	Шалгаинова Д.А.	15.05.2024	04.06.2024	
49	XX. Создание научно-образовательных пространств	Осуществление закупочной деятельности	Передача документа в Конструкторскую службу и начало закупочной деятельности	Шалгаинова Д.А.	10.06.2024	21.06.2024	
50	XX. Создание научно-образовательных пространств	Осуществление закупочной деятельности	Принятия поставленного товара	Химин Е.В.	03.09.2024	16.09.2024	

6. Взаимоотношения и связи

6.1. В рамках проекта функциональные взаимоотношения руководителя и участников проекта в соответствии с организационной структурой распределены следующим образом.

Функции в соответствии с разделами MS ISO 9001:2015	Руководитель проекта	Координатор проекта	Научный консультант	Координатор проектов по образовательным программам	Специалист по УМР	Координатор проектов, направленных на привлечение абитуриентов	Координатор проектов по программам Доп. образования	Координатор проектов в области информационной безопасности	Специалисты по проведению маркетинговых исследований
Координация реализации Проекта	О, РС	К	У, И	У, И	У, И	У, И	У, И	У, И	У, И
Планирование этапов реализации Проекта	О, РС	К	У, И	У, И	У, И	У, И	У, И	У, С	У, И
Организация мероприятий Проекта	О, РС	К	И	И	У, И	У, И	У, И	У, С	И
Контроль выполнения показателей Проекта	О, РС	К	ВЧ	ВЧ	У, И	У, И	У, И	ОИ	ВЧ
Актуализация Проекта	О, РС	К	У	У	У, И	У, И	У, И	ОИ, С	У, И
Реализация мероприятий Проекта	О, РС	К	ОИ, У	ОИ, У	У, ОИ	У, ОИ	У, ОИ	ОИ, С	ОИ, У
Формирование организационных документов Университета по участию в Проектах	О, РС	К	И, У	И, У	У, И	У, И	У, И	У, И	У, И
Подготовка приказов и распоряжений, а также других локальных нормативных актов по реализации Проекта	О, РС	К	И	И	У, И	У, И	У, И	И	И
Ведение отчётности по Проекту и предоставление ее в Проектный офис	О, РС	К	ВЧ, У	ВЧ, У	У, И	У, И	У, И	ВЧ, У	ВЧ, У
Развитие компетенций команды Проекта	О, РС	К	У	У	У, И	У, И	У, И	ОИ	У
Взаимодействие с представителями реального сектора экономики, региональных и федеральных властей	О, РС	К	И	И	У, И	У, И	У, И	ОИ	И
Разработка нормативной документации для реализации Проекта	О, РС	К	И, У	И, У	У, И	У, И	У, И	У, И	У, И
Условные обозначения:									
О – ответственный;					К – координирует;				
ОИ – основной исполнитель;					У – участник процесса;				
РС – руководит и согласует;					С – согласует;				

<p align="center">Функции в соответствии с разделами MS ISO 9001:2015</p>	<p align="center">Руководитель про- екта</p>	<p align="center">Координатор проекта</p>	<p align="center">Научный консультант</p>	<p align="center">Координатор проек- тов по образователь- ным программам</p>	<p align="center">Специалист по УМР</p>	<p align="center">Координатор проек- тов, направленных на привлечение абитури- ентов</p>	<p align="center">Координатор проектов по программам доп. образования</p>	<p align="center">Координатор проектов в области информа- ционной безопасности</p>	<p align="center">Специалисты по про- ведению маркетинго- вых исследований</p>
<p>ВЧ – выполняет часть задания основного исполнителя; И – информируемый.</p>									

6.2. Руководитель проекта и его участники взаимодействуют с Проектным офисом и Проектным комитетом в части предоставления отчётности по проекту.

6.3. Руководитель проекта и его участники взаимодействуют с заказчиком проекта в части исполнения показателей и достижения результатов проекта.

6.4. Руководитель проекта и его участники взаимодействуют с Контрактной службой в части закупочных процедур товаров, работ и услуг.

6.5. Руководитель проекта и его участники взаимодействуют с Учебно-методическим управлением в части подготовки и утверждения программ высшего образования, в том числе реализуемых в сетевой форме.

