

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный государственный университет путей сообщения»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор, профессор

 /Ю.А. Давыдов/

подпись
« 21 » 06 2019г.

МП



РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА

Учёным советом ДВГУПС

Протокол № 6

« 21 » 06 2019г.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

программа бакалавриата

направление подготовки: 43.03.01 Сервис

направленность (профиль): Выставочный и спортивно-развлекательный сервис

Квалификация выпускника - бакалавр

Хабаровск

2019

Обсуждена на заседании кафедры «Международные коммуникации, сервис и туризм»

«17» 04 2019 г., протокол № 4

Заведующий кафедрой

Е.Г. Щёкина

подпись

Одобрена на заседании Методической комиссии СЕРВИС И ТУРИЗМ

«18» 05 2019 г., протокол № 6

Председатель методической комиссии

Е.Г. Щёкина

подпись,

Одобрена организацией (предприятием)

ООО "Брига"

полное наименование организации (предприятия)

образовательная программа в виде общей характеристики, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, оценочных и методических материалов

«17» 06 2019 г.

Руководитель организации (предприятия)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления

В.Г. Скорик

«18»

06

2019 г.

подпись

Председатель Совета обучающихся

В. Зинovieв

«17»

06

2019 г.

Директор Института международного сотрудничества

О.Г. Злобина

«17»

06

2019 г.

подпись

Директор Института интегрированных форм обучения

А.Н. Тепляков

«17»

06

2019 г.

подпись

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

в Основную профессиональную образовательную программу по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленности (профилю) Выставочный и спортивно-развлекательный сервис

На основании

п. 9 статьи 2 Федерального закона № 273-ФЗ (в редакции Федерального закона от 31.07.2020 № 304-ФЗ) и решения заседания кафедры

кафедра «Международные коммуникации, сервис и туризм»
полное наименование кафедры

«01» 09 2021 г., протокол № 01

на 2019 год набора

внесены изменения:

№ / наименование раздела	Новая редакция
ОПОП	Добавить пункт 7 «Рабочая программа воспитания» Рабочая программа воспитания по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленности (профилю) Выставочный и спортивно-развлекательный сервис утверждена в установленном порядке.
ОПОП	Добавить пункт 8 «Календарный план воспитательной работы» Календарный план воспитательной работы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленности (профилю) Выставочный и спортивно-развлекательный сервис утвержден в установленном порядке.
В элементы ОПОП (РПД, РПП)	Считать фонд оценочных средств оценочными материалами.

Заведующий кафедрой «Международные коммуникации, сервис и туризм»

Е.Г. Щекина


подпись

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

в ОПОП (общую характеристику, программу ГИА, оценочные материалы ГИА, учебный план)

наименование структурного элемента ОПОП

направление подготовки: 43.03.01 Сервис

направленность (профиль): Выставочный и спортивно-развлекательный сервис

с указанием кода направления подготовки и профиля

На основании

приказа Минобрнауки от 26.11.2020г № 1456 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования»

«Международные коммуникации, сервис и туризм»

полное наименование кафедры

«01» сентября 2021 г., протокол № 1,

на 2019 год набора внесены изменения:

№ / наименование раздела	Новая редакция*
В элемент ОПОП (общая характеристика)	<p><i>Заменить содержание компетенции УК-8 «Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций» на «Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов».</i></p>
	<p><i>Заменить содержание индикаторов компетенции УК-8:</i></p> <p>Знать: «Классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации» на «Основные требования безопасности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности и меры по созданию и поддержанию безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе правила поведения при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов».</p> <p>Уметь: «Поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению» на «Выполнять требования безопасности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности и меры по созданию и поддержанию безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе правила поведения при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов».</p> <p>Владеть: «Методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций» на «Навыком выполнять требования безопасности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности и меры по созданию и поддержанию безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том</p>

	<p>числе правила поведения при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов»</p> <p><i>Дополнить новой строкой следующего содержания: УК-9 «Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности».</i></p> <p><i>Дополнить в паспорте компетенций индикаторы достижения компетенции УК-9:</i></p> <p>Знать: Базовые экономические понятия и закономерности значимых экономических явлений в различных областях жизнедеятельности.</p> <p>Уметь: Анализировать закономерности значимых экономических явлений, выбирать и оценивать экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p> <p>Владеть: Навыком содержательно интерпретировать закономерности значимых экономических явлений, выбирать и оценивать экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p><i>Дополнить новой строкой следующего содержания: УК-10 «Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению».</i></p> <p><i>Дополнить в паспорте компетенций индикаторы достижения компетенции УК-10:</i></p> <p>Знать: Основные положения защиты интересов и прав гражданина, признаки коррупционного поведения и его последствия, условия противодействия коррупции.</p> <p>Уметь: Устанавливать признаки коррупционного поведения и его последствия, определять факторы противодействия коррупции, меры по урегулированию конфликта интересов и предупреждению коррупции</p> <p>Владеть: Навыком устанавливать признаки и последствия коррупционного поведения, факторы противодействия коррупции, меры по урегулированию конфликта интересов и предупреждению коррупции</p> <p><i>Дополнить новой строкой следующего содержания: ОПК-8 «Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности».</i></p> <p><i>Дополнить в паспорте компетенций индикаторы достижения компетенции ОПК-8:</i></p> <p>Знать: Принципы работы современных информационных технологий</p> <p>Уметь: Уметь реализовывать принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: Навыком использования информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности</p>
<p>В элемент ОПОП (программа ГИА)</p>	<p><i>Заменить содержание компетенции УК-8 «Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций» на «Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов».</i></p> <p><i>Заменить содержание индикаторов компетенции УК-8:</i></p> <p>Знать: «Классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации» на «Основные требования безопасности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности и меры по созданию и поддержанию безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе правила поведения при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов».</p> <p>Уметь: «Поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать</p>

	<p>вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению» на «Выполнять требования безопасности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности и меры по созданию и поддержанию безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе правила поведения при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов».</p> <p>Владеть: «Методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций» на «Навыком выполнять требования безопасности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности и меры по созданию и поддержанию безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе правила поведения при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов»</p> <p><i>Дополнить новой строкой следующего содержания: УК-9 «Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности».</i></p> <p><i>Дополнить в паспорте компетенций индикаторы достижения компетенции УК-9:</i></p> <p>Знать: Базовые экономические понятия и закономерности значимых экономических явлений в различных областях жизнедеятельности.</p> <p>Уметь: Анализировать закономерности значимых экономических явлений, выбирать и оценивать экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p> <p>Владеть: Навыком содержательно интерпретировать закономерности значимых экономических явлений, выбирать и оценивать экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p><i>Дополнить новой строкой следующего содержания: УК-10 «Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению».</i></p> <p><i>Дополнить в паспорте компетенций индикаторы достижения компетенции УК-10:</i></p> <p>Знать: Основные положения защиты интересов и прав гражданина, признаки коррупционного поведения и его последствия, условия противодействия коррупции.</p> <p>Уметь: Устанавливать признаки коррупционного поведения и его последствия, определять факторы противодействия коррупции, меры по урегулированию конфликта интересов и предупреждению коррупции</p> <p>Владеть: Навыком устанавливать признаки и последствия коррупционного поведения, факторы противодействия коррупции, меры по урегулированию конфликта интересов и предупреждению коррупции</p> <p><i>Дополнить новой строкой следующего содержания: ОПК-8 «Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности».</i></p> <p><i>Дополнить в паспорте компетенций индикаторы достижения компетенции ОПК-8:</i></p> <p>Знать: Принципы работы современных информационных технологий</p> <p>Уметь: Уметь реализовывать принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: Навыком использования информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности</p>
<p>В элемент ОПОП (оценочные материалы ГИА)</p>	<p>Дополнить описание показателей и критериев оценивания государственного экзамена и ВКР (в т.ч. шкалы оценивания качества ВКР) на различных этапах подготовки к сдаче и сдаче государственного экзамена, а также выполнения и защиты выпускной квалификационной работы компетенциями УК-9, УК-10, ОПК-8.</p> <p>Дополнить таблицу «Оценка выполнения ВКР рецензентом» компетенциями УК-9, УК-10, ОПК-8.</p> <p>Дополнить таблицу «Оценка выполнения ВКР руководителем»</p>

