

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное агентство железнодорожного транспорта
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный государственный университет путей сообщения»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор университета,
профессор


Б.Е. Дынькин

« 14 » 05 2010 г.

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СПЕЦИАЛЬНОСТИ
080301.65 «Коммерция (торговое дело)»

Квалификация - Специалист коммерции

Хабаровск 2010 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СПЕЦИАЛЬНОСТИ

080301 КОММЕРЦИЯ (торговое дело)

1.1. Специальность утверждена приказом Министерства образования Российской Федерации 02.03.2000 г. № 686

1.2. Квалификация выпускника – специалист коммерции.

Нормативный срок освоения основной образовательной программы подготовки выпускника по специальности 080301 Коммерция (торговое дело) при очной форме обучения 5 лет.

1.3. Квалификационная характеристика выпускника.

Специалист коммерции – это специалист по организации процессов, связанных с куплей-продажей, обменом и продвижением товаров от производителей к потребителям с целью удовлетворения покупательского спроса и получения прибыли.

Областью профессиональной деятельности специалиста коммерции является сфера товарного обращения.

Объектами коммерции, как профессиональной деятельности выпускников, являются товары. Под товаром следует понимать продукцию отраслей материального и нематериального производства, поступившую на рынок для купли-продажи или обмена (потребительские товары, товары производственно-технического назначения, услуги, недвижимость, ценные бумаги, кредиты, духовно-информационный, интеллектуальный продукт и т.д.).

Выпускник должен быть подготовлен к выполнению следующих видов профессиональной деятельности:

- коммерческо-организационная;
- научно-исследовательская;
- проектно-аналитическая.

Конкретные виды деятельности определяются содержанием образовательной профессиональной программы, разрабатываемой вузом.

Выпускники могут в установленном порядке работать в образовательных учреждениях.

Специалист коммерции должен быть подготовлен к решению следующих профессиональных задач:

а) коммерческо-организационная деятельность:

- выбор товаров и формирование товарного ассортимента, подбор покупателей и поставщиков;
- планирование и организация процессов закупки и продаж товаров;
- организация коммерческих взаиморасчетов;
- организация товародвижения и создание системы стимулирования сбыта;
- управление товарными запасами;

б) научно-исследовательская деятельность:

- исследование и анализ товарных рынков;
- исследование ассортимента и конкурентоспособности товаров;
- исследование и моделирование бизнес-технологий;
- анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности;
- исследование информационно-методического обеспечения коммерческой деятельности с целью ее оптимизации;

в) проектно-аналитическая деятельность:

- проектирование информационного обеспечения коммерческой деятельности;
- прогнозирование конъюнктуры товарных рынков;
- прогнозирование и проектирование номенклатуры товаров;
- прогнозирование и разработка стратегии коммерческой деятельности предприятия на товарном рынке;
- проектирование процессов продвижения и реализация товаров на рынке;
- прогнозирование результатов коммерческой деятельности предприятия.

1.4. Возможности продолжения образования

Выпускник, освоивший основную образовательную программу высшего профессионального образования по специальности 08030165 Коммерция (торговое дело), подготовлен для продолжения образования в аспирантуре.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ АБИТУРИЕНТА

2.1. Предшествующий уровень образования абитуриента – среднее (полное) общее образование.

2.2. Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании, или начальном профессиональном образовании, если в нем есть запись о получении предъявителем среднего (полного) общего образования, или о высшем профессиональном образовании.

3. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 080301 КОММЕРЦИЯ (торговое дело)

3.1. Основная образовательная программа подготовки специалиста коммерции разрабатывается на основании настоящего государственного образовательного стандарта и включает в себя учебный план, программы учебных дисциплин, программы учебных и производственных практик.

3.2. Требования к обязательному минимуму содержания основной образовательной программы подготовки специалиста коммерции, к условиям ее реализации и срокам ее освоения определяются настоящим государственным образовательным стандартом.

3.3. Основная образовательная программа подготовки выпускника состоит из дисциплин федерального компонента, дисциплин национально-регионального (вузовского) компонента, дисциплин по выбору студента, а также факультативных дисциплин. Дисциплины и курсы по выбору студента в каждом цикле должны содержательно дополнять дисциплины, указанные в федеральном компоненте цикла.

3.4. Основная образовательная программа подготовки специалиста коммерции должна предусматривать изучение студентом следующих циклов дисциплин и итоговую государственную аттестацию:

цикл ГСЭ – общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины;

цикл ЕН – общие математические и естественнонаучные дисциплины;

цикл ОПД – общепрофессиональные дисциплины;

цикл ДС – дисциплины специализации;

цикл ФТД – факультативы.

3.5. Содержание национально-регионального компонента основной образовательной программы должно обеспечивать подготовку выпускника в соответствии с квалификационной характеристикой, установленной настоящим государственным образовательным стандартом.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОБЯЗАТЕЛЬНОМУ МИНИМУМУ СОДЕРЖАНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 080301 КОММЕРЦИЯ (торговое дело)

Индекс	Наименование дисциплин и их основные разделы	Всего часов
ГСЭ	<i>Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины</i>	1800
ГСЭ. Ф.00	<i>Федеральный компонент</i>	1260
ГСЭ.Ф.01	Иностранный язык Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции. Лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера. Понятие	340

	<p>дифференциации лексики по сферам применения Понятие об основных способах словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом и научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля. Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Чтение. Виды текстов. Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения. Частное письмо, деловое письмо, биография.</p>	
ГСЭ.Ф.02	<p>Физическая культура Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура личности. Основы здорового образа жизни студента. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или системе физических упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.</p>	408
ГСЭ.Ф. 03	<p>Отечественная история Сущность, формы, функции исторического знания. Методы и источники изучения истории. Понятие и классификация исторического источника. Отечественная историография в прошлом и настоящем. Методология и теория исторической науки. История России. Античное наследие в эпоху Великого переселения народов. Проблема этногенеза восточных славян. Основные этапы становления государственности. Древняя Русь и кочевники. Византийско-древнерусские связи. Особенности социального строя Древней Руси. Эволюция восточнославянской государственности в XI-XII вв. Социально-политические изменения в русских землях в XIII-XV вв. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния. Россия и средневековые государства Европы и Азии. Формирование сословной системы организации общества. Реформы Петра I. Век Екатерины. Предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма. Дискуссии о генезисе самодержавия. Особенности и основные этапы экономического развития России. Эволюция форм собственности на землю. Структура феодального землевладения. Крепостное право в России. Мануфактурно-промышленное производство. Становление индустриального общества в России. Русская культура XIX века и ее вклад в мировую культуру. Роль XX столетия в мировой истории. Глобализация общественных процессов. Проблема экономического роста и модернизация. Революции и реформы. Социальная трансформация общества. Столкновение тенденций интернационализма и национализма, интеграции и сепаратизма, демократии и авторитаризма. Россия в начале XX в. Объективная потребность индустриальной модернизации России. Политические партии России. Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917 г. Гражданская война и интервенция, их результаты и</p>	144

	<p>последствия. Российская эмиграция. Социально-экономическое развитие страны в 20-е гг. НЭП. Формирование однопартийного политического режима. Образование СССР. Внешняя политика. Курс на строительство социализма в одной стране и его последствия. Усиление режима личной власти Сталина. СССР накануне и в начальный период второй мировой войны. Великая Отечественная война. Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, культура, внешняя политика СССР в послевоенные годы. Холодная война. Попытки осуществления политических и экономических реформ. Научно - техническая революция и ее влияние на ход общественного развития. СССР. Советский Союз в 1985-1991 гг. Перестройка. Попытка государственного переворота 1991 г. и ее провал. Распад СССР. Беловежские соглашения. Октябрьские события 1993 г. Становление новой российской государственности (1993-1999 гг.). Культура в современной России. Внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации.</p>	
<p>ГСЭ.Ф.04</p>	<p>Правоведение</p> <p>Государство и право. Их роль в жизни общества. Норма права и нормативно-правовые акты. Основные правовые системы современности. Международное право как особая система права. Источники российского права. Закон и подзаконные акты. Система российского права. Отрасли права. Правонарушение и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство. Конституция Российской Федерации – основной закон государства. Особенности Федеративного устройства России. Система органов государственной власти в Российской Федерации. Понятие гражданского правоотношения. Физические и юридические лица. Право собственности. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Наследственное право. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву. Трудовой договор. Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. Административные правонарушения и административная ответственность. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений. Экологическое право. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности. Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.</p>	<p>80</p>
<p>ГСЭ.Ф.05</p>	<p>Философия</p> <p>Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания. Учение о бытии. Понятия материального и идеального. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира. Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести. Сознание и познание. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Будущее</p>	<p>144</p>

	человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.	
ГСЭ.Ф.06	<p>Экономика</p> <p>Введение в экономическую теорию. Блага. Потребности, ресурсы. Экономический выбор. Экономические отношения. Экономические системы. Основные этапы развития экономической теории. Методы экономической теории. Микроэкономика. Рынок. Спрос и предложение. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность. Предложение и его факторы. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба. Виды издержек. Фирма. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольное регулирование. Спрос на факторы производства. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата и занятость. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Рынок земли. Рента. Общее равновесие и благосостояние. Распределение доходов. Неравенство. Внешние эффекты и общественные блага. Роль государства. Макроэкономика. Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. ВВП и способы его измерения. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Индексы цен. Безработица и ее формы. Инфляция и ее виды. Экономические циклы. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Стабилизационная политика. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережение. Инвестиции. Государственные расходы и налоги. Эффект мультипликатора. Бюджетно – налоговая политика. Деньги и их функции. Равновесие на денежном рынке. Денежный мультипликатор. Банковская система. Денежно – кредитная политика. Экономический рост и развитие. Международные экономические отношения. Внешняя торговля и торговая политика. Платежный баланс. Валютный курс. Особенности переходной экономики России. Приватизация. Формы собственности. Предпринимательство. Теневая экономика. Рынок труда. Распределение и доходы. Преобразование в социальной сфере. Структурные сдвиги в экономике. Формирование открытой экономики.</p>	144
ГСЭ. Р.00	Национально – региональный (вузовский) компонент	270
ГСЭ. Р.01	<p>Культурология</p> <p>Структура и состав современного культурологического знания. Культурология и философия культуры, социология культуры, культурная антропология. Культурология и история культуры. Методы культурологических исследований. Основные понятия культурологии: культура, цивилизация, морфология культуры. Функции культуры, субъект культуры, культурогенез, динамика культуры, язык и символы культуры, культурные коды, межкультурные коммуникации, культурные ценности и нормы, культурные традиции, культурная картина мира, социальные институты культуры, культурная самоидентичность, культурная модернизация. Типология культур. Этническая и национальная, элитарная и массовая культуры. Восточные и западные типы культур. Специфические и "серединные" культуры. Локальные культуры. Место и роль России в мировой культуре. Тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе. Культура и природа. Культура и общество. Культура и личность. Инкультурация и социализация.</p>	80
ГСЭ.Р.02	Политическая социология	110

