Приложение 1

(Courses with the descriptions)
Дисциплины международной образовательной программы с аннотациями

43.03.02 Туризм

№	**Course Unit Code /** *Код дисциплины*	**Courses/** *Наименование дисциплины*	**Course unit load (ECTS)** *Кол-во зачетных единиц (ЗЕ)*	**Academic hours (Total/contact/self-study)** *Кол-во академических часов (общие/аудиторные/самостоятельная работа)*	**Attestation** *(Форма контроля)*	**Semester (Fall, Spring)** *Семестр (осенний, весенний)*	**Language of instruction** *(Язык преподавания)*
1.	Б1.Б.02	Сервисология	3	108/54/54	Экзамен	Осенний	Русский
Course descriptions / ***Аннотация дисциплины***		Основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности; системы обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Комплексный подход исследования человека как целостности; представление о человеке как социально-природном существе; общности и в то же время различия его социальной сущности и биологической природы; основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека и их связь с социальной активностью; классические научные идеи духовно-культурной деятельности; культурного творчества социоприродных измерений человека; индивидуальные психические, физиологические особенности человека – основа запросов и потребностей человека; социальная и экономическая зависимость различных видов бытового обслуживания; структура обслуживания с учетом природных и социальных факторов; социоприродные изменения человека и классификация потребностей, оценка их социальной значимости; методы удовлетворения потребностей, обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов.					
2.	Б1.В.02	Культурология	2	72/36/36	Зачёт	Осенний	Русский
Course descriptions / ***Аннотация дисциплины***		Культура как предмет культурологии. Культурология в контексте гуманитарного знания. Культура как мир знаков и значений. Миф как форма культуры. мифологический тип сознания. Типология культуры этнорелигиозные основы культуры. Особенности культуры России. Тенденции универсализации в культуре XX века. Актуальные проблемы культуры XXI век: культура и природа; культура и общество; культура и личность.					
3.	Б1.В.17	Мировая культура и искусство	2	72/36/36	Зачёт	Осенний	Русский
Course descriptions / ***Аннотация дисциплины***		Сущность и структура культуры. Искусство и его функции. Культура и искусство первобытного общества. Древнейшие мировые культуры. Античная культура и искусство (III тыс.до н.э. – Vв. н.э.).Средневековая европейская культура и искусство (V–XIII вв.).Культура и искусство Древней Руси (V–XIII вв.). Культура и искусство эпохи Возрождения. Западноевропейская культура и искусство Нового времени. (XVII–XVIII вв.).Культура и искусство России XVIII века (Российское Просвещение). Европейская культура и искусство XIX века. Культура и искусство России XIX века. Культура и искусство России в XX веке. Культура и искусство Европы XX века.					
4.	Б1.В.18	История гостеприимства, спорта и развлечений	2	72/36/36	Зачёт	Осенний	Русский
Course descriptions / ***Аннотация дисциплины***		Путешествия, туризм и сервис путешествий, гостеприимство: смысл и история понятий и терминов. Мотивация и сервис путешествий в античные времена. Средневековье: люди и дороги, гостиницы и таверны. Эпоха "круглой земли": золотой век путешествий. Формирование инфраструктуры путешествий: дилижанс и гостиница. Формирование основных видов туризма в XVIII - начале XX в. История гостеприимства в России: формирование индустрии туризма и его инфраструктуры. Инновационные изменения в туризме и гостеприимстве в XX в. Становление и развитие индустрии развлечений и спорта.					
5.	Б1.Б.07	Иностранный язык	12	432/178/182	Экзамен/ Зачёт	Осенний/ Весенний	Русский