	компетенциями УК-9, УК-10, ОПК-8.
	Дополнить таблицу «Перечень вопросов к государственному экзамену» компетенцией УК-9 и закрепить ее за следующими блоками вопросов: с 4 по 9 и с 49 по 59;
	Дополнить таблицу «Перечень вопросов к государственному экзамену» компетенцией УК-10 и закрепить ее за следующим блоком вопросов: с 13 по 17;
	Дополнить таблицу «Перечень вопросов к государственному экзамену» компетенцией ОПК-8 и закрепить ее за следующими блоками вопросов: с 18 по 22 и с 66 по 70.
В элемент ОПОП (учебный план)	<i>Заменить содержание компетенции УК-8 «Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций» на «Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов» в следующих, закреплённых за данной компетенцией, дисциплинах: Безопасность жизнедеятельности; Валеология; Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.</i>
	<i>Дополнить новой строкой следующего содержания: УК-9 «Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности» и закрепить за дисциплинами: Бухгалтерский учет на малых и средних предприятиях; Экономика предприятия сферы обслуживания; Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.</i>
	<i>Дополнить новой строкой следующего содержания: УК-10 «Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению» в содержание следующих дисциплин: Стандартизация и управление качеством в сфере услуг; Администрирование деятельности на предприятиях сферы услуг; Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.</i>
	<i>Дополнить новой строкой следующего содержания: ОПК-8 «Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности» в содержание следующих дисциплин: Технология экскурсионной деятельности; Технологии продвижения в сфере услуг; Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.</i>

Заведующий кафедрой



/ Е.Г. Щекина

подпись, Ф.И.О.

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ(АКТУАЛИЗАЦИИ)

в Основную профессиональную образовательную программу
наименование структурного элемента ОПОП

программа бакалавриата направление подготовки 43.03.01 Сервис: Выставочный
и спортивно-развлекательный сервис
с указанием кода направления подготовки и профиля

На основании

п.9 статьи 2 Федерального закона № 273-ФЗ (редакция №65 от 17.02.2021)


Международные коммуникации, сервис и туризм
полное наименование кафедры (ПЦК)

«19» февраля 2021 г., протокол № 6,

2 курс на 2020 / 2021; 2021/2022; 2022/2023 учебный год внесены изменения:

№ / наименован ие раздела	Новая редакция
ОПОП п.3	Заменить «Программы практик» на «Рабочие программы практик»
ОПОП п.4	Заменить «ПП» на «РПП»

Заведующий кафедрой (председатель ПЦК)

 / Е.Г. Щекина

подпись, Ф И О.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика образовательной программы
2. Учебный план и календарный учебный график
3. Рабочие программы дисциплин (модулей)
4. Рабочие программы практик
5. Методические материалы, в том числе программа итоговой (государственной итоговой) аттестации
6. Оценочные материалы
 - 6.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации
 - 6.2. Оценочные материалы итоговой (государственной итоговой) аттестации

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Квалификация, присваиваемая выпускникам: бакалавр

Объём основной профессиональной образовательной программы.

Объём программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Форма (формы) обучения и срок получения образования:

- очная форма обучения
- заочная форма обучения

Срок получения образования по программе бакалавриата (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

- в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года;
- в заочной форме обучения – 4 года 10 месяцев.

Направленность (профиль): Выставочный и спортивно-развлекательный сервис

Общее описание профессиональной деятельности выпускника.

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

33 Сервис, оказание услуг населению (предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания услуг и сервисного обслуживания);

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- исследовательский.

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО:

33.008 Профессиональный стандарт "Руководитель предприятия питания", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 7 мая 2015 г. № 281н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 2 июня 2015 г. № 37510)

33.007 Профессиональный стандарт "Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 7 мая 2015 г. № 282н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 мая 2015 г. № 37395)

33.019 Профессиональный стандарт "Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от Федерации от 9 ноября 2016 г. № 612н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22.11.2016 N 44399)

Планируемые результаты освоения образовательной программы.

Паспорт компетенций по основной профессиональной образовательной программе направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленности (профилю) «Выставочный и спортивно-развлекательный сервис»

Код компетенции	Индикаторы компетенций		
	Знать	Уметь	Владеть
Универсальные компетенции			
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа.	Применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач.	Методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач.
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.	Проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.	Методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией.
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии.	Устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.	Простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке	Принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; -	Применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и	Навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении;

Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации.	навыки делового общения на русском и иностранном языках.	навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.	Понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом и философском контекстах.	Простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения.
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни.	Эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения.	Методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Виды физических упражнений; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно - практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни.	Применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.	Средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
УК-8. Способен создавать и поддерживать	Основные требования	Выполнять требования	Навыком выполнять требования

в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	безопасности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности и меры по созданию и поддержанию безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе правила поведения при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	безопасности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности и меры по созданию и поддержанию безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе правила поведения при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	безопасности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности и меры по созданию и поддержанию безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе правила поведения при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Базовые экономические понятия и закономерности значимых экономических явлений в различных областях жизнедеятельности.	Анализировать закономерности значимых экономических явлений, выбирать и оценивать экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	Навыком содержательно интерпретировать закономерности значимых экономических явлений, выбирать и оценивать экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Основные положения защиты интересов и прав гражданина, признаки коррупционного поведения и его последствия, условия противодействия коррупции.	Устанавливать признаки коррупционного поведения и его последствия, определять факторы противодействия коррупции, меры по урегулированию конфликта интересов и предупреждению коррупции	Навыком устанавливать признаки и последствия коррупционного поведения, факторы противодействия коррупции, меры по урегулированию конфликта интересов и предупреждению коррупции
Общепрофессиональные компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	Основные программные продукты для сферы сервиса.	Определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса	Навыками поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную сервисную деятельность
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	Основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса	Определять цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса	Навыками контроля деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса.
ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания	Основные положения системы менеджмента качества в	Организовать оценку качества оказания услуг учетом мнения	Навыками оказания услуг в соответствии с заявленным

услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	соответствии со стандартами ИСО 9000	потребителей и заинтересованных сторон	качеством
ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	Знает основные методы продаж услуг, в том числе он-лайн.	Осуществлять продвижение услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет.	Навыками проведения маркетинговых исследований сервисного рынка, потребителей, конкурентов.
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Особенности экономической деятельности, ее показатели в избранной сфере профессиональной деятельности; Современные методы экономической оценки решений, принимаемых в профессиональной деятельности, и оценки экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.	Выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в избранной сфере профессиональной деятельности; Проводить экономическую оценку решений, принимаемых в профессиональной деятельности, и оценку экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.	Навыками сопоставления экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение; рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в избранной сфере профессиональной деятельности и определять способы их достижения; Навыками и приемами экономической оценки решений, принимаемых в профессиональной деятельности, и оценки экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.
ОПК-6. Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса	Систему нормативно-правовых актов	Находить нормативные правовые акты в сфере сервиса	Навыками применения в профессиональной деятельности НПА в сфере сервиса
ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	Нормы и правила охраны труда и техники безопасности при выполнении должностных функций	Обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	Методами обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
ОПК-8. Способен понимать принципы	Принципы работы современных	Уметь реализовывать принципы	Навыком использования

работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	информационных технологий.	работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.	информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности
Профессиональные компетенции			
ПК-1: Способность организовывать деятельность служб и отделов предприятий сферы сервиса (гостиничного комплекса, предприятий общественного питания, предприятий спортивно-развлекательной сферы)	<ul style="list-style-type: none"> • Законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг и предприятий питания • Основы организации деятельности гостиниц и иных средств размещения, а также предприятий питания • Основы организации, планирования и контроля деятельности подчиненных • Теорию межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии • Специализированные программы, используемые в гостиничных комплексах и предприятиях питания • Основы финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса и предприятий питания • Основы межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии, социально-культурных норм бизнес-коммуникаций • Методы взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами - представителями разных культур 	<ul style="list-style-type: none"> • Владеть стратегическими и тактическими методами анализа потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и предприятия питания в материальных ресурсах и персонале • Осуществлять планирование и организацию деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и предприятия питания • Владеть навыками деловых и межличностных коммуникаций, проведения совещаний и собраний в трудовом коллективе • Владеть английским языком или другим иностранным языком с учетом характеристик постоянных клиентов гостиничного комплекса и предприятия питания • на уровне, обеспечивающем эффективные профессиональные коммуникации • Владеть навыками организации устных и письменных коммуникаций с потребителями, партнерами, заинтересованными сторонами • Соблюдать протокол деловых встреч и этикет с учетом национальных и корпоративных особенностей собеседников 	<p><u>Навыками:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Планирования текущей деятельности служб, отделов гостиничного комплекса и предприятия питания • Формирования системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиничного комплекса и предприятия питания • Проведения встреч, переговоров и презентаций гостиничного продукта потребителям, партнерам и другими заинтересованным сторонам • Разрешения проблемных ситуаций потребителей, партнеров, заинтересованных сторон • Организации контроля за выполнением сотрудниками стандартов обслуживания и обеспечением качества гостиничного и ресторанного продукта
ПК-2: Способность к организации деятельности торгово-промышленных	• Виды современного выставочного оборудования	• Анализировать и систематизировать большие	<u>Навыками:</u>

<p>ВЫСТАВОК</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Возможности торгово-промышленных выставок как инструмента интегрированных маркетинговых коммуникаций • Деловой этикет и основы делопроизводства • Закономерности современного развития отраслей экономики и бизнеса, связанных с тематикой организуемых торгово-промышленных выставок, на национальном и международном уровнях • Инструменты бизнес-планирования • Инструменты эффективного осуществления продаж • Методы организации деловых коммуникаций • Основы бухгалтерского учета • Развитие технологий и инноваций в отраслях экономики и бизнеса, связанных с тематикой организуемых торгово-промышленных выставок, на национальном и международном уровнях • Современное развитие выставочной деятельности в Российской Федерации и в мире • Современные методы управления рисками, в том числе особенности управления рисками в выставочном бизнесе • Современные подходы к проектированию экспозиции • Современные форматы торгово-промышленных выставок, а также мероприятий 	<p>объемы маркетинговой информации</p> <ul style="list-style-type: none"> • Вести деловую переписку • Выявлять существенные события в развитии различных отраслей экономики, значимые для развития выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок • Готовить информационные материалы о технических и экологических характеристиках используемого оборудования для проверки контролирующими органами • Определять значение факторов и событий внешней среды для проекта торгово-промышленной выставки • Определять количество и квалификацию необходимого дополнительного персонала для работы на площадке во время проведения торгово-промышленной выставки • Определять приоритетных целевых посетителей и их интересы с учетом отраслевой специализации и особенностей формата конкретной торгово-промышленной выставки • Принимать управленческие решения в сфере развития проектов торгово-промышленных выставок • Проводить публичные выступления и презентации • Разрабатывать тексты рекламных и информационных сообщений • Рассчитывать коммерческие показатели эффективности проекта торгово-промышленной выставки 	<ul style="list-style-type: none"> • Осуществления переговоров об участии в торгово-промышленной выставке • Проведения презентаций торгово-промышленной выставки для потенциальных участников с целью их привлечения к участию • Оформления необходимой заявочной документации для регистрации организации в качестве участника торгово-промышленной выставки • Решения оперативных вопросов, возникающих в ходе проведения торгово-промышленной выставки • Осуществления мониторинга развития отраслей экономики, связанных с тематикой торгово-промышленных выставок, для актуализации концепции торгово-промышленной выставки • Проведения периодического анализа конкурентных проектов торгово-промышленных выставок • Разработки или актуализация концепции проекта торгово-промышленной выставки • Разработки бизнес-плана проекта торгово-промышленной выставки • Выбор оптимальной формы участия в торгово-промышленных выставках в соответствии с поставленными целями и задачами участия • Разработки проекта экспозиции • Распределения обязанностей работников выставочного стенда
-----------------	--	--	---

	<p>деловой и дополнительной программы выставок</p> <ul style="list-style-type: none"> • Тенденции развития отраслей экономики, имеющие отношение к организуемой торгово-промышленной выставке, и ключевые игроки этих отраслей • Технологии обеспечения безопасности при монтаже/демонтаже экспозиции, работе оборудования на стенде 	<ul style="list-style-type: none"> • Регулировать работу команды в соответствии с ходом достижения целей и задач реализации проекта участия в торгово-промышленной выставке • Формировать детальный план проведения торгово-промышленной выставки и контролировать ход его выполнения 	<ul style="list-style-type: none"> • Подготовки информационных, рекламных, сувенирных материалов для посетителей выставочного стенда организации-экспонента и представителей средств массовой информации • Организации работы с посетителями выставочного стенда организации после завершения торгово-промышленной выставки на основе договоренностей, достигнутых с ними во время торгово-промышленной выставки
ПК-3: способность к проведению исследований особенностей потребителя.	<ul style="list-style-type: none"> • Социально-психологические особенности потребителя • Национально-региональные и демографические факторы при проведении исследований особенностей потребителей 	<ul style="list-style-type: none"> • Организовывать процесс проведения исследований особенностей потребителей • Выявлять социально-психологические особенности потребителя 	<ul style="list-style-type: none"> • Технологией проведения комплексного исследования потребителя
ПК-4: готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • Основные виды научно-технической информации • Методы работы с научно-технической информацией 	<ul style="list-style-type: none"> • Анализировать и систематизировать большие объемы научно-технической информации • Применять полученную научно-техническую информацию для принятия управленческих решений 	<p><u>Навыками</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Способами применения результатов анализа в своей деятельности • Проведения периодического анализа конкурентных проектов торгово-промышленных выставок • Анализа отчетов, предоставляемых специалистами по организации торгово-промышленных выставок

Сведения о профессорско-преподавательском (преподавательском) составе, участвующем реализации ОПОП.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Сведения о материально-техническом обеспечении.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), рабочих программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающиеся университета обеспечены индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями.

Доступ к ЭБС имеет каждый обучающийся из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Логины и пароли выдает библиотека.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Условия реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

В ДВГУПС с учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предусматривается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде, оснащение предупредительными и информирующими обозначениями необходимых помещений.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, при необходимости, могут быть созданы адаптированные программы обучения, в том числе оценочные материалы, разрабатываемые кафедрами, ответственными за организацию и методическое обеспечение реализации основных профессиональных образовательных программ, совместно с Учебно-методическим управлением.

В ДВГУПС для инвалидов и лиц, с ограниченными возможностями здоровья разработана адаптированная программа обучения по дисциплине «Физическая культура и спорт».

При получении образования в ДВГУПС, учащиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечиваются бесплатно учебниками и учебными пособиями и иной учебной литературой.

В целях доступности получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья в ДВГУПС предусматривается:

- представление для слабовидящих в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий, консультаций и экзаменов (отв. учебные структурные подразделения);

- присутствие ассистента (помощника), оказывающего обучающемуся необходимую техническую помощь (отв. учебные структурные подразделения);

- обеспечение выпуска альтернативных форматов учебно-методических материалов (крупный шрифт), в том числе в электронном виде (отв. издательство совместно с кафедрами, ведущими подготовку);

- обеспечение для обучающихся, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, возможностей доступа в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения ДВГУПС (отв. эксплуатационное управление);

- правовое консультирование обучающихся (отв. юридическое управление);
- обеспечение для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в лекционных аудиториях, кабинетах для практических занятий, библиотеке и иных помещениях специальных учебных мест (отв. эксплуатационное управление);
- обеспечение сочетание on-line и off-line технологий, а также индивидуальных и коллективных форм работы в учебном процессе, осуществляемом с использованием дистанционных образовательных технологий (отв. управление по информационным технологиям);
- осуществление комплексного сопровождения образовательного процесса лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в соответствии с рекомендациями федеральных учреждений медико-социальной экспертизы или психолого-медико-педагогической комиссии (отв. учебные структурные подразделения).