Предмет, структура и функции политической социологии. Представление об объекте и предмете политической социологии. Понятие «социальное». Политическая социология в ряду других социогуманитарных наук: политическая социология и социальная философия, политическая социология и психология, политическая социология и история и т.д. Политическая социология как отрасль знания и учебная дисциплина. Структура социологического знания: теоретическая политическая социология, эмпирическая политическая социология, теории «среднего уровня». Макро- и микросоциология. Функции политической социологии: познавательная, прогностическая. Управленческая, аксиологическая и др. Роль социологического знания в жизни общества и личности. Общество как политическая социальная система. Методология системного подхода (Конт, Спенсер, Дюркгейм). Понятие «политическая социальная система». Специфика общества как социокультурной системы. Признаки общества. Уровни организации общества: социетальный, групповой, межличностный. Типология обществ в политической социологии. Принципы современного экономического, общественного и государственного устройства. Современные концепции общества. Политическая социальная структура общества. Политика как общественное явление. Предмет и функции политической социологии. Политическая сфера жизни общества как объект изучения. Политическая социология как общественное явление, объект исследования и изучения. Роль политической социологии, политических отношений в современном мире. Взаимосвязь политической сферы с другими сферами общественной жизни. Политическая социология – наука о роли и месте политики в общественной жизни, о политических отношениях, функциях, деятельности, институтах, системах и теориях. Методы изучения политической социологии. Теоретический и прикладной аспекты политической социологии. Связь теоретического и эмпирического анализа. Функции политической социологии как науки и учебной дисциплины. Политическая социология и политическая культура. Политическая социология и мировоззрение. Политическая власть. Власть: сущность и происхождение. Формирование отношений по поводу власти. Различия концепций политической власти. Признаки власти. Понятие политической власти. Социальная обусловленность политической власти. Политическая и государственная власть: проблемы соотношения. Субъекты и объекты политической власти. Господство и его основные виды: традиционное, харизматическое, легальное. Управление, руководство, насилие, авторитет. Власть и бюрократия. Политические режимы. Понятие политического режима. Социологический и правовой подходы к его рассмотрению. Типология режимов. Тоталитаризм. Авторитаризм. Демократический режим. Признаки и его предпосылки. Правовое государство и гражданское общество. Правовое государство: теоретическая модель и исторический опыт. Правовое государство и гражданское общество. Характерные особенности правового государства, его основные принципы. Политические партии в политическом обществе. Возникновение партий. Понятие политической партии. Партия как политический инструмент. Основные отличия политической партии от других политических и общественных организаций. Функции политических партий в политической системе. Основные типы современных партий. Проблема соотношений партий. Государство как основной элемент политической системы. Сущность и происхождение государства. Государство как основной институт политической системы и политическая организация общества. Функции государства, их развитие, видоизменение. Механизм государственной власти. исторические типы государства. Формы государства.

ГСЭ.Р.03	<p>Психология и педагогика</p> <p>Психология: предмет, объект и методы психологии. Место психологии в системе наук. История развития психологического знания и основные направления в психологии. Индивид, личность, субъект, индивидуальность. Психика, поведение и деятельность. Соотношение сознания и бессознательного. Основные психические процессы. Структура сознания. Познавательные процессы. Мышление и интеллект. Творчество. Внимание. Эмоции и чувства. Психическая регуляция поведения и деятельности. Общение и речь. Психология личности. Межличностные отношения. Психология малых групп. Межгрупповые отношения и взаимодействия. Педагогика: объект, предмет, задачи, функции, методы педагогики. Основные категории педагогики: образование, воспитание, обучение, Образование как социокультурный феномен и педагогический процесс. Образовательная система России. Цели, содержание, структура непрерывного образования. Единство образования и самообразования. Педагогический процесс. Образовательная, воспитательная и развивающая функции обучения. Воспитание в педагогическом процессе. Общие формы организации учебной деятельности. Методы, приемы, средства организации и управления педагогическим процессом. Семья как субъект педагогического взаимодействия и социокультурная среда воспитания и развития личности. Управление образовательными системами.</p>	80
ГСЭ.В.00	<p><i>Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые Вузом</i></p>	270
ГСЭ.В.01.01	<p>История воздушного транспорта</p> <p>Мифы, легенды, древние свидетельства о полете человека. Первые прорывы в небо в 80-х гг XVIII века. Разработка и строительство первых летательных аппаратов тяжелее воздуха. Создание самолетов с паровым двигателем во 2-ой половине XIX. Рождение отечественного воздушного флота. Авиация России в 1 мировой войне. Новые тенденции в авиации России после Февральской и Октябрьской революций. Организация национального центра авиационной науки. Совершенствование структуры управления и формы организации авиации. Достижения в области авиационной науки. Переход авиастроения на скоростные самолеты-монопланы. Организация серийного производства самолетов для гражданской авиации. Повышение роли гражданской авиации в освоении районов Крайнего Севера и Северного морского пути. Вклад общественных организаций отрасли в создание воздушного флота страны. Превращение гражданской авиации в важную составную часть единой транспортной системы страны. Состояние гражданской авиации в начале Великой Отечественной войны и перевод ее на военное положение. Работа тыловых подразделений Гражданского воздушного флота в условиях войны. Изменение характера перевозок в тылу страны. Перегонка самолетов из США в СССР по ленд-лизу. Перестройка Гражданского воздушного флота на работу в мирных условиях. Восстановление разрушенных объектов гражданской авиации. Пятилетний план 1946-1950 гг. XX съезд КПСС о задачах гражданской авиации на 1956 – 1960 гг. Первый реактивный самолет ТУ-104. Самолеты местных воздушных линий. Увеличение объема работ по применению авиации в народном хозяйстве. Итоги развития гражданской авиации за период с 1956 – 1970 гг. Гражданская авиация Дальнего Востока. Значение первой регулярной авиалинии для дальнейшего развития авиации Дальнего Востока. Первые авиаторы. Дальневосточники в Великой Отечественной войне. Послевоенное развитие гражданской авиации на Дальнем Востоке. Гражданская авиация Дальнего Востока в период внедрения реактивной авиационной техники. Открытие новых воздушных</p>	90

	линий. Гражданская авиация периода 1980 – 2000г	
ГСЭ.В.02.0 1	<p>История Транссиба</p> <p>Строительство первых железных дорог и паровозов в Западной Европе, Северной Америке и России (2 половина XVIII века). Особенности социально- экономического развития западноевропейских стран и России, определившие различный уровень развития новых транспортных средств в этих странах. Промышленный переворот в Англии и ее успехи в развитии паровозостроения и строительство первых рельсовых дорог. Причины трудностей в создании отечественного железнодорожного дела в царской России в конце 18- начале 19 века. Практические успехи русских инженеров Фроловых и механиков Черепановых в создании первых рельсовых дорог и паровозов в России. Создание Корпуса инженеров путей сообщения и Петербургского института Корпуса инженеров путей сообщения. П.П. Мельников- первый министр путей сообщения в России (1862- 1869гг.). Строительство Николаевской (Москва- Петербург) железной дороги- самой длинной двух- путной линии в Европе в середине 19 века. Основание отечественного паровозостроения. Роль и место России в сети европейских железных дорог к середине 19 век. Развитие железнодорожного транспорта в России во 2 половине XIX в. Поражение России в Крымской войне и отмена крепостного права в 1861г.- важнейшие стимулы в строительстве отечественных железных дорог. Промышленный подъем конца 1860-х- начала 70-х гг. и создание материально- технической базы железнодорожного хозяйства России. Взаимосвязь между развитием горно– металлургической базы и строительством отечественных металлургических и паровозо- строительных заводов. Образование акционерных железнодорожных товариществ и обществ в России. Соотношение государственного и частного секторов в железнодорожном хозяйстве страны. Основание Московского инженерного училища МПС (в дальнейшем Московский институт инженеров железнодорожного транспорта). Вклад Н.П. Петрова в развитие железнодорожного транспорта России. Создание плеяды выдающихся инженеров- теоретиков в области железнодорожного мостостроения. Формирование основных железнодорожных узлов единой транспортной сети России. Готовность железнодорожного хозяйства страны к строительству Транссиба. Великий сибирский путь. Строительство Уссурийской и Амурской железной дороги – завершающих звеньев Транссиба. Состояние Сибирского тракта в 18- начале 19 века. Странники и противники строительства железной дороги через всю Сибирь. Первые предложения и проекты прокладки рельсовых дорог на Дальнем Востоке. Выбор направления трассы от Челябинска до Иркутска и линии Владивосток- Графская. Утверждение этого проекта в 1891г. Трудности и особенности возведения Уссурийской железной дороги. Вклад О.П. Вяземского в изыскании и строительстве этой трассы. Имена инженеров Л.П. Прохаско, Н.Ф. Дормидонтова, Н.С. Свиягина, Л.И. Бочарова, В.С. Шмакова, В.С. Иловайского, В.В. Красицкого в освоении и строительстве дальневосточной дороги. Историческое значение открытия железнодорожного сообщения Дальнего востока с центром Российского государства. Причины строительства Китайско- Восточной железной дороги (Сретенск- Харбин- Владивосток). Противоречивые мнения о степени необходимости этой трассы. Положение и судьба КВЖД и ее персонала в истории Дальнего Востока. Настойчивость руководства Приамурского края в сооружении Амурской железной дороги и железнодорожного моста через р. Амур. Деятельность инженеров М.С. Навроцкого, А.В. Ливеровского по сооружению этих труднейших объектов. Решение социально- бытовых, кадровых и технических вопросов в процессе строительства. Огромное</p>	90

	<p>историческое значение прокладки Транссибирской магистрали. Развитие железнодорожного транспорта на Дальнем Востоке в период с 1917 по 1941 гг. Влияние железнодорожного строительства и переселенческой политики П.А. Столыпина на развитие Дальневосточного региона. Первая Мировая война и изменения в работе дальневосточной железнодорожной магистралей. Национализация железных дорог в годы Советской власти. Материальные и кадровые потери ж.д. транспорта в годы гражданской войны. Задачи ж.д. строительства на Дальнем Востоке в 1920- 30-е гг. Влияние внешней политики на работу ж.д. транспорта. Первый (довоенный) период строительства БАМа. Особенности кадрового состава БАМЛАГА. Строительство тоннеля под Амуром у Хабаровска (стройка №4). Возведение труднейших трасс Волочаевка-П – Комсомольск (ВОЛК), Комсомольск-Совгавань, Известковая- Ургал- Чегодомын. Имена первооткрывателей этих трасс и их дальнейшая судьба. Подвиг инженеров изыскателей А.Г. Литовко, А.П. Кузнецова. Противоречивость героической эпохи 1930-х гг.: трудовые подвиги людей и политические репрессии. Состояние ж.д. транспорта Дальнего Востока накануне Великой Отечественной войны) ДВ железнодорожники в годы Великой Отечественной войны. Трудовой героизм дальневосточников и их непосредственное участие в событиях Великой Отечественной и Второй Мировой войн. Изменение характера и направления грузоперевозок на Дальневосточной железной дороге в годы войны. Мобилизация на железнодорожный транспорт гражданского населения. Особый вклад учебных заведений МПС на Дальнем Востоке- курсантов, учащихся, студентов и преподавателей в решении производственных задач и Г.О. Хаб.ИИЖТ в годы войны. Дальневосточные железнодорожники- Герои Советского Союза. Развитие железнодорожного транспорта на Дальнем Востоке в 1950-80 г. Условия для перехода на новые виды тяги на ДВжд. Электрификация южных участков дороги. Производственные и финансовые проблемы реконструкции предприятий ДВжд. Причины растущего в 1970-80-е гг. объема грузоперевозок на всех отделениях дороги. Способы решения этой проблемы. Обучение кадров массовых профессий и формы повышения их квалификации. Подготовка, распределение и использование специалистов с высшим и средним специальным образованием на ДВжд. Общие причины высокой текучести инженерно- технических кадров и рабочих ряда специальностей в 1960- 70-е гг. Механизация и автоматизация на предприятиях дороги и уровень ручного и женского труда. Организация безопасности движения на ДВжд. Причины производственного травматизма на предприятиях дороги. Уровень заработной платы работников МПС на Дальнем Востоке. Формы и степень эффективности участия рабочих и служащих в управлении производством. Объективные и субъективные причины затухания социалистического соревнования в трудовых коллективах. Неактуальность лозунга движения за коммунистическое отношение к труду. Строительство и значение Байкало-Амурской магистрали. Строительство БАМа и освоение Восточной Сибири и Дальнего Востока. Интернациональный характер строительства трассы. Вклад коллектива Хаб ИИЖТа в решение многих научно- производственных проблем строительства трассы (1974- 1984гг.). Проблемы строительства БАМа и организация жизнедеятельности ее первостроителей и железнодорожников. Судьба трассы после Постановления правительства РФ (1996г.) о ее реформировании.</p>	
<p>ГСЭ.В.03.0 1</p>	<p>История социального развития Дальнего Востока История освоения и заселения русскими людьми Дальнего Востока в XVII – XVIII в. Социально-экономическое развитие и культурная жизнь на Дальнем Востоке России в XVIII – XIX вв. Дальний Восток в первой</p>	<p>90</p>