Course descriptions / *Аннотация дисциплины*		Специфика артикуляции звуков; Лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера. Понятие дифференциации лексики по сферам применения. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Понятие об основных способах словообразования; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля.					
6.	Б1.Б.09	Краеведение	5	180/72/72	Экзамен/ Реферат	Осенний	Русский
Course descriptions / *Аннотация дисциплины*		Краеведение, его сущность и задачи. История краеведения Классификация краеведческой деятельности. Обучающий, развивающий и воспитывающий аспекты краеведческой деятельности. Этнопедагогика. Особенности краеведческого подхода в преподавании предметов базового плана. Слёты, лагеря, конкурсы, конференции, походы, экспедиции и другие мероприятия краеведческой направленности. Программы по краеведению. Краеведческий музей. Работа краеведческого объединения и музея. Классификация творческих работ студентов. Учебно-исследовательская краеведческая работа. Основные методы, организация и проведение краеведческих исследований. Полевая документация. **Пререквизиты: Культурология, Мировая культура и искусство, История гостеприимства, спорта и развлечений**					
7.	Б1.Б.10	Менеджмент в сфере услуг	3	108/36/36	Экзамен	Осенний	Русский
Course descriptions / *Аннотация дисциплины*		Менеджмент в системе рыночной экономики. Планирование, организация, мотивация и контроль как 12 основные функции менеджмента на предприятии сферы услуг. Разработка и реализация управленческих решений в сервисе. Коммуникация как связующий процесс менеджмента в сервисе. Зарубежный опыт менеджмента. **Пререквизиты: Сервисная деятельность, Психология и педагогика**					
8.	Б1.Б.11	Основы индустрии развлечений	4	144/54/54	Экзамен/ Реферат	Осенний	Русский
Course descriptions / *Аннотация дисциплины*		Исторические формы развлечений. История развития парков развлечений. Характерные особенности индустрии развлечений. Подходы к определению развлечение. Цели, функции и задачи индустрии развлечений. Виды и типы объектов развлекательной инфраструктуры. Современное состояние индустрии развлечений. Игорный бизнес в России и за рубежом. **Пререквизиты: MICE-индустрия, Культура питания народов мира, Традиции и обычаи народов мира**					
9.	Б1.В.05	Социология	2	72/38/34	Экзамен	Осенний	Русский
Course descriptions / *Аннотация дисциплины*		Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки. Социологический проект О. Конта. Классические социологические теории. Современные социологические теории. Русская социологическая мысль. Общество и социальные институты. Мировая система и процессы глобализации. Социальные группы и общности. Виды общностей. Общность и личность. Малые группы и коллективы. Социальная организация. Социальные движения. Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность. Понятие социального статуса. Социальное взаимодействие и социальные отношения. Общественное мнение как институт гражданского общества. Культура как фактор социальных изменений. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры. Личность как социальный тип. Социальный контроль и девиация. Личность как деятельный субъект. Социальные изменения. Социальные революции и реформы. Концепция социального прогресса. Формирование мировой системы. Место России в мировом сообществе. Методы социологического исследования. **Пререквизиты: Сервисная деятельность**					
10.	Б1.В.06	Страноведение	6	216/90/90	Экзамен/ Зачёт	Осенний/ Весенний	Русский
Course descriptions / *Аннотация дисциплины*		Географические основы страноведения в туризме: страноведение как географическая дисциплина; комплексное страноведение: функции, методы и принципы; страноведение как особый комплекс географических знаний; природная среда и природно-ресурсный потенциал территории. Комплексное страноведение: физико-географическое страноведение; историко-культурное страноведение; антропологическое страноведение этнолингвистическое страноведение; социально-экономическое страноведение; политическое страноведение.					