Аннотации (краткое содержание) дисциплин (модулей), практик, профессиональных модулей:

Индекс	Наименование дисциплин и их основные разделы
Блок 1	ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)
	Обязательная часть
Б1.О.01	<p align="center">Иностранный язык</p> <p>Специфика артикуляции звуков; Лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера. Понятие дифференциации лексики по сферам применения. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Понятие об основных способах словообразования; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля.</p>
Б1.О.02	<p align="center">История (история России, всеобщая история)</p> <p>История: предмет, объект, методы и принципы. Типы цивилизаций. Проблема взаимодействия человека с природной средой в древних обществах, цивилизация Древней Руси, тенденции становления цивилизации в русских землях: складывание Московского государства; становление и развитие Российской государственности, эволюция политической системы; проблема формирования целостной европейской цивилизации, ее особенности; Россия в XV-XVII вв., международные отношения и внешняя политика государства; XVIII в. в истории России, основные тенденции развития всемирной истории в XIX в., пути развития России в XX – начале XXI века, современные проблемы истории России.</p>
Б1.О.03	<p align="center">Основы профессиональной деятельности в сфере услуг</p> <p>Профессиональная деятельность в сфере услуг. Значимость сферы услуг для рыночной экономики. Классификация профессий в сфере гостеприимства. Основные понятия сферы туризма. Турагентская и туроператорская деятельность. Профессиональная деятельность в индустрии гостеприимства. Основы индустрии питания. Профессиональная деятельность в индустрии развлечений. Профессиональная деятельность в сфере музейного и выставочного дела. Кадровая потребность в специалистах сферы сервиса и туризма. Персонал, должности, требования, предъявляемые к работникам сферы сервиса. Система подготовки профессиональных кадров в сфере туризма и сервиса в России и за рубежом.</p>
Б1.О.04	Философия

	<p>Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания. Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира. Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс; личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести. Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.</p>
Б1.О.05	<p>Сервисная деятельность Сущность сервисной деятельности. Услуга как специфический продукт сервисной деятельности Услуги и жизнедеятельность людей в традиционных сообществах. Услуги и сервисная деятельность в обществах современного типа Государственно-правовое регулирование сервисной деятельности Сервисная деятельность как процесс. Качество услуг и обслуживания. Этика и психология сервисной деятельности.</p>
Б1.О.06	<p>Безопасность жизнедеятельности Социально-мировоззренческие и теоретико-методологические основы безопасности жизнедеятельности. Здоровьесберегающие основы безопасности жизнедеятельности. Производственно-технологические основы безопасности жизнедеятельности. Чрезвычайно-ситуационные</p>

	основы безопасности жизнедеятельности. Законодательно-правовые основы безопасности жизнедеятельности.
Б1.О.07	<p>Правоведение</p> <p>Государство и право; их роль в жизни общества; норма права информативно-правовые акты; основные правовые системы современности; международное право как особая система права; источники российского права; закон и подзаконные акты; система российского права; отрасли права; правонарушение и юридическая ответственность; значение законности и правопорядка в современном обществе; правовое государство; конституция Российской Федерации- основной закон государства; особенности федеративного устройства России; система органов государственной власти в Российской Федерации; понятие гражданского правоотношения; физические и юридические лица; право собственности обстоятельства в гражданском праве и ответственность за их нарушение; наследственное право; брачно-семейные отношения; взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей; ответственность по семейному праву; трудовой договор (контракт); трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение; административные правонарушения и административная ответственность; понятие преступления; уголовная ответственность за совершение преступлений; экологическое право; особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности; правовые основы защиты государственной тайны; законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.</p>
Б1.О.08	<p>Менеджмент в сфере услуг</p> <p>Менеджмент в системе рыночной экономики. Планирование, организация, мотивация и контроль как основные функции менеджмента на предприятии сферы услуг. Разработка и реализация управленческих решений в сервисе. Коммуникация как связующий процесс менеджмента в сервисе. Зарубежный опыт менеджмента.</p>
Б1.О.09	<p>Основы индустрии развлечений</p> <p>Исторические формы развлечений. История развития парков развлечений. Характерные особенности индустрии развлечений. Подходы к определению развлечения. Цели, функции и задачи индустрии развлечений. Виды и типы объектов развлекательной инфраструктуры. Современное состояние индустрии развлечений. Игровой бизнес в России и за рубежом</p>
Б1.О.10	<p>Экономика</p> <p>Введение в экономическую теорию. Блага. Потребности,</p>

	<p>ресурсы. Экономический выбор. Экономические отношения. Экономические системы. Основные этапы развития экономической теории. Методы экономической теории. Микроэкономика. Рынок. Спрос и предложение. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность. Предложение и его факторы. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба. Виды издержек. Фирма. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольное регулирование. Спрос на факторы производства. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата и занятость. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Рынок земли. Рента. Общее равновесие и благосостояние. Распределение доходов. Неравенство. Внешние эффекты и общественные блага. Роль государства. Макроэкономика. Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. ВВП и способы его измерения. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Индексы цен. Безработица и ее формы. Инфляция и ее виды. Экономические циклы. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Стабилизационная политика. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения. Инвестиции. Государственные расходы и налоги. Эффект мультипликатора. Бюджетно-налоговая политика. Деньги и их функции. Равновесие на денежном рынке. Денежный мультипликатор. Банковская система. Денежно-кредитная политика. Экономический рост и развитие. Международные экономические отношения. Внешняя торговля и торговая политика. Платежный баланс. Валютный курс. Особенности переходной экономики России. Приватизация. Формы собственности. Предпринимательство. Теневая экономика. Рынок труда. Распределение и доходы. Преобразования в социальной сфере. Структурные сдвиги в экономике. Формирование открытой экономики.</p>
Б1.О.11	<p>Техника и технологии в СКСиТ Технологические основы деятельности в сфере услуг. Предприятия социально-культурного сервиса и туризма. Цели внедрения техники и технологий. Программа научно-технического прогресса. Направления технического прогресса. Офис и принцип его организации. Управленческие технологии. Технология обслуживания. Технологии на транспорте. Техника и</p>

	технология формирования турпродукта. Использование технических средств в оказании социально-культурных и туристских услуг и современные технологии в социально-культурном сервисе и туризме.
Б1.О.12	<p>Правовое обеспечение сферы услуг</p> <p>Сущность правового обеспечения сервисной деятельности. Источники сервисного права. Понятие, содержание и виды сервисных правоотношений. Регулирование сервисной деятельности в России. Нормативное регулирование сервисной деятельности на региональном уровне. Административная ответственность и порядок защиты прав потребителей.</p>
Б1.О.13	<p>Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг</p> <p>Сущность, функции и виды предпринимательской деятельности в сфере услуг. Организационные формы предпринимательской деятельности. Малый и средний бизнес и его место в системе предпринимательства. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Инфраструктура бизнеса. Формирование предпринимательской среды. Конкуренция в предпринимательстве. Формирование конкурентной стратегии организаций сферы услуг. Предпринимательские риски и методы их предотвращения. Оценка эффективности предпринимательской деятельности организаций сервиса.</p>
Б1.О.14	<p>Маркетинг в сервисе и туризме</p> <p>Сущность и особенности маркетинга в сервисе и туризме. Концепции управления маркетингом. Маркетинговые исследования. Рынок услуг, его изучение и сегментация. Комплекс маркетинга. Товарная политика предприятий сервиса и туризма. Ценообразование в маркетинге. Товародвижение и сбыт в маркетинге. Система маркетинговых коммуникаций. Планирование и организация маркетинга на предприятиях сервиса и туризма. Международный маркетинг в сфере сервиса и туризма и его специфика.</p>
Б1.О.15	<p>Спортивно-оздоровительный сервис</p> <p>Понятие и история развития спортивно-оздоровительного сервиса. Основы теории спортивно-оздоровительного сервиса. Организационные основы спортивно-оздоровительного сервиса. Виды спортивно-оздоровительного сервиса.</p>
Б1.О.16	<p>Основы индустрии гостеприимства</p> <p>Краткое описание эволюции индустрии гостеприимства. Современные тенденции развития индустрии гостеприимства. Характеристики обслуживания гостей в индустрии гостеприимства. Управление доходами в гостиничном бизнесе.</p>