6.6. Руководитель проекта и его участники взаимодействуют с Управлением научно-исследовательских работ в части коммерциализации разработанных продуктов.

6.7. Руководитель проекта и его участники взаимодействуют с Институтом дополнительного образования в части подготовки и утверждения программ дополнительного профессионального образования.

6.8. Руководитель проекта и его участники взаимодействуют с Управлением делами и кадровой политикой в части привлечения новых сотрудников в университет.

6.9. Руководитель проекта и его участники взаимодействуют с иными структурными подразделениями университета по мере необходимости.

7. Порядок хранения документов ССТУ

7.1. В соответствии с организацией хранения документов (И 032 «Инструкция по делопроизводству») дела постоянного срока хранения хранятся в архиве Университета.

7.2. Ответственность за сохранность оригинала документов несут Отдел документального обеспечения и Архив Университета.

7.3. Электронная версия отменённого или подвергнутого редакции документа помещается в архивную базу хранения.

7.4. Все копии документов ССТУ носят информативный характер. Пользователи, прежде чем воспользоваться печатными версиями стандартов, положений и т. д., обязаны уточнить степень их актуальности, сравнив с учётным экземпляром, расположенным на сайте «standart».

7.5. Для идентификации устаревших (утративших силу) документов ССТУ, оставленных для сохранения информации или справочных целей, производится запись на титульном листе, исключающая их использование в качестве действующих документов.

<p align="center">ДВГУПС</p>	<p>Положение П 10-2.1.1-24 «О проекте «Лаборатория маркетинговых исследований транспортного комплекса Дальневосточного региона» в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» <i>(Редакция 1.1)</i></p>	<p align="right">Стр. 12 из 17</p>
-------------------------------------	---	---

Документ разработан:

Подразделение и должность	Ф.И.О.	Подпись	Дата
Единый сервисный центр, Директор Единого сервисного центра, 8 (4212) 407-101	Химич Елена Викторовна		22 апреля 2024

СОГЛАСОВАНО:

И.о. главного бухгалтера		Т.Ф. Олухова 22 апреля 2024
И.о. проректора по молодежной политике и воспитательной деятельности		П.А. Ткаченко 22 апреля 2024
Начальник управления ПРиВА		Л.В. Шленчак 22 апреля 2024
Проректор по научной работе		И.В. Игнатенко 22 апреля 2024
Начальник отдела кадров		Е.А. Долгорукова 22 апреля 2024
Начальник Управления по информационным технологиям		А.С. Доренский 22 апреля 2024
И.о. проректора по учебной работе		Е.И. Гарлицкий 22 апреля 2024
Первый проректор		А.Р. Едигарян 24 апреля 2024
Проректор ПОиСП - директор ХТЖТ		А.Н. Ганус 26 апреля 2024
Начальник финансово- экономического управления		Е.В. Смирнова 02 мая 2024
И.о. проректора по хозяйственной работе		А.С. Гусев 03 мая 2024

План закупок проекта

«Лаборатория маркетинговых исследований транспортного комплекса
Дальневосточного региона» в рамках реализации программы стратегического
академического лидерства «Приоритет-2030»

Уникальные продукты, на создание которых направлен план закупок: Научно-образовательное пространство «Трансформация образовательного процесса транспортного университета»; Методика разработки образовательных программ (на основе исследований на программно-аппаратном комплексе «Нейробарометр»); Методика проведения маркетинговых исследований с помощью искусственного интеллекта.