	четверти XX в. Советское общество и установление новых социальных отношений на Дальнем Востоке: 1920-40-е гг. Социальная политика СССР и ее реализация в ДВ регионе в первой половине 80-х гг. Кардинальные изменения в общественно-политической жизни страны и их отражение в социальной сфере: 1985 – 90-е гг. Российский Дальний Восток на пороге XXI века: проблемы и перспективы.	
ГСЭ.В.01.0 2	Конфликтология Ведение в конфликтологическую проблематику. Полярность мира и ее отражение в практической деятельности и формах общественного сознания. Конфликтология о столкновениях социальных сил и людей. Структура конфликта. Закономерности движения и разрешения противоречий и конфликтов. Специфика движения противоречий различных областей действительности. Методологические аспекты общей теории движения и разрешения противоречий и конфликтов.	90
ГС Э.В.02.02	Теория продаж Социально-психологическая среда продаж. Продажа как процесс коммуникации. Психологические особенности покупателя. Психологическая профессия продавца. Каналы воздействия на покупателя. Конфликты в процессе продажи. Праксиология о продаже. Аксиология и теория аргументации в процессе продажи. Риторика в продаже. Логика вопросов и ответов в продаже. Эвристика в процессе продажи. Психоанализ и НЛП в продаже. Анализ взаимодействия покупателя и продавца при просмотре телесериала «Искусство продаж». Социально-психологические исследования в процессе продажи. Контрольная продажа.	90
ГСЭ.В.02.0 3	Русский язык и культура речи Стили современного русского литературного языка. Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка. Речевое взаимодействие. Основные единицы общения. Устная и письменная разновидности литературного языка. Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи. Функциональные стили современного русского языка. Взаимодействие функциональных стилей. Научный стиль. Специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи. Речевые нормы учебной и научной сфер деятельности. Официально-деловой стиль. Сфера его функционирования, жанровое разнообразие. Языковые формулы официальных документов. Приемы унификации языка служебных документов. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи. Язык и стиль распорядительных документов. Язык и стиль коммерческой корреспонденции. Язык и стиль инструктивно-методических документов. Реклама в деловой речи. Правила оформления документов. Речевой этикет в документе. Жанровая дифференциация и отбор языковых средств в публицистическом стиле. Особенности устной публичной речи. Оратор и его аудитория. Основные виды аргументов. Подготовка речи: выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи. Основные приемы поиска материала и виды вспомогательных материалов. Словесное оформление публичного выступления. Понятливость, информативность и выразительность публичной речи. Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка. Условия функционирования разговорной речи, роль внеязыковых факторов. Культура речи. Основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения	90
ГСЭ.В.02.0 3	Иностранный язык делового общения Знакомство с деловыми партнерами, первое впечатление, вежливое	90

	общение культура поведения. Степени сравнения прилагательного. Ведение деловой переписки, письмо, меморандум. Деловое общение по телефону; планирование телефонного разговора. Правила написания отчетной документации. Знакомство с рабочим местом, деление компании по секторам экономики. Роль женщины в компании. Правила международной торговли, оформление запросов жалоб. Финансовая сторона деловой активности. Разрешение проблем возникающих при ведении бизнеса. Деловая командировка, заказ номера в гостинице, организация конференций. Маркетинг, реклама, продвижение товара на рынке. Организация собраний, ведение переговоров с деловыми партнерами. Работа с офисным оборудованием, распределение обязанностей. Работа и карьера, подача заявления о приеме на работу, возрастной ценз. Ведение переговоров о продажах на внутренних и внешних рынках. Работа над деловым проектом, планирование.	
ГСЭ.В.03.03	Коммуникативная культура персонала Основные понятия курса. Краткий исторический обзор. Общение как фактор человеческой деятельности. Средства передачи информации в общении. Культура и искусство общения. Общение как восприятие. Общение как коммуникация. Механизм понимания в общении. Общение как взаимодействие. Поведение в конфликте. Разновидность общения. Искусство самопрезентации. Уровни общения. Социально – экономические механизмы общения. Психологические барьера в процессе общения. Деловое общение. Лидерство и руководство в деловом общении. Конфликты, типология. Бесконфликтное общение. Общение, этика и этикет. Деловой этикет.	90
ЕН.00.00	<i>Общие математические и естественно – научные дисциплины</i>	700
ЕН.Ф.00	<i>Федеральный компонент</i>	580
ЕН.Ф.01	Математика Аналитическая геометрия и линейная алгебра. Дифференциальное и интегральное исчисления. Ряды. Дифференциальные уравнения. Элементы теории вероятностей. Математические методы в экономике: линейное и динамическое программирование; теория массового обслуживания; теория игр; элементы теории графов. Комплексные числа. Дифференциал. Неопределенный интеграл. Геометрический смысл. Таблица интегралов. Свойства неопределенных интегралов. Метод замены переменной. Интегрирование по частям. Интегрирование функций, содержащих квадратный трехчлен в знаменателе. Интегрирование рациональных дробей. Интегрирование иррациональных дробей. Интегрирование тригонометрических функций. Определенный интеграл, его свойства, вычисление. Вычисление определенного интеграла подстановкой. Вычисление определенного интеграла по частям. Несобственный интеграл. Приложение определенного интеграла S, I, V. Дифференциальные уравнения. Решение дифференциального уравнения. Уравнения с разделяющимися переменными. Однородные дифференциальные уравнения. Дифференциальные уравнения первого порядка. Уравнения Бернулли, уравнения второго порядка. Допуск понижения. Метод подбора. Метод вариации производных простых. Системы дифференциальных уравнений. Функции многих переменных ООУ. Метод наибольших квадратов.	258
ЕН.Ф.02	Информатика Понятие информации, общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; технические и программные средства реализации информационных процессов; модели решения функциональных и вычислительных задач; алгоритмизация и программирование; языки программирования высокого уровня; базы данных; программное обеспечение	20

	и технологии программирования; локальные и глобаль-ные сети ЭВМ. Основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну; методы защиты информации. Компьютерный практикум.	
ЕН.Ф.03	Концепция современного естествознания Естественнонаучная и гуманитарная культуры. Научный метод. История естествознания. Панорама современного естествознания, Тенденции развития. Корпускулярная и континуальная концепции описания природы. Порядок и беспорядок в природе, хаос. Структурные уровни организации материи; микро-, макро- и мега-миры; пространство. Время. Принципы относительности. Принципы симметрии, законы сохранения и взаимодействия. Близкодействие и далекодействие. Законы сохранения энергии в макроскопических процессах. Принцип возрастания энтропии. Химические процессы, реакционная способность веществ. Внутреннее строение и история геологического развития земли. Современная концепция развития геосферных оболочек. Литосфера как абиотическая основа жизни. Экологические функции литосферы. Ресурсная, геодинамическая, геофизико-геохимическая, географическая оболочка Земли. Особенности биологического уровня организации материи. Принципы эволюции, воспроизводства и развития живых систем. Многообразие живых организмов – основа организации и устойчивости биосферы. Генетика и эволюция. Человек: физиология, здоровье, эмоции, творчество, работоспособность, биосфера и космические циклы. Ноосфера, необратимость времени. Самоорганизация в живой и неживой природе. Принципы универсального эволюционизма. Путь к единой культуре.	116
ЕН.Р.00	<i>Национально – региональный (вузовский) компонент</i>	60
ЕН.Р.01	Практическая техника безопасности Основные положения действующего закона РФ «Об образовании». Устав и правила внутреннего распорядка ДВГУПС. Основные положения закона РФ «Об охране труда» обеспечение безопасности в учебном процессе. Правила дорожного движения. Меры безопасности при нахождении на объектах железнодорожного транспорта. Основы пожарной безопасности. Асептика, антисептика. Правила наложения повязок. Основы электробезопасности. Освоение оказания первой помощи при электроударе. Методы оказания первой доврачебной помощи при ожогах, электроударе. Освоение оказания первой помощи при ожогах и отморожении. Методы оказания первой доврачебной помощи при утоплении, укусах травмах. Методы наложения шин, остановка кровообращения. Искусственное дыхание непрямой массаж сердца. Реанимационные мероприятия.	63
ЕН.В.00	<i>Дисциплины и курсы по выбору студентов, устанавливаемые вузом</i>	60
ЕН.В.01.01	Экология Теоретические основы природопользования. Ресурсное природопользование. Основные направления рационального природопользования. Загрязнения окружающей среды. Биосфера и человек. Структура биосферы, экосистемы. Взаимоотношения организма и среды. Экология и здоровье человека. Глобальные проблемы окружающей среды. Экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы. Экозащитная техника и технологии. Основы экологического права, профессиональная ответственность. Законодательная база природопользования. Международное сотрудничество в области окружающей среды.	63
ЕН.В.02.01	Интернет Что такое WWW? Краткая история Internet. Популярные поисковые системы. Создание почтового ящика и работа с электронной почтой.	63