	<p>Кадровый менеджмент в индустрии гостеприимства в США и странах Западной Европы. Разработка проекта, дизайна и архитектурного оформления объектов индустрии гостеприимства. Основные элементы гостиничного проекта. Общие международные требования к экстерьеру и интерьеру гостиниц различной категории. Требования к функциональным помещениям гостиницы.</p>
Б1.О.17	<p>Организация обслуживания на предприятиях сервиса Виды услуг; услуга как сочетание процессов производства (выполнения) услуги и обслуживания конкретного потребителя (заказчика); значение процесса обслуживания для удовлетворения потребностей населения в услугах; основные составляющие процесса обслуживания; требования к услугам и обслуживанию; основные направления улучшения обслуживания населения; Теоретические основы гостиничной деятельности; понятийный аппарат; правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; организация функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения; особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы; профессиональные стандарты обслуживания; квалификационные требования к персоналу. Теоретические основы организации питания; понятийный аппарат; правовые и нормативные документы, регламентирующие деятельность в сфере общественного питания; основы производственно-технологической деятельности предприятий питания; особенности, виды и профессиональные стандарты обслуживания; квалификационные требования к персоналу.</p>
Б1.О.18	<p>Бухгалтерский учет на малых и средних предприятиях Теория бухгалтерского учета. Первичное наблюдение, документация, учетные регистры, инвентаризация. Нормативно-методическое обеспечение бухгалтерского учета. Цели, концепции и принципы финансового учёта. Учет основных средств и нематериальных активов. Учет денежных средств. Учет текущих обязательств и расчетов. Учет доходов и расходов. Отчетность предприятия сервиса. Концепции бухгалтерской финансовой отчетности в России и международной практике. Бухгалтерская и статистическая отчетность предприятия.</p>
Б1.О.19	<p>Технология экскурсионной деятельности Теоретические основы экскурсионной деятельности; понятийный аппарат; правовые и нормативные документы,</p>

	<p>регламентирующие экскурсионную деятельность; виды экскурсии, её составные элементы; технологические основы проведения экскурсии; квалификационные требования к экскурсоводу.</p>
Б1.О.20	<p>Стандартизация и управление качеством в сфере услуг</p> <p>Техническое регулирование и стандартизация в индустрии туризма и гостеприимства. Сертификация и контроль качества в индустрии туризма и гостеприимства. Нормативно-правовое обеспечение и сертификация туристских услуг. Стандартизация и сертификация в отдельных секторах индустрии туризма и гостеприимства. Понятие и факторы, определяющие качество; характеристики, показатели и методы их определения, методы контроля качества услуг и продукции; методы и инструменты управления качеством, измерение удовлетворенности потребителей, ответственность исполнителей за качество услуг, достоверность и полноту информации об услуге, организация контроля качества на предприятии сферы услуг.</p>
Б1.О.21	<p>MICE-индустрия</p> <p>MICE-индустрия: понятие и сегменты. Современное состояние и развитие MICE-индустрии. Деловые встречи и конгрессы. Инсентив-туризм. Выставки и ярмарки. Организация конгрессно-выставочной деятельности. Корпоративные мероприятия и встречи. Профессиональные агентства делового туризма (TMS).</p>
Б1.О.22	<p>Администрирование деятельности на предприятиях сферы услуг</p> <p>Сущность администрирования. Управление процессами. Стили управления. Командообразование и принципы работы команды. Методы отбора персонала. Планирование и постановка задач. Мотивация группы и исполнителей. Технологии принятия решений. Управление временем. Организация коммуникационных процессов. Организация работы группы. Контролинг.</p>
Б1.О.23	<p>Экономика предприятия сферы обслуживания</p> <p>Предприятие в условиях рыночной экономики. Продукция предприятия. Основные фонды предприятия. Оборотные фонды предприятия. Экономика труда на предприятии. Организация оплаты труда на предприятии. Формирование себестоимости услуг. Ценообразование на предприятии. Налогообложение. Формирование финансовых результатов предприятия</p>
Б1.О.24	<p>Исследования рынка услуг</p> <p>Сущность маркетинговых исследований Анализ внешней среды Цели и виды маркетинговых исследований Типы</p>

	<p>выборки, методика расчета Составление программы маркетинговых исследований Характеристика качественных методов исследования. Характеристика опросных методов. Подготовка программы проведения наблюдения. Обработка и анализ результатов исследования. Презентация отчета по одному из проведенных исследований.</p>
Б1.О.25	<p>Бизнес-планирование в сфере услуг Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве. Последовательность разработки бизнес-плана. Описание предприятия и отрасли. Исследование и анализ рынка сбыта. Характеристика продукта (услуги). План конкуренции. Маркетинговый план. Финансовая стратегия и финансовый план. План производства. Организационный план. План рисков. Оформление и презентация бизнес-плана</p>
Б1.О.26	<p>Организация круизного обслуживания Круизная индустрия: понятие и концепция отдыха. Современное состояние и развитие круизной индустрии. География морского круизного отдыха. Мировые круизные компании и флот. Система обслуживания туристов в морских круизах. Основы организации речных круизов. Основные направления развития речных круизов. Система обслуживания туристов в речных круизах. Презентация круизного продукта.</p>
Б1.О.27	<p>Технологии продвижения в сфере услуг Особенности продвижения услуг. Методы продвижения услуг. PR в системе продвижения. Отношения с прессой. Основные инструменты PR. Создание PR круг предприятия. Создание PR вокруг услуги. Специальные мероприятия. Выставки в системе продвижения. Реклама как метод продвижения. Мотивация и манипуляции в рекламе. Рекламная кампания – технология планирования и организации. Рекламные исследования. Создание рекламного обращения. Выбор каналов размещения рекламы. Эффективность рекламы. Государственное регулирование рекламной деятельности. Технология организации мероприятий по стимулированию сбыта. Технологии организации личных (адресных) продаж в системе продвижения. Директ-мейл и телемаркетинг в личных продажах. Формирование программы продвижения услуг.</p>
Б1.О.28	<p>Международный протокол Международный протокол: понятие, цели и содержание, правовые основы, церемонии, национальные праздники представляемой страны и государства пребывания, правила пребывания иностранных граждан в России, основные аспекты пребывания, международные гостиничные правила, работа персонала гостиничного предприятия с иностранными гражданами, виды международных приемов и практика их</p>

	проведения, правила приема иностранных делегаций, национальные особенности делового общения.
Б1.О.29	<p>Физическая культура и спорт</p> <p>Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура личности. Основы здорового образа жизни студента. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.</p>
Б1.О.30	<p>Анимационный менеджмент в сервисе</p> <p>Анимационная деятельность: понятия анимации; Анимация как форма социальной активности личности. Анимационный туроперейтинг. Игровая деятельность. Сценарий и сценарный план. Алгоритм построения анимационной программы. Профессия аниматор. Анимация в тематических парках, санаторно-курортных зонах, детских развлекательных комплексах. Event-менеджмент: Понятие event-менеджмент. Подходы к классификации. Профессия event-менеджера. Виды event-мероприятий. Мероприятия как основной элемент event-менеджмента. Технологии event-мероприятий: организация и реализация проектов.</p>
Б1.О.31	<p>Организация услуг для людей с ограниченными возможностями</p> <p>Зарубежный и отечественный опыт сервисного обслуживания клиентов с ОВЗ. Основные потребности людей с ОВЗ. Нормативно-правовая база и требования к зданиям и сооружениям. Формирование и организация услуг для лиц с ОВЗ. Современные технические средства обслуживания людей с ОВЗ. Основные современные технологии обслуживания людей с ОВЗ. Специфика сервисной деятельности в отношении людей с ОВЗ. Современное восприятие МГН в обществе.</p>
Б1.О.32	<p>Технологии продаж</p> <p>Продажа – понятие, современные концепции, сущность. Торговый персонал организации. Программа обслуживания покупателя. Персональная продажа услуги – особенности, сущность, этапы. Установление контакта с клиентами. Сбор</p>