		Пререквизиты: Краеведение, Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО					
11.	Б1.В.ДВ.02.01	Культура питания народов мира	2	72/38/34	Зачёт/ Реферат	Осенний	Русский
Course descriptions / *Аннотация дисциплины*		Питание – компонент общечеловеческой культуры. Методические подходы к изучению мировых традиций культуры питания. Роль традиций национальной кухни в развитии национальной культуры народов. История и этапы развития традиций питания. Пища, питание и изящные искусства. Принципы формирования национальных традиций и культур питания народов мира. Влияние религий на формирование и становление традиций и культур питания. Культура и традиции питания славянских народов (Россия, Украина, Белоруссия, Польша, Чехия, Словакия, Болгария). Особенности формирования традиции и культуры питания народов России. Национальные особенности традиций питания народов Европы (Франция, Италия, Австрия, Германия, Испания, Англия, Швеция, Норвегия, Финляндия, Дания). Традиции и культура питания народов стран АТР: Китай, Япония, Корея, Индокитай (Бирма, Вьетнам, Камбоджа, Лаос, Таиланд), Монголия, Индия, Филиппины, Индонезия, Австралия, Новая Зеландия. Напитки и национальные традиции. Застолье и традиции народов мира. Туризм и национальная культура питания, их взаимосвязь. **Пререквизиты: Культурология, Культура регионов России**					
12.	Б1.В.ДВ.03.01	Культурно-исторические центры	2	72/36/36	Зачёт/ Реферат	Осенний	Русский
Course descriptions / *Аннотация дисциплины*		Понятие «культурно-исторического центра», Москва как культурно исторический центр, «Золотое кольцо» России, Санкт-Петербург как культурно-исторический центр Основные культурно- исторические центры ДВ, Северные монастыри России как культурно-исторические центры Дворянские усадьбы России как культурно-исторические центры, Центры традиционных народных промыслов России, Основные городские культурно-исторические центры Европы, Основные городские культурно- исторические центры Ближнего и Дальнего Востока, Основные городские культурно-исторические центры на территории бывшего СССР. **Пререквизиты: Культурология, Мировая культура и искусство**					
13.	Б1.Б.20	Экономика	3	108/36/36	Экзамен	Осенний	Русский
Course descriptions / *Аннотация дисциплины*		Введение в экономическую теорию. Блага. Потребности, 14 ресурсы. Экономический выбор. Экономические отношения. Экономические системы. Основные этапы развития экономической теории. Методы экономической теории. Микроэкономика. Рынок. Спрос и предложение. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность. Предложение и его факторы. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба. Виды издержек. Фирма. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольное регулирование. Спрос на факторы производства. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата и занятость. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Рынок земли. Рента. Общее равновесие и благосостояние. Распределение доходов. Неравенство. Внешние эффекты и общественные блага. Роль государства. Макроэкономика. Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. ВВП и способы его измерения. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Индексы цен. Безработица и ее формы. Инфляция и ее виды. Экономические циклы. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Стабилизационная политика. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения. Инвестиции. Государственные расходы и налоги. Эффект мультипликатора. Бюджетно-налоговая политика. Деньги и их функции. Равновесие на денежном рынке. Денежный мультипликатор. Банковская система. Денежно-кредитная политика. Экономический рост и развитие. Международные экономические отношения. Внешняя торговля и торговая политика. Платежный баланс. Валютный курс. Особенности переходной экономики России. Приватизация. Формы собственности. Предпринимательство. Теневая экономика. Рынок труда. Распределение и доходы. Преобразования в социальной сфере. Структурные сдвиги в экономике. Формирование открытой экономики. **Пререквизиты: Математика**					
14.	Б1.Б.21	Техника и технологии в СКСиТ	5	180/72/72	Экзамен	Осенний	Русский
Course descriptions /		Технологические основы деятельности в сфере услуг. Предприятия социально-культурного сервиса и туризма. Цели внедрения техники и технологий. Программа научно-технического прогресса. Направления технического прогресса. Офис и принцип его организации. Управленческие технологии. Технология					