ОПД.00.00	Общеобразовательные дисциплины	3250
ОПД.Ф.00	Федеральный компонент	2710
ОПД.Ф.01	<p>Экономическая теория</p> <p>Национальная экономика и основные результаты ее функционирования: валовой национальный продукт (ВНП); национальное производство и кругооборот доходов/расходов; система национальных счетов. Межотраслевая модель как метод экономического анализа и прогнозирования на макроуровне: структура межотраслевого баланса; коэффициенты прямых и полных затрат. Цикличность развития рыночной экономики: внутренние и внешние факторы цикличности развития; виды и фазы циклов; задачи государства в сглаживании амплитуды циклических колебаний; опыт государственного регулирования экономики. Макроэкономическое равновесие: совокупный спрос и совокупное предложение; модели макроэкономического равновесия; потребление и сбережение (накопление) в национальной экономике; производственные инвестиции. Денежно – кредитная система и денежно – кредитная политика государства: типы денежных систем; денежная масса; «квази - деньги»; денежные агрегаты. Спрос на деньги и их предложение; равновесие на денежном рынке. Мультипликативное расширение банковских депозитов. Кредит и форма кредита. Структура современной кредитной системы. Воздействие денег на производство. Рынки ценных бумаг. Капитал в форме ценных бумаг. Виды ценных бумаг. Структура рынка ценных бумаг. Возможности влияния государства на рынки ценных бумаг. Финансовая система и финансовая политика. Государственный бюджет. Бюджетный дефицит и государственный долг. Налоги и фирмы налогообложения. Инфляция и антиинфляционная политика. Источники и виды инфляции. Экономические и социальные последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. Социальная политика государства. Рыночный механизм формирования доходов и социальная политика государства. Доходы населения и источники их формирования. Неравенство доходов. Система социальной защиты и ее развитие. Международная валютная система. Международные валютные отношения. Валютный рынок, курс. Конвертируемость валюты. Международная миграция трудовых ресурсов. Причины миграции. Легальная и нелегальная иммиграция. Роль государства в регулировании миграционных потоков.</p>	288
ОПД.Ф.02	<p>Статистика</p> <p>Общая теория статистики: предмет, метод и задачи. Статистика финансов коммерции. Статистика инвестиций в коммерции. Статистика труда и обслуживания потребителей в коммерческой деятельности. Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности. Показатели статистики производства. Статистика основных и оборотных фондов. Статистика оборудования. Статистики трудовых ресурсов. Статистические методы классификации построение балансов для регионов и экономики в целом. Статистические методы исследования экономической конъюнктуры. Статистический анализ эффективности функционирования предприятий различных форм собственности. Наблюдение, информация, сводка материалов наблюдения. Группировки и группировочные признаки. Обобщающие статистические показатели в анализе и прогнозировании, Использование средних величин, показателей вариации, выборочного, индексного, графического методов, а также изучение динамики коммерческой деятельности. Статистика коммерческой деятельности. Статистическое изучение торговли товарами и услугами. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемость. Статистическое изучение цен и</p>	216

	ценообразование в коммерции. Статистика инфраструктуры коммерческой деятельности.	
ОПД.Ф.03	<p>Бухгалтерский учет и аудит</p> <p>Сущность бухгалтерского учета. Баланс предприятия. Учет денежных средств и расчетов, производственных запасов и основных средств, нематериальных активов, капитальных и финансовых вложений, готовой продукции и ее реализации, фондов, резервов и займов. Учет затрат на производство. Учет готовой продукции и ее реализация. Учет труда и заработной платы. Учет торговых и безналичных операций. Учет финансовых операций и использование прибыли. Анализ финансовых результатов и использования прибыли. Финансовая отчетность. Финансовая отчетность. Основы финансового анализа. Учетная политика предприятия. Принципы производственного учета. Бухгалтерский учет на персональном компьютере. Международный учет. Сущность, цели и задачи аудита. Аудиторская деятельность. Аудиторские фирмы. Методики проведения аудиторской проверки. Правовые основы аудита.</p>	288
ОПД.Ф.04	<p>Финансы денежное обращение и кредит</p> <p>Сущность денег и их роль в экономике. Функции денег. Виды денег. Денежная масса, группы. Денежное обращение и денежный оборот. Структура денежного оборота. Организация и регулирование налично-денежного обращения. Безналичные расчеты понятие и принципы организации. Расчетно-кассовое обслуживание юридических лиц. Содержание договоров банковского счета. Вексельное обращение в системе безналичных расчетов. Денежная система. Понятие и характеристика элементов. Мировая валютная система. Валютный курс. Валютная политика. Кредит как экономическая категория. Объективность существования кредитных отношений. Функции и роль кредита. Кредитная система. Краткая характеристика. Банковская система центрального и коммерческого банка. Понятие активных и пассивных операций банков. Денежно – кредитная политика. Объекты и субъекты. Основные методы денежно – кредитного регулирования. Сущность и роль финансов. Финансовая система. Финансы хозяйствующих субъектов. Бюджет. Внебюджетные фонды. Страхование. Кредитная и банковская система. Денежно-кредитная политика. Методы регулирования денежного оборота. Наличные и безналичные обороты. Формы кредитных отношений. Финансовый рынок.</p>	216
ОПД.Ф.05	<p>Экономика предприятия</p> <p>Ценовая система. Дифференциация цен. Формирование прибыли предприятия. Сущность и принципы планирования и прогнозирования деятельности предприятия. Методы планирования и прогнозирования . План развития предприятия. Сущность бизнес плана. Его виды и структура. Основные принципы и методы планирования и прогнозирования. Сущность аренды и ее виды. Методы установления арендной платы. Сущность и краткая характеристика основных видов лизинга. Краткая характеристика основных разделов плана развития предприятия. Составление бизнес – плана. Инвестиционная деятельность предприятия. Экономическая сущность инвестирования, классификация инвестиций. Аренда и лизинг. Инновационная деятельность: классификация инноваций и оценка их эффективности. Организация хозяйственных связей предприятий. Государственное регулирование хозяйственных взаимоотношений. Внешнеэкономическая деятельность предприятий. Банкротство и санация предприятий. Признаки и факторы возможного банкротства предприятий. Предприятие в конкурентной среде. Потенциал предприятия. Затраты и себестоимость продукции и услуг. Структура затрат и их оптимизация. Налогообложение предприятия. Результаты хозяйственно-финансовой</p>	180

	<p>деятельности предприятия: показатели, их анализ и планирование. Структура планов на предприятии, методы их обоснования и взаимосвязи. Управленческий учет. Стратегический и оперативный контроль на предприятии. Учет маркетинговой стратегии в планах развития предприятия. Ценовая система. Дифференциация цен. Формирование прибыли предприятия. Сущность и принципы планирования и прогнозирования деятельности предприятия. Методы планирования и прогнозирования. План развития предприятия. Сущность бизнес плана. Его виды и структура. Основные принципы и методы планирования и прогнозирования. Сущность аренды и ее виды. Методы установления арендной платы. Сущность и краткая характеристика основных видов лизинга. Краткая характеристика основных разделов плана развития предприятия. Составление бизнес – плана. Инвестиционная деятельность предприятия. Экономическая сущность инвестирования, классификация инвестиций. Аренда и лизинг. Инновационная деятельность: классификация инноваций и оценка их эффективности. Организация хозяйственных связей предприятий. Государственное регулирование хозяйственных взаимоотношений. Внешнеэкономическая деятельность предприятий. Банкротство и санация предприятий. Признаки и факторы возможного банкротства предприятий.</p>	
ОПД.Ф.06	<p>Менеджмент</p> <p>Понятие, сущность, закономерности, принципы и основные категории менеджмента. Эволюция концепций менеджмента. История и особенности российского менеджмента. Организация как система управления. Формальные и неформальные группы в организации. Функции менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль), их взаимосвязь и динамика. Виды организационных структур управления, принципы проектирования структуры управления организаций. Методы менеджмента: экономические, организационно-распорядительные, социально-психологические. Решения в менеджменте: требования к решениям, этапы принятия, оценка эффективности. Принципы проектирования оптимальных систем мотивации труда. Формы власти и влияния. Основные теории лидерства, органические функции руководителя. Самоменеджмент. Адаптация стилей руководства к деловым ситуациям. Управление конфликтами, стрессами и изменениями. Оценка эффективности управления.</p>	108
ОПД.Ф.07	<p>Маркетинг</p> <p>Сущность, цели основные принципы и функции маркетинга. Эволюция развития маркетинга. Концепция маркетинга. Маркетинговая среда и ее структура. Приоритет потребителя. Маркетинговые исследования. Сегментация. Выбор целевого рынка. Стратегии маркетинга. Комплекс маркетинга: товар, цена, распределение, продвижение. Управление маркетинговой деятельностью. Система маркетинговых планов. Оценка и контроль маркетинга. Организация маркетинговых служб. Сферы применения маркетинга. Маркетинг и общество.</p>	108
ОПД.Ф.08	<p>Основы коммерческой деятельности</p> <p>Коммерческая деятельность. Понятие. Предмет и метод. Объекты и субъекты. Сферы применения. История развития в России и за рубежом. Роль в подготовке дипломированного специалиста коммерции. Методологические основы: цели и задачи, структура и содержание; факторы, определяющие развитие коммерческой деятельности, методы исследования, организации и моделирования. Составляющие коммерческой деятельности: исследование товарных рынков, выбор товаров и формирование ассортимента, определение объемов закупок и продаж товаров, проведение коммерческих переговоров, заключение договоров купли-продажи;</p>	252

	<p>коммерческие взаиморасчеты, закупка и поставка товаров; формирование и планирование товарных запасов, организация и управление процессами товародвижения и продажи товаров; сервисное обслуживание. Государственное регулирование и регламентация коммерческой деятельности предприятий по отраслям и сферам применения. Финансовое и материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности. Источники развития. Результаты коммерческой деятельности.</p>	
ОПД.Ф.09	<p>Биржевое дело Товарные биржи и их деятельность на рынке. История развития биржевой торговли и ее тенденции. Биржа как одна из форм организованного рынка. Виды бирж. Регулирование биржевой деятельности. Органы управления и организационная структура товарной биржи. Биржевые сделки, их сущность. Хеджирование. Брокерская фирма, ее место на бирже. Биржевой товар. Экономическая роль товарных бирж и анализ их деятельности. Материально-техническая обеспеченность товарных бирж. Рынок ценных бумаг. Ценные бумаги как биржевой товар. Организация биржевой торговли с ценными бумагами. Валютный рынок и валютные операции. Организация коммерческой деятельности брокерскими фирмами на рынке ценных бумаг.</p>	108
ОПД.Ф.10	<p>Организация и техника внешнеторговых операций Характер внешнеторговой операции и ее виды. Организационные формы международной торговли (МТ) сырьевыми товарами, готовой продукцией, результатами интеллектуальной деятельности. Сделки купли-продажи товаров и услуг. Этапы подготовки и организации сделки. Организационно-правовые формы участников международных коммерческих сделок. Агентско-посредники на международном рынке. Международные транспортные операции. Базисные транспортные условия поставки. Транспортные условия контрактов купли-продажи. Услуги, сопряженные с выполнением транспортных операций. Управление перевозками грузов внешнеэкономического комплекса. Основная транспортная документация во внешнеэкономических связях.</p>	108
ОПД.Ф.11	<p>Стандартизация сертификация и метрология Основы стандартизации. Основы сертификации. Основы метрологии. Нормативные документы и организация работ по стандартизации, обеспечению единства измерений и сертификации. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований государственных стандартов, метрологических норм, правил обязательной и добровольной сертификации. Ответственность за нарушение требований нормативных документов. Сертификация продукции и услуг. Сертификация систем качества. Международное сотрудничество в области стандартизации, метрологии и сертификации.</p>	108
ОПД.Ф.12	<p>Товароведение и экспертиза товаров Товароведение: основные понятия, цели и задачи. Потребительная стоимость товара, как предмет товароведения. Взаимосвязь потребительной и меновой стоимости. Основополагающие товароведные характеристики как важные критерии конкурентоспособности товаров. Методы товароведения: системный подход, классификация и кодирование товаров. Классификаторы. Ассортимент товаров: виды, свойства, показатели, методы формирования и управления. Ассортиментная политика. Качество: свойства, показатели, их классификация, оценка качества. Потребительские свойства: номенклатура, показатели, методы их определения. Безопасность и экологичность. Факторы, формирующие и сохраняющие качество: сырье, технологии производства, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение. Управление качеством. Информация о товаре и ее значение в коммерческой деятельности. Экспертиза: понятие, цели и задачи. Идентификация и</p>	324