	информации о клиенте (разведка). Презентация продукта как этап персональной продажи. Основные техники работы с возражениями. Сделка как финальный этап персональных продаж.
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б1.В.01	Программные средства обработки информации Технологический процесс обработки информации. Классификация программных средств обработки информации. Программные средства обработки текстовой, числовой, графической, звуковой, видео информации. Программные средства и методы защиты информации в процессе ее обработки. Программные средства обработки информации в организации. Системы документооборота. Платформы для совместной работы и управления документами. Возможности облачных технологий для обработки информации.
Б1.В.02	Культурология Культура как предмет культурологии. Культурология в контексте гуманитарного знания. Культура как мир знаков и значений. Миф как форма культуры. мифологический тип сознания. Типология культуры этнорелигиозные основы культуры. Особенности культуры России. Тенденции универсализации в культуре XX века. Актуальные проблемы культуры XXI век: культура и природа; культура и общество; культура и личность.
Б1.В.03	Мировая культура и искусство Сущность и структура культуры. Искусство и его функции. Культура и искусство первобытного общества. Древнейшие мировые культуры. Античная культура и искусство (III тыс.до н.э. – Vв. н.э.).Средневековая европейская культура и искусство (V–XIII вв.).Культура и искусство Древней Руси (V–XIII вв.). Культура и искусство эпохи Возрождения. Западноевропейская культура и искусство Нового времени. (XVII–XVIII вв.).Культура и искусство России XVIII века (Российское Просвещение). Европейская культура и искусство XIX века. Культура и искусство России XIX века. Культура и искусство России в XX веке. Культура и искусство Европы XX века.
Б1.В.04	Валеология Здоровье как социальная ценность. Социальная медицина. Социально-гигиенические проблемы нарушения здоровья. Здоровье и образ жизни. Основные направления организации медицинской помощи населению. Организация медико-социального патронажа. Физиология и патология репродукции. Организация валеологических услуг.
Б1.В.05	История гостеприимства, спорта и развлечений

	<p>Путешествия, туризм и сервис путешествий, гостеприимство: смысл и история понятий и терминов. Мотивация и сервис путешествий в античные времена. Средневековье: люди и дороги, гостиницы и таверны. Эпоха "круглой земли": золотой век путешествий. Формирование инфраструктуры путешествий: дилижанс и гостиница. Формирование основных видов туризма в XVIII - начале XX в. История гостеприимства в России: формирование индустрии туризма и его инфраструктуры. Инновационные изменения в туризме и гостеприимстве в XX в. Становление и развитие индустрии развлечений и спорта.</p>
Б1.В.06	<p>Основы информационной культуры Информация и информационная культура. Типы и виды документов. Справочно-библиографический аппарат библиотеки. Структура запроса. Хранение и поиск информации. Интеллектуальные приемы работы с информацией. Современные информационные технологии в учебной и профессиональной деятельности. Глобальная сеть Интернет. Отбор и оценка информации. Письменная учебная работа. Авторское право . Плагиат. Требования к оформлению письменных работ.</p>
Б1.В.07	<p>Психология и педагогика Психологии в системе наук; история развития психологического знания и основные направления в психологии; индивид, личность, субъект, индивидуальность; психика и организм; психика, поведение и деятельность; основные функции психики; развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза; психология личности; структура психики; соотношение сознания и бессознательного; основные психические процессы; структура сознания; познавательные процессы; ощущение; восприятие; представление; воображение; мышление и интеллект; творчество; внимание; эмоции; психическая регуляция поведения и деятельности; общение и речь; межличностные отношения; психология малых групп; межгрупповые отношения и взаимодействия. Педагогика: объект, предмет, задачи, функции, методы педагогики; основные категории педагогики: образование, воспитание, обучение, педагогическая деятельность, педагогическое взаимодействие, педагогическая технология, педагогическая задача; образование как общечеловеческая ценность; образование как социокультурный феномен и педагогический процесс; образовательная система России; цели, содержание, структура непрерывного образования, единство образования и самообразования; педагогический процесс; образовательная, воспитательная и развивающая функции обучения; воспитание</p>

	<p>в педагогическом процессе; общие формы организации учебной деятельности: урок, лекция, семинарские, практические и лабораторные занятия, диспут, конференция, зачет, экзамен, факультативные занятия, консультация; методы, приемы, средства организации и управления педагогическим процессом; семья как субъект педагогического взаимодействия и социокультурная среда воспитания и развития личности; управление образовательными системами.</p>
Б1.В.08	<p>Сервисология</p> <p>Основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности; системы обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Комплексный подход исследования человека как целостности; представление о человеке как социально-природном существе; общности и в то же время различия его социальной сущности и биологической природы; основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека и их связь с социальной активностью; классические научные идеи духовно-культурной деятельности; культурного творчества социоприродных измерений человека; индивидуальные психические, физиологические особенности человека – основа запросов и потребностей человека; социальная и экономическая зависимость различных видов бытового обслуживания; структура обслуживания с учетом природных и социальных факторов; социоприродные изменения человека и классификация потребностей, оценка их социальной значимости; методы удовлетворения потребностей, обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов.</p>
Б1.В.09	<p>Основы научной работы</p> <p>Роль науки в современном мире роль науки в современном мире. Применение логических законов и правил в научных исследованиях. Структура научного познания структура и содержание этапов исследовательского процесса. Методология научного исследования. Обработка и интерпретация результатов исследования. Литературное оформление и защита научных работ.</p>
Б1.В.10	<p>Социология</p> <p>Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки. Социологический проект О. Конта. Классические социологические теории. Современные социологические теории. Русская социологическая мысль. Общество и социальные институты. Мировая система и процессы глобализации. Социальные группы и общности. Виды</p>

	<p>общностей. Общность и личность. Малые группы и коллективы. Социальная организация. Социальные движения. Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность. Понятие социального статуса. Социальное взаимодействие и социальные отношения. Общественное мнение как институт гражданского общества. Культура как фактор социальных изменений. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры. Личность как социальный тип. Социальный контроль и девиация. Личность как деятельный субъект. Социальные изменения. Социальные революции и реформы. Концепция социального прогресса. Формирование мировой системы. Место России в мировом сообществе. Методы социологического исследования.</p>
Б1.В.11	<p>Культура регионов России Общая характеристика культуры Центрального федерального округа. Наиболее значительные тенденции и памятники ЦО. Культурное наследие Владимиро-Суздальской и Тверской земель. Культурное наследие Ярославской и Калужской земель. Культурное наследие Костромской и Нижегородской земель. Культурное наследие Москвы и Московской земли. Культура Архангельской и Мурманской областей. Культура Вологодской и Калининградской областей. Культура Ленинградской области. Выдающиеся архитектурные ансамбли и мемориальные комплексы Санкт-Петербурга. Общая характеристика культуры Дальневосточного федерального округа. Тенденции и памятники культуры Дальнего Востока.</p>
Б1.В.12	<p>Краеведение Краеведение, его сущность и задачи. История краеведения. Классификация краеведческой деятельности. Обучающий, развивающий и воспитывающий аспекты краеведческой деятельности.</p>
Б1.В.13	<p>Культура питания народов мира Питание – компонент общечеловеческой культуры. Методические подходы к изучению мировых традиций культуры питания. Роль традиций национальной кухни в развитии национальной культуры народов. История и этапы развития традиций питания. Пища, питание и изящные искусства. Принципы формирования национальных традиций и культур питания народов мира. Влияние религий на формирование и становление традиций и культур питания. Культура и традиции питания славянских народов (Россия, Украина, Белоруссия, Польша, Чехия, Словакия, Болгария). Особенности формирования традиции и культуры питания народов России. Национальные особенности традиций питания народов Европы</p>