Аннотация дисциплины		обслуживания. Технологии на транспорте. Техника и технология формирования турпродукта. Использование технических средств в оказании социально-культурных и туристских услуг и современные технологии в социально- культурном сервисе и туризме.					
15.	Б1.Б.22	Технология экскурсионной деятельности	4	144/54/54	Экзамен/ Курсовая работа	Осенний	Русский
Course descriptions / ***Аннотация дисциплины***		Теоретические основы экскурсионной деятельности; понятийный аппарат; правовые и нормативные документы, регламентирующие экскурсионную деятельность; виды экскурсии, её составные элементы; технологические основы проведения экскурсии; квалификационные требования к экскурсоводу. **Пререквизиты: Инновации в сфере услуг, Основы индустрии гостеприимства**					
16.	Б1.Б.25	Специальные виды туризма	3	108/50/58	Зачёт	Осенний	Русский
Course descriptions / ***Аннотация дисциплины***		Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом. Классификация видов туристской деятельности. Рекреационный туризм. Профессионально-деловой и конгрессно-выставочный туризм. Культурный (познавательный) туризм. Религиозный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм Экологический, сельский и агротуризм. Спортивный и экстремальный туризм. Водные виды туризма, круизный туризм, яхтинг. Социальный туризм. Новые виды туристской деятельности. **Пререквизиты: MICE-индустрия**					
17.	Б1.В.07	Туристско-рекреационное проектирование	6	216/88/92	Экзамен/ Зачёт/ Реферат	Осенний/ Весенний	Русский
Course descriptions / ***Аннотация дисциплины***		Рекреация и отдых: основные понятия. Рекреационная деятельность и рекреационный потенциал. Рекреационные ресурсы и их оценка. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования. Проектирование туристского продукта. **Пререквизиты: Страноведение, Краеведение**					
18.	Б1.В.ДВ.11.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	2	72/36/36	Зачёт	Осенний	Русский
Course descriptions / ***Аннотация дисциплины***		Иноязычное общение: участие в беседах и переговорах профессионального характера, выражение обширного реестра коммуникативных намерений (информирование, пояснение, уточнение, совет, аргументирование, инструкция, иллюстрирование и др.); виды монологического высказывания, в том числе таким видом, как презентация, понимание высказываний и сообщений профессионального характера; виды чтения оригинальной литературы разных функциональных стилей и жанров; ведение деловой переписки, рабочей документации, тезисы, доклады, отчеты и др.; перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный. **Пререквизиты: Иностранный язык, Деловое общение в международной среде**					
19.	Б1.В.12	Технология продвижения в сфере услуг	7	252/108/108	Экзамен/ Зачёт/ Курсовая работа/ Реферат	Осенний/ Весенний	Русский
Course descriptions / ***Аннотация дисциплины***		Особенности продвижения услуг. Методы продвижения услуг. PR в системе продвижения. Отношения с прессой. Основные инструменты PR. Создание PR круг предприятия. Создание PR вокруг услуги. Специальные мероприятия. Выставки в системе продвижения. Реклама как метод продвижения. Мотивация и манипуляции в рекламе. Рекламная кампания – технология планирования и организации. Рекламные исследования. Создание рекламного обращения. Выбор каналов размещения рекламы. Эффективность рекламы. Государственное регулирование рекламной деятельности. Технология организации мероприятий по стимулированию сбыта. Технологии организации личных (адресных) продаж в системе продвижения. Директ-мейл и телемаркетинг в личных продажах. Формирование программы продвижения услуг. **Пререквизиты: Основы научной работы, Маркетинг в сервисе и туризме, Исследования рынка услуг**					
20.	Б1.В.ДВ.13.01	Организация питания на предприятиях туристской индустрии	3	108/36/36	Экзамен	Осенний	Русский
Course		Основы организации предпринимательской деятельности в общественном питании (ОП). Организационная структура предприятия общественного питания (ПОП). Снабжение ПОП. Вспомогательные службы ПОП.					

descriptions / ***Аннотация дисциплины***		Производственная деятельность в ОП. Организация обслуживания потребителей. Банкетные услуги. Технология и организация. Организация обслуживания различных контингентов потребителей. Управление качеством услуг питания. Маркетинг услуг питания. **Пререквизиты: Сервисная деятельность, Техника и технологии в СКСиТ**					
21.	Б1.Б.25	Специальные виды туризма	3	108/50/58	Зачёт	Осенний	Русский
Course descriptions / ***Аннотация дисциплины***		Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом. Классификация видов туристской деятельности. Рекреационный туризм. Профессионально-деловой и конгрессно-выставочный туризм. Культурный (познавательный) туризм. Религиозный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм. Экологический, сельский и агротуризм. Спортивный и экстремальный туризм. Водные виды туризма, круизный туризм, яхтинг. Социальный туризм. Новые виды туристской деятельности.					
22.	Б1.В.ДВ.06.02	Экономика международного туризма	3	108/56/54	Зачёт	Осенний	Русский
Course descriptions / ***Аннотация дисциплины***		Влияние международного туризма на экономику стран. Международная торговля и туризм. Инвестиционные процессы в туризме. Особые экономические зоны как фактор развития территорий. Статистика международного туризма. Регулирование туризма на национальном и международном уровнях. Экономическая эффективность международного туризма. Прогнозирование международного туризма. **Пререквизиты: Экономика, Специальные виды туризма**					