	фальсификация товаров. Виды и методы экспертизы. Организация и порядок проведения. Документальное оформление. Ассортимент, качество и экспертиза отдельных групп товаров.	
ОПД.Ф.13	Организация, технология и проектирование предприятий Коммерческие предприятия, их виды, типы, функции. Торгово-технологический процесс. Особенности его организации и управления. Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании предприятий оптовой, розничной торговли и различных торгово-посреднических структур. Организация труда и управление на предприятиях. Принципы, нормы и методы проектирования коммерческих предприятий, организация их строительства и капитального ремонта. Техническая оснащенность. Правила эксплуатации и нормы безопасности. Охрана труда.	190
ОПД.Ф.14	Коммерческое право Предмет и его значение в коммерческой деятельности. Субъекты коммерческой деятельности. Важнейшие виды договоров. Внедоговорные обязательства. Расчетные и кредитные правоотношения. Правовая охрана собственности. Правовые отношения субъектов коммерческой деятельности с органами государственной власти и управления. Правовые основы внешнеторгового оборота: понятие, источники, правовые основы механизма его осуществления. Правовой статус российских и иностранных субъектов внешнеторгового оборота. Правовое регулирование экспорта и импорта товаров. Внешнеэкономические сделки. Договоры международной купли-продажи (поставки) товаров. Правовое регулирование таможенного дела. Порядок разрешения споров между участниками внешнеэкономических связей.	108
ОПД.Ф.15	Информационные технологии в коммерческой деятельности Общие сведения об информационных технологиях. Использование информационных технологий в коммерческой деятельности; основные принципы, методы и свойства информационных технологий, их эффективность. Автоматизированные рабочие места (АРМ), их локальные сети, электронные таблицы, базы и банки данных, их использование в информационных системах коммерческого назначения. Интегрированные информационные системы в коммерческой деятельности, проблемно-ориентированные пакеты прикладных программ по отраслям и сферам деятельности. Экспертные системы и системы поддержки принятия решений, моделирования и прогнозирования в коммерческой деятельности. Национальные и международные информационные сети и их взаимодействие. Электронный обмен данными. Международная система обмена информацией.	108
ОПД.Р.00	<i>Национально – региональный (вузовский) компонент</i>	270
ОПД.Р.01	Ценообразование Роль цен в рыночной экономике. Формирование ценовой политики авиапредприятий. Государственное регулирование цен и авиатарифов. Роль цен в экономике предприятий. Факторы определяющие уровень цен. Классификация авиационных тарифов и сборов. Тарифы авиаперевозчиков. Виды и цели ценовой политики. Характеристика основных стратегий ценообразования. Классификация международных авиационных тарифов и сборов. Аэропортовые сборы и тарифы, сборы за АНО. Основные этапы и методы ценообразования. Классификация авиационных тарифов и сборов применяемых в России. Основные этапы и методы ценообразования.	78

	Система международных пассажирских авиатарифов. Типы международных авиaperевозок. Система международных авиатарифов. Принципы их построения. Проверка построенных авиатарифов. Расчет авиатарифов для разных классов обслуживания.	
ОПД.Ф.02	<p>Налоги и налогообложение</p> <p>Налоги в экономической системе. Понятие налога и сбора. Функции налогообложения и их взаимосвязь: фискальная, распределительная, регулирующая, контрольная. Налоговая политика государства. Система налогов в Российской Федерации. Налоговое законодательство и иные правовые акты о налогах. Налоговый кодекс Российской Федерации. Виды налогов и сборов: федеральные, региональные, местные. Общие условия установления налогов. Субъекты налоговых отношений. Налогоплательщики. Налоговые органы. Налоговое обязательство и его исполнение. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение. Виды налоговых правонарушений. Виды ответственности за совершение налоговых правонарушений. Налог на добавленную стоимость. Плательщики НДС. Ставки НДС. Акцизы. Система акцизов. Налог на прибыль, его место в налоговой системе и доходных источниках бюджетов. Особенности налогообложения иностранных юридических лиц. Налог на доходы физических лиц, его место и роль в налоговой системе и доходных источниках бюджетов. Единый социальный налог. Ставки налога. Порядок и сроки оплаты. Налог на имущество предприятий. Налог с продаж. Плательщики налога. Единый налог на вмененный доход для определенных видов деятельности. Налог на землю, место и роль в налоговой системе и доходных источниках бюджетов. Льготы по налогу на землю. Ресурсные налоги. Налоговые платежи за природные ресурсы. Налог на рекламу, его место и роль в налоговой системе. Налогоплательщики, объект налогообложения, налоговые льготы. Налоги поступающие в дорожные фонды. Вид налогов. Льготы. Упрощенная система налогообложения субъектов малого предпринимательства. Лицензионные сборы.</p>	84
ОПД.Ф.03	<p>Организация рекламной деятельности</p> <p>Сущность маркетинговых коммуникаций. Место рекламы в комплексе маркетинговых коммуникаций. Реклама как коммуникационный процесс. Реклама и ее виды. Формирование рекламной стратегии. Организация рекламной деятельности на предприятии. Формирование плана рекламной компании. Разработка печатной рекламы. Разработка печатного текста. Разработка наружной рекламы. Разработка ТВ и радиорекламы .Государственное регулирование рекламной деятельности</p>	108
ОПД.В.00	<i>Дисциплины и курсы по выбору студентов, устанавливаемые вузом</i>	270
ОПД.В.01.01	<p>Экономика и социология труда</p> <p>Содержание и структура курса. Труд и предпринимательская деятельность как ресурсы производства. Рынок труда, его сущность типы и механизм функционирования. Труд как основа жизнедеятельности. Занятость, спрос и предложение рабочей силы. Виды, модели и сегменты рынка труда. Человеческие ресурсы предприятия: состав, структура, управление. Производительность производственных ресурсов персонал предприятия. Производительность труда и ее изменение. Факторы и резервы роста производительности труда. Производительность труда показатели и измерение. Резервы снижения трудоемкости продукции. Человеческие факторы роста производительности труда. Резервы роста производительности труда. Мотивация и стимулы трудовой деятельности. Заработная плата, ее сущность и организация. Факторы и резервы роста производительности. Тарифная система оплаты труда и ее реформирование.</p>	85

	Нормирование труда как основа организации заработной платы. Тарифные ставки, разряды и коэффициенты. Формы и системы заработной платы. Прогнозирование и моделирование трудовых показателей. Система заработной платы.	
ОПД.В.02.01	Поведение потребителей Факторы внешнего влияния на поведение потребителей: демографические, экономические, природные, научно-технические, политические, культурные и др. Социальная стратификация. Семья и домохозяйство. Внутренние факторы поведения потребителей. Восприятие, обучение, память. Мотивация. Психографика. Персональные ценности. Жизненный стиль и ресурсы потребителей. Знание и отношение. Ситуационные факторы. Модели поведения потребителей. Процесс принятия решения о покупке. Осознание необходимости покупки. Информационный поиск. Оценка и выбор альтернатив. Покупка. Реакция на покупку. Организационное покупательское поведение. Консьюмеризм.	85
ОПД.В.01.02	Мировая экономика и международные экономические отношения Этапы формирования мирового хозяйства. Предыстория мирового хозяйства. Современное состояние. Функциональные взаимосвязи в мировой экономике, основные макроэкономические показатели развития мировой экономики. Мировой рынок сырья и продовольствия. Проблемы ценообразования на мировом рынке. Анализ макроэкономической ситуации. Мировой рынок технологий. Показатели определения положения отдельных стран в мировой экономике. Услуги на мировом рынке. Основные виды внешнеэкономической стратегии государства. Трудовые ресурсы в мировой экономике. Мировой рынок капиталов. Международные корпорации. Международное заимствование и кредитование. Основные направления политики промышленного развитых и развивающихся стран в ресурсной сфере. Специальные экономические зоны в мировой экономике. Мировой валютный рынок. Россия и российский Дальний Восток в мировой экономике. Мировой рынок транспортных услуг и его регулирование. Мировой рынок капиталов и международный кредит. Валютные операции и сделки. Валютное регулирование в России. Необходимость и основные принципы функционирования международных экономических отношений (МЭО). Факторы, влияющие на участие стран в МРТ и показатели его развития. Концепция международной торговли. Международная торговля в системе МЭО. Инструменты анализа международной торговли. Противоречия международной торговли и пути их урегулирования. Проблемы международных экономических отношений. Государственное регулирование международной торговли. Тарифные методы. Нетарифные методы. Две модели НИС. Платежный баланс страны. Россия и ЕС. Две модели интеграции. Экономические отношения России и ЕС. Международные валютно-финансовые отношения как форма МЭО. Кредитные рынки. США, Япония, Европейский союз в мировой экономике и МЭО. Международная экономическая интеграция. Международные экономические организации и их роль в МЭО. Промышленно развитые страны в мировой экономике и МЭО. Россия в МЭО. Дальний Восток в МЭО. Развивающиеся страны, в мировой экономике и МЭО. Россия и российский Дальний Восток в МЭО.	185
ОПД.В.02.02	Международный маркетинг Сущность международного маркетинга. Международная среда. Глобализация экономики и стратегии международного развития. Маркетинговые исследования на мировых рынках. Особенности сегментации. Стратегии выходы на зарубежные рынки. Деятельность	185

	транснациональных корпораций (ТНК). Прямые иностранные инвестиции как инструмент конкуренции на международном рынке. Товарные стратегии в международном маркетинге. Системы товародвижения в международном маркетинге. Международные коммуникационные стратегии. Ценообразование в международном маркетинге.	
ДС.00.00	Дисциплины специализации	1954
ДС.Ф.00	Федеральный компонент	900
ДС.Ф.01	<p>Организация коммерческой деятельности предприятий (по отраслям и сферам применения).</p> <p>Сущность и содержание коммерческой работы в авиационных предприятиях. Концепция коммерческой деятельности. Системный подход к коммерческой деятельности. Комплекс мероприятий по организации воздушных перевозок и коммерческой эксплуатации воздушных судов, их взаимодействие. Нормативно-правовое регулирование воздушных перевозок в современных рыночных условиях Международные документы, стандарты и рекомендации ИКАО, международные Конвенции, рекомендации ИАТА, АКИ. Варшавская и Монреальская системы ответственности перевозчика. Государственное законодательство и стандарты по защите прав потребителей услуг ВТ. «Гражданский кодекс», Законы «О защите прав потребителей», «О конкуренции ограничении монополистической деятельности», «Воздушный кодекс», «О техническом регулировании» и др, ГОСТ, нормы. Отраслевые стандарты качества обслуживания пассажиров и организации перевозок грузов; Федеральные авиационные правила перевозок; руководства; инструкции; правила перевозок авиакомпаний.</p> <p>Организация управления перевозками на воздушном транспорте. Виды перевозок, участники и организаторы перевозок, принципы управления перевозками; роль, функции и задачи различных органов управления отрасли при организации перевозок. Функциональные подразделения авиакомпаний и аэропортов, занимающиеся вопросами организации перевозок; Взаимодействие авиакомпаний и аэропортов по обеспечению полетов: необходимость и задачи взаимодействия; характер взаимодействия с подразделениями аэропорта и внешними организациями; договорное обеспечение взаимодействия авиакомпании и аэропорта; понятие о диспетчеризации воздушных перевозок; технологический график подготовки ВС; контроль подготовки рейса ВС; Договор воздушной перевозки. Права перевозчика, права пассажира. Условия договора воздушной перевозки: маршрут перевозки, изменение маршрута, даты, времени вылета, остановка в пути. Административные формальности. Требования государственных органов. Права перевозчика, права пассажира, грузоотправителя. Организация претензионной работы. В авиапредприятии. Коммерческое обеспечение безопасности полетов. Массовые характеристики воздушных судов. Центровка воздушного судна, методология расчёта центровки самолёта. Центровочный график, порядок построения. Применение автоматизированного расчета центровки. Порядок комплектования коммерческой загрузки. Влияние коммерческой загрузки на безопасность полетов Сервис и профессиональная этика персонала при организации коммерческой эксплуатации воздушных судов. Сущность сервиса на транспорте. Показатели качества обслуживания воздушных перевозок. Стандарты авиапредприятий по обслуживанию перевозок. Роль коммерческой деятельности в эффективности работы авиакомпаний: правовые основы коммерческой деятельности в авиапредприятиях. Антимонопольное законодательство. Организация коммерческой работы в авиапредприятиях. Коммерческие цели и планирование коммерческой работы.</p>	436

Организационные формы коммерческой деятельности авиационных предприятий: организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в гражданской авиации. Авиационное предприятие и эксплуатант. Виды авиационных предприятий. Государственное регулирование коммерческой деятельностью в области гражданской авиации. Требования к организации коммерческой деятельности в области гражданской авиации. Информационное обеспечение коммерческой деятельности Система информационного обеспечения коммерческой деятельности. «Кабинетные» и «полевые» исследования. Аналитические обзоры. Составление конъюнктурного обзора. Экономический анализ, изучение конъюнктурообразующих факторов и показателей. Автоматизированные системы управления деятельностью авиапредприятия.