	<p>(Франция, Италия, Австрия, Германия, Испания, Англия, Швеция, Норвегия, Финляндия, Дания). Традиции и культура питания народов стран АТР: Китай, Япония, Корея, Индокитай (Бирма, Вьетнам, Камбоджа, Лаос, Таиланд), Монголия, Индия, Филиппины, Индонезия, Австралия, Новая Зеландия. Напитки и национальные традиции. Застолье и традиции народов мира. Туризм и национальная культура питания, их взаимосвязь.</p>
Б1.В.14	<p>Традиции и обычаи народов мира Культура как совокупный исторический опыт человечества и главная движущая сила его развития, традиция как основная форма передачи межпоколенного опыта, традиционные основы культуры народов Европы, культурные основания российских традиций, обычаи и традиции народов юго-западной Азии, обычаи и традиции народов восточной Азии, традиции и обычаи народов Приамурья.</p>
Б1.В.15	<p>Профессиональная этика и этикет Профессиональная этика, ее место и роль в жизни человека и общества; основы этики деловых отношений; компоненты профессиональной этики, их возникновение и развитие; роль этики в культуре общества в целом, соотношение деловой этики и деловой культуры, национально-культурные ценности в деловом общении, особенности российской деловой этики; этика сферы предпринимательства, особенности корпоративной этики; значение управленческой этики, ее роль в деятельности организации и ее руководителя; этика партнерских отношений и этика специалиста в сфере сервиса и туризма; этикет как социальное явление; особенности этикета делового человека.</p>
Б1.В.16	<p>Страноведение Географические основы страноведения в туризме: страноведение как географическая дисциплина; комплексное страноведение: функции, методы и принципы; страноведение как особый комплекс географических знаний; природная среда и природно-ресурсный потенциал территории. Комплексное страноведение: физико-географическое страноведение; историко-культурное страноведение; антропологическое страноведение этнолингвистическое страноведение; социально-экономическое страноведение; политическое страноведение.</p>
Б1.В.17	<p>Иностранный язык в профессиональной деятельности Иноязычное общение: участие в беседах и переговорах профессионального характера, выражение обширного реестра коммуникативных намерений (информирование, пояснение, уточнение, совет, аргументирование, инструкция, иллюстрирование и др.); виды монологического высказывания, в</p>

	<p>том числе таким видом, как презентация, понимание высказываний и сообщений профессионального характера; виды чтения оригинальной литературы разных функциональных стилей и жанров; ведение деловой переписки, рабочей документации, тезисы, доклады, отчеты и др.; перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный.</p>
Б1.В.18	<p>Русский язык и культура речи Основы современного русского языка и культуры речи, основные принципы построения монологических текстов и диалогов, характерные свойства русского языка как средства общения и передачи информации грамматические явления, характерные для профессиональной речи; обиходно-литературный, официально-деловой, научный стили, стиль художественной литературы. Основные особенности научного стиля. Правила речевого этикета. Основы публичной речи: устное сообщение, доклад. Письмо, виды речевых текстов: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.</p>
Б1.В.19	<p>Деловое общение в международной среде Понятие и сущность делового общения. Этика делового общения. Формы деловой коммуникации. Конфликты в сфере делового общения. Основы делового гостеприимства. Национальные особенности деловых переговоров в США, Европе, Азии, на Востоке.</p>
Б1.В.20	<p>Второй иностранный язык Особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции и техника чтения; лексический минимум в объеме учебных лексических единиц общего и терминологического характера; основные грамматические явления, характерные для устной и письменной речи, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла; понятие о функциональных стилях и их классификациях; культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета; диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико–грамматических средств.</p>
Б1.В.21*	<p>Элективные курсы по физической культуре и спорту* Методика эффективных и экономичных способов овладения жизненно-важными умениями и навыками двигательной активности. Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности. Методика индивидуального подхода и применения средств для направленного развития отдельных</p>

	<p>физических качеств. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития (стандарты, индексы, номограммы). Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма (функциональные пробы). Методика корректирующей гимнастики для глаз. Основы методики самомассажа. Методы регулирования психоэмоционального состояния, применяемые при занятиях физической культурой и спортом. Средства и методы мышечной релаксации в спорте. Методика проведения производственной гимнастики с учетом характера труда. Физическое воспитание в обеспечении здоровья занимающихся. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений (легкая атлетика, гимнастика, спортивные игры, плавание). Методы самооценки специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта. Тестирование основных физических качеств (тест на скоростно-силовую подготовленность, тест на общую выносливость, тест на силовую подготовленность). Основы методики организации судейства по избранному виду спорта. Методика самостоятельного освоения отдельными элементами профессионально-прикладной физической подготовки.</p>
Б1.В.ДВ.01	<i>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01</i>
Б1.В.ДВ.01.01	<p>Выставочно-ярмарочная деятельность</p> <p>Предмет и задачи учебной дисциплины, ее место в процессе профессиональной подготовки обучающихся. История развития выставочной деятельности. Деятельность выставочно-ярмарочная: Термины и определения. Регулирование выставочной деятельности в России. Процесс участия фирм в работе выставки. Формы проведения выставочных мероприятий. Выставки и ярмарки как способ продвижения товара. Организация работы персонала фирмы во время выставки. Экономические аспекты выставочной деятельности. Анализ развития выставочной деятельности в России и за рубежом.</p>
Б1.В.ДВ.01.02	<p>Инфраструктура в фитнес индустрии</p> <p>Фитнес-индустрия: понятие и услуги. Типология современных спортивных клубов РФ. История становления фитнеса в стране. Роль государства в фитнес-индустрии России. Фитнес-клубы. Классификация основных и специфических услуг, оказываемых фитнес-клубами. Основы менеджмента зарубежных спортивных центров. Современный опыт управления спортивными и фитнес-центрами.</p>
Б1.В.ДВ.02	<i>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02</i>
Б1.В.ДВ.02.01	<p>Событийный маркетинг</p> <p>Классификация событий, субъекты Event-индустрии, инструменты событийного маркетинга, планирование события,</p>

	продвижение события, оценка эффективности события
Б1.В.ДВ.02.02	<p>Иновации в сфере услуг</p> <p>Сущность и основные понятия инновационной деятельности. Этапы организации инновационного процесса. Инновационная инфраструктура. Инновационное проектирование как форма инновационной деятельности. Основные направления инновационной деятельности в сфере услуг. Организация внутрифирменных инноваций на предприятии сферы услуг. Иновации в менеджменте и маркетинге предприятий сферы услуг. Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ и за рубежом.</p>
Б1.В.ДВ.03	<i>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03</i>
Б1.В.ДВ.03.01	<p>Бренд-менеджмент в сфере спорта и развлечений</p> <p>Брендинг в современных условиях. Бренд-менеджмент в системе внутрифирменного управления. Стратегический бренд-менеджмент. Управление портфелем брендов. Интернет-брендинг. Капитализация бренда. Правовые аспекты бренд-менеджмента.</p>
Б1.В.ДВ.03.02	<p>Time-менеджмент</p> <p>Сущность и содержание системы Time -менеджмента, её роль в практической деятельности современного менеджера и влияние на деятельность организации. Значение фактора времени для управления современной организацией. Типичные ошибки современных менеджеров в процессе управления временем, их анализ. Основные принципы эффективного использования времени. Правила личной организованности и самодисциплины. Методы учета и анализа использования времени, влияние данных методов на совершенствование деятельности организации. Принятие решений о приоритетах в Time -менеджменте. Методы принятия решений. Влияние Time -менеджмента на качество принимаемых управленческих решений. Планирование личной карьеры менеджера и роль Time -менеджмента в данном процессе. Система и техника планирования личного труда руководителя. Основные цели и ситуации делегирования полномочий. Методы рационализации времени современного менеджера, их характеристика и их роль в повышении эффективности деятельности организации. Работа над памятью как один из важных способов рационализации времени. Способы формирования записной книги современного менеджера как важного способа управления временем. Time -менеджмент как важный инструмент организационного развития. Личный Time -менеджмент и корпоративная эффективность. Time -менеджмент как основа для изменений в организациях. Time -менеджмент и корпоративная культура. Логика внедрения корпоративного Time</p>