№ п/п	Наименование товара или услуги	Категория	Цена	Кол-во	Стоимость	Ауд.	Обоснование
1	Персональный компьютер	Оргтехника	100000.00	3	300 000.00	462	Для обработки полученного в ходе исследования массива данных
2	Ноутбук	Оргтехника	90,000.00	15	1 350 000.00	462	Для обработки полученного в ходе исследования массива данных
3	Интерактивная сенсорная панель Union98 дюймов	Оргтехника	750,000.00	1	750 000.00	462	Для создания интерактивной среды для обучения и презентаций результатов исследований
4	PTZ камера	Оргтехника	150,000.00	1	150 000.00	462	Для проведения фокус-групп, конференций, круглых столов, обучения онлайн
5	Пульт управления PTZ-камерой	Оргтехника	10,000.00	1	10 000.00	462	Для проведения фокус-групп, конференций, круглых столов, обучения онлайн
6	Спикерфон	Научно-образовательное оборудование	5,000.00	15	75 000.00	462	Для проведения фокус-групп, конференций, круглых столов, обучения онлайн
7	Гарнитура беспроводная	Научно-образовательное оборудование	2,000.00	15	30 000.00	462	Для проведения фокус-групп, конференций, круглых столов, обучения онлайн
8	Компьютерная мышь	Оргтехника	500.00	3	1 500.00	462	Для проведения фокус-групп, конференций, круглых столов, обучения онлайн
9	Клавиатура беспроводная	Оргтехника	1,500.00	3	4 500.00	462	Для проведения фокус-групп, конференций, круглых столов, обучения онлайн
10	Интерактивная тумба	Оргтехника	170,000.00	1	170 000.00	462	Для проведения фокус-групп, конференций, круглых столов, обучения онлайн
11	Wi-fi роутер	Оргтехника	20,000.00	1	20 000.00	462	Обеспечение основной деятельности

12	ПАК для нейромаркетинговых исследований "Нейро-барометр" (1 рабочее место)	Научно-образовательное оборудование	9,600,000.00	1	9 600 000.00	462	Гранты, научные исследования в области нейромаркетинга. Научный продукт - отчеты о проведенных исследованиях, зарегистрированные в Институте научной информации (как результаты интеллектуальной деятельности)
13	МФУ лазерное Canon i-SENSYSMF453dw, 3100 стр	Оргтехника	80,000.00	3	240 000.00	462	Обеспечение основной деятельности
14	МФУ лазерное Kyocera ECOSYS M3145idn, ресурс картриджа 14500страниц	Оргтехника	197,000.00	1	197 000.00	462	Обеспечение основной деятельности
15	Проектор	Оргтехника	50,000.00	1	50 000.00	462	Обеспечение основной деятельности
16	Телефон проводной	Оргтехника	2,000.00	1	6 000.00	462	Обеспечение основной деятельности
17	Шредер	Иное	3,500.00	1	3 500.00	462	Обеспечение основной деятельности
18	Мебель (3 стола письменных, 21 стул, 3 кресла офисных, 6 шкафов офисных, 3 тумбы под МФУ, 3 тумбы для письменного стола)	Мебель	550,000.00	1	550 000.00	462	Обеспечение основной деятельности
19	Стол большой овальный офисный для проведения круглых столов и занятий со студентами	Мебель	250,000.00	1	250,000.00	462	Для проведения фокус-групп, совещаний, обучения
20	Повышение квалификации в ведущих ВУЗах	Иное	150,000.00	5	750 000.00	462	НИУ ВШЭ, АО "Нейро-тренд", ОАО "РЖД", РУТ (МИИТ), ИТМО
21	Promoshow premium	Программное обеспечение	13,000.00	1	13 000.00	462	Для создания эффективных видеопрезентаций. Применяется в различных бизнес-направлениях как инструмент для быстрого создания демонстрационных презентаций по шаблонам
22	Maple	Программное обеспечение	110,000.00	1	110 000.00	462	Сбор статистики, включая подгонку модели, проверку гипотез и распределения вероятностей данных на основе единиц; инструменты для интеллектуального анализа текста, включая регулярные выражения и другие

23	Программный комплекс XSight	Программное обеспечение	54,000.00	3	162 000.00	462	Предназначен для анализа аудио-, видеоинформации, фотографий, документов Word и PDF (быстрый сбор, сравнение и анализ)
24	Mathematica	Программное обеспечение	59,000.00	1	59 000.00	462	Проприетарная система компьютерной алгебры, широко используемая для научных, инженерных, математических расчётов
25	Крепление для проектора	Иное	2,500.00	1	2 500.00	462	Обеспечение основной деятельности
Итоговая стоимость:					14 854 000		

Ответственный за закупочную кампанию

Е.В.Химич

Руководитель подразделения

Е.В.Химич

Руководитель Проектного офиса

Д.Ю.Дроголов

Начальник Финансово-экономического управления

Е.В.Смирнова

Проректор по направлению

А.К.Пляскин

Лист ознакомления с Положением ДВГУПС П 10-2.1.1-24

№ п/п	ФИО, должность	Дата	Подпись