Организация управления коммерческой деятельностью авиапредприятия. Основные цели, функции и задачи коммерческой службы. Принципы и методы управления коммерческой деятельностью авиапредприятия. Структура управления коммерческой деятельностью. Взаимодействие авиакомпаний и аэропортов по наземному обслуживанию перевозок. Варианты взаимодействия. Анализ рынка авиационных перевозок. Современные особенности мирового рынка авиаперевозок. Либерализация на воздушном транспорте, использование автоматизированных систем бронирования, приватизация, совершенствование маркетинга в авиакомпаниях. Интеграционные процессы на мировом рынке авиаперевозок (глобализация). Причины интеграции, формы объединений авиакомпаний (альянсы), совместная эксплуатация воздушных линий, эффективность интеграции. Процессы либерализации в России, проблемы обновления парка ВС, автоматизации всех видов деятельности. Анализ рыночных возможностей авиационных предприятий. Внутренний рынок, внешний рынок и мировой рынок воздушных перевозок. Управляемые и неуправляемые переменные рыночной системы авиакомпании. Рыночный спрос на авиационные перевозки, количественные и качественные характеристики рыночного спроса. Комплексное изучение рынка авиаперевозок. Основные направления пассажирских и грузовых потоков. Методы и мероприятия по формированию спроса на транспортные услуги. Факторы, влияющие на объем перевозок. Организация маркетинга в коммерческой работе авиапредприятия. Продукт авиакомпании, требования к продукту со стороны пассажира, составляющие продукта авиакомпании. Коммерческая характеристика продукта. Исследование рынка. Рыночное окружение. Сегменты рынка перевозок. Схема управления деятельностью авиапредприятия маркетинговой ориентации. Маркетинговая стратегия авиакомпании. Маркетинговое планирование и оценка эффективности. Расчет пассажирского спроса. Методы активизации спроса на перевозки и привлечения загрузки. Тарифная политика авиакомпании. Создание «хабов» как средство расширения рынка. Основы оптимизации расписания движения воздушных судов. Роль расписания движения воздушных судов в повышении эффективности коммерческой работы авиапредприятия. Основные положения по составлению расписания движения воздушных судов. Оформление рейса. Составление документов по разработке расписания. Составление проекта расписания. Графики оборота самолетов. Ограничения и приоритеты при составлении расписания. Использование кодификаторов. Порядок получения кодов авиакомпаниями, аэропортами. Требования международных организаций по присвоению кодов. Методы и способы оптимизации расписания Организация рекламно-информационной работы авиапредприятия. Особенности организации рекламно-информационной работы на воздушном транспорте. Основные нормативные положения

	<p>организации рекламы. Выбор оптимальных средств распространения рекламы. Методические основы принятия решений в области эффективной рекламы. Разработка рекламного бюджета, способы оценки эффективной рекламы. Информационно-справочная система аэропорта, ее назначение, информативные блоки. справочная работа на борту воздушного судна. Система продажи авиаперевозок. Организация продажи перевозок, продвижение продукта, каналы распределения. Организация собственной продажи перевозок. Система продажи через генерального агента по продаже и туристические фирмы. Автоматизированные системы продажи и бронирования перевозок. Хозяйственные связи в процессе коммерческой деятельности авиапредприятия. Направления государственного регулирования и регламентации коммерческой деятельности авиационных предприятий. Стимулирование производства и продажи воздушных перевозок. Таможенное регулирование. Нетарифные методы регулирования. Валютный контроль. Организация договорной работы по наземному обслуживанию воздушных судов. Организация диверсификационной деятельности авиапредприятия. Понятие о неавиационной работе авиапредприятий. Закон РФ «О концессиях». Организация туристического бизнеса. Лизинг авиационной техники. Коммерческая работа по организации международных перевозок, международные требования к организации международных перевозок. Двусторонние соглашения о воздушных сообщениях. Деление коммерческих прав на «свободы воздуха», основные тенденции в обмене коммерческими правами. Коммерческие соглашения между предприятиями. Стандартное соглашение ИАТА о наземном обслуживании перевозок. Организация работы по совместной эксплуатации авиалиний. Международный опыт по совместной эксплуатации воздушных линий. Многосторонние соглашения о коммерческом сотрудничестве (интерлайн-соглашения), соглашения о совместном использовании кодов (код-шеринг), пульные соглашения, соглашения о Генеральном агенте. Модели построения и ведения коммерческой деятельности предприятий. Модель формирования стратегии коммерческой деятельности авиационного предприятия. Модель процесса организации коммерческой деятельности. Модель формирования конкурентной стратегии авиационного предприятия на рынке перевозок. Коммерческие инновации. Общая модель инновационного процесса. Схема инновационного предпринимательства. Реинжиниринг. Особенности инновационного предпринимательства. Франчайзинг в авиации. Основные направления инновационной деятельности в авиакомпаниях. Освоение новой техники. Освоение полетов по новому маршруту. Анализ и стратегическое планирование коммерческой деятельности предприятия. Показатели экономической эффективности авиационного предприятия. Стратегические цели коммерческой организации и руководящие принципы ее поведения.</p>	
<p>ДС.Ф.02</p>	<p>Транспортное обеспечение коммерческой деятельности Современное состояние транспортной системы России. Транспортная обеспеченность и система управления транспортом. Грузовые перевозки. Железнодорожный транспорт. Автомобильный транспорт. Морской транспорт. Внутренний водный транспорт. Воздушный транспорт. Трубопроводный транспорт. Специализированные и нетрадиционные виды транспорта. Промышленный транспорт. Планирование и организация перевозок. Экономические показатели оценки работы транспорта. Принципы и методы выбора транспорта. Прямые смешанные перевозки и их эффективность. Контейнерные и пакетные перевозки. Издержки на перевозки грузов и транспортные тарифы. Непрерывная холодильная цепь (НХЦ). Изотермические вагоны и контейнеры. Организация перевозок</p>	<p>120</p>

	скоропортящихся грузов. Перевозки скоропортящихся грузов на морских судах.	
ДС.Ф.03	Коммерческая логистика Концепция, метод и функции логистики. Прогнозирование требований к логистике. Стратегия и планирование в коммерческой логистике. Логистика закупок, логистика оптовых продаж. Система хранения и складской обработки. Сервис в коммерческой логистике. Управление запасами. Транспортные услуги. Информационное обеспечение логистики. Посредничество в логистике. Контроль и управление в коммерческой логистике. Особенности логистики в отраслевых сферах.	200
ДС.Ф.04	Таможенное дело Таможенное дело в Российской Федерации. Правовые основы организации и деятельности. Сотрудничество таможенной службы со странами ближнего и дальнего зарубежья в сфере таможенного дела. Основы таможенного регулирования пропуска товаров через границу. Вопросы регистрации в качестве участников внешнеэкономических связей, пропуск и декларирование товаров, перемещение через границу, порядок заполнения таможенной декларации, таможенные платежи, лицензирование и квотирование при экспортных и импортных операциях. Специфика таможенного регулирования отдельных вопросов: организация и функционирование таможенных складов, порядок ввоза и вывоза товаров для переработки, особенности правового регулирования вопросов пропуска и декларирования некоторых товаров. Вопросы таможенного контроля в рамках государств-членов СНГ.	144
ДС.Р.00	<i>Национально – региональный (вузовский) компонент</i>	1054
ДС.Р.01	Введение в специальность Система воздушного транспорта. Объекты работы специалистов воздушного транспорта. Основные задачи специалистов с учетом специализации. Содержание его труда. Квалификационно-должностные требования к авиационному персоналу. Законы РФ «Об образовании». Система образования в России. Права и социальная защита обучающихся. Закон РФ «О высшем и послевузовском образовании». Структура системы высшего и послевузовского образования. Государственные образовательные стандарты. Ступени высшего профессионального образования. Виды высших учебных заведений. Порядок лицензирования и аккредитации вузов. Прием абитуриентов. Управление вузом. Типовое положение о вузе. Устав ДВГУПС. Правила внутреннего распорядка. Права и обязанности студентов. Стандарты университета по организации учебной работы. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по специальности. Назначение стандарта и его состав. Общая характеристика специальности. Требования к уровню подготовки. Минимум содержания образовательной программы. Объем образовательного минимума по данной специальности. Учебные планы. Назначение и формы. Краткая характеристика разделов учебных планов. Краткая характеристика общеобразовательных дисциплин (Организационная система ВТ, законодательство на ВТ, Экономика ВТ, Основы авиационного менеджмента, Маркетинг, Организация перевозок в системе ВТ). Учебный процесс и его основные элементы (учебный год, семестр, сессия, практика, каникулы). Общие правила и характеристики учебного процесса. Формы контроля занятий студентов. Итоговая аттестация выпускников. Система подготовки авиаперсонала. Учебные заведения гражданской авиации. Факультет воздушных сообщений.	72