	-менеджмента. Корпоративный Time -менеджмент и коммуникационные процессы. Основы организационной стратегии и влияние на её реализацию Time -менеджмента.
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04
Б1.В.ДВ.04.01	Основы дизайна и оформительских работ История и основы дизайна. Основы технологической и потребительской культуры. Графический дизайн. Преобразовательная и проектная деятельность. Декоративно-оформительская работа. Новые художественные направления и специальности в дизайне.
Б1.В.ДВ.04.02	Медиа и телекоммуникации в спорте Методологические подходы к изучению спортивной медиакоммуникации. Спортивная медиакоммуникация: системно-функциональные характеристики. Аудитория как субъект спортивной медиакоммуникации. Информационное пространство. Спорт как профессиональная сфера деятельности в информационном пространстве СМИ России.
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05
Б1.В.ДВ.05.01	Организация массово-зрелищных мероприятий Проведение массовых мероприятий: положение о соревновании, заявка, протокол. Массовые спортивно-художественные представления как жанр зрелищного искусства. Классификация соревнований, видов спорта, перечень необходимых условий соревнований. Олимпийские игры как самый массовый зрелищный вид спортивных соревнований. Постановка спортивно-зрелищных мероприятий. Планирование массово-зрелищных мероприятий: смета, положение, подготовка. Факторы и показатели экономического эффекта от проведения массово-зрелищных мероприятий.
Б1.В.ДВ.05.02	Организация и планирование конгрессных мероприятий История развития конгрессно-выставочной деятельности в России и мире; сущность и классификация конгрессно-выставочных мероприятий; роль конгрессно-выставочных мероприятий в обеспечении конкурентоспособности места их проведения (страна, регион, город, средство размещения); этапы разработки общей концепции конгрессно-выставочного мероприятия, ее структуры и содержания; специфика работы с участниками, посетителями, представителями СМИ на этапах подготовки и проведения конгрессно-выставочного мероприятия; методы анализа результатов организации и проведения конгрессно-выставочного мероприятия.
Блок 2	ПРАКТИКА
	Обязательная часть
Б2.У	Учебная практика

Б2.О.01(У)	<p>Ознакомительная практика Вид практики: учебная Способ проведения практики: стационарная, выездная Форма проведения практики: дискретно</p> <p>Ознакомление со структурой сервисных предприятий, предприятий спортивной и развлекательной сферы, фитнес-индустрии, баз отдыха, санаторно-оздоровительных и курортных учреждений, деловой и выставочной сферы, в ходе которого осуществляется формирование первичных профессиональных умений, изучение и освоение направлений деятельности и организации их работы, а также формирование компетенций студентов в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. В период прохождения ознакомительной практики студенты получают возможность адаптироваться к условиям предстоящей профессиональной деятельности, приобретают опыт межличностных отношений и умение самостоятельно принимать решения в сложной, быстро меняющейся социальной среде.</p>
Б2.О.02(У)	<p>Исследовательская практика Вид практики учебная Способ проведения практики: стационарная, выездная Форма проведения практики: дискретно</p> <p>Приобретение опыта выполнения профессиональных задач исследовательского характера, а также практических исследовательских навыков в будущей профессиональной деятельности. В период прохождения практики студенту предоставляется возможность закрепления и углубления полученных теоретических знаний, развития навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности и их применения к решению актуальных практических задач; проведения анализа существующих в отечественной и зарубежной науке теоретических подходов, входящих в сферу выполняемого исследования; проведения самостоятельного исследования по выбранной проблематике; демонстрации умений систематизировать и анализировать полученные в ходе исследования данные.</p>
Б2.П	Производственная практика
Б2.О.03(П)	<p>Организационно-управленческая практика Вид практики: производственная Способ проведения практики: стационарная, выездная Форма проведения практики: дискретно</p> <p>Знакомство с деятельностью, организационно-правовой формой и системой управления предприятием; изучение организационной структуры предприятия и функции отдельных</p>

	<p>подразделений; изучение работы, функций и должностных обязанностей персонала; изучение законодательных актов, регулирующих деятельность организации; изучение нормативных документов по вопросам управления в организации; освоение должностных обязанностей персонала предприятий туристской сферы - от низового до среднего звена; закрепление и расширение теоретических и практических навыков применительно к профилю будущей работы.</p>
Б2.О.04(Пд)	<p>Преддипломная практика Вид практики: производственная Способ проведения практики: стационарная, выездная Форма проведения практики: дискретно Формирование профессиональной позиции будущего специалиста сферы услуг, владеющего стратегией планирования и организацией деятельности предприятий, а также самостоятельно ставящего задачи профессионального и личностного совершенствования; развитие профессиональных компетенций, которые включают: закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения, приобретение необходимых практических умений и навыков работы в соответствии с выбранным направлением профессиональной подготовки; ознакомление со структурой, с основными и дополнительными видами деятельности учреждений социально-культурной сферы, с внутренней и внешней средой организаций, что позволит подготовить студентов к самостоятельной профессиональной деятельности на предприятиях сферы услуг; изучение нормативных и методических материалов, фундаментальной и периодической литературы по вопросам, разрабатываемым студентом в выпускной квалификационной работе (ВКР); сбор, систематизация и обобщение практического материала для использования в ВКР.</p>
	<p>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</p>
ФТД	ФАКУЛЬТАТИВЫ
ФТД.01	<p>Дополнительные главы математики. Элементы векторной алгебры. Векторы. Основные понятия. Линейные операции над векторами. Действия над векторами в координатной форме. Скалярное произведение векторов. Основные задачи. Элементы аналитической геометрии. Декартова прямоугольная система координат на плоскости и в пространстве. Деление отрезка в данном отношении. Расстояние между точками. Прямая линия на плоскости. Основные задачи. Плоскость и прямая в пространстве. Основные задачи. Элементы математического</p>

	<p>анализа. Понятие функции. Свойства функций. Основные элементарные функции и их графики. Обратная и сложная функции. Производная функции. Правила дифференцирования. Производные основных элементарных функций. Неопределенный интеграл. Свойства неопределенного интеграла. Метод непосредственного интегрирования. Элементы численных методов. Приближенное нахождение корней уравнения.</p>
ФТД.02	<p>Культура речи. Понятие «Культура речи». Языковой уровень: лексический состав русского национального языка; основные типы словарей; нормы литературного языка; проблема обогащения индивидуальной речи; специфика диалектов, жаргонов, сленга и просторечия. Коммуникативный уровень: представление о ситуации и цели высказывания; целесообразность выбора одного из функциональных стилей: научного, официально-делового, публицистического, разговорного. Недопустимость «канцелярита» в живых формах языка. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления. Язык художественной литературы как высшая форма национального языка. Тропы как средства художественной выразительности. Этический уровень: использование языковых средств в соответствии с этикой речевого поведения; этическая лингвистика.</p>

Примечание:

* - только для очной формы обучения.

Разработчики:

зав. кафедрой МКСиТ,
доцент, канд. культурологии

Е.Г. Щекина

преподаватель

подпись

М.Э. Кулян-Козионова

подпись

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Учебный план и календарный учебный график по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленности (профилю) «Выставочный и спортивно-развлекательный сервис» утверждены в установленном порядке. Электронная версия размещена на сайте университета.

2. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

Рабочие программы дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом разработаны и утверждены. Электронные версии РПД расположены в корпоративной сети базы данных «РПД» и на сайте университета.

3. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

Рабочие программы практик в соответствии с учебным планом разработаны и утверждены. Электронные версии РПП расположены в корпоративной сети базы данных «РПД» и на сайте университета.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

Методические материалы имеются в необходимом объеме. Представлены в РПД и РПП в виде перечня основной и дополнительной литературы.

Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации составлена в соответствии со стандартами ДВГУПС СТ 02-13 и СТ 02-37 и хранится на выпускающей кафедре.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы, представленные в виде оценочных материалов промежуточной аттестации (ОМ ПА) и оценочных материалов итоговой (государственной итоговой) аттестации (ОМ ГИА) разработаны и утверждены.

5.1. ОМ промежуточной аттестации

ОМ ПА являются приложением к рабочей программе дисциплины и/или рабочей программе практики.

5.2. Оценочные материалы итоговой (государственной итоговой) аттестации

ОМ ГИА являются приложением к программе ГИА.