	Итоговая аттестация выпускников. Диплом о высшем образовании.	
ДС.Р.02	<p>Организационная система воздушного транспорта</p> <p>Введение. Роль и задачи дисциплины в авиатранспортном производстве и учебном процессе. Преимущества и особенности ВТ. Виды авиации. Система ВТ. Классификация ВС, их летно-технические характеристики. Аэропорты, их классификация. Воздушные трассы. Организация управления воздушным движением. Уровни управления гражданской авиацией. Понятие о специально уполномоченном органе в области ГА, эксплуатанте, перевозчике. Мировая организационная система ВТ и её особенности в различных государствах. Классификация основных международных организаций, ассоциаций ГА. Формы международного сотрудничества. Цели и задачи ИКАО, ИАТА, СИТА и других международных организаций. Государственное регулирование деятельности ГА. Международные требования к созданию государственной системы регулирования. Государственное регулирование коммерческой деятельности. Системы управления ГА. Методологические основы организационной системы. Структура и организация как характеристики системы. Системный подход к управлению авиапредприятием. Основные условия функционирования авиационно-транспортной системы. Организационные структуры системы ВТ и их характеристики. Типы организационных структур. Методы управления авиационным производством. Классификация методов. Нормативный метод управления. Анализ практики нормотворчества в Международной организации ГА (ИКАО). Основные принципы построения нормативной базы в ГА. Экономический и административный методы управления. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в ГА. Воздушный кодекс об имуществе ГА. Виды самостоятельных предприятий. Анализ организационно-правовых форм и схем управления в странах рыночной экономики. Государственные требования к организационной структуре эксплуатанта коммерческой гражданской авиации. Организационная структура эксплуатанта. Цели и задачи служб и комплексов авиапредприятия</p>	144
ДС.Р.03	<p>Страхование и ответственность авиаперевозчика</p> <p>Экономическая сущность страхования. Основы страхового дела. Страховой рынок в РФ. Сущность страхования как экономической категории. Основные организационные формы и отрасли страхования. Страхование международных перевозок в системе мирового транспортного рынка. Мировой фрахтовый рынок. Мировые рынки железнодорожного и автомобильного транспорта. Авиационный страховой рынок. Страхование международных перевозок. Сделки СИФ, ФОВ, КАФ, ФАС. Сущность отдельных видов страхования. Договорное страхование. Пропорциональные договоры. Непропорциональные договоры. Страхование грузов на транспорте. Взаимодействие сторон при наступлении страхового случая. Взаимоотношение сторон при общей аварии. Установление причин убытка по грузам. Страхование грузов в гражданской авиации. Страхование воздушных судов. Страхование морских судов. Страхование средств автотранспорта. Страхование подвижного состава. Определение тарифов и премий при страховании грузов и судов. Страховой тариф и страховая премия. Принципы построения тарифов по страхованию. Страхование гражданской ответственности. Страхование гражданской ответственности авиаперевозчика при воздушных перевозках на международных авиалиниях.</p>	72
ДС.Р.04	<p>Экономический анализ деятельности предприятия</p> <p>Содержание, предмет, задачи экономического анализа. Описание всех составляющих предмета экономического анализа. Основные направления</p>	84

	<p>проведения анализа хозяйственной деятельности предприятий ГА. Методы, методика, способы и приемы экономического анализа. Особенности метода экономического анализа. Информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности предприятий ГА. Источники информации анализа хозяйственной деятельности. Система показателей информационного обеспечения анализа хозяйственной деятельности. Виды экономического анализа. Схема экономического анализа. Внутренний управленческий анализ и внешний финансовый. Классификация функций управления. Комплексный экономический анализ. Суть и главные задачи комплексного экономического анализа. Классификация факторов и резервов повышения эффективности производства. Понятие фактора.</p>	
ДС.Р.05	<p>Информационные технологии на воздушном транспорте Информационные технологии их развитие и классификация. Эволюция систем управления и тенденции развития информационных технологий; ручная, автоматизированная, информационная технология управления. Основные принципы составления расписания и регистрации расписания авиакомпании. Информационная технология как система; структура, единая цель функционирования, устойчивость к внешним и внутренним возмущениям; комплексный состав, способность к возмущениям. Автоматизированные бланки данных, информационные базы их особенности. Тарифы, тарифная информация, регистрация тарифной информации авиакомпании. Автоматизированное рабочее место, развитие систем резервирования за рубежом; основные понятия, виды, глобальное распределение системы. Развитие информационных технологий и систем в области авиaperевозок. Основные итоги построения отечественной системы взаиморасчетов. Авиационная распределительная система «СИРИН», вычислительные комплексы; региональные дистрибьюторские центры, центральный комплекс его составные части их взаимосвязь. Система бронирования авиабилетов «Сирена-2000», «Сирена-Тревел». Программные продукты бухгалтерского комплекса. Работа оператора «Сирена - 2000». Справочная информация в АС «Сирена-2000». Технология ввода рейсов в систему. Управление хранимыми рейсами авиакомпании; замена ВС, выделение мест в спец.бронь, архив. Оперативный архив, долговременный архив, форматы запросов, ответов. Тарифная информация в АС «Сирена-2000».</p>	108
ДС.Р.06	<p>Экономика и управление инвестициями Понятие инвестиций, и их структура. Инвестиционная деятельность в России, проблемы и перспективы. Источники финансирования инвестиций. Институты инвестиционной деятельности в России. Понятие эффекта и эффективности. Стимулирование инвестиционной деятельности в условиях рынка. Методы расчета эффективности. Простейшие методы расчета эффективности. Методы расчета экономической эффективности. Современные методы отбора инвестиционных проектов. Виды эффективности. Составление бизнес – плана инвестиционных проектов. Процедура отбора и оценки инвестиционных проектов. Понятие и особенности рынка недвижимости. Принципы оценки стоимости объектов недвижимости. Основные этапы процесса оценки объектов недвижимости. Основные этапы процесса оценки объектов недвижимости. Оценка интеллектуальной собственности. Развитие ипотеки в современной России. Рынок недвижимости в России.</p>	88
ДС.Р.07	<p>Сервис и организация работы агентств. Цели и задачи, стоящие перед АВС. Роль работы АВС в коммерческом</p>	74

	<p>обеспечении воздушных судов. Законодательная база, регламентирующая работу АВС. Основные условия договора воздушной перевозки. Правила перевозки пассажиров, багажа, грузов на воздушных линиях. Изучение правил бронирования и продаж авиаперевозок авиакомпаниями РФ. Тарифы и оплата перевозок на ВТ. Формирование и правила применения тарифов. Ответственность агента по продаже авиабилетов в связи с правильным применением тарифов. Скидки и льготы как способ привлечения пассажиров. Перевозочные документы, виды бланков Транспортной Клиринговой Палаты и их назначение. Отечественные автоматизированные системы бронирования авиаперевозок. История развития АСБ изучение основных запросов по справочной информации в АСБ «Сирена – 2000». Сравнительная характеристика АСБ. Организационная система взаиморасчетов – членов ТКП. Изучение основных положений договора между АВС и ТКП. Процедура аккредитации АВС при ТКП. Работа АВС по прямым договорам с авиакомпанией. Изучение основных положений договора между АВС и А/К (прямой договор). Государственные и отраслевые стандарты качества по обеспечению сервиса на ВТ. Анализ претензий предъявляемых А/К к работе АВС. Организация работ по обеспечению качества услуг. Анализ претензий предъявляемых пассажирами к работе АВС. Современные требования предъявляемые к работе АВС. Передовой зарубежный опыт в области организации и обслуживания авиаперевозок.</p>	
ДС.Р.08	<p>Авиакомпании и аэропорты</p> <p>Типы собственности авиакомпаний и аэропортов. Типы и формы собственности авиакомпаний и аэропортов. Организационная структура авиакомпаний и аэропортов. Организационная структура авиакомпаний и аэропортов. Маркетинг и менеджмент авиакомпаний и аэропортов. Финансовый менеджмент авиакомпаний и аэропортов. Основные показатели работы авиакомпаний, выделение из авиапредприятий самостоятельных аэропортов России.</p>	82
ДС.Р.09	<p>Экономика воздушного транспорта</p> <p>Экономка воздушного транспорта и ее особенности. Основные показатели работы воздушного транспорта. Основные фонды гражданской авиации. Пути обновления СВАД. Оборотные средства гражданской авиации.. организация труда и з/платы в гражданской авиации. Характеристика трудовых ресурсов. Организация оплаты труда на авиапредприятиях. Себестоимость продукции воздушного транспорта. Общая характеристика доходов и прибыли на воздушном транспорте. Диверсификационная деятельность авиапредприятий. Формирование доходов и прибыли на авиапредприятиях гражданской авиации. Диверсификация капитала авиапредприятий. Прогнозирование объемов перевозок в зарубежных странах. Определение спроса на авиаперевозки. Планирование деятельности авиапредприятий. Планирование деятельности аэропорта. Внешнеэкономическая деятельность предприятий воздушного транспорта. Взаиморасчеты на воздушном транспорте. Применение авиации в других отраслях экономики.</p>	108
ДС.Р.10	<p>Безопасность на ВТ</p> <p>Роль авиационной безопасности на воздушном транспорте. Обеспечение безопасности воздушного транспорта. Система предотвращения опасностей при эксплуатации воздушного транспорта на земле и в воздухе. Мировой уровень обеспечения безопасности полетов и стандарты ИКАО.</p>	72

	<p>Относительные и абсолютные показатели качества безопасности полетов. Основные факторы опасности и причины. Анализ сравнительных данных и тенденции безопасности полетов в гражданской авиации РФ и ИКАО. Мировые стандарты ИКАО и Европейского сообщества в обеспечении безопасности полетов. Нормативно – правовая база гражданской авиации РФ по безопасности воздушного транспорта. Основные требования воздушного кодекса РФ, подзаконных актов в области обеспечения безопасности полетов. Система стандартов авиационной безопасности авиакомпаний (аэропортов), по обеспечению безопасности полетов. Система нормативных документов. Изучение требований ИКАО, Воздушного Кодекса РФ и других нормативно – правовых документов в области обеспечения безопасности полетов в гражданской авиации. Факторы опасности и система обеспечения авиационной безопасности полетов на воздушном транспорте. Стандарты по обеспечению безопасности полетов в гражданской авиации РФ и ИКАО. Расследование и предупреждение авиационных происшествий в гражданской авиации. Нормативная база, регламентирующая расследование авиационных происшествий, требования стандартов РФ и ИКАО. Цели и задачи расследования авиационных происшествий в гражданской авиации. Построение системы расследования авиационных происшествий. Организация и структуры расследования. Работа подкомиссий. Профилактическая работа по предупреждению опасных ситуаций в гражданской авиации. Квалификационные требования. Ответственность лиц за нарушение требований по расследованию. Методы организации расследования авиационных происшествий в авиакомпаниях.</p>	
<p>ДС.Р.11</p>	<p>Сертификация и лицензирование на воздушном транспорте. Сущность стандартизации ее роль в повышении эффективности воздушного транспорта. Нормативные документы, определяющие порядок и процедуры сертификации объектов гражданской авиации. Система сертификации гражданской авиации. ФАП «положение о ССГА». Основные задачи и принципы сертификации. Организационная структура ССГА. Основные функции участников сертификации. Структура доказательной документации при сертификации эксплуатанта воздушного транспорта. Номенклатура объектов гражданской авиации, подлежащих сертификации. Правила работ по сертификации. Сертификационные требования к эксплуатанту воздушного транспорта. Система локального регулирования деятельности эксплуатанта воздушного транспорта. Структура и содержание доказательной документации. Система лицензирования деятельности в области гражданской авиации. Доказательная документация для получения лицензии. Инспекционный контроль и надзор за деятельностью эксплуатанта воздушного транспорта. Инспекционные карты контроля.</p>	<p>78</p>
<p>ДС.Р.12</p>	<p>Рынок ценных бумаг Фондовый рынок, его особенности и роль в экономике. Составные части рынка ценных бумаг. История фондового рынка в России. Ценные бумаги. Понятие ценной бумаги. Акции. Возникновение акционерных обществ, их виды, особенности открытых и закрытых обществ. Дивиденды. Реестры акционеров. Облигации необходимость и сущность облигации. Государственные ценные бумаги. Классификация государственных ценных бумаг. Другие основные ценные бумаги. Вексель, депозитные и сберегательные сертификаты, жилищные сертификаты, чек. Профессиональные участники рынка ценных бумаг. Федеральные закон: «О рынке ценных бумаг», «О профессиональной деятельности на фондовом рынке». Организация проведения независимой экспертизы. Коммерческие</p>	<p>72</p>

	банки на рынке ценных бумаг. Фондовая биржа. Задачи и функции фондовой биржи. Производные ценные бумаги. Финансовые исчисления на фондовом рынке. Размещение и обращение ценных бумаг. Эволюция Российского и мирового рынка ценных бумаг.	
ФТД. 00	Факультативы	
	Военная подготовка	450
1	2	3

Всего часов теоретического обучения	- 8154
Практики	- 756 часов
Итого:	- 8910 часов

5. СРОКИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 080301 КОММЕРЦИЯ (торговое дело)

5.1. Срок освоения основной образовательной программы подготовки выпускника при очной форме обучения составляет 260 недель, в том числе:

- теоретическое обучение, включая научно-исследовательскую работу студентов, практикумы, в том числе лабораторные, а также экзаменационные сессии – 180 недель;
- практики - 16 недель, в том числе:
 - учебно-ознакомительная – 2 недели;
 - учебная – 6 недель;
 - производственная - 4 недели;
 - преддипломная -4 недели;
 - итоговая государственная аттестация включая подготовку и защиту выпускной квалификационной работы - 14 недель;
 - каникулы (включая 8 недель последипломного отпуска) – 50 недель.

5.2. Для лиц, имеющих среднее (полное) общее образование, сроки освоения основной образовательной программы подготовки выпускника по очно-заочной (вечерней) и заочной форм обучения, а также в случае сочетания различных форм обучения, увеличивается вузом до одного года относительно нормативного срока, установленного п. 1.2 настоящего государственного образовательного стандарта.

5.3. Максимальный объем учебной нагрузки студента устанавливается 54 часа в неделю, включая все виды его аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы.

5.4. Объем аудиторных занятий студента при очной форме обучения не превышает за период теоретического обучения 25 часов в неделю. При этом в указанный объем не входят обязательные практические занятия по физической культуре и занятия по факультативным дисциплинам.

5.5. При очно-заочной (вечерней) форме обучения объем аудиторных занятий должен быть не менее 10 часов в неделю.

5.6. При заочной форме обучения студенту должна быть обеспечена возможность занятий с преподавателем в объеме не менее 160 часов в год.

5.7. Общий объем каникулярного времени в учебном году составляет 5-9 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период.

6. ТРЕБОВАНИЯ К РАЗРАБОТКЕ И УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 080301 КОММЕРЦИЯ (торговое дело)

6.1. Требования к разработке основной образовательной программы подготовки специалиста коммерции

6.1.1. Высшее учебное заведение самостоятельно разрабатывает и утверждает основную образовательную программу вуза для подготовки выпускника на основе настоящего государственного образовательного стандарта.

Дисциплины по выбору студента являются обязательными, а факультативные дисциплины, предусматриваемые учебным планом высшего учебного заведения, не являются обязательными для изучения студентом.

Курсовые работы (проекты) рассматриваются как вид учебной работы по дисциплине и выполняются в пределах часов, отводимых на ее изучение.

По всем дисциплинам и практикам, включенным в учебный план высшего учебного заведения, должна выставляться итоговая оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно или зачтено, не зачтено).

Специализации являются частью специальности, в рамках которой они создаются, и предполагают получение более углубленных профессиональных знаний, умений и навыков в различных областях деятельности по профилю данной специальности.

В основных образовательных программах, имеющих в своем наименовании слова «по отраслям» или «по видам», специфика подготовки для конкретной отрасли или вида учитывается прежде всего за счет дисциплин специализации.

6.1.2. При реализации основной образовательной программы высшее учебное заведение имеет право:

- изменять объем часов, отводимых на освоение учебного материала для циклов дисциплин – в пределах 5 %;
- формировать цикл гуманитарных и социально-экономических дисциплин, который должен включать из одиннадцати базовых дисциплин, приведенных в настоящем государственном

образовательном стандарте, в качестве обязательных следующие 4 дисциплины: «Иностранный язык» (в объеме не менее 340 часов), «Физическая культура» (в объеме не менее 408 часов), «Отечественная история», «Философия». Остальные базовые дисциплины могут реализовываться по усмотрению вуза. При этом возможно их объединение в междисциплинарные курсы при сохранении обязательного минимума содержания. Если дисциплины являются частью общепрофессиональной или специальной подготовки (для гуманитарных и социально – экономических направлений подготовки (специальностей)), выделенные на их изучение часы могут перераспределяться в рамках цикла.

Занятия по дисциплине «Физическая культура» при очно-заочной (вечерней), заочной формах обучения и экстернате могут предусматриваться с учетом пожелания студентов;

- осуществлять преподавание общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин в форме авторских лекционных курсов и разнообразных видов коллективных и индивидуальных практических занятий, заданий и семинаров по программам, разработанным в самом вузе и учитывающим региональную, национально-этническую, профессиональную специфику, а также научно-исследовательские предпочтения преподавателей, обеспечивающих квалифицированное освещение тематики дисциплин цикла;

- устанавливать необходимую глубину преподавания отдельных разделов дисциплин, входящих в циклы гуманитарных и социально-экономических, математических и естественно-научных дисциплин, в соответствии с профилем цикла дисциплин специализации;

- при формировании основной образовательной программы вуз (факультет) обязан выделить:

- по каждой естественнонаучной дисциплине (при очной форме обучения) не менее 50% трудоемкости для аудиторных занятий со студентами, из них на лабораторные работы (практикум) не менее 30% объема часов; в составе национально-регионального (вузовского) компонента половину количества часов выделить на дисциплины по выбору студента;

- устанавливать наименования специализаций по специальностям высшего профессионального образования, наименования дисциплин специализаций, их объем и содержание, сверх установленного настоящим государственным образовательным стандартом, а также форму контроля их освоения студентами;

- реализовывать основную образовательную программу подготовки специалиста коммерции в сокращенные сроки для студентов высшего учебного заведения, имеющих среднее профессиональное образование соответствующего профиля или высшее профессиональное образование. Сокращение сроков проводится на основе имеющихся знаний, умений и навыков студентов, полученных на предыдущем этапе профессионального образования. При этом продолжительность обучения должна составлять не менее трех лет. Обучение в сокращенные

сроки допускается также для лиц, уровень образования или способности которых являются для этого достаточным основанием.

- 6.2. Требования к кадровому обеспечению учебного процесса

Реализация основной образовательной программы подготовки специалиста коммерции должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю подготовки специалиста и систематически занимающимися научной и/или научно-методической деятельностью; преподаватели специальных дисциплин, как правило, должны иметь ученую степень и/или достаточный опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере.

6.3. Требования к учебно-методическому обеспечению учебного процесса

Реализация основной образовательной программы подготовки специалиста коммерции должна обеспечиваться доступом каждого студента к библиотечным фондам и базам данных, по содержанию соответствующим полному перечню дисциплин основной образовательной программы, наличием методических пособий и рекомендаций по всем дисциплинам и по всем видам занятий-практикумам, курсовому и дипломному проектированию, практикам, а также наглядными пособиями, аудио-, видео- и мультимедийными материалами.

Лабораторными практикумами должны быть обеспечены дисциплины: Стандартизация, метрология и сертификация, Товароведение и экспертиза товаров.

Информационная база обеспечивает подготовку высококвалифицированного специалиста и включает в себя: профессиональные журналы (Коммерсант, Спрос, Внешняя торговля, Маркетинг в России и за рубежом, Авиатранспортное обозрение, Аэропорт-партнер, гражданская авиация), современные обучающие компьютерные программы по данной специальности и необходимую учебно-методическую литературу согласно спискам, рекомендуемым УМО.

Библиотечный фонд должен содержать учебники, учебные пособия, методические указания по всем дисциплинам учебного плана в количестве не менее 0,5 экземпляра на одного студента

6.4. Требования к материально-техническому обеспечению учебного процесса

ДВГУПС, реализующий основную образовательную программу подготовки специалиста коммерции, располагает материально-технической базой, соответствующей действующим санитарно-техническим нормам и обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, практической, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных примерным учебным планом.

6.5. Требования к организации практик

Предусматривается три вида практики: учебно-ознакомительная, учебная и производственная:

1 курс – «Информатика» -2 недели;

2 курс – учебно-ознакомительная «Организационная система воздушного транспорта» - 3 недели;

3 курс – учебная «Организация экономической работы авиапредприятия» -3 недели;

4 курс – производственная «организация коммерческой деятельности авиапредприятия – 4 недели;

5 курс – преддипломная.

Содержание, цели и задачи каждого вида практики определяются в соответствующих программах, которые разрабатываются выпускающими кафедрами, согласовываются со смежными кафедрами и утверждаются на Советах факультетов.

Все виды учебных практик проводятся на авиапредприятиях, с которыми заключаются договоры.

Производственная практика проводится на авиационных предприятиях, в отделах соответствующих профилю подготовки специалиста, располагающих квалифицированными кадрами для руководства практикой, соответствующей материально-технической и информационной базой.

7. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 080301 КОММЕРЦИЯ (торговое дело)

7.1. Требования к профессиональной подготовленности специалиста

Выпускник по специальности Коммерция (торговое дело) должен уметь решать задачи, соответствующие его квалификации, указанной в п. 1. 2 настоящего государственного образовательного стандарта.

Специалист коммерции должен знать:

- основы гуманитарных, социально-экономических, математических и естественнонаучных дисциплин для решения профессиональных, социальных, научных и педагогических задач;
- информационно-методическое обеспечение коммерческой деятельности;
- методы исследования, анализа и прогнозирования товарных рынков и товарного ассортимента;
- особенности моделирования бизнес-технологий;
- технологию формирования товарного ассортимента и способы ее оптимизации;
- процесс закупки товаров: источники поставок товаров, системы выбора поставщиков, порядок заключения и исполнения договоров купли-продажи;

- порядок оформления заказов и расчетов с поставщиками;
- методы определения объемов закупок и поставок товаров и способы их доставки;
- нормативно-правовые документы, регламентирующие правила транспортирования, приемки, складирования, хранения, реализации товаров и предоставления сервисных услуг;
- составляющие системы товародвижения, их сущность, условия, особенности организации, функционирования и пути минимизации издержек обращения;
- виды товарных запасов, пути их формирования, учет и контроль, методы планирования, оптимизации и управления;
- формы и методы продажи товаров, определение и прогнозирование ее объема;
- торгово-технологические процессы в коммерческой деятельности, особенности их организации и управления;
- организационную структуру предприятия, порядок взаимодействия коммерческой службы с другими подразделениями;
- методы определения и способы обеспечения эффективности коммерческой деятельности предприятия;
- виды коммерческих проектов и инноваций, порядок их разработки и использования для развития коммерческой деятельности;

должен уметь:

- создавать информационную базу для организации коммерческой деятельности;
- формировать товарный ассортимент;
- организовать работу с поставщиками и покупателями;
- организовать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров;
- управлять товарными запасами;
- применять методы стимулирования сбыта (продажи);
- анализировать коммерческую деятельность и определять ее эффективность;
- моделировать и проектировать коммерческую деятельность.

7.2. Требования к итоговой государственной аттестации специалиста

7. 2. 1. Итоговая государственная аттестация выпускника включает выпускную квалификационную работу и государственный экзамен, позволяющий выявить теоретическую подготовку к решению профессиональных задач.

7. 2. 2. Требования к выпускной квалификационной работе специалиста

Выпускная квалификационная работа специалиста коммерции выполняется с целью установления умений и навыков выпускника и представляет собой законченную разработку, в

которой решается та или иная конкретная практическая задача коммерческой деятельности согласно п.1.3.

7. 2. 3. Требования к государственному экзамену

Итоговый междисциплинарный экзамен проводится по комплексу дисциплин, обеспечивающих основу профессиональной подготовки, с целью определения соответствия знаний выпускника требованиям ГОС по специальности 080301 «Коммерция (торговое дело)».